

ACHTSAM ATTENTIFS

JAHRESBERICHT
RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022



INHALT SOMMAIRE

Editorial	2
Jahresüberblick <i>Bilan de l'année</i>	4
Das Blaue Kreuz in der Schweiz <i>La Croix-Bleue en Suisse</i>	6
Fenster in die Regionen <i>Fenêtres sur les régions</i>	8
Unsere Angebote <i>Nos offres</i>	10
Zahlen und Fakten <i>Des faits et des chiffres</i>	12
Blaues Kreuz Schweiz <i>Croix-Bleue Suisse</i>	14
Prävention und Suchthilfe <i>Aide et prévention en matière de dépendance</i>	16
Blaukreuz-Verlag <i>Maison d'édition de la Croix-Bleue</i>	20
Brockenhäuser <i>Magasins de seconde main</i>	22
Gesellschaft und Politik <i>Société et politique</i>	24
Kommunikation und Fundraising <i>Communication et recherche de fonds</i>	26
Bilanz und Betriebsrechnung <i>Bilan et compte de résultat</i>	30
Unsere Partner <i>Nos partenaires</i>	32

IMPRESSUM / MENTIONS LÉGALES

Koordination / *coordination*

Ju Young Weber / Lukas Weber

Redaktion / *Rédaction*

Lukas Weber

Lektorat / *Relecture*

Maria Künzli / Didier Rochat

Übersetzung / *Traduction*

Anne Walder Pfyffer

Bilder / *Illustrations*

Mitarbeitende von Blaues Kreuz Schweiz /
Collaborateurs de la Croix-Bleue Suisse
Rawpixel / Pexels / Pixabay

Gestaltung / *Mise en page*

Brüggli Medien, Romanshorn
Antonia Huber

Auflage / *Tirage*

1000 Exemplare / *Exemplaires*

Druck / *Impression*

Brüggli Medien, Romanshorn

Spenden / *Dons*

Postkonto / *CP*: 30-8880-3
CH62 0900 0000 3000 8880 3
www.blaueskreuz.ch/spenden

Online spenden /

Dons en ligne:





EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

Der Umgang mit Menschen ist anspruchsvoll. Das erleben Eltern gegenüber Kindern, Vorgesetzte gegenüber Mitarbeitenden, Amtspersonen gegenüber Dienstleistungsempfängerinnen und -empfängern.

Die Mitarbeitenden des Blauen Kreuzes machen Erfahrungen im Umgang mit Partnern, Ämtern, Fachpersonen, Ratsuchenden, Hilfebedürftigen und Menschen in Not.

Das Blaue Kreuz erbringt Leistungen – bestellte, erwartete, erforderliche. Wir leiten unsere Aktivitäten aus unserer Vision ab, zu einer solidarischen Gesellschaft beizutragen, in der Alkoholkonsum kein Leid verursacht.

Das Leitwort des vorliegenden Jahresberichtes ist «achtsam». Das ist unser Anspruch – im internen wie im externen Umgang. Oft geht dies einfach, meist gelingt es, immer wieder ist es anspruchsvoll, vereinzelt misslingt es.

Seit 1877 prägen Menschen die Umsetzung des dynamischen Auftrages des Blauen Kreuzes. Heute sind es 280 Mitarbeitende und gegen eintausend Freiwillige mit dem Anspruch zu befähigen, zu begleiten und zu bewegen. Dabei interessiert uns der Mensch, sehen wir die einzelne Person und anerkennen wir jede Einzigartigkeit. «Du bist ein Gott, der mich sieht», lautet die Jahreslosung der Kirchen 2023 aus Genesis 16,3. Sie versinnbildlicht etwas von dieser vorbehaltlosen Annahme, die jedem Mitmenschen ermöglichen soll, anderen Menschen achtsam zu begegnen. Dies versuchen wir – empathisch, professionell und engagiert.

Möglich ist dies dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Partnerinnen und Partnern, Spenderinnen und Spendern. Wir möchten diesen Weg mit ihnen weitergehen. Die Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Strategie «Alkohol plus» soll möglichst vielen Menschen den Beweis erbringen, dass wir gemeinsam achtsam unser Leben verändern können.

Danke für Ihr Interesse und Ihre Treue ...
Und nun eine spannende Lektüre!

Chère lectrice, cher lecteur,

Les relations humaines sont exigeantes, surtout celles des parents avec leurs enfants, celles des cadres avec les membres du personnel, celles des fonctionnaires avec les bénéficiaires.

Les collaboratrices et collaborateurs de la Croix-Bleue en font tous les jours l'expérience avec les partenaires, les administrations, les spécialistes, ainsi que les personnes en quête d'aide ou de conseils.

La Croix-Bleue fournit des services sollicités, attendus, nécessaires. Nos activités découlent de notre vision : contribuer à une société solidaire où l'alcool ne cause plus de souffrances.

Le mot d'ordre de ce rapport annuel est « attentifs ». Voilà notre ambition, dans les relations internes comme dans les relations externes. C'est souvent facile, et nous y réussissons, c'est toujours exigeant et, parfois, nous échouons.

Depuis 1877, nous marquons de notre empreinte la mission et le dynamisme de la Croix-Bleue. Aujourd'hui, 280 collaboratrices et collaborateurs, et un millier de bénévoles, ont pour ambition d'équiper, d'accompagner et de mobiliser nos bénéficiaires. Ce faisant, nous nous intéressons à la personne, nous la voyons à part entière et nous reconnaissons son caractère unique. « Tu es le Dieu qui me voit », tiré de Genèse 16,3, est le verset de l'année 2023. Elle symbolise cette acceptation sans réserve qui devrait permettre à quiconque de rencontrer son prochain « avec attention ».

C'est ce que nous faisons, avec empathie, professionnalisme et passion, grâce à la collaboration avec nos partenaires ainsi que nos donatrices et donateurs. Nous voulons continuer sur cette voie. La mise en œuvre de notre stratégie « Alcool plus » apportera la preuve que nous pouvons transformer nos vies ensemble « en portant attention ».

Merci de votre intérêt et de votre fidélité... et maintenant, bonne lecture!



A handwritten signature in blue ink that reads "Philipp Hadorn".

Philipp Hadorn
Präsident und Alt-Nationalrat
Président et ancien conseiller national

JAHRESÜBERBLICK

BILAN DE L'ANNÉE



Didier Rochat
Geschäftsführer
Secrétaire général

Mit grosser Dankbarkeit blicken wir auf das vergangene Jahr zurück. Wir haben unsere Ziele erreicht und sogar übertraffen, sei es in wirtschaftlicher, politischer oder verbandsinterner Hinsicht. Eine Umfrage unter den Mitarbeitenden der Geschäftsstelle ergab einen Zufriedenheitsgrad von durchschnittlich 80 Prozent.

Besonders nennenswert sind die politischen Errungenschaften. Das Thema Sucht ist seit jeher ein unpopuläres Thema und daher in der Öffentlichkeit wenig beliebt. Dass sich das Schweizer Volk am 13. Februar für eine Einschränkung der Tabakwerbung und am 16. Juni für eine alkoholfreie Migros ausgesprochen hat, ist für uns eine erfreuliche Entwicklung. Dank unserer langjährigen Aufbauarbeit können wir nun reife Früchte ernten. Die Einstellung eines Verantwortlichen für Öffentlichkeitsarbeit zu Beginn des Jahres hat ebenfalls zu diesen Erfolgen beigetragen.

Als wir Mitte Jahr von einer Subkommission des Nationalrats eingeladen wurden, unsere Position zur Regulierung von Cannabis vorzustellen, mussten wir unsere Komfortzone verlassen und Stellung beziehen. In Zusammenarbeit mit anderen Suchthilfeorganisationen unternahmen wir auch Anstrengungen, um neue Alkohol-Sensibilisierungskampagnen aufzubauen. Diese Arbeiten gehen weiter.

Die Sensibilisierungsaktion *Dry January*, die wir nun schon im dritten Jahr durchführen und die von vielen Partnern unterstützt wird, hat dem Blauen Kreuz ebenfalls Auftrieb gegeben. Wir stellen eine neue Dynamik in der Wahrnehmung unserer Organisation in der Präventions- und Gesundheitsszene fest. Wir haben neue Kanäle aufgebaut, um Präventionsbotschaften auf positive Weise zu verbreiten, im Gegensatz zu einer traditionell defensiven Haltung.

Durch unsere Blaukreuz-Strategie haben wir in den Themenfeldern Mitgliedschaft, Markenführung, Mittelbeschaffung und Brockenhäuser bedeutende Fortschritte erzielt. Ausserdem haben wir unser Know-how im Informatikbereich gefestigt und erste Umsätze mit neuen Dienstleistungen erzielt. Für all das sind wir dankbar.

En tant qu'organisation, nous pouvons jeter un regard rétrospectif avec une immense gratitude. Nous avons atteint et dépassé nos objectifs, que ce soit sur le plan économique, politique ou interne à l'association. De plus, une enquête auprès des collaborateurs a révélé un taux de satisfaction global de 80%.

Les avancées politiques nous ont rempli de joie. Le thème de la dépendance est depuis toujours un sujet impopulaire. Le fait que le peuple suisse se soit prononcé en faveur d'une limitation de la publicité pour le tabac le 13 février et d'une Migros sans alcool le 16 juin représente une évolution inespérée. Le travail de fond effectué depuis de nombreuses années nous permet désormais de cueillir des fruits mûrs. L'engagement d'un chargé des relations publiques est tombé à point nommé.

Auditionnée par une sous-commission du Conseil national, la Croix-Bleue a dû sortir de sa zone de confort et se positionner en matière de cannabis. De gros efforts ont également été consentis, en collaboration avec les organisations du milieu de l'addiction, pour redéfinir et redynamiser les campagnes de sensibilisation alcool. Les travaux se poursuivent.

L'action de sensibilisation Dry January, gérée par la Croix-Bleue pour la troisième année consécutive et soutenue par de nombreux partenaires, nous booste. La perception de notre mouvement au sein du réseau se renforce. Désormais, nous disposons de nouveaux moyens de transmettre de façon positive des messages de prévention, contrairement à l'attitude défensive traditionnelle.

Au travers de la stratégie Croix-Bleue, nous avons réalisé des avancées significatives autour des problématiques de l'affiliation, de l'identité visuelle, de la recherche de fonds et de la stratégie des brocantes. Nous avons également consolidé notre savoir-faire en matière informatique et réalisé des gains grâce à de nouvelles prestations. Nous sommes reconnaissants pour tout cela.



DAS BLAUE KREUZ IN DER SCHWEIZ

LA CROIX-BLEUE EN SUISSE

Unter übermässigem und missbräuchlichem Alkoholkonsum leiden nicht nur die direkt Betroffenen, sondern auch die Familienmitglieder und das Umfeld. Unsere Unterstützungsangebote sind daher sehr vielfältig. Sie reichen von der persönlichen Beratung für Betroffene bis hin zu Integrationsprogrammen für ehemalige Alkoholranke. Auch der Suchtprävention und der Gesundheitsförderung für ein mehrheitlich junges Publikum messen wir grosse Bedeutung bei.

Wir sind in 17 Kantonen tätig und bieten ein umfassendes Angebot für Suchtkranke, deren Angehörige und die übrige Bevölkerung. Wir wenden anerkannte professionelle Methoden aus den Bereichen Sozialarbeit, Psychologie und Medizin an. Unsere 12 regionalen Mitgliedsorganisationen bieten ein dichtes Netz von Kontaktstellen mit 22 Beratungsstellen und einem Heim für betreutes Wohnen an.

Unser Motto lautet: Gemeinsam für eine Welt, in der Alkoholkonsum kein Leid verursacht. Unser gesellschaftliches Ziel ist ein verantwortungsvoller Konsum. Unser Engagement steht im Zeichen der christlichen Nächstenliebe und der Solidarität mit Menschen, die von Sucht betroffen sind.

Das Blaue Kreuz beschäftigt rund 280 Mitarbeitende (ein Drittel davon in den Brockenhäusern), was rund 180 Vollzeitstellen entspricht. Unterstützt wird es von qualifizierten freiwilligen Mitarbeitenden mit einer Zeitspende von weiteren rund 80 Vollzeitstellen. Wir finanzieren uns durch Spenden, Nachlässe, die Erlöse aus unseren Brockenhäusern und öffentliche Gelder.

DIE DACHORGANISATION

Das Blaue Kreuz Schweiz ist die Dachorganisation der Blaukreuz-Organisationen in der Schweiz. Es unterstützt und koordiniert die Angebote der regionalen Organisationen, vertritt das Blaue Kreuz auf nationaler Ebene in Medien und Politik und fördert die Weiterentwicklung der Blaukreuzbewegung.

Das Blaue Kreuz Schweiz ist Mitglied des Internationalen Blauen Kreuzes, das in rund 40 Ländern aktiv ist.

L'excès d'alcool n'affecte pas seulement les personnes concernées, mais également les membres de la famille et l'entourage au sens large. Nos offres de soutien sont donc très diversifiées. Elles vont du conseil personnalisé pour les personnes concernées aux programmes d'intégration pour les personnes auparavant dépendantes. Nous insistons également sur la prévention des dépendances et la promotion de la santé auprès d'un public majoritairement jeune.

Implantés dans 17 cantons, nous proposons une offre complète aux personnes dépendantes, à leurs proches et au reste de la population. Nous utilisons des techniques reconnues dans le domaine du travail social, de la psychologie et de la médecine. Le réseau de points de contact de nos douze organisations membres régionales est très dense: il est constitué de 22 centres de consultations et d'un centre résidentiel.

Notre devise est la suivante: ensemble pour un monde où l'alcool ne cause plus de souffrances. Notre objectif pour la société est la consommation responsable. Nous vivons notre engagement sous le signe de l'amour du prochain et de la solidarité avec les personnes touchées.

La Croix-Bleue emploie environ 280 personnes, dont un tiers sont occupées dans les magasins de seconde main, ce qui correspond à environ 180 postes à temps plein, tout en bénéficiant de l'activité de bénévoles qualifiés pour un équivalent de 80 postes à temps plein. Nous finançons notre activité par des dons, des legs, le produit de nos brocantes et des fonds publics.

L'ORGANISATION FAÏTIÈRE

La Croix-Bleue Suisse est l'organisation faïtière des organisations Croix-Bleue en Suisse. Elle soutient et coordonne les offres des associations régionales, elle représente le mouvement au niveau national dans les médias et auprès des acteurs politiques et encourage le développement.

La Croix-Bleue Suisse est membre de la Croix-Bleue Internationale qui est active dans près de 40 pays.

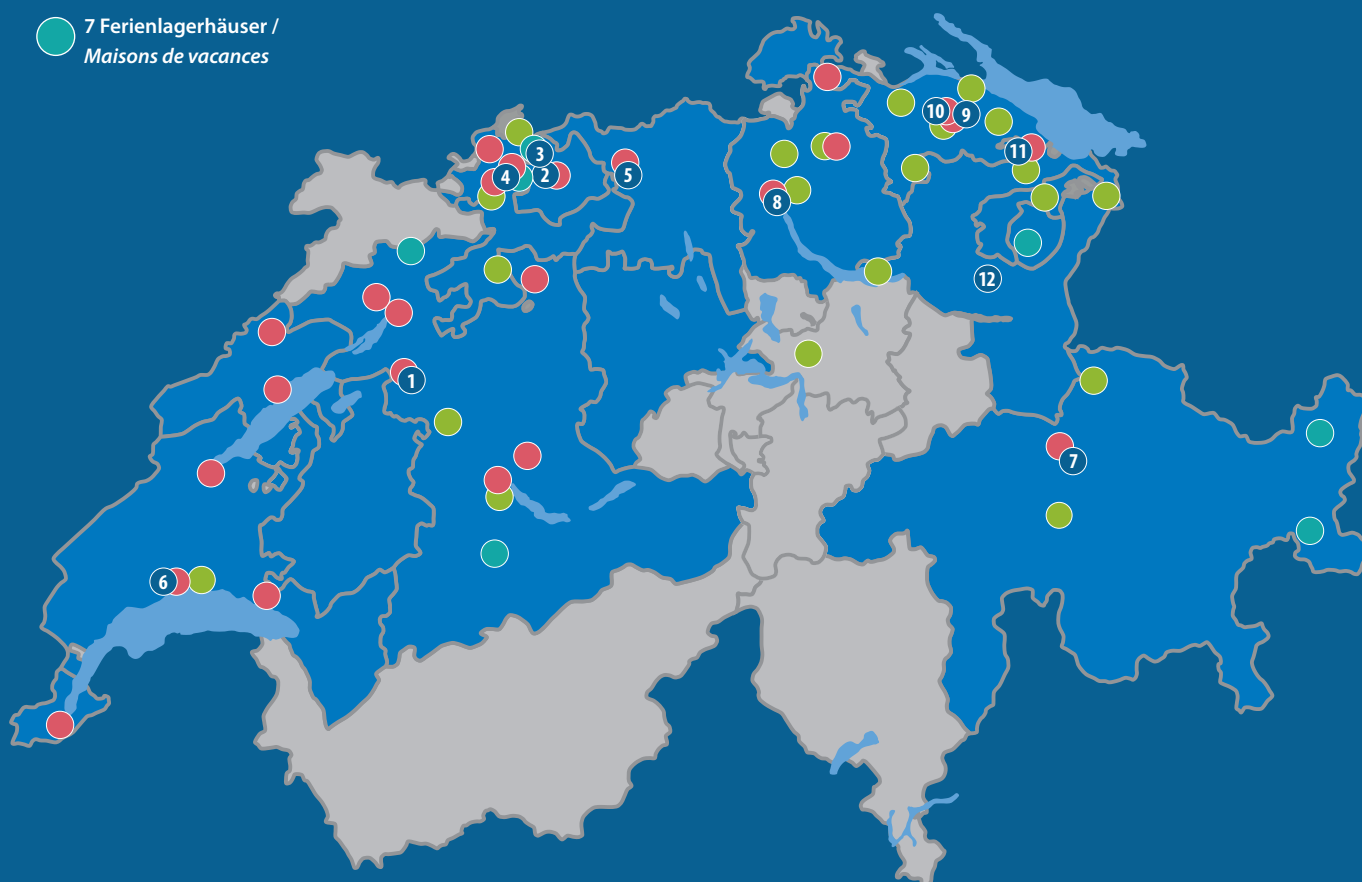
HIER FINDEN SIE UNS VOUS NOUS TROUVEZ ICI

○ 12 Mitgliedsorganisationen /
Organisations membres

● 23 Beratungsstellen /
Centres de consultation

● 21 Brockenhäuser /
Magasins de seconde main

● 7 Ferienlagerhäuser /
Maisons de vacances



Mitgliedsorganisationen / Associations membres

- 1 Blaues Kreuz Bern-Solothurn-Freiburg, Bern
- 2 Förderverein Blaues Kreuz Region Basel, Liestal
- 3 Blaues Kreuz Kinder- und Jugendwerk, Liestal
- 4 Blaues Kreuz Basel-Stadt, Basel
- 4 Stiftung Blaues Kreuz/MUSUB beider Basel
- 5 Blaues Kreuz Aargau-Luzern, Aarau
- 6 Croix-Bleue romande, Chavannes-Renens
- 7 Blaues Kreuz Graubünden, Chur
- 8 Blaues Kreuz Kantonalverband Zürich, Zürich
- 9 Blaues Kreuz Prävention und Gesundheitsförderung Thurgau/Schaffhausen, Weinfelden
- 10 Blaues Kreuz Schaffhausen-Thurgau, Weinfelden
- 11 Blaues Kreuz St. Gallen-Appenzell, St. Gallen

Dachorganisation / Organisation faîtière

- 1 Blaues Kreuz Schweiz, Bern

Weitere Blaukreuz-Organisationen / Autres organisations de la Croix Bleue

- 1 Internationales Blaues Kreuz, Bern
- 2 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL, Liestal
- 12 Wohnheim Felsengrund, Stein (SG)

Adressen auf www.blaueskreuz.ch/blaues-kreuz-in-den-regionen

Adresses sur www.croixbleue.ch/qui-sommes-nous/croix-bleue-dans-les-regions

FENSTER IN DIE REGIONEN / FENÊTRES SUR LES RÉGIONS



GESPRÄCHSGRUPPE FÜR SUCHTBETROFFENE MÄNNER

«Die Dinge sind nicht, was sie sind, sondern was man(n) draus macht» – so lautet das Motto einer Gesprächsgruppe für suchtbetroffene Männer, die sich alle zwei Wochen beim Blauen Kreuz Bern-Solothurn-Freiburg trifft. Die Teilnehmer lernen, offen über ihr Leben, ihr Verhältnis zu Suchtmitteln und ihre Herausforderungen, Ängste und Gefühle zu sprechen. Die Gruppe bietet Raum für einen ehrlichen, konstruktiven und ermutigenden Austausch. Besondere Aufmerksamkeit wird den persönlichen Ressourcen und Kompetenzen gewidmet. Die Teilnehmer lernen, trotz aller Probleme wie Sucht, Arbeit, Partnerschaft oder schwierige Familiengeschichten ihre eigenen Gestaltungsmöglichkeiten zu entdecken, Entscheidungen zu treffen und diese schrittweise umzusetzen. «Ich bin beeindruckt von der Offenheit und dem Mut, das eigene Leben in die Hand zu nehmen», sagt Michael Eggen, der die Gruppe leitet.



WEIHNACHTEN MITTEN IM SOMMER

Das Blaue Kreuz Kinder- und Jugendwerk lud im Juli 2022 alle angeschlossenen Blaukreuz-Ortsgruppen zum Monster-Sommerlager ein. Das gemeinsame Zeltlager fand im basellandschaftlichen Anwil statt.

Eine Woche lang tauchten die Teilnehmenden in die fantastische Geschichte von Narnia ein (nach dem gleichnamigen Roman von C. S. Lewis) und kämpften gemeinsam gegen Wölfe, die böse weisse Hexe und den ewigen Winter. In Anlehnung an die Originalgeschichte stand auf dem Gelände ein grosser Schrank, durch den man von der Alltagswelt nach Narnia gelangen konnte. Am Ende dieser turbulenten Woche wurde der grosse Sieg unter der Führung von Aslan, dem Löwen, mit einem rauschenden Weihnachtsfest gefeiert – mitten im Sommer, mit Fondue Chinoise, Guetzi und einem geschmückten Weihnachtsbaum!

Ein weiterer Höhepunkt war der sonntägliche Besuch von Eltern und Bekannten. Sie alle wurden in die Zeltstadt zum Gottesdienst und einem feinen Mittagessen eingeladen und durften die bunte Zeltstadt, die Outdoor-Lagerküche und das grosse Gemeinschaftzelt besichtigen. So konnten sie ein Stück Lagerabenteuer mit Gesang und einem Teil der Narnia-Geschichte miterleben.

GRUPE DE PAROLE POUR HOMMES DÉPENDANTS

«Les choses ne sont pas ce qu'elles sont, mais ce qu'on en fait». Telle est la devise d'un groupe de parole pour hommes dépendants qui se réunit à quinzaine à la Croix-Bleue Berne-Soleure-Fribourg. Ils apprennent à parler ouvertement de leur vie, de leur relation avec les substances addictives et de leurs défis, craintes et sentiments.

Ils trouvent un espace pour un échange honnête, constructif et encourageant entre hommes. Leurs ressources et leurs compétences personnelles font l'objet d'une attention particulière. Ils découvrent leurs propres possibilités de création, prennent des décisions et les mettent en œuvre progressivement, malgré l'addiction, les difficultés au travail et au sein de la relation de couple, ou les antécédents familiaux. «Je suis impressionné par leur ouverture d'esprit et leur courage de prendre leur vie en main», déclare Michael Eggen, qui dirige le groupe.

NOËL EN PLEIN ÉTÉ

L'œuvre de la Croix-Bleue Kinder- und Jugendwerk a invité les groupes d'éclaireurs affiliés à un méga camp d'été qui s'est tenu en juillet 2022 dans la commune bâloise d'Anwil.

Pendant une semaine, les participant-e-s se sont plongé-e-s dans l'histoire fantastique de Narnia, d'après le roman du même nom de C.S. Lewis, luttant contre les loups, la méchante sorcière blanche et l'hiver éternel. Comme dans l'histoire, il y avait sur place une grande armoire par laquelle on pouvait passer du monde ordinaire à Narnia. A la fin de cette semaine mouvementée, la grande victoire, menée par Aslan le lion, a été célébrée par une fête de Noël délirante, en plein été, avec de la fondue chinoise, des biscuits et un sapin de Noël!

Un autre moment fort a été la visite des parents et des connaissances le dimanche. Invité-e-s pour le culte et un délicieux dîner, ils ont visité le village de tentes, la cuisine de plein air et la grande tente commune. Ils ont ainsi assisté à un épisode de l'aventure du camp avec des chants et une partie de l'histoire de Narnia.



WOHNHEIM FELSENGRUND: ORIENTIERUNG INDIVIDUELL & KOMPETENT

Für die neuen Wohnformen «Integrationswohnplätze» und «Begleitetes Wohnen» des Wohnheims Felsengrund im sankt-gallischen Stein hat 2022 die Umsetzungsphase begonnen. Zwei Personen wagten den Schritt, allein zu wohnen, und bezogen Integrationswohnplätze. In einem Fall mietete der Felsengrund die entsprechende Wohnung. Die betroffene Person erhält weiterhin Unterstützung und Begleitung durch Fachleute des Felsengrunds und darf die Tagesstruktur sowie weitere Angebote nutzen. Eine andere Person trat für eine Auszeit in das Wohnheim ein und kehrte danach im Rahmen des begleiteten Wohnens in ihr Zuhause zurück. Seither wird sie regelmässig von einer Fachperson besucht und in alltäglichen Fragen unterstützt.

Die betreute Wohnform mit Einzelzimmern war im Berichtsjahr gut ausgelastet. Wir zählten 9232 Belegungstage, was einer Auslastung von 94 Prozent entspricht. Mit dem Ausbau der Integrationswohnplätze erhielt der Felsengrund eine Betriebsbewilligung für 27 Plätze.

Eine Umfrage bei den zuweisenden Stellen zeigt ein erfreuliches Resultat: Viele der Befragten sind mit dem Angebot zufrieden und schätzen die wohlwollende Atmosphäre und die lösungsorientierte Arbeitsweise.

FOYER RÉSIDENTIEL FELSENGRUND : ORIENTATION PERSONNALISÉE ET COMPÉTENTE

Les formes innovantes de logements d'intégration et d'hébergements accompagnés par le foyer Felsengrund à Stein, dans le canton de Saint-Gall, ont été introduites en 2022. Deux personnes ont osé faire le pas de vivre seules et ont emménagé dans des logements d'intégration. Dans un cas, le Felsengrund a loué l'appartement en question. Le locataire continue à bénéficier du soutien et de l'accompagnement des professionnel-le-s du foyer, ainsi que de la structure de jour et d'autres offres. Une autre personne est arrivée au foyer pour un temps de pause avant de retourner chez elle dans le cadre de l'hébergement accompagné. Depuis, un spécialiste lui rend régulièrement visite et l'aide dans les démarches quotidiennes.

L'hébergement accompagné avec chambres individuelles a été très sollicité au cours de la période de référence avec 9232 jours d'occupation, ce qui correspond à un taux d'occupation de 94%. Avec l'extension des logements d'intégration, l'institution a obtenu une autorisation d'exploitation pour 27 places.

Une enquête auprès des services assignant montre un résultat encourageant. La plupart des bénéficiaires interrogés sont satisfaits et apprécient l'atmosphère bienveillante ainsi que la méthode de travail orientée vers les solutions.



UNSERE ANGEBOTE NOS OFFRES

PRÄVENTION UND GESUNDHEITSFÖRDERUNG PRÉVENTION ET PROMOTION DE LA SANTÉ

Unsere Testkäufe zeigen auf, wo es bei der Umsetzung der Jugendschutzgesetze Verbesserungsbedarf gibt. Wir bieten Schulungen für Verkaufspersonal und Festivalveranstalter an.



Nos achats-tests révèlent les lacunes de la mise en œuvre des lois de protection de la jeunesse. Nous proposons des formations à l'intention du personnel de vente et des organisations qui mettent sur pied des événements.

Unsere Blue Cocktail Bar bietet alkoholfreie Drinks als Alternative zu herkömmlichen Partygetränken an. Sie kann samt Barkeeper für öffentliche oder private Feiern gebucht werden. Für Schulen bieten wir Workshops zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol sowie Mixkurse an.



Notre Blue Cocktail Bar propose des cocktails sans alcool comme alternative aux boissons festives classiques. Il est possible de louer ce bar y.c. son personnel pour des fêtes privées ou publiques. Des ateliers sur la consommation responsable d'alcool et sur la préparation de cocktails sans alcool sont proposés aux écoles.

Unser Angebot *be my angel tonight* ermutigt junge Autolenkende, auf Partys keinen Alkohol zu trinken, damit sie sich und ihre Freunde sicher nach Hause fahren können.



Notre offre be my angel tonight encourage les jeunes conductrices et conducteurs à renoncer à boire de l'alcool lors de leurs sorties, pour ramener leurs amis et rentrer en toute sécurité.

Roundabout ist unser Streetdance-Angebot für Mädchen und junge Frauen im Alter von acht bis zwanzig Jahren. Es stärkt die Freude an der Bewegung und die Zufriedenheit mit dem eigenen Körper. Damit erhöht es auch die Widerstandsfähigkeit gegen Abhängigkeiten aller Art. *Boyzaround* ist unser Hip-Hop-/Breakdance-Angebot für Jungen und junge Männer im Alter von acht bis zwanzig Jahren. Es fördert ein ausgeglichenes Training und die Bildung der eigenen Persönlichkeit in einer gesunden Gemeinschaft. Dadurch erhöht es die Widerstandsfähigkeit gegen Abhängigkeiten aller Art.



Roundabout est notre offre de streetdance pour les jeunes filles et jeunes femmes de 8 à 20 ans. La danse éveille la joie du mouvement et le sentiment de confiance à l'égard de son propre corps. Partant, elle augmente la capacité de résister à toute forme de dépendance.

Boyzaround est notre offre de hip-hop/breakdance pour les garçons et jeunes hommes entre 8 et 20 ans. Elle encourage les jeunes à s'entraîner de manière équilibrée et contribue à ce qu'ils se forment leur propre personnalité dans un environnement sain. Leur capacité à résister à toute forme de dépendance s'en voit renforcée.

Unsere Ferienlager ermöglichen Kindern und Jugendlichen positive und prägende Lagererfahrungen. Sie stärken die Selbst- und Mitverantwortung sowie die Lebenskompetenzen.



Nos camps de vacances permettent aux enfants et aux jeunes de vivre des expériences positives et marquantes. Ils renforcent leur sens de l'initiative, des responsabilités et favorisent une personnalité équilibrée.

Was liegt näher, als sich zu Beginn des Jahres eine alkoholische Auszeit zu gönnen? Ein *Dry January* sorgt für körperliches und seelisches Wohlbefinden nach den anstrengenden Feiertagen.



Quoi de plus évident qu'une pause sans alcool en début d'année? Un Dry January remet en forme le corps et l'esprit après la période des fêtes.



Unsere Aktion *time:out* fordert dazu auf, über die eigenen Konsumgewohnheiten nachzudenken. Sie ermutigt dazu, ungesunde Gewohnheiten wie Alkoholkonsum, Rauchen oder das Naschen von Süßigkeiten für eine Weile aufzugeben.



Notre action time:out invite le public à réfléchir sur ses propres habitudes de consommation en l'encourageant à abandonner pour un temps des habitudes nocives pour la santé, telles que la consommation d'alcool, de tabac, de sucreries, etc.

BERATUNG, GRUPPEN UND INTEGRATION CONSEIL, GROUPES ET INSERTION

Wir beraten Einzelpersonen, Paare und Familien sowie Arbeitnehmende und Arbeitgebende in persönlichen Gesprächen zu Alkoholproblemen und anderen Abhängigkeiten. Im Onlineforum www.safezone.ch/de/beratung unterstützen wir Ratsuchende auch anonym.



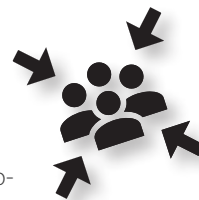
Nous proposons des entretiens individuels, de couple ou familiaux sur les thèmes de l'alcoolodépendance et autres problèmes d'addiction. Nos conseils s'adressent également aux salarié-e-s et aux employeuses et employeurs. Nous proposons aussi des conseils anonymes sur forum en ligne www.safezone.ch/fr/consultation.

Unsere Selbsthilfegruppen und geleiteten Gesprächsgruppen bieten einen geschützten Rahmen, in dem sich alkoholranke Menschen und ihre Angehörigen mit Personen in einer ähnlichen Situation austauschen können und wo sie Unterstützung erhalten..



Nos groupes d'entraide et les groupes de parole accompagnés offrent un espace protégé qui permet aux personnes alcoolodépendantes un échange d'expériences avec des personnes vivant une situation similaire.

Alkoholfreie Treffpunkte sind Begegnungs-orte für Menschen, die suchtfährdet oder von einer Suchterkrankung betroffen sind, sich isoliert fühlen oder einfach einen Farbtupfer in ihrem Alltag suchen. Das Angebot umfasst preiswerte Mahlzeiten in einer familiären Atmosphäre. Einige Treffpunkte beschäftigen Betroffene in begleiteten Arbeitsplätzen.



Nos espaces de rencontre sans alcool sont ouverts au public. Les personnes vivant une relation problématique avec l'alcool peuvent y trouver du soutien, des liens sociaux et des activités variées. Ces lieux proposent une restauration peu coûteuse dans une ambiance familiale. Certains emploient, dans le cadre de postes de travail avec accompagnement, des personnes qui ont été touchées par une dépendance.

Unser Webshop bietet eine Auswahl an Büchern zum Thema Sucht zu reduzierten Preisen an und liefert jedes Buch, das im Buchhandel erhältlich ist.



Tous les livres de la librairie peuvent être acquis sur notre boutique en ligne qui offre en outre une sélection d'ouvrages sur les addictions à prix réduit.

ZAHLEN UND FAKTEN DES FAITS ET DES CHIFFRES

Gesprächsgruppen / Groupes de discussion

54 fachlich geleitete Gruppen / *groupes encadrés*

24 Selbsthilfegruppen / *groupes d'entraide*

1424 Treffen total / *réunions*

452 Teilnehmende / *participantes et participants*



Blue Cocktail Bar

128 Veranstaltungstage / *manifestations*

14 318 ausgeschenkte Drinks / *boissons servies*

178 Workshops und Barfachkurse / *ateliers et cours de cocktails*



be my angel

28 Veranstaltungen / *manifestations*

53 Einsatztage / *jours d'intervention*

2'837 unterschriebene Vereinbarungen / *engagements écrits*



Boyzaround (in 4 Kantonen / dans 4 cantons)

11 Gruppen / *groupes*

15 Leiter / *moniteurs*

80 Teilnehmer / *participants*

Beratung / Conseil ambulatoire

1139 neue Klientinnen und Klienten / *nouvelles clientes et nouveaux clients*

921 Beratungsabschlüsse / *suivis arrivés à terme*

2702 Klientinnen und Klienten in Beratung / *clientes et clients en cours de suivi*

17 867 Beratungsstunden / *heures de consultation*



Ferienlager / Camps de vacances

17 Ferienlager / *camps de vacances*

111 Lagertage / *jours de camp*

364 Teilnehmende und 178 Leitende / *participantes et participants et 178 responsables*

3 Weiterbildungskurse für Lagerleitende / *cours de perfectionnement pour responsables de camp*



Jugendschutz / Protection de la jeunesse

6324 Alkohol- und Tabaktestkäufe / *achats tests d'alcool et de tabac*

23 Personalschulungen / *formations du personnel*

317 Schulungsteilnehmende / *participantes et participants à la formation*

359 747 versendete Kontrollarmbänder / *bracelets de contrôle*



roundabout

110 Standorte / *sites*

153 Gruppen / *groupes* (87 youth, 66 kids)

1692 (853 youth, 839 kids) Tänzerinnen / *danseuses*

320 Leiterinnen / *monitrices*

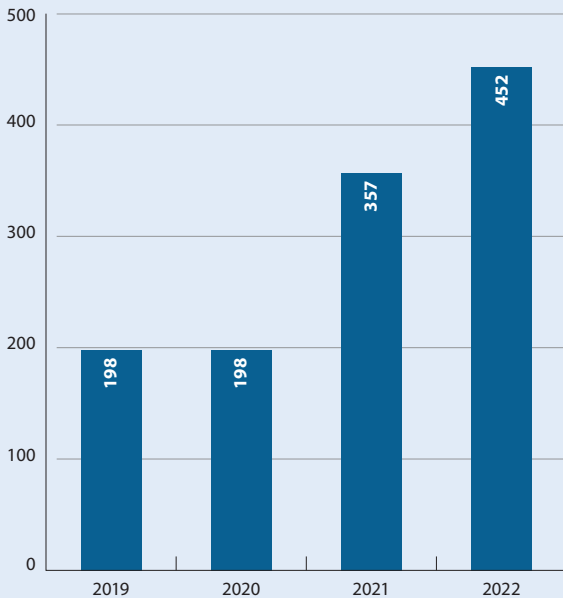
52 Schulungskurse / *cours de formation*

26 Events mit total 1944 Teilnehmenden und 5280 Zuschauenden / *Événements avec un total de 1944 participants et 5280 spectateurs*

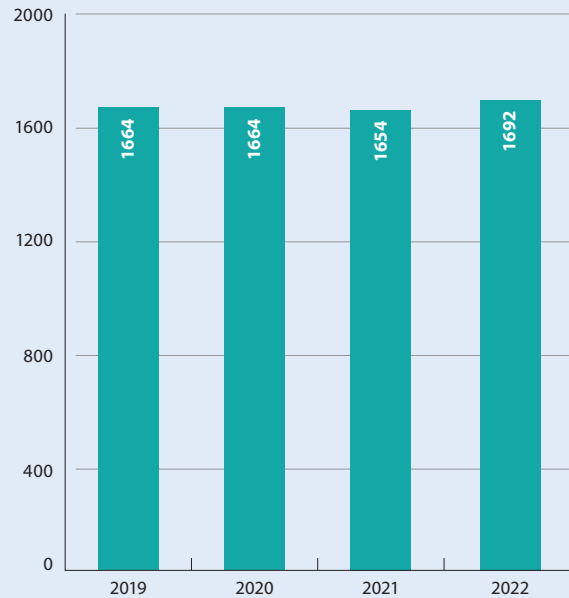


Ganze Schweiz / *toute la Suisse*

GESPRÄCHSGRUPPEN: ANZAHL TEILNEHMENDE
GROUPES DE DISCUSSION: NOMBRE DE PARTICIPANTS

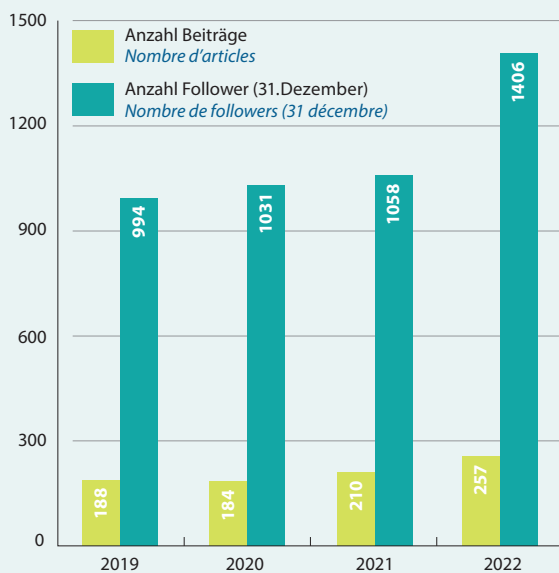


ROUNDABOUT: ANZAHL TÄNZERINNEN
ROUNDABOUT: NOMBRE DE DANSEUSES

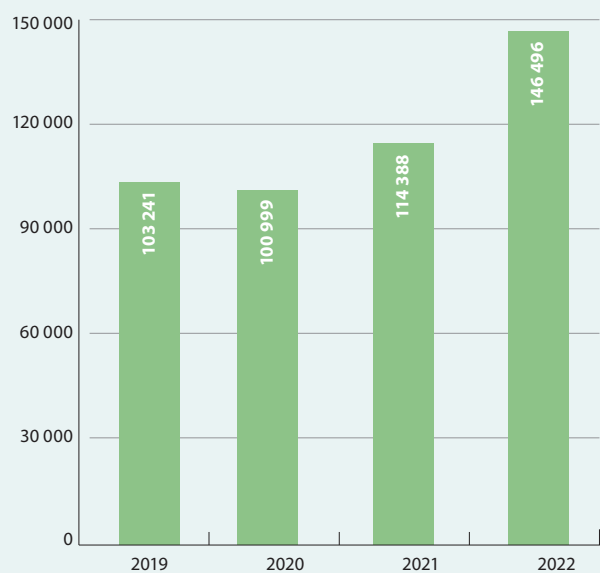


Blaues Kreuz Schweiz / *Croix-Bleue Suisse*

FACEBOOK



BROCKIKUNDINNEN UND -KUNDEN
CLIENTS DES MAGAZINS DE SECONDE MAIN



BLAUES KREUZ SCHWEIZ 2023

CROIX-BLEUE SUISSE 2023

ZENTRALVORSTAND COMITÉ CENTRAL



Philipp Hadorn
Präsident, Politik
Président, politique



Matthias Felder
Vizepräsident, Verbandsentwicklung und Freiwillige
Vice-président, développement de l'organisation et volontaires



Hans Eglin
Betriebe und Internationales
Entreprises et relations internationales



Joachim Focking
Finanzen
Finances



Mark Moser
Kommunikation, Fundraising und Personal
Communication, recherche de fonds et personnel

GESCHÄFTSLEITUNG DIRECTION



Didier Rochat
Geschäftsführer
Secrétaire général



Monika Huggenberger
Bereichsleiterin Facharbeit, stv. Geschäftsführerin
Responsable du travail spécialisé, Secrétaire générale adjointe



Lukas Weber
Bereichsleiter Kommunikation und Fundraising
Responsable du domaine communication et recherche de fonds

ERWEITERTE GESCHÄFTSLEITUNG DIRECTION ÉLARGIE



Corinne Christen
Fachleiterin Finanzen
Spécialiste responsable des finances

MITARBEITENDE COLLABORATEURS



Marizela Aeberhard
Fundraising
Recherche de fonds



Martin Bienlein
Public Affairs und Medien
Affaires publiques et médias



Monika Brunner
HR, Administration und Verbandssekretariat
RH, administration et secrétariat de l'association



Désirée Aebersold
«roundabout»



Anne Graber
Dry January, «time:out»



Lara Gyger
Lernende Kauffrau
Apprentie employée de commerce



Rona Liechti
Beratung, Gesprächsgruppen
Conseil, groupes de paroles



Simon Weiss
Jugendschutz, Blue Cocktail Bar, «be my angel», Ferienlager
Protection jeunesse, Blue Cocktail, «be my angel», camps de vacances



Waldemar Widorski
Informatik
Informatique



Bruno Wyss
Informatik
Informatique

Kontakt / contact

vorname.name@blaueskreuz.ch



Diana Müller
Programme, Projekte
Programmes, projets



Jakob Schweizer
Gesamtleiter Brockenhäuser
Responsable des magasins de seconde main



Barbara Graber
Leiterin Blaukreuz-Verlag
Responsable de la maison d'édition



Matilda Gwerder
Social Media
Réseaux sociaux



Friedrich Zingg
Administration, Informatik
Administration, informatique

ORGANIGRAMM ORGANIGRAMME



PRÄVENTION UND SUCHTHILFE

PRÉVENTION ET AIDE EN CAS DE DÉPENDANCE

Als sozialmedizinisches Problem Nummer eins verursacht Alkohol in unserer Gesellschaft nicht nur immense Kosten von rund 2,8 Milliarden Franken pro Jahr, sondern auch sehr viel persönliches Leid. Oft ist dieses nicht sichtbar, sondern wird von den Betroffenen und dem nahen Umfeld getragen und aus Scham und Angst vor Stigmatisierung im Privaten versteckt. Dem gegenüber steht eine hohe Akzeptanz, die der Alkoholkonsum in unserer Gesellschaft genießt. Massnahmen zur Sensibilisierung und zur Unterstützung Betroffener sind vor diesem Hintergrund äusserst wichtig.

Das Blaue Kreuz hat sich im Berichtsjahr mit wirksamen Angeboten zur Prävention und Gesundheitsförderung sowie für die Begleitung betroffener Menschen und deren Angehörigen eingesetzt. Als Dachverband unterstützen wir unsere Mitgliedsorganisationen fachlich, sichern und koordinieren den Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch und regen Entwicklungen für den Gesamtverband an. Für diese Kernaufgaben werden wir durch das Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit (BAZG) unterstützt. Wir konnten unseren 3-Jahres-Subventionsvertrag für die Jahre 2022 bis 2024 verlängern.

DIE HIGHLIGHTS VON 2022

- Mit der Sensibilisierungskampagne *Dry January* konnten wir gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen erneut die breite Bevölkerung für einen temporären Alkoholverzicht motivieren und so auf die Problemsubstanz Alkohol aufmerksam machen.
- Die *Blue Cocktail Bar* bietet attraktive alkoholfreie Alternativen. Nach einem Drinkshooting mit vielen neuen Rezepten und Bildern wurde die Rezeptsammlung auf der Website der *Blue Cocktail Bar* erneuert. Die Sammlung lädt dazu ein, eigene alkoholfreie Drinks zu mixen und auszuprobieren.
- Im Auftrag des BAZG konnten 749 physische und 142 Online-Testkäufe durch das Blaue Kreuz durchgeführt werden. Testkäufe sind ein wichtiges Instrument des Jugendschutzes.
- In der Fachzeitschrift «SuchtMagazin» haben wir einen Artikel über Alkohol-Testkäufe und einen über den *Dry January* veröffentlicht.

En tant que problème de médecine sociale numéro un, l'alcool cause, en sus de coûts sociaux de près de 2,8 milliards de francs par an, une très grande souffrance humaine. Souvent, celle-ci n'est pas visible, mais portée en privé par les personnes concernées et leur entourage proche, dans la honte et la peur de la stigmatisation. En revanche, la consommation d'alcool est très bien acceptée dans notre société. Dans ce contexte, les mesures de sensibilisation et de soutien aux personnes concernées sont extrêmement importantes.

Au cours de l'année sous revue, la Croix-Bleue s'est investie dans la prévention et la promotion de la santé, ainsi que dans l'accompagnement des personnes concernées et des proches. Comme organisation faîtière, elle offre un soutien spécialisé à ses organisations membres, assure et coordonne le transfert de connaissances et l'échange d'expériences, et stimule les développements pour l'ensemble de sa structure. Elle est subventionnée pour ces tâches par l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF). Le contrat de subventionnement triennal a été renouvelé pour les années 2022 à 2024.

VOICI LES POINTS FORTS DE L'ANNÉE SOUS REVUE

- En collaboration avec les organisations partenaires, la campagne de sensibilisation *Dry January* a de nouveau motivé le grand public à renoncer temporairement à l'alcool, attirant ainsi l'attention sur cette substance problématique.
- Le *Blue Cocktail Bar* propose des alternatives attrayantes sans alcool. Il vient de renouveler sa collection de recettes, publiée sur son site Internet. Le public cible est invité à mixer et tester ses propres boissons.
- Sur mandat de l'OFDF, la Croix-Bleue a réalisé 749 achats-tests physiques et 142 achats-tests en ligne. Les achats-tests sont un instrument important de la protection de la jeunesse.
- La Croix-Bleue a publié deux articles dans le magazine spécialisé «SuchtMagazin», un sur les achats-tests et un sur le *Dry January*.



CREATIVE DRINK CHALLENGE



Die Gefahren des Alkoholkonsums sind gross. Die Schäden betreffen die einzelnen Menschen, deren Umfeld, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Dies gilt gleichermassen für Jugendliche wie Erwachsene. Das Blaue Kreuz setzt mit der Creative Drink Challenge ein Zeichen und fördert damit alkoholfreie Getränke bei Jugendlichen.

Bei der Creative Drink Challenge arbeitet unsere *Blue Cocktail Bar* mit der lokalen Jugendarbeit zusammen. Um den Mediengewohnheiten der Jugendlichen möglichst nahe zu kommen, wird Instagram genutzt. Das Blaue Kreuz organisiert Kurse zum Mixen von alkoholfreien Drinks und zeigt den Jugendlichen, wie man neue Rezepte kreiert. Zudem können sie einen Online-Fotokurs mit dem Handy absolvieren. Die Jugendlichen fotografieren ihre Drink-Kreationen im mobilen «Fotostudio» ihres Smartphones und laden sie in einer App hoch. Die gelungensten Rezepte werden auf Instagram veröffentlicht und eine Jury prämiert monatlich die besten Kreationen. Diese werden auf Instagram als «Drink des Monats» präsentiert und kommen Ende Jahr in ein gedrucktes Rezept-Booklet.

Das Blaue Kreuz unterstützt die Jugendarbeitenden mit einem digitalen Themenkoffer. Dieser enthält Hintergrundinformationen, Videoclips, pfannenfertige Medien und Posts für die Social-Media-Kanäle der Jugendarbeit.

Bis Januar 2023 haben sich bereits 11 780 Personen unseren Content auf Instagram angesehen und 940 Personen haben unsere Instagramseite besucht.

Das Projekt läuft noch bis Ende Mai 2023 und verspricht viele neue kreative und schmackhafte Cocktails – nicht nur auf Instagram, sondern hoffentlich auch in der eigenen Küche!

Les risques liés à la consommation d'alcool sont importants. Les dommages affectent l'individu, son environnement, la société et l'économie. Tant les jeunes que les adultes sont concernés. La Croix-Bleue donne le ton avec le Creative Drink Challenge en vue de promouvoir les boissons sans alcool auprès des jeunes.

Le Blue Cocktail Bar collabore dans ce but avec les réseaux locaux d'organisations de jeunesse. Pour se rapprocher le plus possible des habitudes médiatiques des jeunes, il est fait appel à Instagram. La Croix-Bleue organise des cours de cocktails sans alcool qui enseignent aux jeunes comment créer de nouvelles recettes. De plus, elles et ils peuvent suivre un cours photographié en ligne avec leur téléphone portable. Elles et ils photographient leurs créations dans le «studio photo» mobile de leur smartphone et les téléchargent sur une application. Un jury récompense chaque mois les meilleures recettes, qui sont publiées sur Instagram. Celles-ci sont présentées comme «drink du mois» et font l'objet à la fin de l'année d'un recueil de recettes imprimé.

La Croix-Bleue soutient les animatrices et animateurs de jeunesse avec une mallette thématique numérique, qui contient des informations de fond, des vidéos et des posts prêts à l'emploi pour les réseaux sociaux.

Concernant Instagram, jusqu'en janvier 2023, les contenus de la Croix-Bleue ont été parcourus par 11 780 personnes tandis que la page affichait un total de 940 visites.

Le projet se poursuit jusqu'à fin mai 2023 et promet de nombreux cocktails savoureux, pas seulement sur Instagram, mais aussi, espérons-le, dans votre propre cuisine!

WAS IST DRIN, WENN BLAUKREUZ-BERATUNG DRAUFSTEHT? QU'EST-CE QU'UN CONSEIL DE LA CROIX-BLEUE ?



Die Blaukreuz-Beratung stand 2022 im Zeichen der Bestandesaufnahme und der internen Vernetzung. Im Hinblick auf den Harmonisierungsprozess und das gemeinsame Herausarbeiten der wesentlichen Merkmale der Blaukreuz-Beratung wurden die theoretischen und methodischen Grundlagen der Beratungsarbeit, auf die sich unsere Fachpersonen stützen und beziehen, gesammelt und ausgewertet. Bei einem Treffen Ende August, an dem über 20 Beratende aus allen Beratungsstellen des Blauen Kreuzes teilnahmen und mitwirkten, wurden die verschiedenen Ansätze verglichen, diskutiert und sowohl Gemeinsamkeiten wie Unterschiede herausgearbeitet. Ziel des Harmonisierungsprozesses ist es, die Beratungskompetenzen des Blauen Kreuzes aufzuzeigen und bewusst zu machen, die Qualität zu sichern und unser Angebot in der Suchtberatungslandschaft gut zu positionieren.

Verschiedene Fachverbände der Sozialen Arbeit lancierten im Frühjahr in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) eine Bestandesaufnahme zum Thema Soziale Arbeit und Sucht. Mehrere Beratende des Blauen Kreuzes wirken in den Arbeitsgruppen zur Erarbeitung von Empfehlungen und fachlichen Standards für die Soziale Arbeit in der Suchthilfe und Suchtprävention mit. Wir ziehen alle am gleichen Strick: Das Ziel all unserer Bemühungen in der Suchthilfe ist es, das beste Unterstützungsangebot zu bieten. Wo Blaukreuz-Beratung draufsteht, sind solide Professionalität, Zugewandtheit, Vertraulichkeit und Menschlichkeit drin!

En 2022, les consultations de la Croix-Bleue ont été placées sous le signe de l'état des lieux et de la mise en réseau interne. Lors d'une rencontre fin août, plus de 20 conseillers de tous les centres de conseil de la Croix-Bleue ont rassemblé et évalué les bases théoriques et méthodologiques du travail de conseil sur lesquelles ils et elles s'appuient, en vue du processus d'harmonisation et de l'élaboration commune de leurs caractéristiques. Elles et ils ont comparé et discuté les différentes approches pour mettre en évidence les points communs comme les différences. L'objectif de ce processus est de souligner et de faire prendre conscience des compétences de conseil de la Croix-Bleue, de garantir la qualité et de positionner son offre dans le paysage du conseil en matière de dépendance.

Des associations professionnelles du travail social ont lancé au printemps, en collaboration avec la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW), un état des lieux sur le thème «Travail social et dépendance». Plusieurs conseillères et conseillers de la Croix-Bleue participent aux groupes de travail chargés d'élaborer des recommandations et des normes pour le travail social dans ce domaine. Nous tirons à la même corde: l'objectif est de proposer aux personnes dépendantes la meilleure offre de soutien. Les conseils de la Croix-Bleue sont synonymes de professionnalisme, d'attention, de confidentialité et d'humanité!

FRÜHERKENNUNG BEI ROUNDABOUT

DÉTECTION PRÉCOCE AU SEIN DE ROUNDABOUT



Bei *roundabout* sind wir für die psychischen Probleme von Jugendlichen sensibilisiert. Denn bei *roundabout* tanzen auch Kinder und Jugendliche, die offensichtlich unter psychischen Belastungen leiden. Aus der Forschung wissen wir, dass Suchtmittelmissbrauch – ob stoffgebunden wie etwa Alkohol oder stoffungebunden wie zum Beispiel Handykonsum – und psychische Probleme oft gleichzeitig auftreten. Deshalb hat das Kernteam von *roundabout* die zertifizierte Ausbildung «Ersthelferinnen psychische Gesundheit Jugendliche» (ENSA) absolviert. Was sollen wir tun, wenn wir feststellen, dass es einem Mädchen oder einer jungen Frau nicht gut geht? Nicht zuwarten, sondern «R–O–G–E–R» anwenden: **R**eagieren, das Gespräch mit der betroffenen Person suchen und **o**ffen zuhören. Unterstützung **g**eben, zu weiterer professioneller Hilfe **e**rmutigen und Ressourcen **r**eaktivieren helfen.

Apropos Ressourcen: Das Tanzen in der Gruppe – das Kernanliegen von *roundabout* – ist natürlich auch eine grosse Hilfe. Unsere Philosophie lautet: über das Tanzen in Gemeinschaft die Gesundheit fördern und Resilienz stärken. Auch das Lesen von Jugendbüchern wie zum Beispiel «Und dann tanzen wir laut» hilft. Das Leben in der Pubertät ist bekanntlich ganz schön chaotisch, bunt und herausfordernd. Die Graphic Novel, ein Gemeinschaftsprojekt des Blaukreuz-Verlags mit *roundabout*, erzählt die Geschichte von drei Jugendlichen, die mit ihren grossen Fragen in der Tanzgruppe Halt und Geborgenheit und in der Bewegung Freude und Kraft finden. Das Buch eignet sich bestens für die gemeinsame Lektüre in Jugendgruppen.

Roundabout nous permet d'approcher des jeunes en souffrance psychique. En effet, les groupes de danse attirent des enfants et des jeunes qui présentent manifestement ces symptômes. D'après les recherches, les problèmes psychologiques et l'abus de substances, comme l'alcool ou l'utilisation du téléphone portable, apparaissent souvent en même temps.

C'est pourquoi l'équipe cadre de *roundabout* a suivi une formation certifiée «Premiers secours en santé mentale orientés sur les adolescent-e-s» (ENSA). Que faire lorsqu'une jeune fille ou une jeune femme ne va pas bien ? Appliquer «R–O–G–E–R» (voir le texte en allemand) sans attendre : réagir, chercher le dialogue avec la personne concernée et écouter sans jugement. Offrir une aide, encourager à rechercher un soutien professionnel et aider à réactiver les ressources.

A propos des ressources : la danse en groupe, l'objectif principal de *roundabout*, est bien sûr d'une grande utilité. Notre philosophie est la suivante : la danse en communauté favorise la santé et développe la résilience. C'est bien connu, l'adolescence est chaotique, colorée et pleine de défis. Les livres pour jeunes sont également une ressource. Projet commun des éditions de la Croix-Bleue et de *roundabout*, le roman graphique «Und dann tanzen wir laut» (Et après on danse à fond) raconte l'histoire de trois jeunes en proie à de grandes questions, à qui le groupe apporte soutien et sécurité, et qui trouvent joie et force dans le mouvement. Ce livre est idéal pour une lecture commune dans des groupes de jeunes.

BLAUKREUZ-VERLAG

MAISON D'ÉDITION DE LA CROIX-BLEUE

Sechs Bücher und ein Hörbuch sind im Berichtsjahr erschienen. Der Kinder- und Jugendarzt Johannes Greisser hat unter dem Begriff Burggemeinschaft ein Modell des inneren Teams für Kinder entwickelt. Der Verlag gab dazu das Bilderbuch «Die geheimnisvolle Holztruhe» und ein Set mit Charakterkarten für therapeutische Zwecke heraus. Sowohl das Buch wie die Karten erwiesen sich als wahre Verkaufsschlager. Kein Titel hat in den letzten Jahren mehr Absatz gefunden.

Von unseren fünf Herbsttiteln gefiel das Buch «Die marokkanische Katze» von unserer bekannten Autorin Ursula Meier-Nobs sowohl dem Buchhandel als auch unserer treuen Stammkundschaft am besten. Auch der neue Band von Silvia Savoia aus der Reihe der berndeutschen Geschichten kam bei der Leserschaft wie gewohnt gut an. Unter den Erwartungen blieb das zweite Buch der talentierten Berner Jungautorin Annalisa Hartmann. In «rauschen neu entziffern» reflektieren junge Autorinnen aus ganz Europa in einem literarischen Gespräch ihr Befinden während des Covid-Lockdowns. Auch das liebevoll illustrierte Weihnachtsbilderbuch «Die Wundernacht» hat noch nicht die erhofften Verkaufszahlen erreicht.

Neue Wege beschritten wir bei der Erarbeitung des Buches «Und dann tanzen wir laut». Die Verlagsleiterin und die roundabout-Projektleiterin des Blauen Kreuzes verantworten gemeinsam Konzept, Inhalt und Gestaltung des als Graphic Novel erschienenen Jugendbuches. Unterstützt wurde dieses Buch durch einen Lotteriefondsbeitrag des Kantons Zug. Wir sind vom Ergebnis begeistert, müssen aber bei Jugendlichen und Jugendarbeitenden noch viel Überzeugungsarbeit leisten, damit sie es kaufen und lesen. Im Frühling, Sommer und Spätherbst verschickten wir Buchprospekte mit Bestellscheinen. Obwohl der Buchverkauf schweizweit gegenüber dem Vorjahr stark rückläufig war, konnten wir den Umsatz mit unserer Versandbuchhandlung steigern. Trotzdem haben wir die Budgetziele sowohl beim Absatz wie beim Umsatz nicht erreicht. Die Umsetzung der Verlagsstrategie konnte den Abwärtstrend zwar stoppen, dennoch schrieb der Verlag wiederholt rote Zahlen. Der Turnaround ist auch im vergangenen Jahr nicht gelungen, weil namentlich die Beschaffung von Drittmitteln, die Einnahmen aus Spenden und Sponsoring und weitere Beiträge unter unseren Erwartungen geblieben sind. Eine Umwandlung des Verlags in eine Schriftenagentur wird geprüft.

Six livres et un livre audio ont été publiés au cours de l'année sous revue. Le pédiatre Johannes Greisser a élaboré un modèle d'équipe intérieure pour enfants sous la notion de «Communauté du château». La maison d'édition a publié à cet effet le livre d'images «Die geheimnisvolle Holztruhe» (les secrets du coffre de bois) et un jeu de cartes de personnages à usage thérapeutique, qui se sont avérés de véritables best-sellers. Aucun titre ne s'est autant vendu ces dernières années.

Parmi nos cinq titres d'automne, l'ouvrage «Die marokkanische Katze» (le chat marocain) de notre célèbre auteure Ursula Meier-Nobs a été le plus apprécié, tant par les libraires que par notre fidèle clientèle. Dans la série des histoires bernoises, le nouveau volume de Silvia Savoia a également été bien accueilli. Le deuxième livre de la jeune et talentueuse auteure bernoise Annalisa Hartmann n'a en revanche pas comblé les attentes. Avec le projet «rauschen neu entziffern» (redécouvrir le bruissement), de jeunes auteures de toute l'Europe réfléchissent à leur état d'esprit pendant la pandémie de Covid dans le cadre d'une conversation littéraire. Même le livre d'images de Noël joliment illustré «Die Wundernacht» (La nuit des miracles) n'a pas encore atteint les ventes espérées.

Le livre «Und dann wir tanzen laut» nous a ouvert de nouvelles voies. La responsable de la maison d'édition et la coordinatrice de roundabout sont en charge du concept, du contenu et de la mise en page de l'ouvrage, qui a reçu un soutien du fonds de la loterie du canton de Zoug. Nous sommes ravis du résultat, mais il reste à faire un gros travail de persuasion auprès des jeunes et des animatrices et animateurs de jeunesse.

Au printemps, en été et à la fin de l'automne, nous envoyons des plaquettes de livres avec un bon de commande. Alors que les ventes de livres avaient fortement diminué dans toute la Suisse par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires de notre boutique de vente par correspondance a augmenté, restant néanmoins, comme les ventes, en deçà des objectifs fixés. Si la stratégie éditoriale a permis d'enrayer la tendance à la baisse, les chiffres sont restés dans le rouge. Le renversement de tendance n'a pas fonctionné l'année dernière, notamment parce que l'obtention de fonds de tiers, les recettes de dons et de parrainages et d'autres contributions sont restées insuffisantes. Une transformation de la maison d'édition en une agence de publications est à l'étude.



BROCKENHÄUSER MAGASINS DE SECONDE MAIN



Nach zwei Jahren Lockdown konnten sich unsere Brockenhäuser wieder voll entfalten und massiv wachsen. Insbesondere der im Vorjahr eröffnete Standort Ibach im Kanton Schwyz entwickelte sich weit über unseren Erwartungen. Er zählt bereits zu den Top-Brockis des Blauen Kreuzes. An diesem Standort gibt es noch einiges an Potenzial und wir streben weiteres Wachstum an.

Auch unser Brockenhaus in Jona hat sich erfreulich entwickelt. Diese noch vor wenigen Jahren unscheinbare Brocki hat sich zu einem seriösen und ansprechenden Verkaufsladen gemausert. Doch auch hier sehen wir noch Entwicklungspotenzial. Nach einer Um- und Aufbauphase durfte sich das Verkaufsteam erstmals über einen satten Gewinn freuen.

Auch der Standort Wil profitierte von der guten Konsumstimmung, kauffreudigen Menschen aus der Ukraine und dem wachsenden Umweltbewusstsein. Die Brocki steigerte ihren Umsatz, der bereits hoch lag, erneut und lieferte einen Rekordgewinn, welcher der Blaukreuz-Arbeit zugutekommt.

Die Suche nach einem weiteren Standort in der Inner-schweiz und die Vernetzung und Zusammenarbeit unter den schweizweiten Blaukreuz-Brockis wurden weiter vorangetrieben. Die Brockenhäuser des Blauen Kreuzes tragen neu in der ganzen Schweiz den Namen «Blaukreuz-Brocki» und treten mit einem einheitlichen Logo auf.

Après deux années de confinement, nos brocantes ont retrouvé leur plein essor et se sont considérablement développées. Ouvert l'année précédente, le site d'Ibach, dans le canton de Schwyz, a notamment évolué bien au-delà des attentes. Il compte déjà parmi les meilleurs magasins de seconde main de la Croix-Bleue. Ce site a encore du potentiel et nous visons une croissance accrue. Notre brocante de Jona a également connu un beau succès. Cette brocante, qui ne faisait pas bonne figure il y a encore quelques années, s'est muée en un point de vente attrayant et apprécié, et qui dispose encore de potentiel. Après une phase de transformation, un joli bénéfice a pour la première fois comblé de joie l'équipe de vente.

Le site de Wil a également profité du climat propre à la consommation, des acheteuses et acheteurs ukrainiens et de la conscience écologique croissante. Il a encore augmenté son chiffre d'affaires, qui était déjà élevé, et a réalisé un bénéfice record, reversé à la Croix-Bleue.

Nous avons poursuivi la recherche d'un autre site en Suisse centrale, ainsi que la mise en réseau entre les brocantes Croix-Bleue de toute la Suisse. Celles-ci portent désormais le nom de «Blaukreuz-Brocki» dans toute la Suisse sous un logo uniforme.





GESELLSCHAFT UND POLITIK

SOCIÉTÉ ET POLITIQUE

Das Blaue Kreuz blickt auf ein intensives und erfolgreiches politisches Jahr zurück. Drei Themen dominierten: die Volksinitiative «Kinder ohne Tabak», die Kampagne «Migros ohne Alkohol» und der Schutz der Jugend vor dem Cannabiskonsum.

Das Jahr begann rasant mit der Kampagne zur Volksinitiative «Kinder ohne Tabak». Am 13. Februar wurde sie von Volk und Ständen angenommen. Dies war ein grosser Erfolg für die Prävention und für das Blaue Kreuz als Mitinitiant. Nach der Annahme muss der Bundesrat das Werbe-, Verkaufsförderungs- und Sponsoringverbot für Tabakprodukte ausweiten. Kurz nach der erfolgreichen Abstimmung begann bereits die nächste Kampagne. Die Migros liess über eine Änderung ihrer Statuten abstimmen, die den Alkoholverkauf in den Migros-Läden erlauben würde. Zu den entschiedenen Nein-Stimmen zählte das Blaue Kreuz, mit intensiver Medienarbeit, einem Flyer für die Haushalte und Inseraten auf Facebook. Auch diese Abstimmung, die Mitte Juni stattfand, haben wir gewonnen: Eine überwältigende Mehrheit sprach sich für eine alkoholfreie Migros aus!

Mitte August lud eine Subkommission des Parlaments das Blaue Kreuz zu einer Anhörung über die Regulierung von Cannabis ein. Unsere Kommission «Gesellschaft und Politik» erarbeitete daraufhin im Sommer eine Stellungnahme. Anschliessend vertieften Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliedsorganisationen diese in einem Workshop. Eine differenzierte Cannabis-Position wird folgen.

La Croix-Bleue a connu une année politique intense et fructueuse. Trois thèmes ont dominé: l'initiative populaire Enfants sans tabac, la campagne Migros sans alcool et la protection des jeunes contre la consommation de cannabis.

Tout a commencé avec la campagne de l'initiative populaire Enfants sans tabac, acceptée le 13 février par le peuple et les cantons. Ce fut un grand succès pour la prévention et pour la Croix-Bleue en tant que co-initiante. Dès lors, le Conseil fédéral devra étendre l'interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage des produits du tabac.

Peu après ce premier succès, la campagne suivante démarrait déjà. Migros a soumis au vote une modification de ses statuts autorisant la vente d'alcool dans ses magasins. La Croix Bleue a été l'un des adversaires les plus déterminés, avec un travail médiatique intensif, un dépliant distribué dans les foyers et des annonces sur Facebook. Nous avons également remporté ce vote, qui a eu lieu à la mi-juin: à une majorité écrasante, les coopérateurs et coopérateurs se sont prononcés en faveur d'une Migros sans alcool!

A la mi-août, une sous-commission parlementaire a invité la Croix Bleue à une audition sur la réglementation du cannabis. Notre commission Société et politique a alors élaboré une prise de position durant l'été, que des représentant-e-s des organisations membres ont par la suite approfondie dans le cadre d'un atelier. Une position différenciée sur le cannabis suivra.



KOMMUNIKATION UND FUNDRAISING

COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS

Mit der Anstellung eines Verantwortlichen für Medien und Public Affairs zu Beginn des Jahres konnten wir unsere Medienpräsenz ausbauen, was sich insbesondere bei der Migros-Kampagne (vgl. Seite 24) auszahlte. Wir verschickten neun Medienmitteilungen und das Blaue Kreuz wurde schweizweit in 1610 Medienberichten (Print und Online) erwähnt. Besonders erfreulich war ein langes Interview mit unserem Präsidenten Philipp Hadorn im «Migros-Magazin». Um Politikerinnen und Politiker sowie Medienschaffende besser zu erreichen, haben wir unsere Präsenz auf Twitter ausgebaut.

Mit digitalen Inseraten auf Facebook forderten wir die Schweizerinnen und Schweizer auf, sich an der Migros-Abstimmung zu beteiligen und für die Beibehaltung des Verzehrs auf den Alkoholverkauf zu stimmen. Indem wir Anzeigen gezielt bei Personen schalteten, die für unser Anliegen empfänglich sind, konnten wir fast 120 000 Personen erreichen. Auf Facebook veröffentlichten wir im Lauf des Jahres 257 Beiträge. Wir steigerten die Anzahl Follower von 1058 auf 1406 um 33 Prozent.

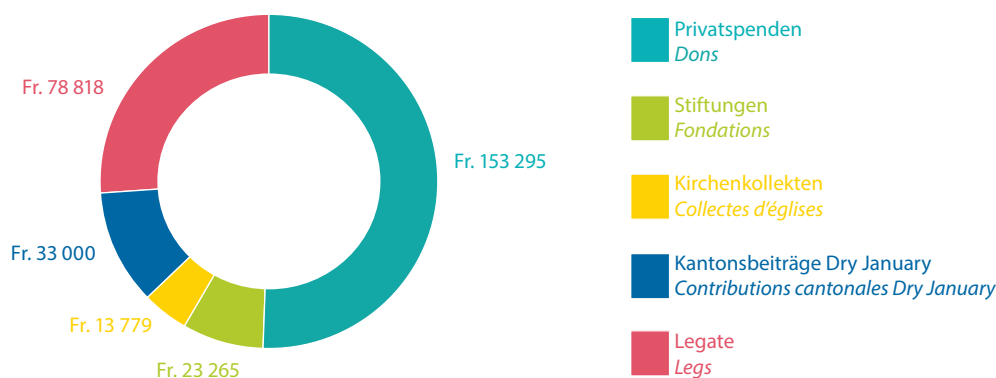
Unsere Website www.blaueskreuz.ch wurde 87 000 Mal aufgerufen und unsere Informationsseite www.blaueskreuz.info mit dem beliebten Promille-Rechner 189 000 Mal. Wir veröffentlichten 73 Nachrichten auf unserer Website, darunter Zusammenfassungen von Studien von unseren Fachmitarbeitenden.

Le recrutement d'un responsable des médias et des affaires publiques en début d'année nous a permis de renforcer notre présence dans les médias, ce qui a porté ses fruits, notamment dans le cadre de la campagne Migros (voir page 24). Nous avons envoyé neuf communiqués de presse et la Croix-Bleue a été mentionnée dans 1610 articles de presse (imprimés et en ligne) dans toute la Suisse. Une longue interview de notre président Philipp Hadorn dans Migros Magazine nous a particulièrement réjoui-e-s. Nous avons renforcé notre présence sur Twitter pour viser les personnalités politiques et les professionnel-le-s des médias.

Par le biais d'annonces sur Facebook, nous avons demandé au public suisse de participer au vote de Migros et de soutenir l'interdiction de la vente d'alcool. En ciblant les annonces sur les internautes sensibles à notre cause, nous avons pu atteindre près de 120 000 personnes. Durant l'année sous revue, nous avons publié 257 posts sur Facebook. Nous avons augmenté le nombre de followers de 33%, passant de 1058 à 1406.

Notre site Internet a été consulté 87 000 fois et notre page d'information www.blaueskreuz.info 189 000 fois pour son calculateur de pourmilles très apprécié. Nous avons publié 73 messages sur notre site Internet, dont des résumés d'études réalisés par notre personnel spécialisé.

Fundraising-Einnahmen 2022 (Fr. 302 157) / Revenus issus de la recherche de fonds 2022





44 | 2.5.2022 | ALKOHOLVERBOT

Herr Hadorn, wieso soll die Migros keinen Alkohol anbieten?

Viele suchtegefährdete Menschen seien auf die Migros als «alkoholfreie Insel» angewiesen, sagt Philipp Hadorn. Der Präsident des Blauen Kreuzes warnt davor, soziale und volkswirtschaftliche Folgen des Alkoholmissbrauchs zu unterschätzen.

*Text: Britta Vogel, Kim Bonczel
Bild: Niki Hunger*



Philipp Hadorn, trinken Sie selbst Alkohol?
Nein, gar nicht. Auch in meiner Kindheit wurde zu Hause nie Alkohol getrunken, mein Vater hatte Vorbehalte dagegen. Das überzeuge mich nun nicht, aber ich habe mich nie gross dafür interessiert. Als Turnlehrer ärgerte er mich, wenn ich Druck verlor, mit Kollegen mitzutrinken. Ich wollte mir das nicht verschreiben lassen.

Auch aus religiösen Gründen? Sie tragen einen Fischli-Pin am Revers.
Die Kirche ist für mich eine Ressource, aber mit der Diskus-

sion um Alkohol hat er nichts zu tun. Er prägt wohl einzig meinen Umgang mit Menschen in Not. Ich sehe keinen Mehrwert im Alkohol. Wenn Wasser zu Wein verandert würde, nähme ich vielleicht wieder einen Schluck (lacht).

Die Mehrheit der Bevölkerung konsumiert Alkohol verantwortungsvoll als Genussmittel. Wieso soll die Migros keinen Alkohol in der Migros kaufen können?
Wir haben viele Mitglieder beim Blauen Kreuz, die dieses Alkoholkonsummerkmal der Migros sehr schätzen. Klar hat die Mehrheit den Konsum im



Wie üblich erschienen sechs Ausgaben unserer Zeitschrift «Blaues Kreuz». Darin setzten wir unsere Serie «Berühmte Personen, die keinen Alkohol trinken» mit Porträts der Musiker Keith Urban und DJ BoBo, des Schauspielers Gary Oldman, von John D. Rockefeller und der Schauspielerin Blake Lively fort. Der Historiker Juri Auderset steuerte einen Rückblick auf die Alkoholproblematik in der Schweiz im 19. und 20. Jahrhundert bei, und Michel Sutter, ein ehemaliger Alkoholiker und Drogenabhängiger, gab einen persönlichen Einblick in verschiedene Stationen seines Lebens.

Für den *Dry January* produzierten wir Postkarten, Sticker, Plakate und andere Drucksachen sowie eine Neuauflage der beliebten Baumwolltaschen und andere Werbematerialien. Die Medien berichteten ausführlich über den Dry January. Die Kommunikation unterstützt die Geschäftsstelle mit Texterstellung und -überarbeitung, Korrektur, Übersetzung und grafischer Gestaltung sowie mit kontinuierlichen Weiterentwicklungen unserer Website. Mit den Kommunikations- und Fundraising-Verantwortlichen der regionalen Blaukreuzorganisationen wurden vier Sitzungen für den persönlichen Austausch und die Koordination gemeinsamer Aktivitäten durchgeführt.

Wie üblich erschienen vier Ausgaben unseres Spenden-Newsletters «Sie helfen – wir helfen». Im Frühjahr und vor Weihnachten verschickten wir zwei zusätzliche Spendenversände. Dem Weihnachtsmailing legten wir ein selbst angefertigtes Rätselheft als Geschenk bei.

Am 29. September luden wir unsere Spenderinnen und Spender zu einem Tag der offenen Tür in unsere Geschäftsstelle ein. Nach einer Führung durch die Villa Bovet und einem Mittagessen im Blaukreuz-Treffpunkt «Azzurro» führte die stellvertretende Geschäftsführerin Monika Huggenberger die Gäste in das Thema Alkohol und Sucht ein. Der Nachmittag endete in geselliger Runde bei einem Imbiss im Beisein der Mitarbeitenden der Geschäftsstelle. Wir bedanken uns herzlich bei unseren Spenderinnen und Spendern für ihr Interesse und ihre Solidarität!

Durch die Unterstützungsgesuche an die Alkoholpräventionsfonds der Kantone für die *Dry-January*-Kampagne sind fast 40 000 Franken zusammengekommen.

Comme d'habitude, six numéros de notre magazine «Blaues Kreuz» ont été publiés. Nous y avons poursuivi notre série des personnalités célèbres abstinentes avec les portraits des musiciens Keith Urban et DJ BoBo, de l'acteur Gary Oldman, de John D. Rockefeller et du mannequin Blake Lively. L'historien Juri Auderset a contribué à une rétrospective sur la problématique de l'alcool en Suisse aux 19e et 20e siècles, et Michel Sutter, ancien alcoolique et toxicomane, a donné un aperçu des différentes étapes de sa vie. Pour le Dry January, que les médias ont par ailleurs largement couvert, nous avons produit des cartes postales, des autocollants, des affiches et d'autres imprimés, ainsi qu'une nouvelle série de sacs en coton et autres supports populaires.

La Communication soutient le secrétariat central en assurant la rédaction et la révision de textes, la correction, la traduction et la conception graphique, ainsi que le développement continu de notre site Internet. Quatre réunions ont été organisées avec les responsables de la communication et de la collecte de fonds des organisations régionales de la Croix-Bleue pour des échanges personnels et la coordination d'activités communes.

Comme d'habitude, quatre numéros de notre newsletter sur les dons «Sie helfen – wir helfen» (Vous aidez – nous aidons) ont été publiés. Des envois supplémentaires pour les dons ont été effectués au printemps et avant Noël. Nous avons joint au mailing de Noël un livret d'énigmes élaboré par nos soins en guise de cadeau. Le 29 septembre, nous avons invité nos donatrices et donateurs à une journée portes ouvertes. Après une visite guidée de la Villa Bovet et un déjeuner au point rencontre de la Croix-Bleue «Azzurro», Monika Huggenberger, secrétaire générale adjointe, a introduit les hôtes au thème de l'alcool et de la dépendance. L'après-midi s'est terminée par un moment de convivialité autour d'une collation en présence du personnel du secrétariat. Merci à nos donatrices et donateurs de leur intérêt et de leur solidarité!

Les demandes adressées aux fonds cantonaux de prévention de l'alcoolisme pour la campagne Dry January ont permis de récolter près de 40 000 francs.




BILANZ BILAN


AKTIVEN / ACTIFS	31.12.2022	31.12.2021
	CHF	CHF
Umlaufvermögen / Actifs courants		
Flüssige Mittel / Trésorerie	1'971'205	1'354'598
Wertschriften / Titres à court terme	676'019	564'284
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / Créances issues des prestations et services	52'030	334'809
Sonstige kurzfristige Forderungen / Autres créances à court terme	67'610	66'513
Vorräte / Stocks	25'800	20'875
Aktive Rechnungsabgrenzungen / Actifs de régularisation	81'076	78'095
Total Umlaufvermögen / Total actifs courants	2'873'739	2'419'173
Anlagevermögen / Actifs immobilisés		
Finanzanlagen / Immobilisations financières	199'157	199'159
Sachanlagen / Immobilisations corporelles	94'571	90'250
Total Anlagevermögen / Total actifs immobilisés	293'728	289'409
TOTAL AKTIVEN / TOTAL ACTIFS	3'167'467	2'708'582

PASSIVEN / PASSIFS	31.12.2022	31.12.2021
	CHF	CHF
Kurzfristiges Fremdkapital / Capitaux étrangers à court terme		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Dettes résultant de livraisons et de prestations	148'568	152'288
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten / Autres dettes à court terme	41'959	8'249
Passive Rechnungsabgrenzungen und kurzfristige Rückstellungen / Passifs de régularisation et provisions à court terme	456'735	282'093
Total Kurzfristiges Fremdkapital / Total capitaux étrangers à court terme	647'261	442'630
Total Fremdkapital / Total capitaux étrangers	647'261	442'630
Fondskapital / Capital des fonds		
Fondskapital zweckgebunden / Capital des fonds affectés	220'786	293'786
Total Fondskapital / Total capital des fonds	220'786	293'786
Organisationskapital / Capital de l'organisation		
Grundkapital / Capital de base	295'451	295'451
Gebundenes Kapital / Capital lié	1'075'000	845'000
Freies Kapital / Capital libre	928'968	831'714
Total Organisationskapital / Total du capital de l'organisation	2'299'419	1'972'165
TOTAL PASSIVEN / TOTAL PASSIFS	3'167'467	2'708'582

Die vollständige, revidierte Jahresrechnung ist auf unserer Webseite abrufbar.

 www.blaueskreuz.ch/jahresrechnung

Le rapport financier complet et révisé est disponible sur notre site internet.

 <https://croixbleue.ch/comptesannuels>



BETRIEBSRECHNUNG

COMPTE DE RESULTAT

	2022 CHF	2021 CHF
Erhaltene Zuwendungen / Donations reçues		
Spenden / Dons	168'116	191'585
Legate / Legs	78'818	7'500
– davon zweckgebunden (Spenden und Legate) / dont affectés (dons et legs)	72'899	64'455
– davon frei (Spenden und Legate) / dont libres (dons et legs)	174'035	134'630
Mitgliederbeiträge / Cotisations des membres	173'000	160'000
Beiträge Partnerorganisationen (Nichtmitglieder) / Contributions des organisations partenaires (non membres)	35'000	43'000
Total Erhaltene Zuwendungen / Total des donations reçues	454'934	402'085
Beiträge aus öffentlicher Hand / Contributions du secteur public		
Eidg. Zollverwaltung EZV (Alkoholgesetz Art. 43a) / Administration fédérale des douanes AFD (Loi fédérale sur l'alcool, art. 43a)	550'000	550'000
Projektbeiträge von Kantonen / Contributions à des projets par les cantons	36'000	0
Projektbeiträge KOJU, ASN, div. Stiftungen / Contributions à des projets par KOJU, AVJ, div. fondations	433'440	311'520
BSV Finanzhilfen Art. 7 Abs. 2 und Art. 9 KJFG / Aides financières de l'OFAS, art. 7, al. 2 et art. 9 LEEJ	97'053	98'424
Total Beiträge aus öffentlicher Hand / Total des contributions du secteur public	1'116'493	959'944
Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Produits des livraisons et prestations		
Erträge BrockiShops / Produits des magasins de seconde main	3'237'578	2'513'635
Erträge Verlag / Produits de la maison d'édition	117'004	129'721
Erträge Geschäftsstelle / Produits des prestations de service du secrétariat général	91'155	50'572
Sponsoring / Parrainage	0	4'705
Total Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Total des produits des livraisons et prestations	3'445'738	2'698'633
Total Betriebsertrag / Total des produits d'exploitation	5'017'165	4'060'662

	2022 CHF	2021 CHF
Betriebsaufwand / Charges d'exploitation		
Projektaufwand / Charges de projets	-3'691'720	-3'290'204
Fundraising- und allgemeiner Werbeaufwand / Charges de collecte de fonds et de publicité en général	-146'507	-143'589
Administrativer Aufwand / Charges administratives	-812'601	-646'108
Total Betriebsaufwand / Total des charges d'exploitation	-4'650'828	-4'079'901
Betriebsergebnis / Résultat d'exploitation	366'337	-19'239

Finanzergebnis / Résultats financiers		
Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Résultat extraordinaire et hors entreprise	11'667	13'601
Finanzerfolg / Résultat financier	-72'490	126
Gewinnbeteiligung Brockis an KV SG/App / Participation aux bénéfices des magasins de seconde main au profit de l'assoc.cant. SG/App	-51'260	-33'330
Total Finanzergebnis / Total résultats financiers	-112'083	-19'603

Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals / Résultat avant variation du capital des fonds	254'254	-38'842
---	----------------	----------------

Veränderung des Fondskapitals / Variation du capital des fonds		
Zuweisung in zweckgebundene Fonds / Attribution à des fonds affectés	-39'899	-30'186
Verwendung aus zweckgebundenen Fonds / Utilisation de fonds affectés	112'899	117'000
Total Veränderung des Fondskapitals / Total variation du capital des fonds	73'000	86'814

Jahresergebnis vor Veränderung des Organisationskapitals / Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation	327'254	47'972
--	----------------	---------------

Veränderung des Organisationskapitals / Variation du capital de l'organisation		
Zuweisung in gebundenes Kapital / Attribution au capital libre	-350'000	-150'000
Verwendung gebundenes Kapital / Utilisation du capital lié	120'000	200'000
Veränderung freies Kapital / Variation du capital libre	-97'254	-97'972
Total Veränderung des Organisationskapitals / Total des variations du capital de l'organisation	-327'254	-47'972

Jahresergebnis nach Veränderung Organisationskapital / Résultat annuel après variation du capital de l'organisation	0	0
--	----------	----------

En raison de l'arrondissement au franc, les sommes peuvent présenter des différences.

Rapport d'activité 2022

CROIX-BLEUE SUISSE

UNSERE PARTNER NOS PARTENAIRES

Bundesamt für Gesundheit (BAG)
Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV)
Office fédéral des assurances sociales (OFAS)

Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit (BAZG)
Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF)

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse

Konferenz der Jugendbeauftragten der evangelisch-reformierten
Landeskirchen der deutschen Schweiz (koju)

Kooperationspartner / *Coopérations avec ...*

Alcohol Change UK

AF PLUS

Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz
Association suisse pour la prévention du tabagisme

Diakonie Forum

Einfach komplex Genossenschaft

Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)

Fachstelle PEP

Genossenschaft Schweizer Buchzentrum

Groupement Romand d'Etudes des Addictions (GREA)

Infodrog – Schweizerische Koordinations- und Fachstelle Sucht
Infodrog – Centrale nationale de coordination des addictions

Jugend + Sport / *Jeunesse+Sport*

Lungenliga / *Ligue pulmonaire*

Pro Mente Sana

Schweizerische Gesundheitsdirektorenkonferenz (GDK)
Conférence suisse des directrices et directeurs de la santé (CDS)

Schweizerische Gesundheitsstiftung Radix
Fondation suisse pour la santé Radix

Selbsthilfe Schweiz / *Info-Entraide Suisse*

socialdesign ag

Sucht Schweiz / *Addiction Suisse*

ticino addiction

Vaudoise assurances

Verbandsmanagement Institut (VMI)

ZEWO

Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW)

Sponsoren / *Parrains*

Rebels 0.0%

gestalten AG

Unterstützer / *Supporter*

Bosch

Dr. Stephan à Porta-Stiftung

Lotteriefonds und Sportfonds - Kanton Zug

+ Alkoholzehntel der Kantone AI, GL, GR, LU, OW, TG, VD, VS und ZG

Wir sind Mitglied bei ... / *Nous sommes membres de ...*

Allianz «Gesunde Schweiz»
Alliance pour la santé en Suisse

Am Steuer Nie!
Au Volant Jamais

Christliche Institutionen der Sozialen Arbeit (CISA)

CIVIVA

Dachorgan Alkohol im Strassenverkehr
Organisation faitière alcool et circulation routière

Diakonie Schweiz

Fachverband Sucht

Interessengemeinschaft Kaufmännische Grundbildung (IGKG)
Communauté d'intérêts Formation commerciale initiale (CIFI)

Internationales Blaues Kreuz
Croix-Bleue Internationale

Deutscheschweizer Jugendkirchentag

Nationale Arbeitsgemeinschaft Suchtpolitik (NAS)
Coordination politique des addictions (CPA)

Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz (hepa.ch)
Réseau suisse Santé et activité physique (hepa.ch)

Netzwerk Psychische Gesundheit (NPG)
Réseau Santé Psychique Suisse (RSP)

Schweizerische Fachverband Soziale Arbeit im Gesundheitswesen (SAGES)
L'Association suisse pour le travail social dans le domaine de la santé

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV)
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ)

Schweizerischer Buchhändler- und Verlegerverband SBVV

Schweizerische Evangelische Allianz (SEA)
Réseau évangélique suisse (RES)

Swissfundraising

Verein «Kinder ohne Tabak»
Association «enfants sans tabac»

HERAUSGEGRIFFEN NOTRE SÉLECTION

Als kostengünstige Alternative zur «Welle 7» in Bern vermieten wir unseren Konferenzraum auch an externe Organisationen. Eine unserer Mietenden ist die BESA QSys AG (www.besaqsys.ch), eine Anbieterin von IT-Lösungen zur Ermittlung des Betreuungs- und Pflegebedarfs im Gesundheits- und Sozialwesen.

Das Unternehmen führt bei uns Schulungen für seine Software BESA und RAI durch. Die Teilnehmenden lernen dabei, was sie in ihrem Berufsalltag benötigen, um effizienter und erfolgreicher zu arbeiten.

Unseren Konferenzraum mieten:
www.blaueskreuz.ch/konferenzraum

En tant qu'alternative avantageuse à la «Welle 7» à Berne, nous mettons également en location notre salle de conférence à des organisations externes. L'une de nos locataires est BESA QSys AG (www.besaqsys.ch), un fournisseur de solutions informatiques pour l'évaluation des besoins en matière d'accompagnement et de soins dans le secteur de la santé et du social.

L'entreprise organise chez nous des formations pour ses logiciels BESA et RAI. Les participant-e-s y apprennent à utiliser dans leur quotidien professionnel les outils leur permettant de travailler plus efficacement et avec succès.

*Louer notre salle de conférence :
www.croixbleue.ch/boutique/salle-de-conference*

BESA QSys



Gemeinsam für eine Welt,
in der Alkoholkonsum kein
Leid verursacht.



*Ensemble pour un monde
où l'alcool ne cause plus de
souffrances.*

Online spenden



Don en ligne

