Prendre ses responsabilités
Stratégies pour une action durable des NPO

Prêts à façonner l'avenir ? Laissez-vous inspirer par de nouvelles approches et des stratégies innovantes. Ensemble, nous nous attaquons aux défis qui attendent le monde des NPO et posons les jalons d'un avenir fructueux.

Avec l'animatrice Ladina Spiess
Interprétation simultanée : allemand – français – allemand (en plénière)

Programme

8 h 45 **Ouverture des portes**

9 h 30 **Accueil**
Kurt Grüter, président de la Fondation Zewo

9 h 40 **Les tâches futures des organisations d'entraide en Suisse**
traduction simultanée en français
Comment les changements sociopolitiques, l'évolution démographique, la migration et les défis sociétaux se répercutent-ils sur le travail des NPO d'intérêt général en Suisse ?
Adrian Vatter, professeur de politique suisse à l'Institut de sciences politiques de l'Université de Berne

10 h 10 **L'avenir de la coopération internationale et le rôle de la Suisse**
traduction simultanée en français
Comment les changements dans la politique de développement, les foyers de conflits internationaux, le changement climatique et la situation politico-financière se répercutent sur le travail de la DDC et sur sa collaboration avec les ONG suisses. Les défis actuels, les priorités futures et la voie à suivre.
Nicole Ruder, ambassadrice et vice-directrice de la division Affaires multilatérales et ONG à la Direction du développement et de la coopération (DDC)

10 h 40 **Pause**

11 h 00 **L'innovation au service de la mission**
traduction simultanée en allemand
Que signifie d'être innovant pour les organisations d'entraide ? Comment peuvent elles s'organiser au mieux pour s'adapter, innover dans leurs activités et utiliser au mieux leurs ressources ?
Françoise Lamotte, enseignante et experte en innovation dans le secteur privé et ONG

11 h 30 **Table ronde: comment préparer votre NPO à l'avenir. Défis, jalons et opportunités.**
traduction simultanée en français
Ladina Spiess s'entretient avec :
- **Django Betschart,** directeur de l'Initiative des Alpes
- **Karolina Frischkopf,** directrice de l'EPER
- **Fabienne Hebeisen-Dumas,** directrice de aha! Centre d'Allergie Suisse
- **Felicitas Huggenberger,** directrice de Pro Infirmis

12 h 15 **Pause de midi**

13 h 30 **Les groupes de discussion donnent un aperçu de la pratique des NPO**

1 **NPO data-driven – obtenir et utiliser des données pertinentes**
(discussion bilingue, chacun parle sa langue)
Les données valent de l'or. Comment les organisations d'entraide peuvent les utiliser de manière responsable pour gérer leur organisation et améliorer leurs performances.
Harry Witzthum, Caritas Suisse
Andrina Beuggert, François Dubuis, Norman Briner, sieber&partners

2 **Laboratoire de l'avenir des NPO**
Développer de nouvelles stratégies et idées pour un monde meilleur, sans chichi mais en ayant un impact. Conseils et exemples pratiques.
Dino Beerli et Miriam Gantert, Superloop Innovation

3 **Anticipation et prévision des menaces cyber** *(intervention en français)*
Analyse de l'impact des technologies émergentes comme l'intelligence artificielle et l'informatique quantique sur la sécurité des communautés vulnérables dans le cyberespace. Comment les ONG font-elles face aux risques ? Exemples tirés de la pratique.
Fabien Leimgruber, Institut CyberPeace

4 **Apprentissage automatique et modélisation du mix médias dans le secteur des NPO**
Quel est l'impact des différents canaux publicitaires sur les recettes de dons ? Quels enseignements peut-on en tirer pour la recherche de fonds et le choix des canaux ? Découvrez les résultats passionnants de la campagne cross-média de Noël de Caritas Suisse.
Christoph Keiser, Caritas Suisse
Tatjana Krzizok et Pascal Weichbrodt, Exactag GmbH

5 **Montrer l'impact en toute simplicité avec le Zewo-Impact-Tool : créer des modèles d'impact sur-mesure en quelques clics**
Le nouvel Zewo-Impact-Tool permet aux NPO de planifier l'impact de leur travail à peu de frais et de documenter les progrès réalisés. Apportez votre ordinateur portable et démarrez immédiatement en allemand, français ou anglais.
Thomas Rodemeyer, Fondation Zewo**, Aldo Bombelli,** Skouhus & Bombelli AG

14 h 10 **Pause**

14 h 30 **Les règles de l'UE sur la durabilité et le devoir de diligence font bouger la Suisse**
traduction simultanée en français
Ce qui attend les organisations d'entraide à moyen terme. Comment la Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes (RPC) les assiste dans cette démarche.
Reto Eberle, président de la Fondation RPC

15 h 00 **La gouvernance responsable de l'IA: un must pour toute ONG**
traduction simultanée en français
Où se cachent les risques de l'IA pour le monde des ONG – aujourd'hui et à l'avenir ? Les questions éthiques auxquelles les ONG sont confrontées. Et comment elles peuvent elles-mêmes accéder à une gouvernance responsable de l'IA.
Kevin Schawinski, fondateur et CEO de Modulos AG

15 h 30 **Don't trust love, love trust : aperçu du marketing des NPO de demain**
traduction simultanée en français
Ce qui distingue les Lovebrands et les Trustbrands. Comment les organisations d'entraide pourraient orienter leur marketing et leur communication à l'avenir pour avoir du succès. Comment renforcer la confiance dans leur organisation.
Dominique von Matt, président de la gfm Gesellschaft für Marketing, fondateur de l'agence de communication Jung von Matt

16 h 00 **Clôture**
Kurt Grüter, président de la fondation Zewo
Fin du congrès suivi d'un apéritif

Informations sur l'événement

Date: mardi 17 septembre 2024

Lieu: Volkshaus Zürich, Stauffacherstrasse 60, 8004 Zürich, www.volkshaus.ch

Public: le congrès s'adresse aux cadres et spécialistes des organisations à but non lucratif collectant des dons ainsi qu'à d'autres groupes d'intéressés.

Langue: français et allemand avec interprétation simultanée

Programme et inscription en ligne: zewo.ch/fr/congres-zewo/

Prix normal: 420 francs par personne

Prix pour les NPO certifiées: 280 francs par personne

Réduction: 15% en cas d'inscription simultanée de trois personnes ou plus de la même organisation

Présentations: les participant(e)s auront accès en ligne aux documents de la conférence pour l'usage personnel et interne après l'événement.

Conditions de participation: l'inscription est ferme pour le participant ou la participante. En cas d'annulation plus de dix jours civils avant la réunion, des frais d'annulation de 50% des coûts seront facturés. En cas d'annulation moins de cinq jours avant l'événement, la totalité des frais sera facturée. Vous pouvez cependant tout à fait faire transférer le billet à un remplaçant. Contactez-nous pour indiquer le nouveau nom d'inscription.

Accès

Depuis la gare centrale de Zurich, vous pouvez rejoindre la «Volkshaus» avec les trams n° 3 et 14 jusqu'à l'arrêt «Stauffacher».

Depuis la gare de Zurich-Hardbrücke, prendre le tram 8 jusqu'à l'arrêt «Helvetiaplatz».

Carte: Fondation Zewo
Sources des images: midjourney.com, canva.com

Votre don en bonnes mains.