



Votre don en
bonnes mains.

Congrès Zewo

2 septembre 2025 Palais des Congrès Bienne (CTS)



**En temps de turbulences – comment les
ONG gardent le cap et affichent leur
engagement**

Entre vents contraires et volonté d’agir – impulsions pour
les ONG

En temps de turbulences – comment les ONG gardent le cap et affichent leur engagement

Entre vents contraires et volonté d'agir –
impulsions pour les ONG

Notre monde est en déséquilibre. Face aux tempêtes émergentes, les gens cherchent orientation, stabilité et espoir. Les organisations d'entraide peuvent être des boussoles, porter une voix responsable et être des moteurs de changement – tout en devant faire face à des vents contraires de plus en plus forts.

Le Congrès Zewo 2025 vous embarque pour un voyage inspirant – avec des perspectives issues de l'éthique philosophique, de la pratique et de la science, ainsi que des idées concrètes sur la manière dont les organisations d'entraide peuvent affirmer leur position et renforcer leur impact. Laissez-vous emporter par des contributions visionnaires et des voix engagées du monde des organisations d'entraide.

Co-Animation: Ladina Spiess (d), Anne Moser (f)

Traduction simultanée : allemand – français – allemand (en plénière)

Programme

9.00 Check-In – Ouverture des portes

9.30 Bienvenue à bord

Kurt Grüter, président Fondation Zewo

9.40 Bienvenue dans un voyage vers le futur : Fullviel réouvre le Palais des Congrès aux Biennois-es

(f,  traduction simultanée en allemand)

Un projet pilote culturel et participatif novateur réinvente la relation entre la population et le Palais des Congrès de Bienne. Un regard inspirant dans les coulisses.

Nathalie Imhof, direction artistique et coordination FULLVIEL

9.55 Entretien, Anne Moser

10.00 Questions centrales de notre époque

(d,  traduction simultanée en français)

Une réflexion philosophique sur les grandes questions d'aujourd'hui. Que signifie la responsabilité de la société civile dans ce contexte ? Quel rôle les ONG et les organisations d'entraide peuvent-elles y jouer ?

Wolfram Eilenberger, philosophe, auteur et publiciste

10.40 Entretien, Ladina Spiess

10.50 Court vol de descente pour se rafraîchir – pause

11.10 Action humanitaire dans un monde en transformation (en ligne)

(f,  traduction simultanée en allemand)

Comment l'aide humanitaire et la coopération internationale vont fondamentalement changer dans les années à venir à l'échelle mondiale. Voici les conséquences pour les pays du Nord et du Sud.

Pierre Krähenbühl, Directeur général du Comité international de la Croix-Rouge (CICR)

11.40 Les voix du secteur – entretiens, Ladina Spiess / Anne Moser

(d/f,  traduction simultanée en allemand et en français)

Comment les organisations d'entraide suisses gèrent-elles la situation et les défis qui se posent ? Comment se préparent-elles pour l'avenir ?

- **Barbara Hintermann**, Directrice Fondation Terre des hommes Lausanne
- **Susanne Hochuli**, Présidente de Greenpeace Suisse, Présidente de la Fondation OSP Organisation suisse des patients
- **Mirjam Lämmle**, CEO de la Ligue suisse contre le cancer

12.30 Escale au foyer – déjeuner

13.45 Ateliers – de la vision à la pratique

1

Communiquer face aux vents contraires – comment les ONG se font entendre (bilingue f/a, traduction simultanée en français et en allemand)

Quand le monde devient complexe, il faut des messages clairs et une stratégie bien pensée. Comment les organisations d'entraide peuvent-elles transmettre leurs valeurs sans donner de leçons? Comment susciter la compréhension, mobiliser et enthousiasmer durablement – sans simplifier à l'excès?

Cendrine Gafner, Chief Operating Officer et **Réanne Beck**, Art Director, Numéro 10

2

Atteindre de nouvelles communautés – susciter l'enthousiasme par le numérique

(présentation en allemand, discussion et questions chacun/e parle sa langue)

Notre société est plus diverse que jamais – et en même temps plus fragmentée. Comment les ONG peuvent-elles s'adresser à de nouveaux groupes sociaux, toucher les gens avec des approches nouvelles et des technologies actuelles, les enthousiasmer et créer des liens durables? Des exemples et expériences tirés de la pratique des ONG.

Marco Zaugg, Fondateur et CEO de Weunity, **Valentin Rey**, Co-responsable des donateurs de base, Croix-Rouge suisse, **Muatasim Bouhouch**, Chief Operating Officer, Swiss Barakah Charity

3

Penser la démocratie à l'ère numérique – entre signatures automatisées et engagement réel (en allemand)

Robots de signature, e-collecte et enjeux de confiance : à partir de 2026, la Suisse lancera un projet pilote de collecte de signatures numériques. Quelles opportunités et quels risques pour les ONG? Et comment utiliser l'e-collecte sans perdre en crédibilité ni compromettre la confiance de leur communauté?

Sandro Scalco, fondateur de Iiitu - IA & Civic Tech mit Verantwortung

4

Des ailes qui portent – comment les ONG déploient leur impact

(présentation en français, discussion et questions chacun/e parle sa langue)

Le nouvel outil Zewo-Impact (ZIT) aide les ONG à planifier leurs activités de manière orientée vers l'impact et à documenter les effets de façon claire. Il permet de créer des modèles d'impact, de définir des objectifs mesurables et de suivre les progrès réalisés.

Lucca Nietlispach, **Nathalie Häubi**, Fondation Zewo

14.25 En transit – déplacement

14.40 **Regard dans les nuages (de mots)**

(a/f,  traduction simultanée en allemand et en français)

Échos des groupes de discussion, Ladina Spiess / Anne Moser

14.50 **Bien équipé-e pour la suite du voyage**

(a,  traduction simultanée en français)

Tendances actuelles des dons, nouveaux outils pour les ONG ainsi qu'un aperçu des projets en cours et à venir.

Martina Ziegerer, Directrice de la Fondation Zewo

15.10 **Entre soutien et indépendance – les ONG, les médias et le rôle de la philanthropie**

(f,  traduction simultanée en allemand)

Les ONG et les médias doivent explorer de nouvelles sources de financement, tout en restant crédibles, indépendants et traitant des attentes souvent contradictoires. La philanthropie devient une partenaire précieuse – mais elle peut générer aussi des tensions. Comment réussir cet exercice d'équilibre?

Gilles Marchand, Directeur de l'Initiative Média et Philanthropie (IMP), Centre en Philanthropie de l'Université de Genève (GCP)

15.40 **Entretien**, Ladina Spiess / Anne Moser

15.50 **Merci d'avoir voyagé avec nous**

Kurt Grüter, président de la Fondation Zewo

16.00 **Atterrissage en douceur au foyer avec apéritif**

Informations

Date : mardi 2 septembre 2025

Lieu : Palais des Congrès Bienne (CTS), Zentralstrasse 60, 2501 Bienne

Public : Le congrès s'adresse aux cadres, aux spécialistes, aux membres de conseils de fondation et de comités directeurs d'organisations d'entraide, ainsi qu'à tout autre public intéressé.

Langues : français et allemand avec traduction simultanée (en plénière)

Programme et inscription en ligne : zewo.ch/fr/congres-zewo/

Prix normal : 420 francs par personne

Prix pour les ONG certifiées : 280 francs par personne

Réduction : 15% en cas d'inscription simultanée de trois personnes ou plus de la même organisation

Présentations : les participant(e)s auront accès en ligne aux documents de la conférence pour l'usage personnel et interne après l'événement.

Conditions de participation : l'inscription est ferme pour le participant ou la participante. En cas d'annulation plus de dix jours civils avant la réunion, des frais d'annulation de 50% des coûts seront facturés. En cas d'annulation moins de cinq jours avant l'événement, la totalité des frais sera facturée. Vous pouvez cependant tout à fait faire transférer le billet à un remplaçant. Contactez-nous pour indiquer le nouveau nom d'inscription.

Route

Depuis la gare de Bienne, vous pouvez rejoindre le Palais des Congrès (CTS) à pied (environ 7 min.) ou en bus lignes 9, 74 ou 75, arrêt : Palais des Congrès, (environ 3-5 min.).



Données cartographiques : © OpenStreetMap-contributeurs – publiées sous licence Open Database License (ODbL), www.openstreetmap.org/copyright ; image de couverture : Fondation Zewo, généré avec Midjourney, (propre prompt), adapté avec canva.com.



**Votre don en
bonnes mains.**