



Illustration: Janik Bruschi

Der Bericht zum Jahr 2022 – das Jahr, in dem fairunterwegs die G.L.Ü.C.K.-Formel lancierte, ein Defizit einfuhr und ein erfreuliches Medienecho erzielte.

## INHALTSVERZEICHNIS



Editorial, S. 2



Vorstand & Team, S. 3



Leistungsbericht S. 4-6



Jahresrechnung, S. 7-11



Danke, S. 12



Mitglied werden

## Liebe Leserinnen und Leser

Letztes Jahr leistete ich mir den Luxus einer unbezahlten Auszeit. Während vier Monaten entdeckte ich neue Orte und besuchte Freundinnen und Freunde. Von Sizilien bis Stockholm, von Norwich nach Berlin liess ich mich von Fähre und Zug durch Europa fahren. Dabei liess ich mich auch auf Zwischenstopps ein: Anstatt drüber hinwegzufliegen, lernte ich so auch Genua, Köln oder Hamburg kennen und lieben.

Gesammelt habe ich dabei nicht nur Bahnkilometer, sondern auch Apps: Für die Reise in den Süden und speziell die flexible Planung in Sizilien leistete Trenitalia gute Dienste. Mit dem Navigator der Deutschen Bahn konnte ich meinen Lieblingsplatz am Fenster reservieren, mit den schwedischen Statens Järnvägar die Liege im Schlafwagen. Und Greater Anglia wusste, wie ich von London nach Norwich komme und informierte zuverlässig über geplante Streiks.

Ja, eine Reise mit dem Zug braucht Zeit: Sich auf verschiedenen Webseiten Informationen zusammensuchen, Routen planen und wieder verwerfen. Es ist wie ein Puzzle zusammensetzen, bei dem das Schlussbild zu Beginn nicht klar ist. Doch der Aufwand lohnt sich. Denn er bringt uns dem G.L.Ü.C.K näher: Mit Fähre und Zug sind wir gemächlich unterwegs: selbst aus dem TGV können wir noch den Wechsel der Landschaft beobachten. Zugreisen bieten die Möglichkeit mit anderen Menschen in Kontakt zu kommen. Je regionaler die Bahn, desto lokaler die Kontakte. Zwischenstopps bieten die Möglichkeit, sich von neuen Orten überraschen zu lassen. An sie haben wir weniger hohe Erwartungen, da sie ursprünglich nicht in der Reiseplanung enthalten waren. Mit dem Zug sparen wir CO2 und schonen das Klima. Die Reise im Zug kostet meist mehr als ein entsprechender Flug. Flüge werden begünstigt, da sie von der Mehrwertsteuer befreit sind und auf das Kerosin keine Mineralölsteuern entfallen. Und die externen Kosten wie Klimawandel von der Allgemeinheit übernommen werden. Vom internationalen Bahnverkehr wird hingegen erwartet, dass er kostendeckend arbeitet. Diese Ungleichbehandlung wirkt sich auf die Kosten aus: hier braucht es politische Überzeugungsarbeit, um die unfaire Bevorzugung der klimaschädlichen Flüge zu beenden.

Unser Team hatte im letzten Jahr viel Freude an der G.L.Ü.C.K-Formel. Sie konnten sie an verschiedenen Orten vorstellen und stiessen auf sehr positives Echo. Sie bringt unseren Anspruch an die Kommunikation wunderbar zum Ausdruck: kurz, frisch, positiv!

Glücklich sind wir bei fairunterwegs aber vor allem über unsere treuen Unterstützerinnen und Spender. Unser Hilferuf im Dezember stiess auf offene Ohren und Geldbeutel und brachte rund 15'000 Franken. Um weiter dran zu bleiben und uns für mehr nachhaltiges Glück auf Reisen einzusetzen, werden wir auch in Zukunft auf Eure Unterstützung angewiesen sein. Dafür bedanke ich mich bereits heute!

Nun wünsche ich spannende Einblicke in unser Vereinsjahr 2022 und grüsse herzlich,

**Eva Schmassmann**  
Präsidentin fairunterwegs



### Die Präsidentin

Eva Schmassmann,  
Koordinationsstelle Plattform Agenda 2030



## Der Vorstand

386 Stunden unbezahlte Freiwilligenarbeit



Beat Muttенzer, Managing Director  
Dept Agency

Daniela Schöb, Senior Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin am Institut für Tourismus und Mobilität  
(ITM) der Hochschule Luzern



Patricia Rösli, SRV Mitgliederdienste,  
Fachgremium Umwelt & Soziales

Rafael Matos-Wasem, HES-SO Valais-  
Wallis, Professor Wirtschaft & Tourismus



Rene Cathrein, CSR-Verantwortlicher  
tourasia

Sophie de Rivaz, Entwicklungspolitik,  
Fastenaktion; Vertreterin von Brot für alle



## Das Team

4 Mitarbeitende, 290 Stellenprozent



Jon Andrea Florin, Geschäftsleitung fairunterwegs

Vera Thaler, Verantwortliche Nachhaltigkeit &  
Tourismus



Sabrina Haase, Content Managerin

Elena Schwab, Praktikantin Administration &  
Kommunikation



## Leistungsbericht

Von wegen verantwortungsvoller Reisen! Die guten Vorsätze haben sich 2022 in CO<sub>2</sub>-haltiger Luft aufgelöst. fairunterwegs hielt dagegen und lancierte die G.L.Ü.C.K.-Formel.

### 1. Sensibilisierungsarbeit Reisende

#### Die G.L.Ü.C.K.-Formel

Wir haben ein Jahr lang getüftelt, bis wir die G.L.Ü.C.K.-Formel gefunden haben. Sie lautet: Wer fair und umweltfreundlich reisen will, sollte: Gemächlich unterwegs sein, Lokales bevorzugen, Überraschungen zulassen, CO<sub>2</sub>-Ausstoss senken und einen korrekten Preis bezahlen. Das führt zu nachhaltigem Glück bei den Reisenden und bei den Menschen in den Destinationen und zu weniger Unglück für den Planeten. Diese Formel fand ein erfreuliches mediales Echo.

Ein Dank an den Illustrator Janik Bruschi und die Temperatio Stiftung.

#### Website

2022 haben wir die Renovation der Website abgeschlossen. 2023 werden wir eine komplett neue Website lancieren, welche sich primär an nachhaltigkeitsaffine Reisende richtet, handlungsorientiert ist und mehr Raum für Werbung und bezahlten Content bietet.

#### FAIRUNTERWEGS.ORG

- Ø Besucherinnen und Besucher pro Monat: 11.513 (-4'406)
- Ø Sitzungsdauer: 50 Sekunden (+ 19 Sekunden)
- Anzahl Seitenaufrufe total: 235.032 (-83'060)
- Sitzungen total: 153.358 (-42' 718)

Wir erklären uns den Rückgang der Besuchszahlen so:

- seit zwei Jahren stark steigende Anzahl Mitbewerbende
- überholte Technik und Aufmachung der Site (sie ladet langsam)
- geringere Publikationstätigkeit aufgrund von Krankheiten und Vakanzen
- und überalterte Google Ad Grants.

Mit der neuen Website setzen wir auf eine schnellere Architektur und reaktivieren die Google Ad Grants.

#### fairunterwegs-Karte

Auf der fairunterwegs-Karte findet man über 1'000 zertifizierte Unterkünfte. Die Karte wird von FairWeg betrieben, einem deutschen Start-up. Über sie kann man die Hotels buchen. Damit macht fairunterwegs einen grossen Schritt, um faires Reisen einfacher zu machen. Denn viele sagen, verantwortungsvoll reisen sei zu umständlich.

Bei der Nutzung besteht noch Potenzial: Von Juli 2022 bis April 2023 wurde die Karte rund 20'000-mal aufgerufen; 226 Aufrufende gingen auf FairWeg, eine Person buchte eine Unterkunft.

Wir konnten die Karte dank eines Projektbeitrags der Alternativen Bank ABS realisieren.

#### Newsletter

2022 haben wir zehn Newsletter zu unterschiedlichsten Themen veröffentlicht. Zum Beispiel zu Reisen mit Kindern und Kinderrechten, zu fairen Geschäftsreisen, zu Costa-Rica am Scheideweg, zum Fachkräftemangel und zur Frage «Kann Reisen Frieden fördern». Die letzten beiden Dossiers sind in Zusammenarbeit mit unserer österreichischen Partnerorganisation respect\_NFI und der FH Joanneum entstanden.

#### NEWSLETTER

- Ø Empfangende pro Versand: 3226 (-111)
- E-Mail-Versände: 10 Newsletter (+5) und 2 Medienmitteilungen (-2)

Wir sind überzeugt, dass wir mit der neuen Website wieder neue Newsletter-Leserinnen und -leser gewinnen werden.

## Social Media

Während Facebook auch bei uns stagniert, sprechen unsere Instagram-Beiträge – kreiert von Bigna Gysin, Elena Schwab und Sabrina Haase – immer mehr Menschen an. Übrigens gibts fairunterwegs auch fürs Ohr. Auf Spotify.

### FACEBOOK

- Sitzungen auf fairunterwegs.org generiert: 1'011 (–218)
- Followers: 2521 (+384)
- Erhaltene Likes: 351 (–206)
- Erhaltene Shares: 9 (–17)
- Gepostete Beiträge: 161 (–67)

### INSTAGRAM

- Followers: 647 (+443)
- Erhaltene Likes: 1692 (+1499)
- Gepostete Beiträge: 83 (+73)

## Events

fairunterwegs nahm an acht Events (Vorjahr sieben) teil oder organisierte sie, zum Beispiel:

Tourismus: Wie wird er nachhaltiger? Ein Anlass von LifeFair mit rund 150 Teilnehmenden.

Ferien in einem Krisenland – geht das? Podiumsgespräch am Fernwehfestival mit 80 Zuschauenden und prominenten Teilnehmenden.

Nachhaltiger Tourismus – wie kommen wir ins Tun? Ein Anlass von fairunterwegs mit Jörn Basel, Professor an der Hochschule Luzern und Daniel Wiederkehr, Verantwortlicher Zukunftswerkstatt Wandel der Fastenaktion, moderiert von Nina Sahdeva, mit 20 Besuchenden.

## 2. Sensibilisierungsarbeit Geschäftsreisende

Geschäftsreisen sind keine quantité négligeable: Sie sind schätzungsweise für rund acht Prozent der Treibhausgasemissionen der Schweiz verantwortlich. Und Reisen aus beruflichen Gründen machten vor Corona rund sieben Prozent aller Reisen mit Übernachtungen aus (BfS, 2020). Das kommunizierten wir mit einer Medienmitteilung und an einem Webinar zusammen mit Myclimate mit rund 40 Teilnehmenden. Unterstützt durch das Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten, Abteilung Menschliche Sicherheit.

## 3. Sensibilisierung Tourismus-Profis

Über unsere digitalen Medien haben wir 2022 wiederum rund 1000 angehende Profis erreicht – gleich viele wie 2021. Auch 2022 konnten wir eine Bachelor-Studierende der Tourismusklassse der Fachhochschule Graubünden betreuen und zahlreiche Studierende bei ihren Bachelor- und Masterarbeiten unterstützen.

## 4. Politik

Hier engagierten wir uns für menschen- und umweltfreundliche Rahmenbedingungen für den Tourismus:

- Die Anreize bei der Fliegerei müssen anders gesetzt werden – mit einer Vielfliegersteuer, einer Mineralölsteuer und der Mehrwertsteuer auch auf Flugtickets. Das verlangten wir unter anderem in einer Carte blanche auf Travelnews.
- Dafür braucht die Eidgenossenschaft die Tourismuswerbung in Fernmärkten nicht zu subventionieren. Das forderten wir im 10vor10.

## 5. Medienarbeit

2022 ist die bereits erfreulich hohe Anzahl Anfragen von Medienschaffenden noch weiter gestiegen. So gaben wir Interviews etwa in Zeit Online, 10vor10, Espresso (Radio SRF), Radio Cosmos, Naturfreunde-Magazin, 4-Seasons von Transa oder der Sonntags-Zeitung.

#### MEDIEN

- 8 Auftritte in Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen, Newslettern, Online (-4)
- 9 Auftritte in Fachmedien (+4)
- 7 Auftritte in Radio- oder Fernsehsendungen (+5)
- Gesamte Reichweite: rund 3,89 Millionen Mediennutzende (2021: 14,6 Millionen)

Der Rückgang der Mediennutzung hat zwei Gründe: Zum einen hatten wir 2021 eine „Grossausstrahlung“ mit einer 7,5 Millionen Reichweite; zum andern zählen wir 2022 bei Online-Medien statt der Monatsreichweite die Tagesreichweite.

## 6. Diverses

Jon Andrea Florin engagierte sich auch 2022 im Vorstand des internationalen Roundtable Human Rights in Tourism.

Im letzten Jahr realisierten wir zwei Projekte für die Helvetas: eins zu Chancen gemeindebasierten Tourismus in Bhutan und eins zu Wintertourismus in Kirgistan. Beide haben wir mit Matthias Leisinger von focusright ausgeführt.

## 7. Mitglied- und Partnerschaften

Auch letztes Jahr wuchs die Zahl individueller Mitglieder und die Spendensumme stieg nochmals auf 22'350 CHF an, obwohl bereits 2021 ein gutes Jahr war. Bei den institutionellen Mitgliedern haben wir zwei langjährige Mitglieder aus unterschiedlichen Gründen verloren (Brot für alle – Fusion mit HEKS, cfd – andere Schwerpunkte). Neu ist die engagierte Reiseveranstalterin Dreamtime Travel in Baden dazu gekommen.

#### ANZAHL MITGLIEDER UND GÖNNENDE

- Mitglieder und Gönner und Gönnerinnen: 165 (2021: 149)

## 8. Intern

2022 begrüßten wir drei neue Kolleginnen: Sabrina Haase als Verantwortliche für die digitale Kommunikation (ab April), Vera Thaler als Verantwortliche Tourismus und Entwicklung (ab Mai) und Elena Schwab als Praktikantin (ab November). Umgekehrt haben uns Antonia Merz als Verantwortliche Mittelbeschaffung und Partnerschaften sowie Bigna Gysin, erst Praktikantin, dann Mitarbeiterin digitale Kommunikation (mit befristetem Arbeitsvertrag) verlassen. Ein riesengrosses Dankeschön an beide. Mit unglaublicher Energie und Kreativität habt Ihr fairunterwegs geprägt und weitergebracht!

Im letzten Jahr bremsen uns Vakanzen und Absenzen: Sabrina und Vera haben erst im Frühling begonnen; alle Mitarbeitenden litten an unterschiedlichsten Krankheiten, was zu 460 Krankheitsstunden führte. Umgerechnet heisst das, dass unserem kleinen Team eine 60 Prozent Anstellung ein Jahr lang fehlte.

## 9. Ausblick

Im laufenden Jahr steht der Neubau der Website im Vordergrund. Sie soll nachhaltigkeitsaffine Reisende ansprechen und nachhaltigkeitsaffinen Unternehmen eine Kommunikationsplattform bieten. Sie werden wir systematisch bearbeiten.

Tourismuspolitisch setzen wir uns weiterhin gegen die Subventionierung der Bewerbung der Fremdmärkte ein und neu auch gegen Steuererleichterungen von in der Schweiz ansässigen Kreuzfahrt-Unternehmen.

Jon Andrea Florin  
Geschäftsleitung

## Kommentar zur Jahresrechnung 2022

2022 schliesst fairunterwegs wie geplant mit einem Verlust ab – allerdings nicht mit dem budgetierten Verlust von 24'900 CHF, sondern mit einem von 43'142 CHF. Die Gründe dafür: tiefere Einnahmen von Stiftungen und aus dem Sponsoring. Für 2023 sind die Aussichten deutlich besser.

Dass 2022 ein herausforderungsreiches Jahr werden wird, war bereits beim Budgetieren klar: So ist der Mitgliederbeitrag von Brot für alle entfallen (minus 15'000 CHF) und von zwei Stiftungen, die uns über mehrere Jahre unterstützt haben, konnten wir kein Geld mehr erwarten (minus 50'000 CHF). Diese hohen Ausfälle wollten wir wettmachen mit 1) neuen institutionellen Mitgliedern 2) Projektgeldern von neuen Stiftungen und Arbeitsstellen 3) Werbung und Sponsoring.

### Ein grosses Dankeschön an unsere Mitglieder

Nun, zu 1), obwohl wir bei mehreren gleichgesinnten Institutionen kräftig angeklopft haben, haben wir bisher nur ein neues Mitglied gefunden. Auch von (2) Stiftungen und öffentlichen Geldgeberinnen erhielten wir trotz zahlreicher Eingaben nur 10'000 CHF von zwei Stiftungen – an dieser Stelle ein grosses Dankeschön an die Temperatio-Stiftung und die Dr. Willi Zeller-Stiftung. Die (3) Akquise von Werbe- und Sponsoringgeldern haben wir zurückgestellt, bis wir eine neue Website haben. Doch deren Umbau bekamen wir im letzten Jahr nicht finanziert. Zudem fehlten uns aufgrund von Krankheiten und Vakanzen Akquisekapazitäten. Kurz: Obwohl wir über 80 Stiftungen, Ämter, NGOs, Unternehmen, Städte und Kantone angeschrieben, angerufen oder persönlich angetroffen haben, kamen nur etwas mehr als 10'000 CHF an Neugeldern zusammen.

Zum Glück haben wir unsere Mitglieder: Sie spendeten auf einen vor Weihnachten verschickten Notruf hin über 15'000 CHF. Das hat uns enorm gut getan – finanziell und emotional. Ihnen gebührt ein Riesenmerci. Vielen Dank auch all den Unternehmen und Organisationen, die uns in guten wie in schlechten Zeiten unterstützen.

### Zewo-konforme Reserven – bessere Aussichten

Der Aufwand 2022 lag leicht unter dem Vorjahr. Dies vor allem weil die Lohnkosten 30'000 CHF respektive 10 Prozent tiefer ausgefallen sind, da zwei Stellen bis in den Frühling vakant waren. Der Verlust kann aus den Reserven beglichen werden. Diese sanken auf 100'000 CHF. Damit können wir den Betrieb immer noch über vier Monate sicherstellen.

Für das laufende Jahr sieht es wieder besser aus: Bereits bis Mitte April haben wir 61'000 CHF für den Neubau der Website zugesagt erhalten. Deshalb können wir mit den Umbauarbeiten beginnen. Von der neuen Website erhoffen wir uns einen leichteren Zugang zu Sponsoring- und Werbegeldern. Wir sind bereits am Ausarbeiten von Angeboten. Zudem haben wir 8'000 CHF zur freien Verfügung erhalten.

Vom Budget her sind wir klar auf Kurs: Von den 90'000 CHF Neugeldern, die wir bis Ende Jahr brauchen, haben wir Mitte April bereits 69'000 CHF zugesprochen erhalten! Das stimmt zuversichtlich.

Jon Andrea Florin  
Geschäftsleitung

## Bilanz- und Betriebsrechnung

Bilanz	31.12.2022	31.12.2021	Kommentar
Flüssige Mittel	112.081,94	136.167,55	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	472,00	0,00	
übrige kurzfristige Forderungen	2.926,25	9.047,35	
Vorräte	650,00	500,00	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	12.683,20	145,50	Abgrenzung Helvetas-Projekte
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>128.813,39</b>	<b>145.860,40</b>	
<b>Anlagevermögen</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Finanzanlagen	0,00	0,00	
<b>Total Aktiven</b>	<b>128.813,39</b>	<b>145.860,40</b>	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	19.962,25	202,80	Helvetas-Projekte aus 2022 erst
übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	3.876,35	0,00	2023 mit focusright abgerechnet
Passive Rechnungsabgrenzungen	4.615,85	2.155,95	
<b>Fremdkapital</b>	<b>28.454,45</b>	<b>2.358,75</b>	
Freies Kapital	-6.563,84	36.578,90	Entnahme zur Defizitdeckung
Gebundenes Kapital	106.922,78	106.922,78	
- Gehalts- und Betriebskostenreserve	80.190,22	80.190,22	
- gebundenes Kapital Betrieb <a href="http://www.fairunterwegs.org">www.fairunterwegs.org</a>	6.669,26	6.669,26	
- gebundenes Kapital für Recherchen & Aktionen	20.063,30	20.063,30	
<b>Organisationskapital</b>	<b>100.358,94</b>	<b>143.501,68</b>	
<b>Total Passiven</b>	<b>128.813,39</b>	<b>145.860,43</b>	



Direkt zum Revisionsbericht

### Aus dem Revisionsbericht

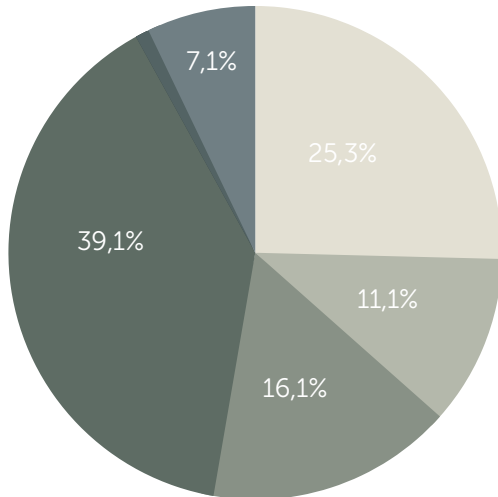
«Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER vermittelt und nicht Gesetz und Statuten entspricht.»  
 Der sechsseitige Bericht der Revisionsstelle Copartner kann bei [info@fairunterwegs.org](mailto:info@fairunterwegs.org) bestellt werden oder direkt via QR-Code heruntergeladen werden.



## Ertragsrechnung

Ertrag	2022	2021	Kommentar
<b>Erhaltene Zuwendungen und Projektbeiträge</b>	<b>161.073,16</b>	<b>227.402,36</b>	
<i>davon frei</i>	<i>111.647,76</i>	<i>142.787,86</i>	
Unterstützungs- und Mitgliederbeitrag (inst.)	55.118,85	68.988,00	Wegfall Mitgliederbeitrag Brot für alle
Spenden und Mitgliederbeiträge (Personen)	22.356,91	18.973,16	Spendenaktion zu Weihnachten / 2021: vorgezogenes Legat
Allgemeine Spenden Institutionen	34.172,00	54.826,70	Wegfall Stiftung Global-Lokal
<i>davon zweckgebunden</i>	<i>49.425,40</i>	<i>84.614,50</i>	
Zweckgebundene Spenden, Projektbeiträge	49.425,40	84.614,50	Projektbeitrag EDA, Temperatio- und Dr. Willi Zeller-Stiftung, Helvetas-Projekte
<b>Beiträge strategische Partnerschaften</b>	<b>120.000,00</b>	<b>115.000,00</b>	
Von Helvetas für Programm 2021 - 2024	120.000,00	115.000,00	
Beitrag Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit (DEZA)	0,00		
<b>Erlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>25.718,60</b>	<b>28.060,30</b>	
Publikationsverkauf	3.082,25	1.431,35	Bessere Sympathiemagazinverkäufe nach Corona
Bildung, Trainings, Honorare	750,00	1.828,95	Rückzug aus dem Bildungsbereich
Werbeeinnahmen, Sponsoring	21.886,35	24.800,00	
<b>Betriebsertrag</b>	<b>306.791,76</b>	<b>370.462,66</b>	
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>-349.572,48</b>	<b>-366.935,29</b>	
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-42.780,72</b>	<b>3.527,37</b>	
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-361,99</b>	<b>-397,59</b>	
Bankspesen	-314,61	-250,24	
Kursverlust	-47,38	-147,35	
<b>Ausserordentliches Ergebnis</b>		<b>413,00</b>	2021: Rückzahlungen AKBS und Aufheben Kassadifferenz
<b>Jahresergebnis</b>	<b>-43.142,71</b>	<b>3.542,78</b>	

## Erträge 2022 (2021)



Freie Zuwendungen Total 36,4% (2021: 38,5%)

- Spenden und Mitgliederbeiträge 25,3% (2021: 23,8%)
- Allgemeine Spenden Institutionen 11,1% (2021: 14,8%)

Zweckgebundene Zuwendungen Total 16,1% (2021: 22,8%)

- Zweckgebundene Spenden, Projektbeiträge 16,1% (2021: 22,8%)

Beiträge strategische Partnerschaften Total 39,1% (2021: 31,0%)

- Von Helvetas für Programm 2021 bis 2024

Erlöse aus Lieferungen und Leistungen Total 8,4% (2021: 7,6%)

- Publikationsverkauf, Bildung, Honorare 0,9% (2021: 0,9%)
- Werbeeinnahmen, Sponsoring 7,1% (2021: 6,7%)

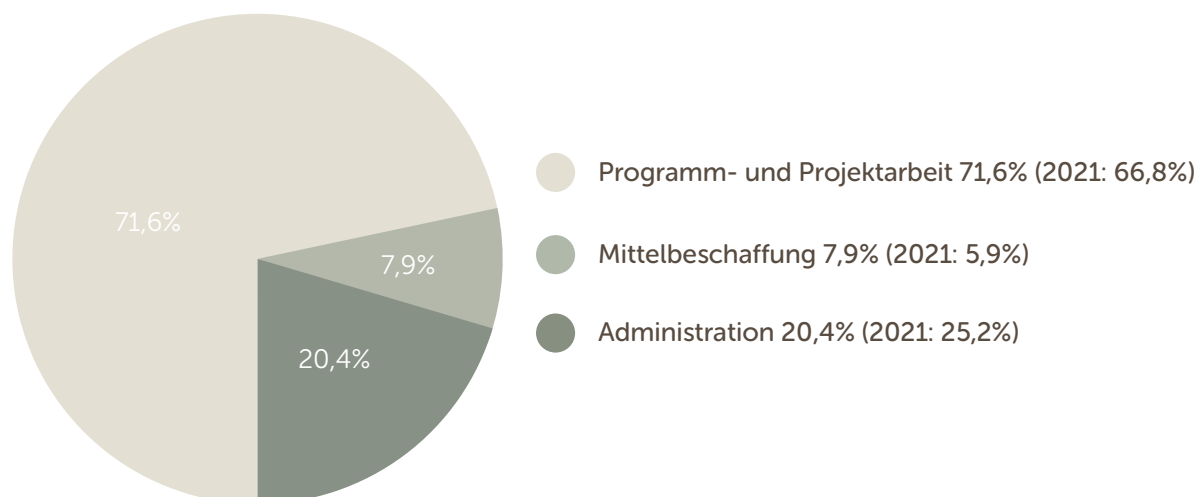
## Aufwandrechnung

Aufwand	2022	2021	Kommentar
<b>Personalaufwand gesamte Organisationstätigkeit</b>	<b>-264.443,15</b>	<b>-294.445,90</b>	
Löhne (abzüglich Leistungen Sozialversicherungen)	-233.963,75	-252.232,20	2 Stellen mehrere Monate vakant
Sozialversicherungsaufwand	-28.268,50	-39.037,40	Inkl. Leistungen von Sozialversicherungen
Übriger Personalaufwand (Weiterbildungen, Blumen, Stelleninserate)	-2.210,90	-3.176,30	
<b>Zentrale Dienstleistungen und Verwaltung</b>	<b>-25.086,67</b>	<b>-28.740,80</b>	
Raumkosten inkl. Energie	-5.978,65	-7.813,15	Inkl. Einkünfte Untermiete
Unterhalt Mobiliar, EDV und Versicherungen	-788,85	-1.458,45	
Büromaterial, Telefon, Porti, Fachliteratur	-3.345,63	-3.436,65	
Rechts- und Beratungsaufwand, Markenschutz	-1.288,50	-5.966,60	2021: Geschäftsmodell-Beratung
Buchführung und Revision	-11.745,65	-9.167,70	Höherer Aufwand für Treuhandarbeiten
Übriger Betriebsaufwand inkl. Reise- und Sitzungsspesen	-1.939,39	-898,25	Wieder mehr offline Treffen
<b>Kommunikation, Fundraising (Sachaufwand, ohne Personal)</b>	<b>-4.594,10</b>	<b>-3.490,80</b>	
Marketing und individuelles Fundraising	-3.345,80	-1.990,80	Mehrkosten für die Einführung Rechnungs- und Adressverwaltung
Institutionelles Fundraising	-1.248,30	-1.500,00	
<b>Material- und Dienstleistungsaufwand (Programm, ohne Personal)</b>	<b>-17.201,22</b>	<b>-16.061,79</b>	
Einkauf Publikationen	-1.859,87	-679,69	
Beiträge an Kampagnen und Netzwerke	-1.702,00	-1.864,00	
Öffentlichkeitsarbeit (inkl. Veranstaltungen und Drucksachen)	-2.194,70	-3.197,00	
Beratungen (Programm)	-1.500,00	0,00	Honorar Illustrator der Glücksformel
IT-Kosten (Programm)	-8.444,30	-9.336,00	
Media (Programm)	-1.500,35	-985,10	
<b>Projektkosten (ohne Lohnkosten)</b>	<b>-38.247,34</b>	<b>-24.196,00</b>	
Projektkosten	-38.247,34	-24.196,00	fairunterwegs-Karte (20'651 CHF) und Helvetas-Projekte mit Focusright
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>-349.572,48</b>	<b>-366.935,29</b>	

## Rechnung über die Veränderung des Kapitals

	Bestand per 01.01.22	Jahresergebnis	Total Veränderung	Bestand per 31.12.22
<b>Organisationskapital</b>				
<i>Freies Kapital</i>	36.578,87	-43.142,71	-43.142,71	-6.563,84
<i>Gebundenes Kapital</i>	106.922,78	-	-	106.922,78
Gehalts- und Betriebskosten-Reserve	80.190,22	-	-	80.190,22
Kapital für Betrieb www.fairunterwegs.org	6.669,26	-	-	6.669,26
Kapital für Recherchen & Aktionen	20.063,30	-	-	20.063,30
<b>Total Organisationskapital</b>	<b>143.501,65</b>	<b>-43.142,71</b>	<b>-43.142,71</b>	<b>100.358,94</b>

## Arbeitsaufwand 2022 (2021)



## Aufteilung des Aufwands nach Zewo-Vorgaben

Mit der Zewo-Zertifizierung wird der Aufwand von fairunterwegs nach der Zewo-Methode aufgeschlüsselt. Die Zewo gliedert den Aufwand in drei Kategorien: „Programm- und Projektaufwand“, „Mittelbeschaffung“ und „Administration“.

	Administration	Programm	Projekte	Mittelbeschaffung	Total
<b>Sachkosten</b>	14.973	17.201	38.247	4.594	75.016
<b>Umlage Gemeinkosten</b>	2.514	7.887	949	974	12.324
<b>Total Sachkosten</b>	17.487	25.089	39.196	5.568	87.340
<b>Sachkosten in %</b>	20,0%	28,7%	44,9%	6,4%	100%
<b>Total Lohnkosten</b>	53.495	167.828	20.192	20.716	262.232
<b>Lohnkosten in %</b>	20,4%	64,0%	7,7%	7,9%	100%
<b>Total je Bereich</b>	<b>70.982</b>	<b>192.917</b>	<b>59.388</b>	<b>26.284</b>	<b>349.572</b>
<b>Total je Bereich %</b>	<b>20,31%</b>	<b>55,19%</b>	<b>16,99%</b>	<b>7,52%</b>	<b>100%</b>

## Ein herzliches Dankeschön

Nur dank der Unterstützung unserer Mitglieder und Gönner\*innen konnten wir das Jahr 2022 mit neuem Mut und Zuversicht abschliessen. Dass es Menschen gibt, die unsere Arbeit sehen und schätzen bedeutet uns enorm viel. Tourismus muss menschen- und umweltfreundlicher werden, was am besten gemeinschaftlich erreicht werden kann. Wir sind sehr froh, dass wir diese Reise zusammen mit unseren Mitgliedern, Sponsor\*innen und Gönner\*innen machen dürfen. Ein riesiges Merci dafür.

### Mitglieder

- Academia Engiadina
- Brücke – Le Pont
- Christlicher Friedensdienst (CFD)
- Dreamtime Travel
- Fastenaktion
- Globetrotter Club
- Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz (HEKS)
- Helvetas – Swiss Intercooperation
- Procap
- Public Eye
- Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn, Bereich OeME-Migration
- Schweizer Reise-Verband (SRV)
- Swiss Fair Trade
- Terra Sancta Tours AG
- Tourism Watch – Brot für die Welt
- Transa Backpacking AG
- Travel Book Shop Zürich

### Förder- und Projektpartner

- Alternative Bank Schweiz (ABS)
- Bike Adventure Tours
- DER Touristik Suisse
- Globetrotter Travel Service
- Hotelplan Suisse
- Stiftung Myclimate
- Tourasia
- TUI Suisse

### Gönnerbeiträge und Spenden ab 500 CHF

#### Institutionen

- Evang.-Ref. Kirchgemeinde Spiez
- Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn, Bereich OeME-Migration
- Stiftung für Solidarität im Tourismus (SST)
- Temperatio Stiftung

#### Personen

- Stella Jegher
- Jörn Justiz
- Walter Lämmli
- Beat Obrist
- Roland Schmid
- Holger Sigmund
- Miriam Widmer

### Bund

- Eidg. Departement für auswärtige Angelegenheiten, Abteilung Menschliche Sicherheit (EDA/AMS)

Einen besonderen Dank auch der Basler Mission für den günstigen Mietzins und für die hellen Räumlichkeiten, wo sich auch Farne wohl fühlen.

Ein weiteres riesengrosses Merci geht an Simon Rey und Simon Fischer von Copartner für die ebenso kompetente wie engagierte Revision, René Grünenfelder, der wieder mit grosser Umsicht und Geduld unsere Buchhaltung geführt hat, an das Hausformat-Team für die Pflege unserer bisweilen etwas altersschwachen Website, an Uli Jirgens, der immer bereit war für systemrelevante Erklärungen, Daniel Kilian, dass er bei streikenden Modems sofort zur Stelle ist und an Sven Fäh, der uns tatkräftig bei der Einführung des Programms zur Mitgliederbetreuung unterstützt hat. Nicht zuletzt verdanken wir den Google Add Grants bis zu 10'000 CHF pro Monat. Merci!