



Votre don en  
bonnes mains.



**Fondation Zewo**  
Rapport annuel

**2025**



**Votre don en  
bonnes mains.**

**Impressum/Copyright**

Fondation Zewo  
Pfungstweidstrasse 10  
8005 Zurich  
Téléphone 044 366 99 55  
zewo.ch  
info@zewo.ch  
Date de parution: mai 2026

Photos, illustrations, graphiques:  
Zewo, Datawrapper

# Fondation Zewo

## Rapport annuel 2025

### Sommaire

- 2 | Renforcer la confiance – surtout en période de fragilité
- 3 | Des dons stables malgré un contexte exigeant
- 4 | Organisations certifiées
- 6 | Les contrôles Zewo garantissent la qualité
- 8 | Établir et vérifier correctement les comptes annuels
- 9 | Planifier l'impact, suivre les progrès
- 10 | Sans effort, pas de récompense
- 12 | Prêts pour le label de qualité Zewo?
- 13 | Rester au niveau
- 14 | Soutien aux NPO
- 16 | Garder le cap en temps de turbulences
- 18 | La Suisse, pays donateur
- 20 | Le label Zewo – connu et reconnu par les donateurs et donatrices
- 22 | Prendre soin de notre monde
- 23 | Une boussole pour donner
- 24 | La solidarité, une force qui porte
- 25 | Portrait de la Fondation Zewo
- 26 | Notre Conseil de fondation
- 27 | Notre organisation
- 28 | Réseau et partenaires
- 30 | Comptes annuels 2024



Kurt Grüter, président



Martina Ziegerer, directrice

## Éditorial

# Renforcer la confiance – surtout en période de fragilité

La confiance des donatrices et donateurs envers des organisations d'entraide efficaces et transparentes reste forte, même dans un contexte exigeant. Des normes claires et des outils pratiques aident les organisations à agir de manière responsable – et à renforcer durablement cette confiance.

Les bouleversements géopolitiques et l'engagement incertain des pouvoirs publics dans la coopération au développement impactent le contexte de nombreuses organisations d'entraide. Le congrès Zewo 2025 a considéré ces évolutions en posant une question centrale : comment les organisations peuvent-elles garder le cap, même en période de turbulences ?

### La confiance repose sur des normes claires

En période d'incertitude, la confiance est essentielle. En Suisse, le volume global des dons reste dans l'ensemble relativement stable. Les contributions d'institutions privées compensent les légères fluctuations des dons provenant des ménages.

Mais la confiance ne va pas de soi. Les personnes qui donnent souhaitent savoir que les organisations d'entraide utilisent les fonds avec soin et contribuent ainsi à l'impact visé. C'est précisément ce que garantit le label de qualité Zewo.

La Zewo définit des normes claires en matière de transparence, de gouvernance et d'utilisation responsable des dons. Par des contrôles réguliers, elle veille à ce que les organisations certifiées respectent ces exigences. Le label Zewo offre ainsi un repère

fiable aux ménages comme aux bailleurs de fonds institutionnels.

### Mettre les normes en pratique

Au-delà du contrôle et de la certification, la Zewo aide les organisations à mettre ces normes en œuvre au quotidien. En 2025, elle a développé à cet effet de nouveaux outils. Le Zewo Impact Tool, disponible en plusieurs langues, aide les NPO à planifier leur impact de manière systématique et à rendre visibles les progrès réalisés. Des tutoriels vidéo complémentaires expliquent les étapes essentielles et en présentent les bases de façon claire et concrète.

La Zewo apporte aussi un soutien pour les questions liées à la présentation des comptes et à la révision. Avec Expert Suisse, elle a élaboré des Q&A qui répondent aux principales questions relatives au reporting financier et à la révision des organisations d'entraide.

### Une présence renforcée en Suisse romande

Le label de qualité Zewo est bien établi depuis des années en Suisse alémanique. En Suisse romande, sa notoriété progresse. Grâce à une communication ciblée et à de nouveaux formats d'échange, la Zewo continue de renforcer sa présence en Suisse romande.

Des rencontres régionales favorisent le dialogue avec les organisations francophones et renforcent les liens. Pas à pas, un réseau plus large d'organisations engagées en faveur de standards de qualité communs se développe.

### Préserver la confiance ensemble

La Zewo peut compter sur une équipe engagée de spécialistes. Nous remercions tout particulièrement les collaboratrices et collaborateurs, la Commission de certification, le Tribunal de recours ainsi que les membres du Conseil de fondation pour leur précieux engagement.

Au sein du Conseil de fondation, nous avons pris congé d'Ivana Goretta en la remerciant chaleureusement pour son engagement très apprécié. Dans le même temps, nous avons souhaité la bienvenue à Marc Kempe, qui lui succède, et nous nous réjouissons de cette collaboration.

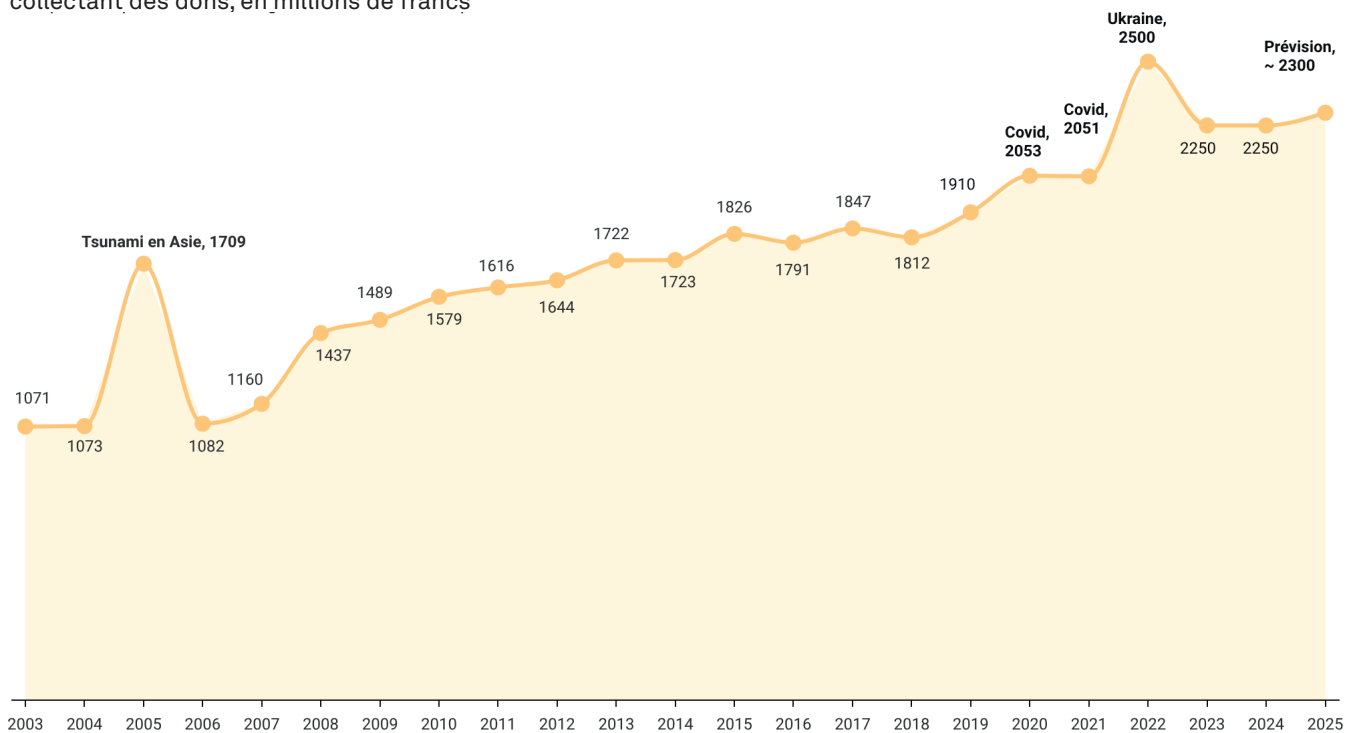
Ensemble, nous continuons à nous engager pour que les dons parviennent au bon endroit, produisent leur effet – et pour que la confiance dans le paysage des dons en Suisse soit préservée.

# Des dons stables malgré un contexte exigeant

Les dons en Suisse restent soutenus. Pour 2025, la Zewo prévoit environ 2,3 milliards de francs, un niveau légèrement supérieur à celui de l'année précédente. Les dons privés et les legs reculent légèrement, tandis que les dons institutionnels augmentent.

## Volume des dons en Suisse de 2003 à 2025

Estimation pour l'ensemble des organisations d'entraide collectant des dons, en millions de francs



Graphique: © Fondation Zewo • Source: Zewo - Prévision des dons • Créé avec Datawrapper

La Zewo prévoit pour la sixième année consécutive un volume total de dons supérieur à deux milliards de francs. En 2025, les organisations certifiées Zewo devraient en avoir reçu au total 1,47 milliard de francs. C'est à peine plus que l'année précédente.

### Les dons institutionnels compensent le recul des dons privés

La composition des dons devrait vraisemblablement légèrement évoluer. Les dons des ménages privés devraient légèrement reculer, tout en demeurant, avec quelque 760 millions de francs, la principale source de financement des organisations certifiées Zewo. Un léger recul est égale-

ment attendu en 2025 pour les legs.

À l'inverse, les dons institutionnels – contributions des fondations donatrices, des fonds de collecte, des Églises et des communes – devraient nettement progresser et compenser en grande partie le recul des dons privés et des legs.

Les organisations actives à l'international enregistrent plus souvent des hausses que celles axées sur la Suisse. Cela pourrait indiquer un renforcement des activités de collecte de fonds, notamment auprès d'institutions privées, dans un contexte marqué par l'incertitude des contributions publiques.

### Des chiffres définitifs en 2026






Les prévisions de la Zewo reposent sur

les données de 44 organisations certifiées, représentant environ 27 % du volume total des dons. Sur cette base, le VMI de l'Université de Fribourg a établi une estimation en collaboration avec la Zewo. Les chiffres définitifs pour 2025, fondés sur les comptes annuels révisés, seront disponibles au second semestre 2026.

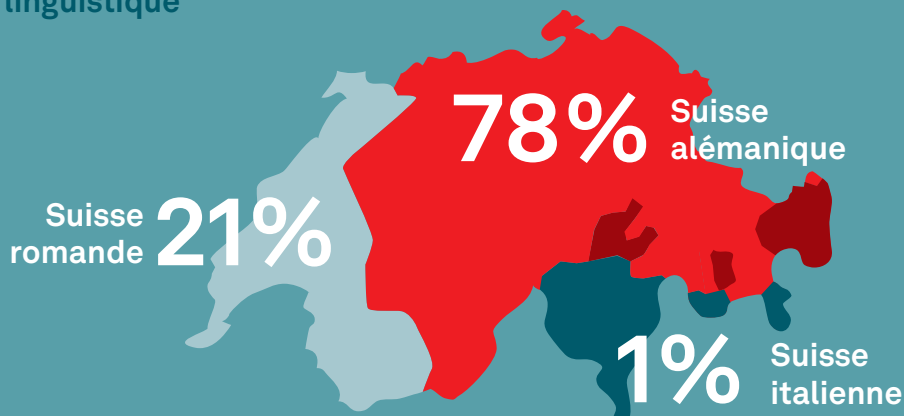
# Organisations certifiées

Les NPO certifiées se distinguent par leurs activités, leur mode d'organisation et leur origine. Mais, quelle que soit leur taille, elles respectent les standards de la Zewo et apprécient les avantages du label de qualité Zewo.

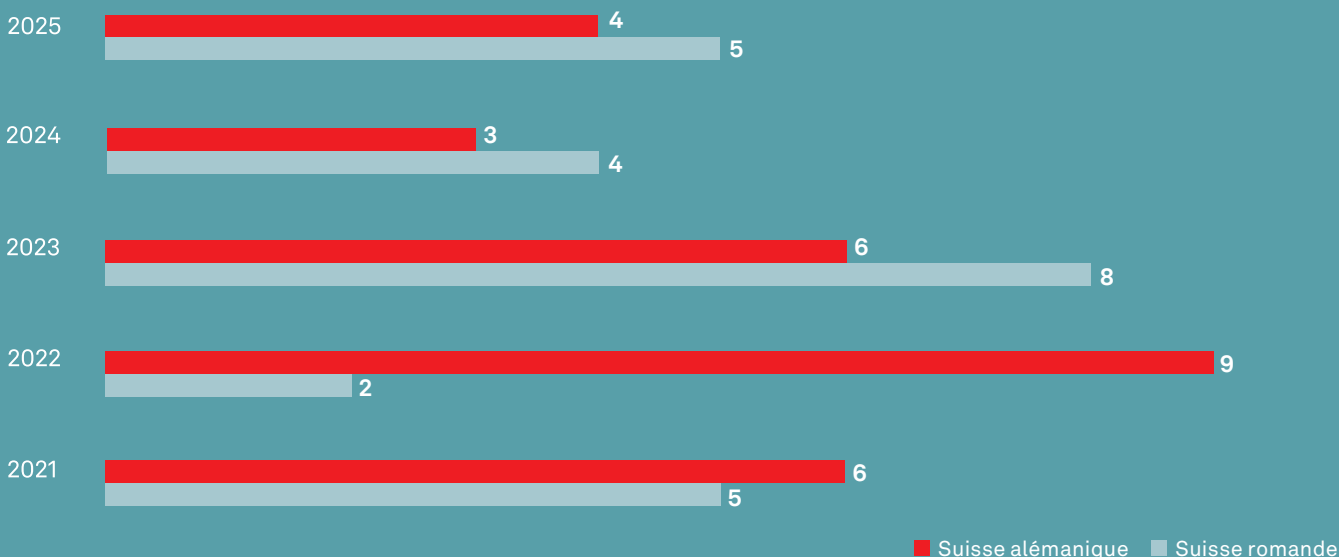
## Organisations d'entraide certifiées par domaine d'activité et forme juridique

Domaine d'activité	Associations	Fondations	Coopératives	Sociétés anonymes
 33% Affaires sociales	120	43	2	–
 27% Santé	117	17	–	3
 27% Aide au développement et aide humanitaire	97	43	–	–
 9% Foyers	10	35	–	–
 5% Protection de la nature, de l'environnement, des espèces et du patrimoine	15	10	–	–
<b>Total (31 décembre 2025)</b>	<b>359</b>	<b>148</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

## Par région linguistique



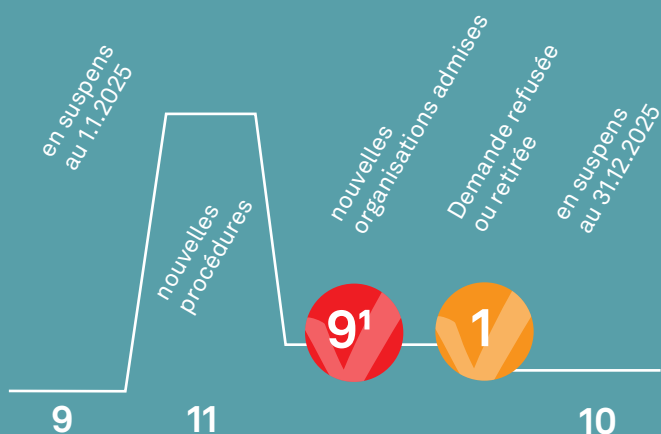
## Premières certifications par région linguistique



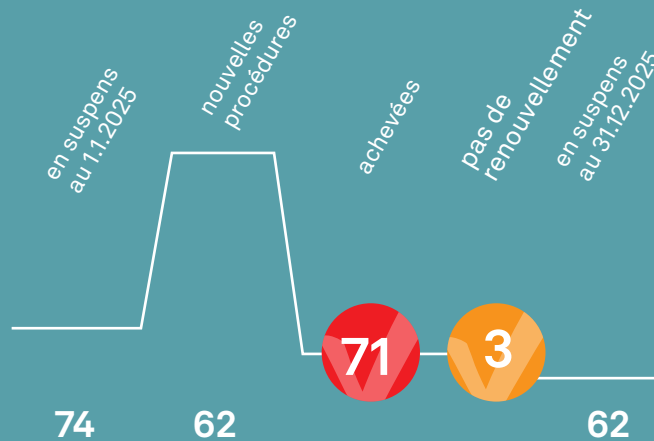
# Statistiques d'audit 2025

La Zewo a mené à terme 84 procédures d'examen, 28 estimations sans engagement et a contrôlé 275 conditions. Neuf nouvelles organisations se sont vu attribuer le label de qualité. À la fin de l'année, 512 organisations étaient certifiées.

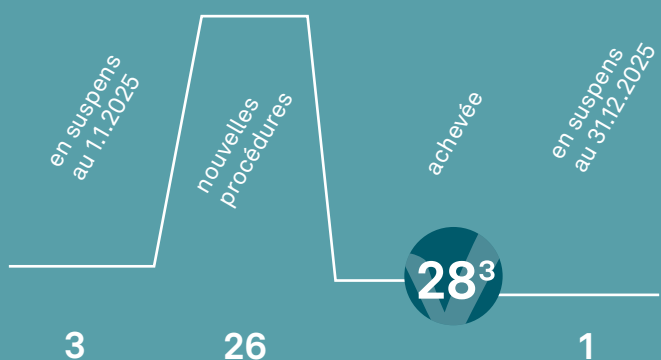
## Premières certifications



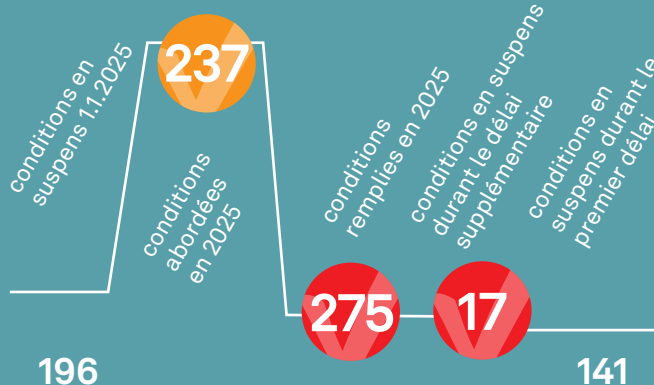
## Recertifications



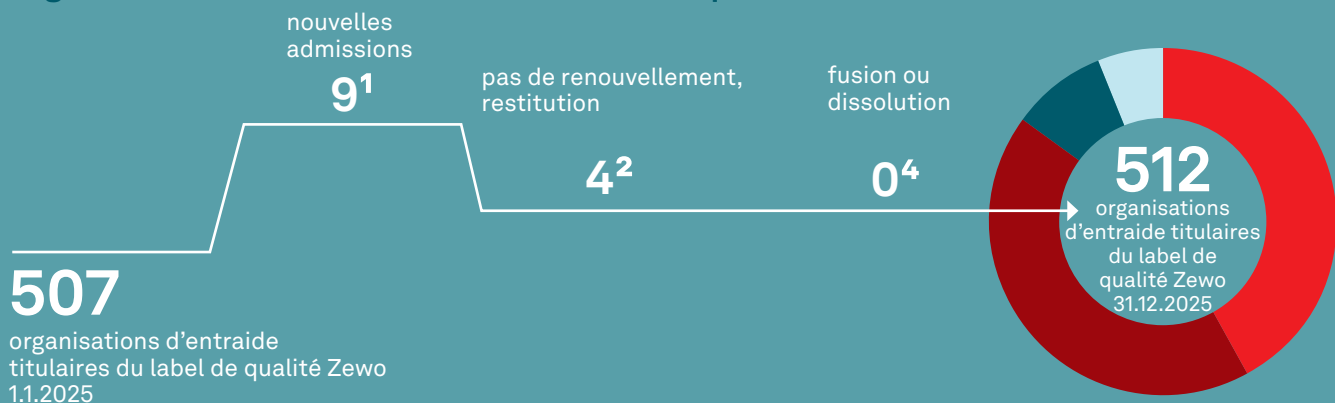
## Estimations sans engagement



## Contrôle des conditions



## Organisations d'entraide titulaires du label de qualité Zewo



<sup>1</sup> voir [zewo.ch/fr/nouvelles-certifications](http://zewo.ch/fr/nouvelles-certifications)

<sup>2</sup> voir [zewo.ch/zewo.ch/fr/sans-le-label-de-qualite-zewo](http://zewo.ch/zewo.ch/fr/sans-le-label-de-qualite-zewo)

<sup>3</sup> 4 NPO ont reçu la recommandation de déposer immédiatement une demande; 15 NPO ont reçu la recommandation de déposer une demande dans les douze mois; 8 NPO ont reçu la recommandation d'attendre plus de douze mois pour déposer une demande

<sup>4</sup> 1 NPO a reçu la recommandation de ne pas déposer une demande

<sup>5</sup> voir [zewo.ch/fr/fusion-dobnl-certifies](http://zewo.ch/fr/fusion-dobnl-certifies)

# Les contrôles Zewo garantissent la qualité

## Aperçu des estimations, certifications et contrôle des conditions

Grâce à des contrôles réguliers et à des vérifications rigoureuses, Zewo assure le respect de ses normes par les organisations portant le label.

**A**vec neuf nouvelles organisations d'entraide certifiées et 71 autres recertifiées, 80 organisations ont reçu le label de qualité Zewo pour les cinq prochaines années. Le label de qualité n'a pas été renouvelé dans trois cas.

### L'évaluation sans engagement: une préparation optimale

26 organisations ont pu faire le point sur leur situation. Quatre d'entre elles ont été encouragées à déposer une demande immédiatement. 15 ont reçu des recommandations d'amélioration et 8 se sont vu déconseiller de déposer une demande avant un an. Une organisation s'est vu déconseiller, de manière générale, de déposer une demande. Cette estimation sans engagement favorise une certification efficace.

### Recertification périodique

Lors des 74 recertifications effectuées par roulement, la Zewo a émis 237 conditions, souvent relatives à la comptabilisation correcte des dons affectés selon les Swiss GAAP RPC. Par ailleurs, des conditions ont été formulées plus fréquemment dans le domaine de la protection des données. Le renouvellement du label de qualité n'a pas été accordé à trois organisations.

### Contrôle des conditions: exiger le respect des normes

292 conditions en suspens ont été contrôlées. Parmi elles, 275 ont été remplies dans les délais. Un délai supplémentaire a été fixé pour les autres. Une organisation qui ne remplissait pas les conditions s'est vu retirer le label de qualité. Cela témoigne du fait que la

Zewo se montre intransigeante sur le respect des normes.

### Bilan de cinq ans de recertifications

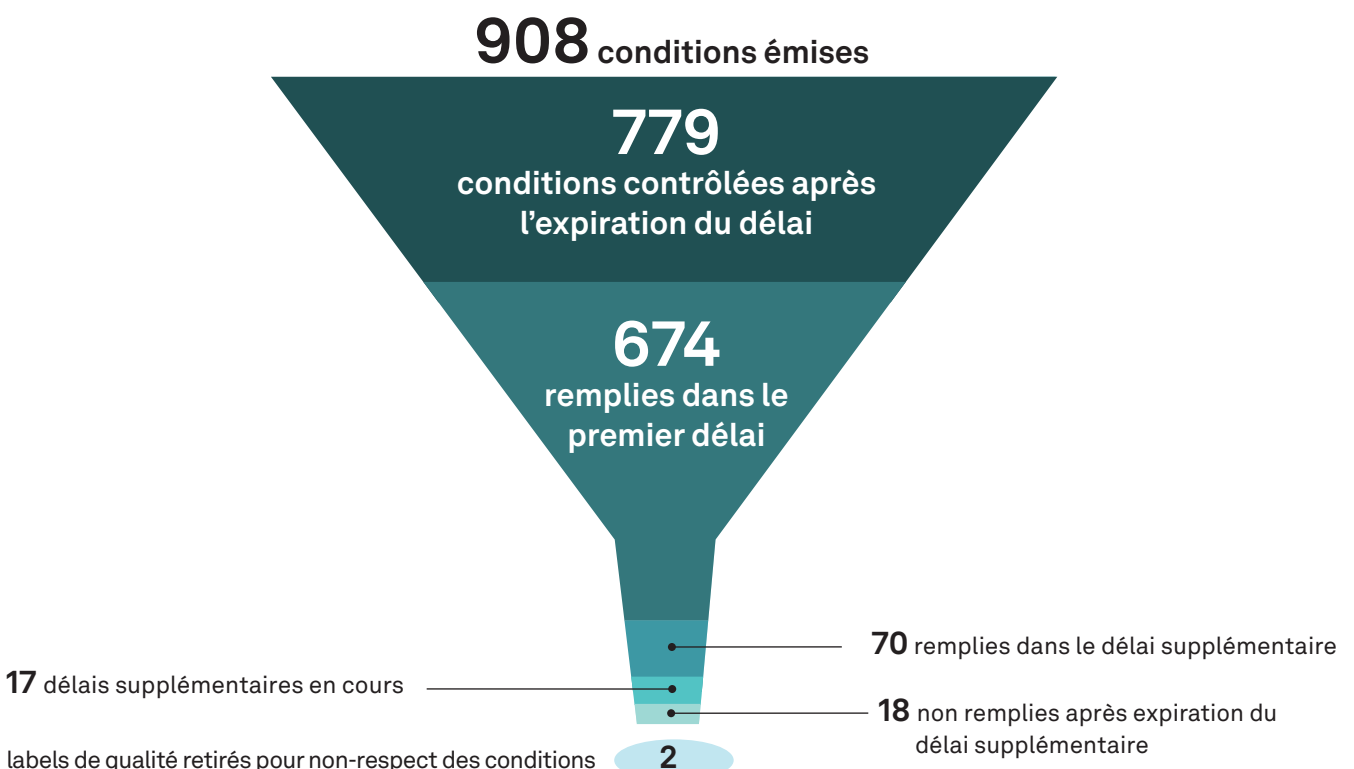
Entre 2021 et 2025, la Zewo a procédé à 265 recertifications et émis 908 conditions. 87% des conditions contrôlées ont été remplies dans le premier délai imparti, 9% après un délai supplémentaire. Le label de qualité a été retiré à deux organisations.

### Un engagement fiable pour garantir la confiance

Grâce à un audit minutieux, un soutien ciblé et un contrôle rigoureux, la Zewo renforce la qualité des organisations financées par des dons et favorise la confiance. Elle constitue un partenaire fiable pour les organisations d'entraide et pour les donatrices et donateurs.

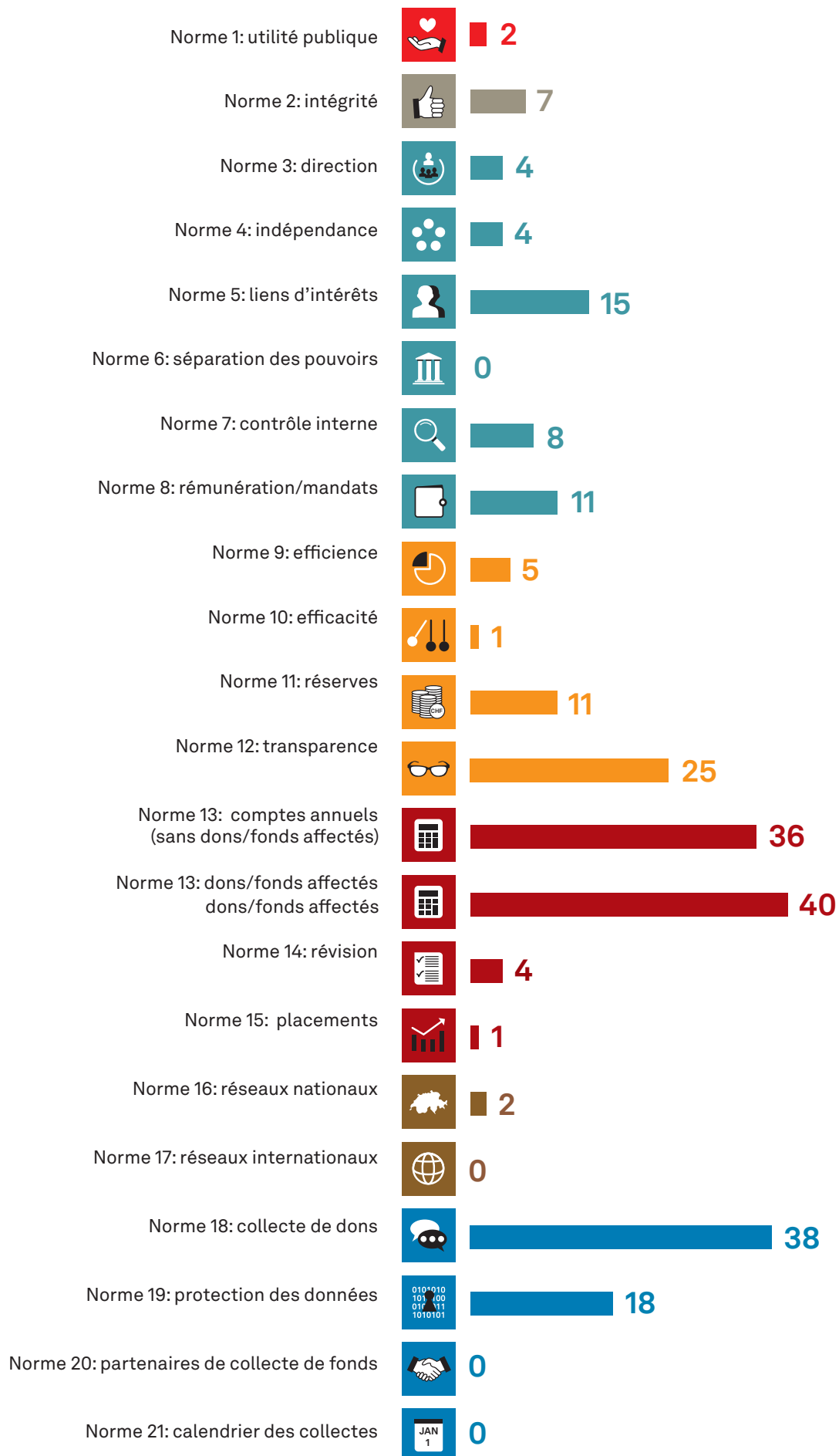
## Rétrospective sur 5 ans

Conditions émises entre le 1<sup>er</sup> janvier 2021 et le 31 décembre 2025 dans le cadre de 265 recertifications



## Conditions relatives aux 21 normes Zewo

Recertifications achevées de 2025, 74 examens au total



# Établir et vérifier correctement les comptes annuels

## Q&As d'Expertsuisse et de Zewo sur Swiss GAAP RPC 21

Avec des Q&As actualisés sur Swiss GAAP RPC 21 et des rapports modèles révisés, Zewo et Expertsuisse soutiennent les organisations d'entraide dans l'établissement et la révision des comptes annuels. Cette aide favorise une application uniforme des normes et renforce la confiance dans les états financiers révisés.

Une présentation transparente des comptes est essentielle pour la confiance envers les organisations d'entraide. Avec la version actualisée des Q&As, Zewo et Expertsuisse soutiennent les organisations et les organes de révision dans l'application de Swiss GAAP RPC 21.

Le document propose des questions et réponses pratiques sur l'établissement et la révision des comptes annuels des organisations portant le label Zewo. Il sert d'aide de travail et contribue à réduire les incertitudes en matière de comptabilité et de révision.

### Clarté pour les questions complexes

La révision aborde des thèmes actuels qui suscitent des interrogations en pratique, notamment les états finan-

ciers selon le double référentiel (Code des obligations et Swiss GAAP RPC), la présentation des fonds et du capital de l'organisation ainsi que la concordance entre compte d'exploitation, bilan et tableau de variation du capital. Les réponses favorisent une application uniforme et cohérente.

### Fiches techniques complémentaires de Zewo

Une attention particulière est portée à la présentation correcte des contributions affectées et libres. Cette distinction est essentielle pour garantir une utilisation transparente des dons. Les Q&As renvoient à deux fiches techniques de Zewo sur la collecte de fonds et la comptabilité des organisations d'entraide.

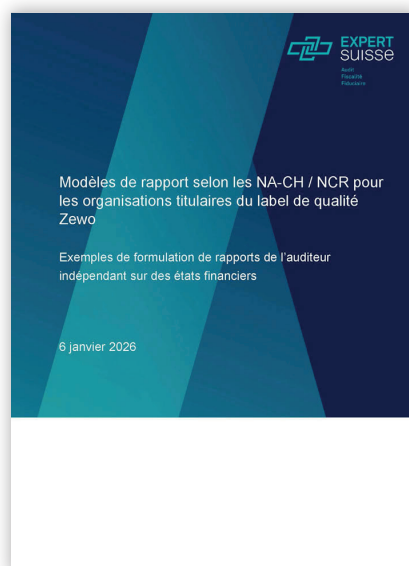
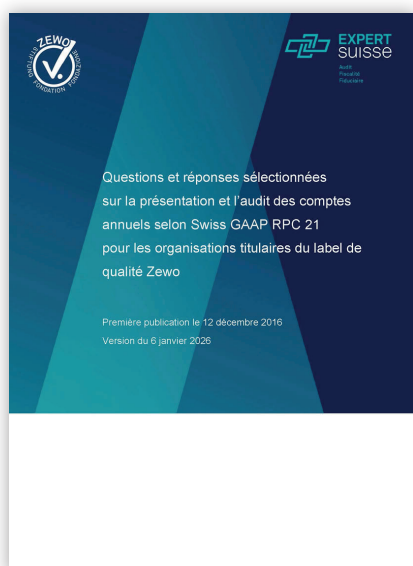
### Une révision uniforme et des rapports clairs

Parallèlement aux Q&As, les rapports modèles pour les audits ordinaires et restreints ainsi que pour les reviews ont été actualisés. Ils soutiennent les organes de révision dans une présentation conforme aux normes.

Les Q&As, les fiches techniques et les rapports modèles constituent un ensemble cohérent. Ils soutiennent les organisations d'entraide dans l'établissement correct des comptes annuels et renforcent la qualité de la révision. Zewo et Expertsuisse contribuent de manière importante à la transparence et à la confiance dans le secteur. Les documents sont disponibles sur zewo.ch.

## Aides pratiques relatives aux normes 13 et 14 pour la comptabilité et et la révision:

Les Q&As proposent des questions et réponses pratiques sur l'établissement et la révision des comptes annuels. Scannez le code QR et téléchargez les Q&As. Établissez et vérifiez correctement les comptes annuels selon Swiss GAAP RPC 21.



# Planifier l'impact, suivre les progrès

Outil multilingue avec de courts tutoriels vidéo

Avec le Zewo Impact Tool (ZIT) les organisations d'entraide planifient l'impact de leurs activités et montrent leurs progrès. De courtes vidéos avec les assistants Ryan et Miley les soutiennent en trois langues – directement dans l'outil et sur zewo.ch.

**G**âce aux dons et aux contributions institutionnelles, les organisations d'entraide peuvent provoquer des changements – avoir un impact ou y contribuer de manière significative. Pour y parvenir, elles doivent planifier leurs activités de manière axée sur l'impact et suivre les progrès.

## Base précieuse pour les organisations et les bailleurs de fonds

Zewo met à disposition des organisations certifiées, avec le Zewo Impact Tool, un outil numérique gratuit qui les accompagne dans la mise en œuvre de la norme Zewo 10 relatif à l'impact. L'outil offre une structure claire pour planifier l'impact des activités, formaliser les hypothèses clés et documenter régulièrement les progrès.

## Rendre l'impact visible

Il en résulte progressivement un modèle d'impact et un tableau de suivi qui ne couvrent pas seulement les exigences de Zewo. Ils constituent avant tout la base d'une action orientée vers l'impact. Ils rendent visible aux tiers le chemin vers l'impact visé et documentent les progrès observés.

## Nouveau référentiel pour l'évaluation Zewo

Avec le Zewo Impact Tool, Zewo définit aussi un cadre clair pour l'évalua-

tion de l'orientation vers l'impact des organisations d'entraide. Les organisations qui utilisent cet outil ou un instrument comparable pour planifier et suivre leurs activités et qui exploitent les résultats pour apprendre et piloter leur travail agissent conformément à l'orientation vers l'impact au sens de Zewo.

## De la planification au suivi

Le ZIT accompagne les organisations tout au long de la logique d'impact: de la définition des objectifs à l'élaboration du modèle d'impact, jusqu'à la définition des indicateurs ainsi que à la collecte et analyse des données. Il favorise non seulement la transparence, mais aussi une compréhension commune au sein de l'organisation : Que voulons-nous changer ? Pour qui ? Comment reconnaître les progrès ? Et quelles données nous aident à garder le cap ?

## Vidéos courtes avec Ryan et Miley: claires et multilingues

Les assistants numériques Ryan et Miley soutiennent désormais les utilisatrices et utilisateurs avec de courts tutoriels vidéo. En quelques minutes, ils expliquent de manière compréhensible l'essentiel – en allemand, français et anglais. Les vidéos sont disponibles directement dans le ZIT

ainsi que sur le site de Zewo. L'accès au Zewo Impact Tool – et au thème de l'impact – devient ainsi plus simple: l'outil accompagne les utilisatrices et utilisateurs là où ils en sont et leur fournit un soutien ciblé lorsque des questions se posent.



## Forte utilisation confirmant le besoin

L'intérêt pour le Zewo Impact Tool est élevé: plus de 490 utilisatrices et utilisateurs se sont déjà inscrits. Ils ont réalisé plus de 250 analyses d'impact – et ce nombre augmente chaque jour. Ces chiffres montrent clairement le besoin de soutien pragmatique. Zewo renforce ainsi la professionnalisation et l'orientation vers l'impact des organisations d'entraide. Plus les objectifs, la logique d'impact et les progrès sont clairs, mieux les organisations peuvent montrer les effets de leur travail et en tirer des enseignements pour accroître leur impact.

## Infobox : Zewo Impact Tool (ZIT) – l'essentiel en un coup d'œil



**Version light :** gratuite pour toutes et tous 1 utilisatrice, 1 analyse d'impact, 1 activité, export du modèle d'impact

**Version complète :** gratuite pour les organisations d'entraide avec le label Zewo, 180 CHF / an pour les autres 5 activités par analyse d'impact, nombre illimité d'analyses d'impact, export du modèle d'impact et du tableau de suivi

**Langues :** français, anglais, allemand





# Sans effort, pas de récompense

## Satisfaire aux 21 normes Zewo et obtenir le label de qualité


Pour collecter des fonds en se prévalant du label, il faut réussir l'examen de la Zewo. Seules les organisations d'entraide qui satisfont aux 21 normes l'obtiennent. Les dons sont en bonnes mains dans les organisations titulaires du label de qualité Zewo.







**4**  **INDÉPENDANCE**


L'organe directeur suprême se compose d'au moins cinq membres indépendants les uns des autres.




**5**  **LIENS D'INTÉRÊTS**


Les liens d'intérêts sont transparents et les conflits d'intérêts sont évités.




**6**  **SÉPARATION DES POUVOIRS**


L'organe directeur suprême et la direction opérationnelle sont séparés sur les plans personnels et fonctionnels.



**8**  **RÉMUNÉRATION**

Les membres de l'organe directeur suprême travaillent essentiellement de manière bénévole, mais des rémunérations modérées peuvent être envisagées sous certaines conditions. Les collaborateurs et collaboratrices doivent être rémunérés de manière raisonnable.



**7**  **CONTRÔLE INTERNE**

L'organisation dispose de contrôles internes appropriés et d'une gestion des risques adéquate.



**15**  **PLACEMENTS**

L'organisation effectue les éventuels placements de manière durable, conformément à un règlement en matière de placements.



**16**  **RÉSEAUX NATIONAUX**

Les associations faitières promeuvent le respect des normes auprès des organisations qui leur sont affiliées.




**17**  **RÉSEAUX INTERNATIONAUX**


L'organisation collectant des dons est responsable de l'utilisation conforme au but des fonds qui lui sont confiés.



**20**  **PARTENAIRES DE COLLECTE DE FONDS**

L'organisation est responsable de la collecte de fonds et de la communication, même si elle travaille en collaboration avec des parties tierces.



**19**  **PROTECTION DES DONNÉES**

L'organisation respecte les règles de confidentialité et de protection des données vis-à-vis des personnes physiques concernées, en particulier des donateurs et donatrices.



**18**  **PUBLICITÉ POUR LES DONNS**

L'organisation collecte des fonds de manière intégrée et affecte les dons aux objectifs et buts indiqués.

# Prêts pour le label de qualité Zewo?

## Demander la certification

Les NPO non certifiées peuvent demander une estimation sans engagement de leur niveau de conformité avec les normes Zewo. Elles reçoivent alors des conseils pour se préparer à l'examen de certification, ce qui leur permet d'économiser du temps et de l'argent.



### Remplir un questionnaire et envoyer les documents disponibles

Une ONG exonérée d'impôts peut remplir un court questionnaire et faire parvenir ses statuts, son rapport annuel, ses comptes annuels et son rapport de révision pour obtenir une estimation sans engagement dans un délai d'un mois.



### Entretien individuel

La Zewo discute du résultat avec les représentants de la NPO au cours d'un entretien individuel. Elle répond aux questions et échange sur les ajustements nécessaires avec la NPO.



### Préparation ciblée

S'il manque peu d'éléments pour que l'audit soit réussi, la Zewo conseille de demander le label de qualité dans un délai d'un an. Sinon, elle recommande des mesures ciblées pour une préparation optimale ou déconseille de passer l'examen.



### Quel est le chemin à parcourir pour obtenir le label de qualité Zewo?

La Zewo indique de façon claire et simple aux NPO non titulaires du label de qualité le chemin qui leur reste à parcourir pour répondre aux 21 normes. Elles reçoivent des conseils utiles pour pouvoir se préparer et réussir l'examen sans complications.



### Examen des documents

La Zewo identifie celles des 21 normes qui sont applicables à l'organisation et détermine si les documents présentés s'en écartent et sur quels aspects des explications approfondies sont nécessaires.



### Liste de contrôle avec résultat

L'évaluation de la Zewo est présentée à la NPO sous la forme d'une liste de contrôle pour chacune des 21 normes Zewo. Une recommandation indique à la NPO les prochaines étapes à suivre pour obtenir le label de qualité Zewo.



### Demande du label de qualité

Lorsqu'une organisation prend le départ après une bonne préparation, elle réussit l'examen haut la main. Les 500 francs de l'évaluation sans engagement représentent dans tous les cas un bon investissement.

# Rester au niveau

## Respecter durablement les normes

La Zewo contrôle lors d'examens adaptés que les organisations d'entraide certifiées continuent à respecter les normes. Si nécessaire, elle demande que des mesures ciblées soient prises. Ainsi, la confiance accordée aux organisations d'entraide est maintenue.



Les organisations d'entraide certifiées passent un examen individuel tous les cinq ans. D'après leur profil de risque, la Zewo détermine les aspects auxquels elles doivent être particulièrement attentives.



Les organisations qui s'écartent des normes Zewo doivent remédier aux points faibles dans un délai imparti. La mise en œuvre des recommandations supplémentaires de la Zewo ne peut que les rendre plus fortes.

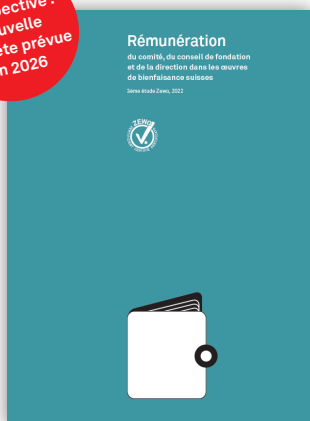


# Soutien aux NPO

## Des outils pratiques et des offres intéressantes

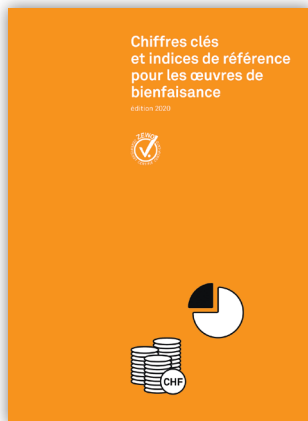
Les organisations d'entraide font face à des exigences multiples. Des directives reconnues, telles que les normes Zewo, les soutiennent dans cette démarche. Zewo met à leur disposition des outils et les enseignements tirés de ses études.

Perspective :  
nouvelle  
enquête prévue  
en 2026



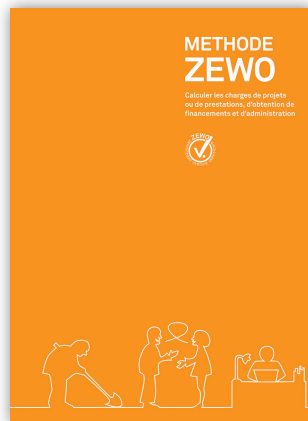
### Norme 8 – Rémunération:

La Zewo évalue régulièrement l'engagement bénévole et la rémunération de la direction des organisations d'entraide. Les résultats sont disponibles sous forme d'étude. Le calculateur de rémunération estime des valeurs appropriées au cas par cas.



### Norme 9 – Efficience:

La Zewo recueille périodiquement des indicateurs importants auprès des NPO et leur communique les résultats à titre indicatif dans son étude.



### Norme 9 – Efficience:

Les organisations certifiées calculent leurs coûts selon la méthode Zewo et les présentent de manière transparente dans leurs comptes annuels.



### Norme 13 –

#### Comptes annuels:

Le guide de mise en œuvre indique comment comptabiliser correctement les dons affectés et les dons libres et comment les présenter clairement dans les comptes annuels.



SCANNEZ-MOI



SCANNEZ-MOI



SCANNEZ-MOI

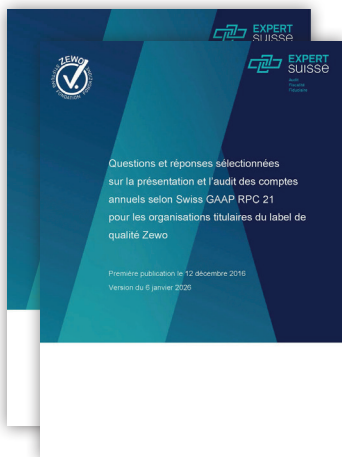


SCANNEZ-MOI

## Avantages et remises

Des sociétés de médias, des agences et des entreprises informatiques proposent des conditions avantageuses aux organisations titulaires du label de qualité Zewo. Vous trouverez toutes les offres actuelles sur [zewo.ch](http://zewo.ch).

<b>50 %</b> sur les annonces/affiches	<b>50 %</b> sur la publicité	<b>35 %</b> de remise sur le prix des photos	<b>Conditions spéciales</b>
Les grands médias de la presse écrite et sociétés d'affichage octroient jusqu'à 50 % sur <b>les annonces et affiches</b> aux NPO titulaires du label de qualité Zewo.	Les organisations titulaires du label de qualité profitent de remises jusqu'à 50 % sur la publicité <b>à la radio, à la télévision et sur les supports numériques à l'extérieur.</b>	Les NPO titulaires du label de qualité Zewo bénéficient d'une <b>remise de 35 % sur le prix des photos.</b>	Des prestataires proposent aux NPO titulaires du label de qualité Zewo des <b>offres à prix réduit</b> (sur des produits informatiques, des conseils, des formations, etc.).



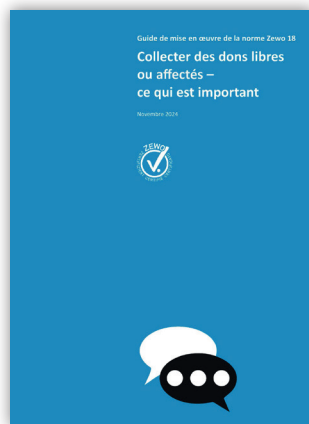
### Norme 13 et 14 - Comptes annuels et Révision

Les Q&As contient des questions et réponses axées sur la pratique concernant l'établissement et l'audit des comptes annuels et apporte ainsi de la clarté dans l'application de Swiss GAAP RPC 21.



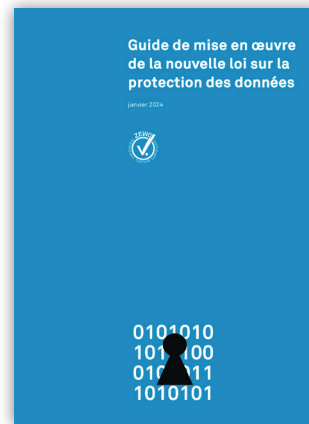
### Norme 15 – Placements:

Les NPO peuvent s'inspirer de cet exemple pour élaborer un règlement en matière de placements durables.



### Norme 18 –

**Collecte de fonds:** Cette fiche technique indique les points à respecter lors de la collecte de dons libres et affectés afin d'éviter tout malentendu.



### Norme 19 –

**Protection des données:** Ce guide de mise en œuvre indique les documents et les processus que les organisations d'entraide doivent intégrer pour respecter la loi sur la protection des données, ainsi que les éléments qui doivent figurer dans une politique de confidentialité conforme.



## Outil en ligne interactif pour les NPO sur zewo.ch



**Norme 10 – Efficacité:** Le Zewo Impact Tool (ZIT) aide les NPO à présenter l'impact de leur travail dans un modèle d'impact et à documenter les progrès réalisés dans un tableau clair.



**Nouveau : tutoriels vidéo**





Échange et réseautage

# Garder le cap en temps de turbulences

## Le congrès Zewo à Biel/Bienne et les nouvelles « Rencontres » en Suisse romande renforcent le dialogue avec les NPO

Plus de 160 spécialistes et responsables d'organisations d'entraide se sont réunis au congrès Zewo bilingue à Biel/Bienne. L'événement a été complété pour la première fois par des « Rencontres » à Lausanne et Genève, nouveaux formats d'échange en Suisse romande.

Le 2 septembre, des représentantes et représentants d'organisations d'entraide se sont réunis au Palais des congrès de Biel/Bienne pour le congrès Zewo. Placée sous le thème « Temps turbulents – garder le cap et affirmer ses valeurs », la rencontre a exploré la capacité des organisations à durer et à offrir des repères dans le monde actuel.

### Les ONG dans la tempête

Le philosophe et essayiste Wolfram Eilenberger a ouvert la journée avec son intervention « Les grandes questions de notre temps », proposant une réflexion sur le rôle de la société civile. Il s'est appuyé sur l'image de l'« Angelus Novus » de Paul Klee, interprétée par Walter Benjamin comme une allégorie de l'histoire : un ange contemple les ruines du passé tandis qu'une tempête le pousse vers l'avenir. Eilenberger a rapproché cette image de la situation actuelle de nombreuses ONG, confrontées à de profonds bouleversements politiques, sociaux et écologiques, tout en devant préserver orientation, espoir et capacité d'agir.

Pierre Krähenbühl, directeur général du Comité international de la

Croix-Rouge (CICR), a ensuite abordé le thème « L'aide humanitaire dans un monde en mutation » et les transformations majeures de la coopération internationale.

### Regards du terrain

Lors d'entretiens, Barbara Hintermann (Terre des hommes Lausanne), Susanne Hochuli (Greenpeace Suisse / Organisation suisse des patients) et Mirjam Lämmle (Ligue suisse contre le cancer) ont partagé leurs expériences. Des groupes thématiques ont approfondi des sujets tels que la communication en période de pression, les nouvelles communautés numériques ou les enjeux de la démocratie numérique.

La journée s'est conclue par l'intervention de Gilles Marchand sur les tensions entre soutien et indépendance des ONG, en établissant des parallèles avec les relations entre philanthropie, médias et société civile.

### Nouveaux formats d'échange en Suisse romande

En complément du congrès annuel, Zewo a organisé pour la première fois des « Rencontres » régionales en

Suisse romande pour renforcer les liens. Les premières éditions, en octobre à Lausanne et en novembre à Genève, ont rapidement affiché complet – un signe clair du besoin d'échange.

### L'impact, clé de la confiance

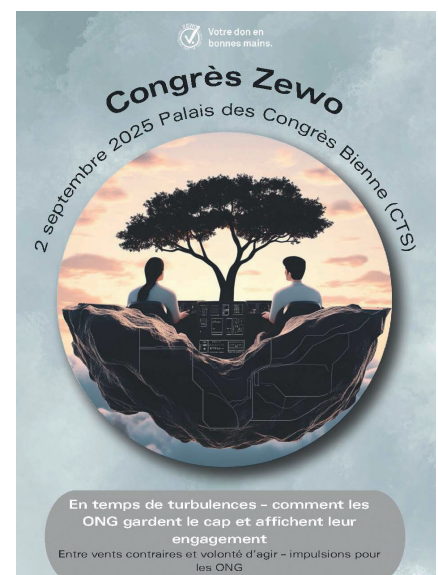
Les rencontres régionales ont mis l'accent sur la notion d'impact. À Lausanne, Raoul Kaenzig (Secrétariat d'État à l'économie, SECO) a montré comment la mesure de l'impact peut renforcer la confiance. À Genève, l'expert NPO Christophe Dunand a expliqué comment les organisations peuvent utiliser les modèles d'impact de manière stratégique. Zewo y a également présenté son Zewo Impact Tool, qui aide les organisations à planifier leur impact et à rendre visibles leurs progrès.

### Poursuite du dialogue et des liens

Le prochain congrès Zewo aura lieu le 1<sup>er</sup> septembre 2026 à Zurich. Fort du succès rencontré, les « Rencontres » en Suisse romande seront poursuivies afin d'approfondir encore les échanges avec les organisations certifiées et celles souhaitant s'orienter vers les standards Zewo.



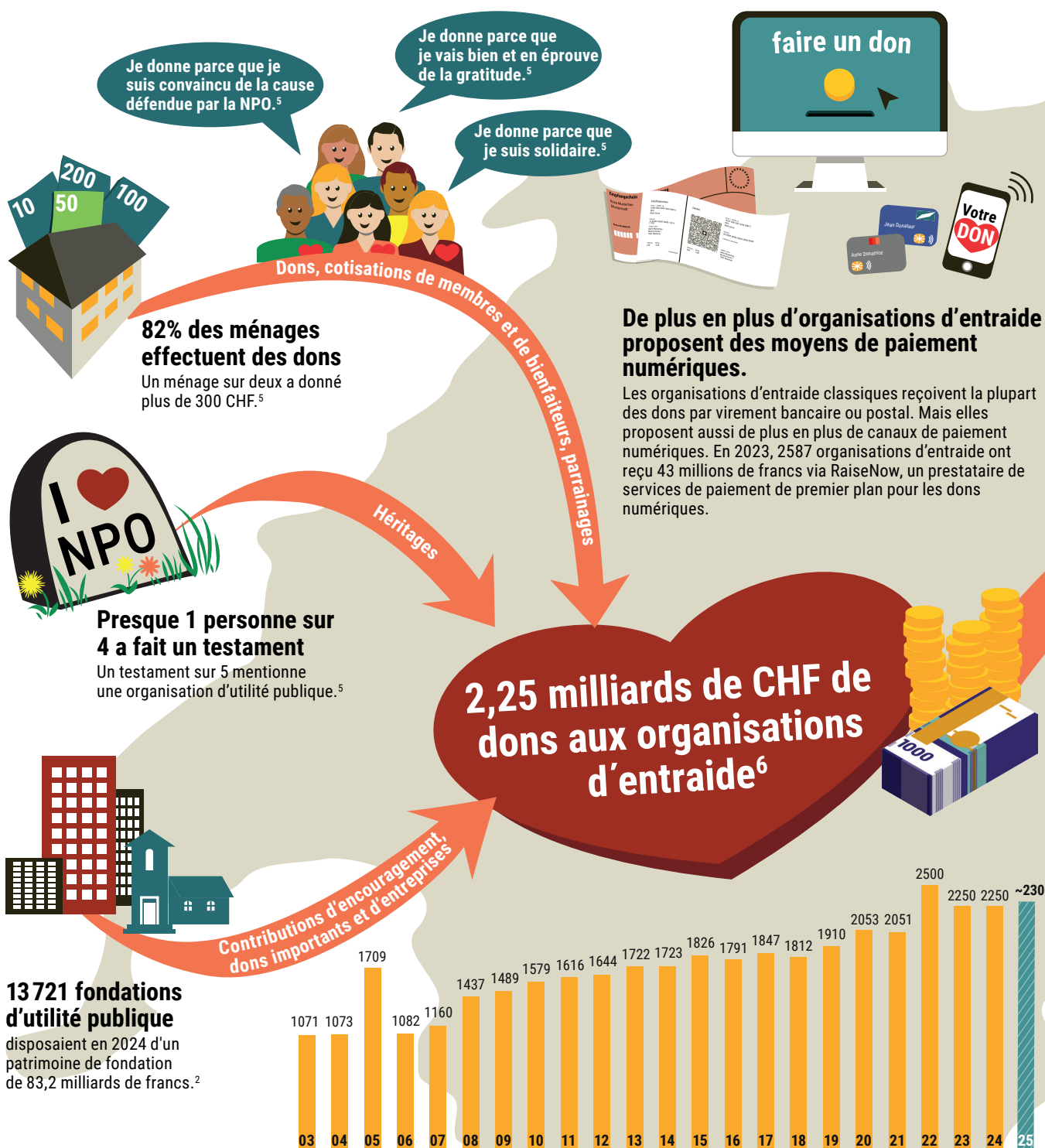
- 1 **Ladina Spiess**, modératrice du congrès Zewo, en entretien avec **Barbara Hintermann**, directrice générale de la Fondation Terre des hommes Lausanne.
- 2 **Pierre Krähenbühl**, directeur général du Comité international de la Croix-Rouge (CICR), intervient en direct depuis Genève et met en perspective les évolutions actuelles de l'action humanitaire dans un contexte global.
- 3 **Susanne Hochuli**, présidente de Greenpeace Suisse et de la Fondation suisse SPO Organisation des patients, apporte la perspective d'organisations engagées de la société civile.
- 4 **Mirjam Lämmle**, CEO de la Ligue suisse contre le cancer, témoigne de la pratique d'une organisation nationale du domaine de la santé.
- 5 **Gilles Marchand**, directeur de l'Initiative Média et Philanthropie (IMP), Centre en philanthropie, Université de Genève, évoque les relations entre philanthropie, médias et société civile.
- 6 **Wolfram Eilenberger**, philosophe, auteur et essayiste, ouvre le congrès avec une réflexion sur les ONG en période de bouleversements – à partir de l'image de l'« Angelus Novus » comme symbole du regard sur le passé et l'avenir.



# La Suisse, pays donateur

## Aperçu des principaux chiffres

En Suisse, la population est solidaire et donne généreusement. Les donations volontaires, les fonds publics et les ressources autogénérées permettent aux organisations d'entraide d'effectuer un travail d'utilité publique.



Sources:  
 1 Niveau de connaissance du label de qualité Zewo par les donatrices et donateurs, Consultation de la population Institut Link (2025) pour le compte de la Fondation Zewo  
 2 Rapport sur les fondations en Suisse 2025, CEPS Forschung und Praxis, Center for Philanthropy Studies (CEPS)/SwissFoundations/Centre pour le droit des fondations  
 3 Observatoire du bénévolat en Suisse 2025, Société suisse d'utilité publique (SSUP)  
 4 Chiffres clés et indices de référence pour les organisations d'entraide 2020, Fondation Zewo  
 5 Le Marché des dons en Suisse 2024, Swissfundraising  
 6 Statistiques des dons, Fondation Zewo, 2025



## 2 milliards de CHF

Les organisations d'entraide certifiées par Zewo assument des mandats du secteur public en Suisse et à l'étranger.<sup>6</sup>

## Voici comment les organisations d'entraide certifiées Zewo contribuent à un monde meilleur



### Dons en nature

Certaines organisations d'entraide certifiées Zewo collectent des biens de première nécessité ou gèrent des brocantes.



Votre don en bonnes mains.

1,503 milliard de CHF de dons

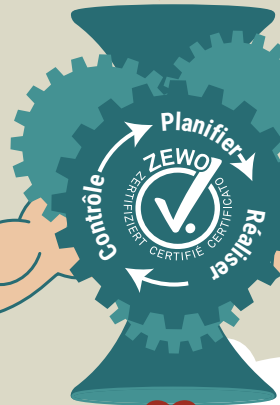
### 61% des donatrices

et donateurs ayant fait des dons de plus de 200 francs en tout connaissent le label Zewo. 69% d'entre eux y prêtent souvent ou toujours attention lorsqu'ils font un don.<sup>1</sup>



### 1,225 milliard de CHF de prestations propres

Les organisations d'entraide proposent des produits et des services que l'on ne peut acheter nulle part ailleurs. Elles reçoivent une contribution à leurs frais de la part des destinataires.<sup>6</sup>



### Votre don en bonnes mains



### Travail bénévole

3,5% de la population, soit 266 000 personnes font du bénévolat dans des organisations sociales, caritatives et d'utilité publique. L'âge moyen des bénévoles est de 61 ans. En moyenne, leur engagement leur prend 2,2 heures par semaine. Les bénévoles effectuent ainsi un total de 30 millions d'heures de travail par an.

Sur 100 francs, les organisations d'entraide certifiées Zewo consacrent en moyenne **81 francs** aux projets. Elles utilisent **12 francs** pour des tâches administratives et la collecte des dons leur coûte **7 francs**.<sup>4</sup>



L'activité d'intérêt public améliore la vie de ceux qui vont moins bien et contribue à créer un monde meilleur.

# Le label Zewo – connu et reconnu par les donateurs et donatrices

Surtout pertinent pour les personnes investies dans le don

Le label Zewo constitue pour de nombreux donateurs et donatrices une boussole importante. Les personnes disposant d'un budget de dons plus élevé y prêtent une attention particulière. Dans le choix d'un don, il a une influence comparable à celle de la présence en ligne et des documents d'une organisation.

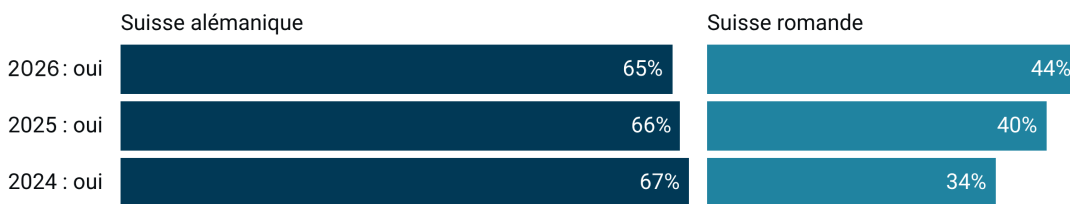
Le label Zewo est bien connu des donateurs et donatrices en Suisse. Au cours des trois dernières années, il a été de plus en plus reconnu, en particulier en Suisse

romande. Sa notoriété est particulièrement élevée chez les personnes qui donnent plus de 200 francs par an. En Suisse alémanique, 65 % de ce groupe ont déjà vu le label. En Suisse

romande, ce chiffre atteint 44 %, avec une tendance à la hausse.

## Donateurs et donatrices les plus généreux : notoriété du label

Avez-vous déjà vu le label de qualité de Zewo ?



Filtre : ont donné au total plus de 200 francs au cours des 12 derniers mois. Graphique : Fondation Zewo. Source : YouGov

### Contact principal : visibilité sur les canaux des NPO

78 % des donateurs et donatrices rencontrent le label Zewo sur des documents ou dans la présence en ligne d'organisations certifiées. Il s'agit de loin du principal point de contact. Par rapport aux années précédentes, cette valeur est toutefois en baisse. Cela indique que la perception du label se répartit de plus en plus sur différents canaux.



Pour les organisations collectant des dons, il vaut la peine d'utiliser le label Zewo de manière bien visible. Il renforce la confiance et stimule la disposition à donner. Zewo met à disposition des organisations certifiées des visuels prêts à l'emploi comme boosteurs de dons.

Nouveau : le boosteur de dons TOP. Il est idéal pour les formulaires de don des sites web, où il peut réduire le taux d'abandon, ainsi que pour les newsletters, afin d'augmenter le taux de clics.

Une vidéo pour les réseaux sociaux est également disponible. Elle permet d'expliquer simplement à la communauté ce que représente le label Zewo et ce que signifie la certification.

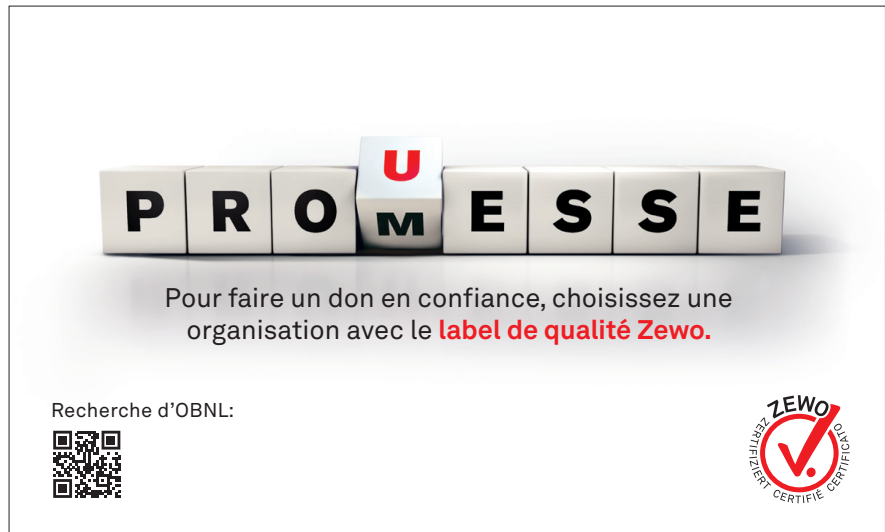


## Les campagnes renforcent la notoriété

Pour accroître la notoriété du label – notamment en Suisse romande et auprès des jeunes générations – Zewo

a lancé différentes mesures de communication. Une campagne d’affichage dans l’espace public a renforcé la visibilité en Suisse romande durant la période principale de dons. En Suisse

alémanique, des campagnes en ligne ont ciblé les jeunes générations.



## Le label influence le choix du don

Environ trois donateurs et donatrices sur cinq qui connaissent le label Zewo en tiennent souvent ou toujours compte lorsqu'ils donnent. Les personnes qui donnent des montants plus élevés et les générations plus âgées y accordent davantage d'attention que celles ayant des budgets plus modestes et les plus jeunes.

Lors du choix du don, plusieurs facteurs entrent en jeu. Les donateurs se fient surtout à leur ressenti personnel ainsi qu'aux recommandations de leur entourage. Viennent ensuite les labels et certificats comme le label Zewo, d'une importance comparable à la présence en ligne et aux documents des organisations collectant des dons. Les ratings, commentaires

sur les réseaux sociaux ou recommandations basées sur l'IA jouent encore un rôle marginal.

## Les NPO renforcent leur communication avec des boosteurs de dons prêts à l'emploi

Les organisations certifiées peuvent utiliser le label Zewo de manière efficace afin de rendre la confiance visible et de renforcer leur communication.

### Usages typiques

- site web, formulaires de don
- newsletters, e-mails
- réseaux sociaux
- lettres de don, QR
- campagnes : affiches, annonces, online, TV

### Supports pour les organisations certifiées

#### Nouveau : boosteur TOP

- réduit les abandons
- augmente les clics

#### Nouveau : vidéo réseaux sociaux

- explique le label
- informe la communauté

### Éprouvé : label et bannières

- certification visible online/offline
- renforce la confiance dans la NPO



Télécharger  
les boosteurs  
de dons

# Prendre soin de notre monde

## Renforcer la générosité – faire grandir la solidarité

Le magazine du don de Zewo et Swissfundraising montre comment les dons renforcent les liens qui nous unissent en période d'incertitude, apportent une aide concrète et instaurent la confiance – avec des conseils pour effectuer un don et un quiz pour tester vos connaissances sur les dons.

**D**ans l'édition du 23 novembre 2025 du magazine, la diversité des formes de solidarité devient tangible – en Suisse comme dans la coopération internationale. Le magazine allie mise en perspective et exemples concrets, et offre des repères aux donatrices et donateurs.

### La coopération au développement, un pilier de la sécurité

Le magazine met un accent particulier sur l'interview « La coopération au développement est une politique de sécurité » avec René Holenstein, ancien ambassadeur et représentant de longue date de la DDC. Il explique pourquoi la coopération au développement doit s'inscrire dans la durée afin de réduire la pauvreté, d'atténuer les effets des crises et de renforcer la stabilité. Il souligne également l'importance

d'organisations efficaces et professionnelles.

### Rendre visible l'aide en Suisse

L'aperçu illustré met en lumière l'ampleur de l'action des organisations d'entraide dans le pays – notamment dans les domaines de la pauvreté et du social, de la santé, de l'inclusion, de l'environnement ainsi que de l'enfance et de la jeunesse. Le magazine montre ainsi que la solidarité commence aussi près de chez soi.

### Renforcer la résilience – mieux faire face aux crises à venir

Les organisations d'entraide suisses actives à l'international ne se limitent pas à l'aide humanitaire dans les zones de conflit. Elles contribuent aussi à aider les populations concernées à mieux faire face aux crises à venir. La

coopération au développement ouvre des perspectives et renforce la résilience – notamment grâce à l'éducation, à la reconstruction des bases de la vie quotidienne et à la prévention au niveau local.

### Jeu et conseils pour les dons

Le magazine propose des conseils pour donner: il montre à quoi prêter attention, comment reconnaître des organisations dignes de confiance et détaille le rôle du label de qualité Zewo. En complément, un quiz sur les dons permet de tester vos connaissances.

## Le magazine du don 2025

Le magazine du don est consultable à l'adresse <https://zewo.ch/fr/supplement-dons/>. Il s'agit d'une publication commune de la Fondation Zewo et de Swissfundraising.



# Une boussole pour donner

## Informations pour les donatrices et donateurs – en personne ou en ligne

Zewo est un point de contact central pour les personnes qui souhaitent donner de manière responsable. Grâce à des informations fiables, des recommandations claires et un contact direct avec ses équipes, elle crée de la transparence et renforce la confiance dans le don.

Le site Internet de Zewo est resté en 2025 une plateforme d'information très utilisée, avec 266 483 pages consultées. La recherche d'organisations d'entraide certifiées a été particulièrement sollicitée. La liste PDF des organisations certifiées figure également parmi les documents les plus téléchargés. Ces chiffres montrent que le besoin d'une orientation fiable reste fort.

### Conseils pour une générosité qui dure

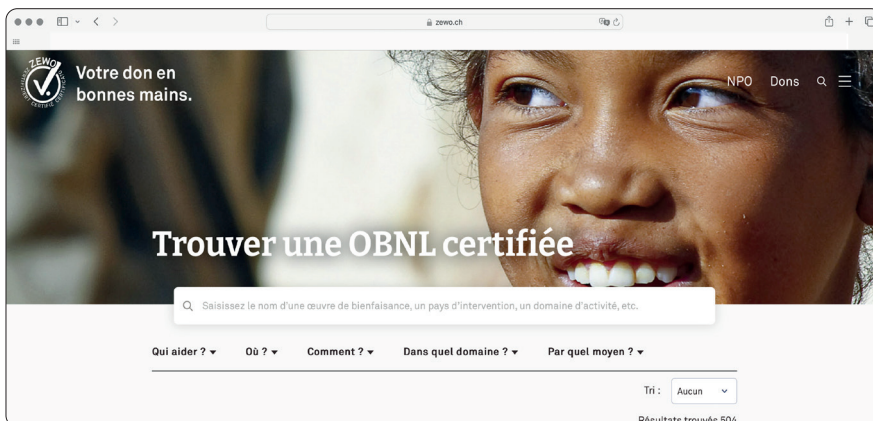
Les conseils de Zewo indiquent à quoi les donatrices et donateurs doivent prêter attention pour donner de manière sûre et efficace. Ils aident à identifier des organisations dignes de confiance et à prendre des décisions éclairées. Zewo contribue ainsi à maintenir la générosité dans la durée.

### Manque de transparence ? Une ligne claire s'impose

Zewo publie en ligne une liste d'organisations qui collectent des dons sans informer de manière transparente sur l'utilisation des fonds. Dans ces cas, elle recommande de renoncer à un soutien. Il en va de même lorsque des écarts aux standards Zewo sont constatés à la suite de signalements ou de plaintes. Zewo examine systématiquement ces informations et, le cas échéant, informe des écarts aux standards Zewo. Elle protège ainsi les donatrices et donateurs d'expériences négatives.

### Le contact personnel reste essentiel

En complément de l'offre numérique, le contact personnel demeure un élément clé. En 2025, le service de renseignements a répondu à 323 demandes liées aux dons, soit une hausse de 14 %. Les demandes portaient notamment sur des organisations d'entraide, des appels aux dons concrets ainsi que



des collectes sur des stands, dans la rue ou à domicile. Le service de renseignements aide les personnes à prendre des décisions de don en toute connaissance de cause.

### Créer un pont de confiance

Les services d'information et de renseignements de Zewo offrent aux donatrices et donateurs une orientation fiable. Grâce à ses standards et à des contrôles réguliers, elle veille à la transparence et à la crédibilité des organisations d'entraide. Ces deux éléments sont essentiels pour maintenir

et renforcer la volonté de donner en Suisse. La confiance ne naît pas d'elle-même: elle repose sur le respect des standards Zewo largement reconnus, sur des contrôles réguliers et sur une information fiable.

# La solidarité, une force qui porte

## Analyses, tendances et commentaires sur le don en Suisse – l’essentiel en bref

Le Rapport sur les dons 2025 montre comment les organisations d’entraide sont perçues par le public, comment évoluent les comportements en matière de don et quels défis occupent actuellement le secteur – du retrait des acteurs publics à l’utilisation des technologies numériques.

Les organisations d’entraide évoluent dans un contexte exigeant. En 2024, le volume des dons est resté élevé, à 2,25 milliards de francs, dépassant pour la cinquième année consécutive le seuil des deux milliards – un niveau remarquable, qui n’a rien d’évident. La solidarité de la société demeure bien présente.

### Des dons privés toujours solides – mais des exigences en hausse

La générosité des ménages et des institutions privées reste intacte. Pourtant, les organisations d’entraide sont sous pression: la concurrence pour capter l’attention demeure intense et s’est encore accentuée avec la dynamique des réseaux sociaux. Aujourd’hui, la visibilité ne suffit plus;

c’est la capacité à susciter une résonance qui fait la différence. Un contenu partagé, un article qui lance le débat ou une campagne qui fait évoluer les comportements a plus d’impact qu’une simple présence. Pour maintenir son soutien sur la durée, le public attend transparence et authenticité dans la communication.

### La coopération au développement face à des vents contraires

Les organisations actives dans la coopération au développement sont particulièrement touchées par le recul de l’engagement public à l’échelle mondiale. Les projets deviennent plus difficiles à planifier et les exigences en matière de financement et de priorisation augmentent. Il est d’autant plus im-

portant que les organisations sachent faire face aux vents contraires – tout en tirant parti de l’élan que leur confère la générosité persistante.

### Repères et mise en perspective

Le rapport sur les dons propose une synthèse claire des chiffres et des faits, tout en apportant des impulsions précieuses pour orienter stratégiquement les organisations vers l’avenir. Le Rapport sur les dons 2025 de Zewo et Swissfundraising le montre clairement: il vaut la peine d’avancer ensemble. La force du don reste remarquable – portée par des personnes et des institutions engagées avec cœur et conviction.

## Rapport sur les dons en Suisse 2025

Publié par la Fondation Zewo en collaboration avec Swissfundraising, le Rapport sur les dons en Suisse est disponible en ligne sous forme de magazine en ligne feuilletable, ainsi qu’en téléchargement au format PDF : <https://zewo.ch/fr/rapport-sur-les-dons/>



# Portrait de la Fondation Zewo

## Transparence des dons

Organisme de certification pour les organisations à but non lucratif d'utilité publique et service d'information au sujet des dons, la Zewo s'engage pour préserver la confiance dans l'activité d'utilité publique et la bonne réputation des organisations d'entraide.



## Qui nous sommes

La Zewo est l'organisme suisse de certification pour les organisations d'utilité publique collectant des dons. Elle propose un service d'information et de renseignement pour les donatrices et donateurs. En 1934, la Zewo a commencé son activité sous la forme d'un service de renseignement pour les donatrices et donateurs. Quelques années plus tard, elle a décerné à des organisations d'entraide sérieuses le label de qualité Zewo. Depuis 2001, la Zewo est une fondation indépendante.



## Ce que nous voulons

La Zewo désire préserver la confiance dans l'activité d'utilité publique. Pour ce faire, elle promeut la loyauté des organisations collectant des dons et s'engage en faveur d'une gestion consciencieuse de ces dons. Elle veille à ce que les organisations d'entraide utilisent leurs dons conformément à leur but, de manière efficace et axée sur les résultats. De plus, elle encourage la transparence en matière de dons: elle informe les donatrices et donateurs et fournit des indications utiles.



## Ce que nous faisons

La Zewo vérifie si les organisations d'entraide respectent les normes Zewo. Les organisations collectant des dons n'obtiennent le label de qualité Zewo que lorsqu'elles satisfont à des exigences strictes. Elles doivent se faire régulièrement contrôler par la Zewo. Le service de renseignement répond aux questions relatives aux dons et enquête sur les avertissements reçus. Sur [zewo.ch](http://zewo.ch), la Zewo met en garde contre les pratiques douteuses en matière de collecte de dons. Elle indique dans quels cas la prudence est de mise et quelles organisations ne fournissent pas d'informations transparentes.



## Notre vision de l'avenir

Le label de qualité Zewo, solidement établi et largement reconnu, continuera de renforcer la confiance envers les organisations d'entraide collectant des dons, de promouvoir leur qualité et leur transparence, et de préserver la générosité de la population suisse. Nous tenons compte de l'évolution des conditions-cadres, notamment de la professionnalisation continue et de nouvelles formes organisationnelles dans le secteur des ONG. Nous intégrons également les développements technologiques liés à la numérisation et à l'intelligence artificielle, ainsi que l'évolution du cadre réglementaire. L'accent est actuellement mis sur le renforcement de l'orientation vers l'impact des organisations certifiées et sur la présence renforcée du label de qualité en Suisse romande. Ainsi, le label Zewo demeure une boussole fiable de confiance pour les organisations qui collectent des dons en Suisse.

# Notre Conseil de fondation

## L'organe directeur



**Kurt Grüter**

Ancien directeur du Contrôle fédéral des finances, Berne, président  
Membre du comité du Conseil de fondation et du comité d'investissements



**Didier Berberat**

Ancien conseiller national et aux États, avocat, La-Chaux-de-Fonds  
Membre du comité du Conseil de fondation



**Christine Egerszegi**

Ancienne conseillère nationale et aux États, présidente de la Commission fédérale pour la prévoyance professionnelle, Mellingen



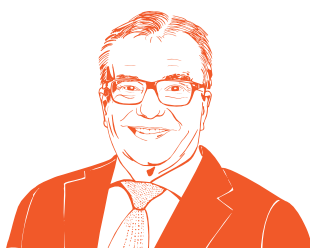
**Susanne Giger**

Modératrice économique, maîtresse de conférence et membre du Conseil d'administration, Susanne Giger GmbH, Zollikon



**Marc Kempe**

Membre de la direction, co-responsable Communication et Collecte de fonds, SOS Villages d'Enfants Suisse, Berne  
Membre du comité du Conseil de fondation



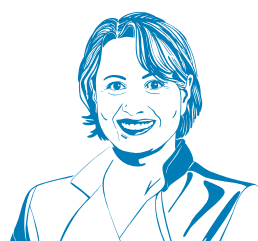
**Erich Ramsauer**

Spécialiste des placements, Arosa  
Membre du comité d'investissements



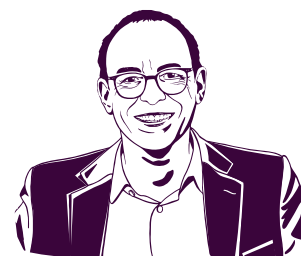
**Kathrin Schweizer**

Conseillère d'État, cheffe de la direction de la sécurité, Canton de Bâle-Campagne, Liestal  
Membre du comité d'investissements



**Babette Sigg Frank**

Présidente du Forum des consommateurs kf, Berne



**Erich Wigger**

Ancien responsable des finances et des services chez Helvetas Swiss Intercooperation, Berne  
Membre du comité du Conseil de fondation

Vous trouverez les liens d'intérêts actuels des membres de notre Conseil de fondation sur [zewo.ch](http://zewo.ch).

# Notre organisation

## Secrétariat, organes et contrôle

Le secrétariat assure les tâches opérationnelles, assisté par le comité de certification. Le tribunal des recours tranche les litiges relatifs au retrait du label de qualité. La Zewo est contrôlée par un organe de révision indépendant et dépend de l'Autorité fédérale de surveillance des fondations.



### Secrétariat

**Martina Ziegerer**

Dr.oec.HSG, directrice

**Céline Bertet**

Master of Science en administration des affaires, Haute École de Lucerne, orientation en gestion publique et gestion de projets à but non lucratif, service en charge du label de qualité

**Bernadett Gal**

Master of Science en administration des affaires, Haute École de Zurich, orientation en gestion publique et gestion de projets à but non lucratif, service en charge du label de qualité

**Nathalie Häubi**

Master of Arts en affaires internationales et gouvernance, Université de Saint-Gall, service en charge du label de qualité

**Jan Hauser** (depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2025)

Master in European Politics and External Relations service en charge du label de qualité

**Lucca Nietlispach** (jusqu'au 30 novembre 2025)

Ph.D.en sciences économiques service en charge du label de qualité

**Maja Gloor**

Administration et service d'information sur les dons

**Moira Fernandez** (depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2025)

Administration et service d'information sur les dons

**Catherine Baud-Lavigne**

Mandataire Suisse romande

**Organe de révision**

BDO AG

**Surveillance**

Autorité fédérale de surveillance des fondations

**Comité de certification****Christof Bättig**

Expert-comptable diplômé, Emmenbrücke

**Andreas Bechtiger**

Expert-comptable diplômé, Oberrieden

**Michael Brügger**

Expert-comptable diplômé, Seedorf BE

**Laurence Gilliéron**

Experte-comptable diplômée, Berne

**Michael Herzog**

Expert-comptable diplômé, Zurich

**Tribunal des recours****Ursula Widmer, présidente**

Ancienne juge fédérale, Vitznau

**Barbara Blut-Kaufmann**

Avocate, greffière en chef adjointe, Tribunal administratif du Canton de Soleure, Kriegstetten

**Stephan Mazan**

Avocat, Cour suprême du canton de Zurich, vice-président du tribunal de commerce, Zurich

**Marie-Claire Pont Veuthey**

Avocate, juge suppléante, Martigny

**Urs Thönen**

Avocat, Allschwil, Pasteur suppléant, Église réformée de Frenkendorf-Füllinsdorf

La durée d'un mandat est de quatre ans.

# Réseau et partenaires

## Coopération nationale et internationale

La Zewo entretient des échanges au sein de son réseau et collabore de manière ciblée avec des institutions renommées.



La Fondation Zewo fait partie de Charity Monitoring Worldwide (CMW), réseau mondial de certification des organisations d'entraide. Celui-ci vise à renforcer la confiance dans les organisations d'utilité publique en menant des audits indépendants. Il s'engage en faveur de la transparence et de normes de gouvernance élevées afin de garantir que les dons sont collectés correctement et utilisés de manière efficace.

**La Zewo collabore avec ces partenaires dans le cadre de projets ou entretient des échanges réguliers avec eux:**

- Office fédéral des assurances sociales OFAS
- ceps – Center for Philanthropy Studies
- Direction du développement et de la coopération DDC
- EXPERTsuisse, l'association des experts en audit, fiscalité et fiduciaire
- heg – Haute école de gestion de Genève
- NADEL de l'EPF de Zurich
- NPO Finanzforum
- proFonds, association faîtière suisse des fondations et des associations d'utilité publique
- Société suisse d'évaluation Seval
- Swiss GAAP RPC, Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes
- Swissfundraising, l'association professionnelle des spécialistes en recherche de fonds
- Transparency International Suisse
- Institut pour le management des associations, fondations et coopératives (VMI), Université de Fribourg (CH)
- Centre de formation continue universitaire ZUW, Université de Berne

Nous les remercions de leur collaboration fructueuse et de leur confiance en notre activité.

Nous remercions les nombreuses entreprises de médias qui accordent des remises aux organisations d'entraide titulaires du label de qualité Zewo. De même, nous remercions les fournisseurs de produits et de services auprès desquels les organisations d'utilité publique titulaires du label de qualité Zewo bénéficient de conditions préférentielles.

# Comptes annuels 2025

## Bilan

Actif		31.12.2025	31.12.2024
	Remarque	CHF	CHF
<b>Actif circulant</b>		<b>837'307</b>	<b>549'590</b>
Liquidités	1	647'608	363'004
Créances résultant de prestations	2	39'513	28'101
Autres créances à court terme		77'493	80'269
Prestations non facturées	3, 6	44'200	52'320
Intérêts courants		0	403
Actif de régularisation		28'493	25'493
<b>Actif immobilisé</b>		<b>4'331'979</b>	<b>4'542'012</b>
Immobilisations financières	4	4'285'275	4'491'688
Immobilisations corporelles	5	8'913	14'920
Immobilisations incorporelles	5	37'791	35'404
<b>Total actif</b>		<b>5'169'286</b>	<b>5'091'602</b>

Passif		31.12.2025	31.12.2024
		CHF	CHF
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>331'148</b>	<b>237'116</b>
Dettes de fournitures et de prestations		227'399	127'686
Dettes TVA		7'644	9'268
Passif de régularisation		42'605	38'062
Acomptes	3	53'500	62'100
<b>Capital de l'organisation</b>		<b>4'838'138</b>	<b>4'854'486</b>
Capital social		2'880'000	2'880'000
Capital affecté		556'364	572'712
Capital libre		1'401'774	1'401'774
<b>Total passif</b>		<b>5'169'286</b>	<b>5'091'602</b>

## Compte d'exploitation

Produits		2025	2024
	Remarque	CHF	CHF
<b>Produits d'exploitation pour l'attribution du label de qualité</b>		<b>1'168'270</b>	<b>1'068'281</b>
Redevances pour le label de qualité		873'930	826'313
Honoraires de recertification	6	231'821	194'982
Honoraires de certification		49'844	33'298
Honoraires des estimations sans engagement		12'675	13'688
<b>Autres produits</b>		<b>135'199</b>	<b>166'995</b>
Coordination du calendrier des collectes		65'038	74'330
Congrès et rencontres Suisse romande		44'971	54'677
Magazine du don		-4'643	9'412
Autres produits		27'833	26'576
Dons / Legs		2'000	2'000
<b>Total des produits d'exploitation</b>		<b>1'303'469</b>	<b>1'235'276</b>
<b>Charges</b>			
<b>Frais de personnel</b>	7	<b>-802'846</b>	<b>-764'266</b>
<b>Frais matériels directs</b>		<b>-392'489</b>	<b>-357'102</b>
Prestations de tiers pour certifications et recertifications		-10'535	-9'804
Prestations de tiers pour le congrès et rencontres		-46'901	-37'387
Prestations de tiers pour le développement des normes et des méthodes		-18'059	-12'933
Information et communication		-313'556	-293'862
Adhésions		-3'438	-3'116
<b>Autres charges d'exploitation</b>		<b>-275'538</b>	<b>-254'193</b>
Charges de locaux		-82'959	-79'640
Entretien, réparations et assurances		-24'649	-23'497
Frais généraux de gestion		-108'324	-101'185
Conseil de fondation		-8'125	-7'148
Amortissements	5	-51'481	-42'723
<b>Total charges d'exploitation</b>		<b>-1'470'873</b>	<b>-1'375'561</b>
<b>Résultat avant immobilisations financières et variation du capital de l'organisation</b>		<b>-167'404</b>	<b>-140'285</b>
Résultat financier	4	151'055	239'879
<b>Résultat de l'exercice avant variation du capital de l'organisation</b>		<b>-16'349</b>	<b>99'594</b>
Affectation à la réserve de fluctuation sur actions		0	-66'000
Affectation à la réserve de fluctuation sur obligations		0	-24'000
Utilisation du capital affecté aux travaux de projets		1'706	0
Utilisation du capital affecté aux relations publiques		10'000	0
Utilisation du capital affecté au magazine du don		4'643	0
Affectation du capital affecté au magazine du don		0	-9'412
Affectation au capital libre		0	-182
		<b>0</b>	<b>0</b>

## Tableau des flux de trésorerie

	2025	2024
	CHF	CHF
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat annuel (avant variation du capital de l'organisation)	-16'349	99'594
+ Amortissements	51'481	42'723
- Augmentation / + Diminution de l'ajustement de la valeur de marché des immobilisations financières	283'844	-211'495
- Augmentation / + Diminution des créances résultant de fournitures et de prestations	-11'412	12'112
- Augmentation / + Diminution des autres créances à court terme	3'179	-12'082
- Augmentation / + Diminution des prestations non facturées	8'120	-52'320
- Augmentation / + Diminution de l'actif de régularisation	-3'000	5'301
+ Augmentation / - Diminution des dettes résultant de fournitures et de prestations	99'713	-56'068
+ Augmentation / - Diminution des autres dettes à court terme	-10'224	60'240
+ Augmentation / - Diminution du passif de régularisation	4'543	-4'303
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>409'895</b>	<b>-116'298</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
- Investissements en immobilisations corporelles	-8'211	0
- Investissements en immobilisations financières	-1'106'567	-887'696
+ Désinvestissements en immobilisations financières	1'029'138	1'055'399
- Investissement actifs incorporels	-39'651	-34'069
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>-125'291</b>	<b>133'634</b>
<b>Activités de financement</b>		
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Variation des liquidités</b>	<b>284'604</b>	<b>17'336</b>
<b>État des liquidités</b>		
État des liquidités au début de l'exercice	363'004	345'668
État des liquidités à la fin de l'exercice	647'608	363'004
<b>Variation des liquidités</b>	<b>284'604</b>	<b>17'336</b>

## Tableau de variation du capital

2025	Solde initial CHF	Apports de capital CHF	Utilisations du capital CHF	Solde final CHF
<b>Capital social</b>	<b>2'880'000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2'880'000</b>
. Société suisse d'utilité publique (SSUP)	400'000	0	0	400'000
. Cantons	2'480'000	0	0	2'480'000
<b>Capital affecté</b>	<b>572'712</b>	<b>0</b>	<b>-16'349</b>	<b>556'364</b>
. au magazine du don	49'735	0	-4'643	45'092
. aux relations publiques	99'040	0	-10'000	89'040
. aux travaux de projets	84'271	0	-1'706	82'566
. aux réserves de fluctuation des actions	239'188	0	0	239'188
. aux réserves de fluctuation des obligations	100'478	0	0	100'478
<b>Capital libre</b>	<b>1'401'774</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1'401'774</b>
. Capital libre	401'774	0	0	401'774
. Legs	1'000'000	0	0	1'000'000
<b>Total du capital de l'organisation</b>	<b>4'854'486</b>	<b>0</b>	<b>-16'349</b>	<b>4'838'138</b>

2024	Solde initial CHF	Apports de capital CHF	Utilisations du capital CHF	Solde final CHF
<b>Capital social</b>	<b>2'880'000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2'880'000</b>
. Société suisse d'utilité publique (SSUP)	400'000	0	0	400'000
. Cantons	2'480'000	0	0	2'480'000
<b>Capital affecté</b>	<b>473'300</b>	<b>99'412</b>	<b>0</b>	<b>572'712</b>
. au magazine du don	40'323	9'412	0	49'735
. aux relations publiques	99'040	0	0	99'040
. aux travaux de projets	84'271	0	0	84'271
. aux réserves de fluctuation des actions	173'188	66'000	0	239'188
. aux réserves de fluctuation des obligations	76'478	24'000	0	100'478
<b>Capital libre</b>	<b>1'401'592</b>	<b>182</b>	<b>0</b>	<b>1'401'774</b>
. Capital libre	401'592	182	0	401'774
. Legs	1'000'000	0	0	1'000'000
<b>Total du capital de l'organisation</b>	<b>4'754'892</b>	<b>99'594</b>	<b>0</b>	<b>4'854'486</b>

### Tableau de variation du capital

En qualité de donatrice principale, la Société suisse d'utilité publique (SSUP), dont le secrétariat central se trouve à Zurich, a accordé à la Fondation Zewo un capital initial de CHF 400'000.

23 cantons ont totalement ou partiellement versé leur part au capital de dotation. Font donc actuellement (partiellement) défaut, comme l'année précédente, les capitaux de base des cantons de Genève, Vaud, Neuchâtel et du Jura, pour un montant de CHF 520 000. Les recettes du capital de base à tenir à long terme peuvent servir à couvrir en partie les dépenses courantes.

Le capital engagé par le Conseil de fondation est à disposition de la Zewo, avec des restrictions, pour les investissements mentionnés.

Le capital libre comporte les moyens utilisables dans le cadre des statuts et non limités par une affectation décidée par le Conseil de fondation. Normalement le solde du capital libre varie uniquement en raison de l'excédent annuel de charges ou de produits.

#### Rapport de l'organe de révision

L'organe de révision n'a pas rencontré d'élément permettant de conclure que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC, ainsi qu'à la loi suisse et aux statuts.

#### Download

Le rapport de révision peut être téléchargé sur le site zewo.ch.

## Annexe

### Principes de présentation et de publication des comptes

Les comptes sont présentés conformément aux recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC) et en accord avec le Code suisse des obligations et les dispositions de l'acte de fondation. Les charges et les produits sont affectés à l'exercice au cours duquel ils ont été générés.

La partie des comptes annuels vérifiée par l'organe de révision concerne le bilan, le compte d'exploitation, l'annexe et le tableau de variation du capital. Les comptes annuels présentent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la fondation. L'évaluation se fonde sur le principe de l'évaluation séparée de l'actif et du passif. Les principes d'évaluation fondamentaux sont explicités aux rubriques du bilan indiquées ci-dessous.

Le rapport de performance, qui fait également partie des comptes annuels, n'est pas vérifié par l'organe de révision. Il est publié séparément dans le rapport annuel de la Zewo et fournit des renseignements en bonne et due forme sur la performance (effectivité) et la rentabilité (efficience) de la fondation.

### Remarques concernant les diverses rubriques des comptes annuels

#### 1. Liquidités

Les liquidités sont composées d'argent liquide et d'avoirs de comptes courants auprès de PostFinance, de ZKB ainsi que de J. Safra Sarasin. L'inscription au bilan se fait à la valeur nominale.

#### 2. Créances résultant de prestations

Les créances sont comptabilisées à la valeur nominale moins la correction de valeur éventuelle à opérer. Le ducroire s'élève à CHF 0 à la date de clôture du bilan (0 l'année précédente).

#### 3. Prestations non facturées

Les prestations non facturées concernent des heures de travail qui n'ont pas encore été facturées et des prestations de tiers en rapport avec des certifications et des recertifications d'organisations collectant des dons. Les prestations de tiers refacturables sont évaluées à 100%. Pour les prestations propres, il a été tenu compte d'une correction de valeur comptable de 40% sur les honoraires normaux.

Variation des travaux en cours	Variation	31.12.2025	31.12.2024
Certifications	-4'590	14'670	19'260
Recertifications	-3'530	29'530	33'060
	<b>-8'120</b>	<b>44'200</b>	<b>52'320</b>
Variation des acomptes	Variation	31.12.2025	31.12.2024
Certifications	-5'000	17'500	22'500
Recertifications	-3'600	36'000	39'600
	<b>-8'600</b>	<b>53'500</b>	<b>62'100</b>

#### 4. Immobilisations financières

Les titres figurant dans les immobilisations financières sont évalués à leur valeur boursière. Elles se répartissent entre les catégories suivantes:

le 31 décembre 2025	Obligations CHF	Actions CHF	Autres titres CHF	Total CHF
Valeur nominale ou boursière	2'237'801	1'642'569	404'905	4'285'275
le 31 décembre 2024	Obligations CHF	Actions CHF	Autres titres CHF	Total CHF
Valeur nominale ou boursière	2'553'713	1'587'370	350'605	4'491'688

Le résultat financier se présente comme suit:

	2025	2024
<b>Produits financiers</b>	<b>164'155</b>	<b>250'740</b>
Produits des intérêts et des titres	26'267	39'828
Différences de change résultant de l'exercice en cours	137'888	210'912
<b>Charges financières</b>	<b>-13'102</b>	<b>-10'861</b>
Droits de garde et frais de gestion d'actifs, intérêts payés et frais	-13'102	-10'861
<b>Résultat financier</b>	<b>151'053</b>	<b>239'879</b>

## 5. Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations sont amorties sur la durée d'utilisation estimée à compter de la date d'acquisition: huit ans pour le mobilier de bureau et l'aménagement intérieur, trois ans pour le matériel informatique et les logiciels. Le label de qualité (marque déposée) est utilisé pro memoria. Les achats de moins de CHF 1'000 sont imputés directement au compte du résultat.

À moyen terme, l'actif immobilisé amorti n'est pas doté d'une valeur utile. Il ne fait donc pas l'objet d'une nouvelle évaluation.

Les différentes rubriques ont évolué comme suit:

2025	Immobilisations corporelles		Immobilisations incorporelles	
	Mobilier de bureau et aménagement intérieur	Matériel informatique	Logiciels	Label de qualité
Valeurs d'acquisition	CHF	CHF	CHF	CHF
État au 01.01.	287'025	113'606	375'736	1
Entrées	0	8'211	39'651	0
Sorties	0	0	0	0
État au 31.12.	287'025	121'817	415'387	1
<b>Correction de valeur cumulée</b>				
État au 01.01.	- 287'024	- 98'688	- 340'334	0
Entrées	0	0	0	0
Sorties	0	0	0	0
Amortissements	0	- 14'218	- 37'264	0
État au 31.12.	- 287'024	- 112'906	- 377'598	0
<b>Total valeurs comptables résiduelles</b>	<b>2</b>	<b>8'911</b>	<b>37'790</b>	<b>1</b>
<b>Valeurs comptables résiduelles par catégorie</b>		<b>8'913</b>	<b>37'791</b>	

2024	Immobilisations corporelles		Immobilisations incorporelles	
	Mobilier de bureau et aménagement intérieur	Matériel informatique	Logiciels	Label de qualité
Valeurs d'acquisition	CHF	CHF	CHF	CHF
État au 01.01.	287'025	113'606	341'667	1
Entrées	0	0	34'069	0
Sorties	0	0	0	0
État au 31.12.	287'025	113'606	375'736	1
<b>Correction de valeur cumulée</b>				
État au 01.01.	- 287'024	- 80'011	- 316'288	0
Entrées	0	0	0	0
Sorties	0	0	0	0
Amortissements	0	- 18'677	- 24'046	0
État au 31.12.	- 287'024	- 98'688	- 340'334	0
<b>Total valeurs comptables résiduelles</b>	<b>2</b>	<b>14'918</b>	<b>35'403</b>	<b>1</b>
<b>Valeurs comptables résiduelles par catégorie</b>		<b>14'920</b>	<b>35'404</b>	

## 6. Évolution des honoraires de recertification

Le nombre de procédures de recertification oscille en raison du roulement sur cinq ans.

## 7. Frais de personnel

Cette rubrique comporte les salaires bruts, les assurances sociales et les autres dépenses relatives au personnel du secrétariat de la fondation.

Le plan de prévoyance en primauté des cotisations pour les collaboratrices et les collaborateurs est régi par un contrat d'affiliation à une fondation collective selon la LPP. La contribution de l'employeur pour la prévoyance professionnelle s'élève à CHF 58'711 (CHF 59'750 l'année précédente). Un défaut de couverture est exclu dans la mesure où toutes les prestations réglementaires de la fondation collective sont réassurées de manière congruente auprès de la fondation. Selon le droit de la prévoyance suisse, l'entreprise ne tire aucun bénéfice d'un excédent de couverture.

Nombre d'équivalents temps plein (ETP) en moyenne annuelle	2025	2024
Le nombre d'ETP est de	6	6

### **Engagements de leasing**

Les engagements ne nécessitant pas d'inscription au bilan et provenant de contrats de location et de service de longue durée pour les années suivantes s'élèvent à CHF 0 au 31 décembre 2025 (CHF 4'922 l'année précédente).

### **Baux de location à long terme**

Le montant résiduel des dettes sur engagements similaires à des contrats de vente pour autant qu'ils n'arrivent pas à échéance ou ne peuvent pas être résiliés dans les douze mois suivant la date de clôture du bilan.

Bureaux du siège de la société

Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zurich

Les charges de loyer jusqu'à la première date de résiliation possible sont de CHF 264'010 (CHF 354'176 l'année précédente). Le bail se termine le 31 mars 2029.

### **Rémunérations et prestations non rémunérées**

Les membres du Conseil de fondation et du comité d'investissements ont fourni au total quelque 260 heures de travail bénévole (273 heures l'année précédente). Les frais de réunion sont remboursés au forfait CHF 5'131 (CHF 5'440 l'année précédente). Les jetons de présence du président se sont élevés à CHF 900 (CHF 1'500 l'année précédente). Comme l'année précédente, le comité de certification a en partie travaillé à titre bénévole.

Conformément au paragraphe 24 de la Swiss GAAP RPC 21 (point 45), il est possible de renoncer à la divulgation des rémunérations de la direction lorsqu'une seule personne en assume la charge. La Fondation Zewo fait usage de ce droit.

En 2025, la Fondation Zewo a bénéficié de prestations non rémunérées sous la forme d'espaces publicitaires.

### **Évaluation des risques**

Au cours de sa séance du 9 décembre 2025 le Conseil de fondation a étudié les différents domaines de risque de la Fondation Zewo et les a évalués pour déterminer ensuite les mesures à prendre.

Le Conseil de fondation a approuvé les comptes annuels 2025 le 30 avril 2026.





**Votre don en  
bonnes mains.**