Zewoforum

LE MAGAZINE DES ORGANISATIONS
À BUT NON LUCRATIF

Votre don en bonnes mains.

Avec le label de qualité Zewo,
vous avez la certitude que votre don est
utilisé avec sérieux et transparence.

03.**2017**

La Suisse, un pays donateur
Générosité de la population sur le front des dons en 2016 4

Nouveau Slogan
Procure un sentiment de confiance et de sécurité aux donateurs 12

Aide à l'orientation des donateurs
Nouveaux motifs pour les annonces bouchon 14

Sommaire 03.2017

4 **La Suisse, un pays donateur**

6 **Générosité de la population sur le front des dons en 2016**
Statistiques des dons de la Zewo

10 **Rétrospective du congrès Zewo 2017**

12 **Votre don en bonnes mains**
Le nouveau slogan procure un sentiment de confiance et de sécurité aux donateurs

14 **Aide à l'orientation des donateurs**
Nouveaux motifs pour les annonces bouchon

15 **Mise en œuvre des normes de la Zewo en toute simplicité**
Cours et outils de la Zewo

Éditeur
Fondation Zewo
Pfingstweidstrasse 10
8005 Zurich
info@zewo.ch
www.zewo.ch

Rédaction
Martina Ziegerer

Layout et illustration
Annemarie Widmer

Traduction
Interna Translations
Zewoforum – LE MAGAZINE DES ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF
Le magazine en ligne de la Fondation Zewo pour les organisations collectant des dons.
Il paraît 4 fois par an sous forme de document électronique en allemand et en français.

Publication
www.zewo.ch/fr/zewoforum
magazine en ligne à feuilleter ou sous forme de papier électronique (fichier pdf)

Envoi
La lettre d'information électronique destinée aux NPO avec des contributions et le lien vers le magazine en ligne et le papier électronique (fichier pdf) sont adressés aux adresses électroniques qui ont été communiquées.

Inscription
gratuite sur www.zewo.ch/zewoforum

Suggestions et changement d'adresse
info@zewo.ch ou 044 366 99 56

© Fondation Zewo
Impression, y compris d'extraits, autorisée uniquement avec indication de la source.
La Fondation Zewo décline toute responsabilité concernant des informations incomplètes ou erronées.

Face au mystère, opter pour le sérieux

Chères lectrices, chers lecteurs

Pourquoi une personne souffre-t-elle? Les raisons restent souvent bien mystérieuses, et en tout cas nombreuses. Peut-être parce qu'il ne semble pas possible de mener une vie en toute indépendance, parce que les perspectives font défaut ou parce que les fondements vitaux manquent. Derrière les questions qui se posent, il y a la misère, la peur et le désespoir. Les œuvres de bienfaisance répondent à ces aspects mystérieux par le sérieux. Elles apportent une aide là où cette aide est nécessaire. Elles s'engagent pour le bien des individus, avec attention, clairvoyance et le tact nécessaire. Elles étudient les causes profondes des problèmes et mettent en évidence des rapports de cause à effet. Lorsqu'il faut mettre fin à des situations intolérables, elles exigent des mesures – de manière claire et concise. Ainsi, leur travail contribue à apaiser les doutes.

Votre don en bonnes mains

Les personnes doutent lorsque, bien qu'elles s'efforcent de comprendre, un mystère subsiste. Par exemple: celles qui ne sont pas sûres qu'un don arrive au bon endroit. Celles qui supposent qu'une organisation n'est pas sérieuse. Et qui craignent que les dons ne soient pas utilisés efficacement. Face à ces aspects mystérieux, le label de qualité Zewo est un gage de sérieux. Il atteste que dans les œuvres de bienfaisance certifiées, les dons sont en bonnes mains. La Zewo attire dès à présent l'attention sur le nouveau slogan avec des annonces bouchons. Le motif figurant sur l'image de titre sera suivi d'autres, destinés à la presse écrite et aux médias en ligne.

Maintenir la grande propension à donner

Montrez directement à vos donatrices et donateurs que chez vous, les dons sont en bonnes mains. Reproduisez systématiquement le label de qualité sur vos appels aux dons, courriers de demande de dons, newsletters, sites Web, annonces et publications. Ainsi, vous renforcez la confiance dans votre organisation et maintenez la propension à donner en Suisse. Vous saurez combien la population a été généreuse l'an passé à partir de la page 6. Je vous souhaite une lecture sans soucis.

Bien cordialement,

À propos: vous trouverez des modèles pratiques d'utilisation des nouveaux moyens publicitaires sur:
> www.zewo.ch/fr/slogan

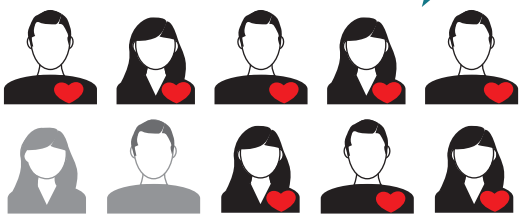
Martina Ziegerer,
Directrice de la Fondation Zewo

La Suisse, un pays donat

Je donne parce que je suis convaincu de la cause défendue par la NPO.[1]

Je donne parce que je vais bien et que j'en suis reconnaissant.[1]

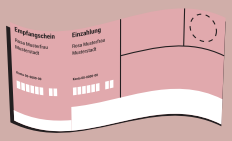
Je donne parce que c'est conforme à mes valeurs personnelles.[1]



8 ménages sur 10 donnent[1]

Dons, cotisations de membres et de bienfaiteurs, parrainages

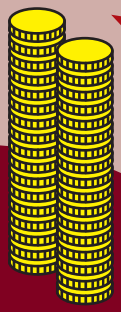
La plupart des dons parviennent aux œuvres de bienfaisance par bulletin de versement et e-banking.[1]



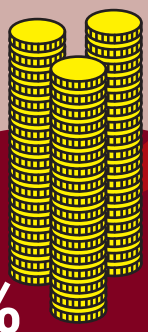
L'argent liquide et les dons par SMS, applis ou cartes de crédit jouent un rôle subalterne.[1,5]

Héritages

Un testament sur 11
mentionne une organisation d'utilité publique.[1]



40%

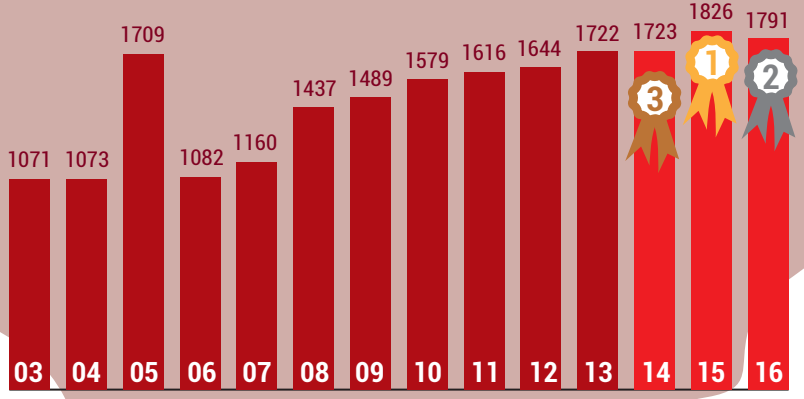


60%
sont perçus par des œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo

1,79 milliard de CHF de dons à des œuvres de bienfaisance[5]

Contributions d'encouragement, dons importants et d'entreprises

Plus de 7000 fondations d'utilité publique
s'engagent dans les domaines de la santé, des affaires sociales, de l'environnement et des droits de l'homme ou s'occupent d'affaires internationales.[2]
Parfois, elles soutiennent des projets d'œuvres de bienfaisance par des contributions d'encouragement. D'autres dons institutionnels perçus par les œuvres de bienfaisance proviennent d'églises et d'entreprises.

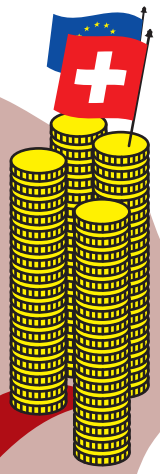


2016 a été la deuxième meilleure année en termes de dons
Extrapolation du volume des dons en Suisse entre 2003 et 2016
Total des dons encaissés en millions de francs[5]

Sources:
1) Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2016
2) Eckhardt, B./Jakob, D./von Schnurbein, G.: Rapport sur les fondations en Suisse 2017, CEPS Forschung und Praxis vol. 17, Bâle: CEPS, 2017
3) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations socio-caritatives (extrapolation ESPA 2016)
4) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations de défense des droits de la personne humaine et de l'environnement (extrapolation ESPA 2014)
5) Fondation Zewo, statistiques sur les dons, extrapolation volume de dons Suisse 2016
6) Fondation Zewo, chiffres clés 2015

eur

Voici comment les œuvres de bienfaisance certifiée Zewo contribuent à un monde meilleur



1,33 milliard de CHF

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo acceptent des commandes des pouvoirs publics en Suisse et à l'étranger.[5]

Pouvoirs publics

1 milliard de CHF de dons

Dons en nature

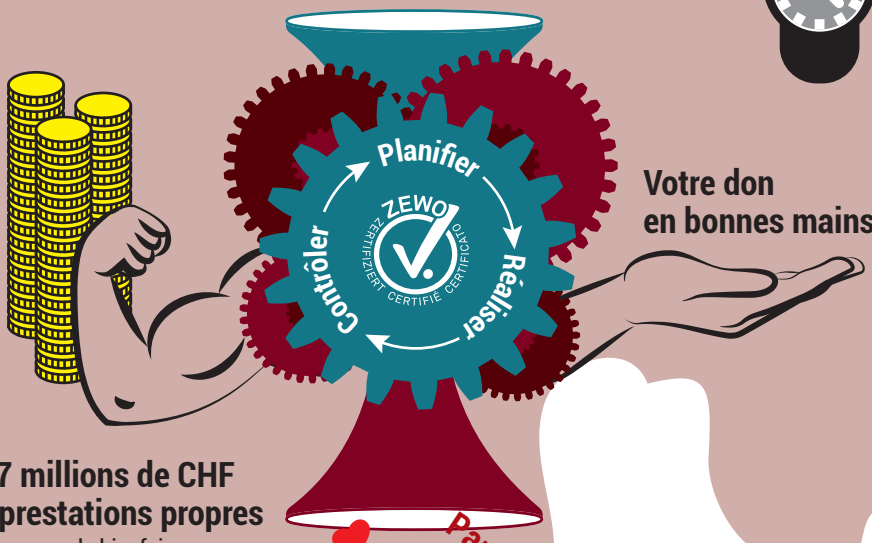
Vieux vêtements & Cie

Certaines œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo collectent des produits de première nécessité et des vêtements ou organisent des brocantes.

Dons en temps

Travail bénévole

Plus de 300 000 personnes s'engagent bénévolement, chaque année, pour des buts sociaux, les droits de l'homme ou la protection de l'environnement. Elles fournissent 40 millions d'heures, dont une partie auprès des œuvres Zewo.[3,4]



Votre don en bonnes mains

Sur 100 francs, les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo investissent en moyenne 79 francs dans des projets. Elles ont besoin de 13 francs pour les tâches administratives et la collecte de fonds coûte 8 francs.[6]

927 millions de CHF de prestations propres

Les œuvres de bienfaisance proposent des produits et services que l'on ne peut acheter nulle part. Elles perçoivent des destinataires une contribution aux coûts.[5]

Pauvreté
Droits de l'homme
Affaires sociales
Santé
Aide en cas de catastrophe
Environnement
Intégration
Coopération au développement

Le travail d'utilité publique améliore la vie des gens qui vont moins bien et contribue à ce que le monde devienne meilleur.

© Fondation Zewo

Générosité de la population sur le front des dons en 2016

Statistiques des dons de la Zewo

L'an passé, les organisations d'utilité publique à but non lucratif de Suisse ont reçu quelque 1,79 milliard de francs de dons, dont 60% sont allés aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo. Ce résultat est positif.

Les statistiques des dons de la Zewo dressent le tableau d'une Suisse généreuse. Pour la quatrième fois consécutive, les œuvres de bienfaisance ont reçu davantage de dons qu'au cours de l'année exceptionnelle en matière de dons que fut 2005, après le tsunami en Asie. Avec 1,79 milliard de francs, le volume de dons de 2016 dépasse toutes les années antérieures, à l'exception de 2015 *(voir graphique 1)*.

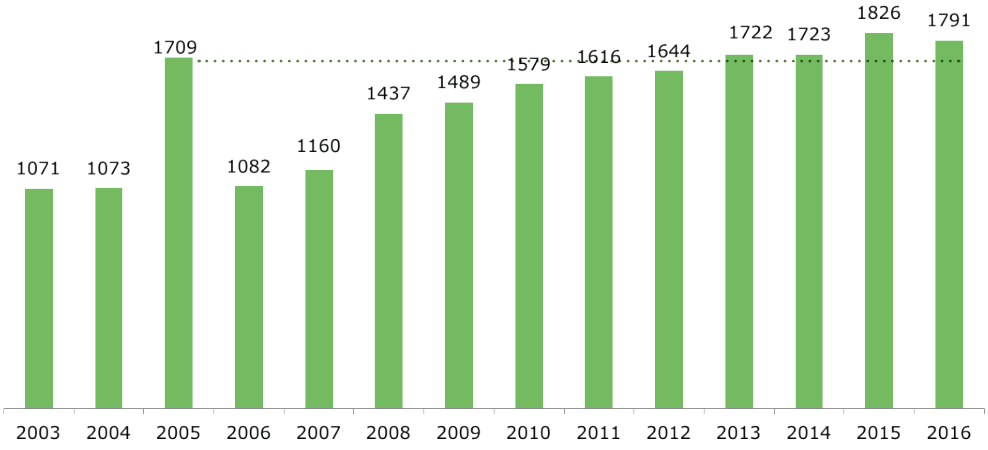
D'autres résultats de recherche confirment également que la propension à donner en Suisse est forte. Le baromètre des dons de Swissfundraising[1] aboutit à la conclusion que l'humeur des donateurs est positive et la propension à donner élevée. 82% des ménages indiquaient, dans le sondage représentatif, avoir donné l'année dernière. La valeur moyenne des donations d'utilité publique était de 300 francs par an et par ménage. La recherche de la Société suisse d'utilité publique sur le travail bénévole atteste par ailleurs que l'année dernière, 234 000 personnes ont travaillé bénévolement dans des associations sociales et caritatives pour un total de 32 millions d'heures.[2]

Ce à quoi il faut ajouter 76 000 personnes qui se sont engagées bénévolement, chaque année, pendant 9 millions d'heures pour les droits de l'homme ou la protection de l'environnement.[3]

Ce sont les ménages privés qui donnent le plus

Les œuvres de bienfaisance certifiées ont reçu un total dépassant un milliard de francs de dons, soit environ 60 francs sur 100 francs donnés. Les donateurs les plus importants sont les ménages privés.

Graphique 1 | Extrapolation du volume des dons en Suisse de 2003 à 2016
Total des dons encaissés en millions de CHF

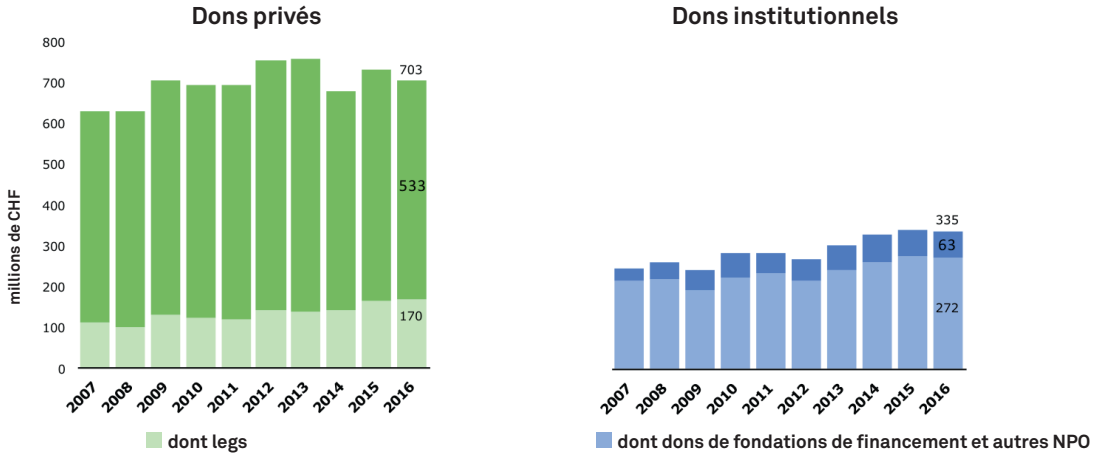


Extrapolation du volume des dons en Suisse 2016/2015 en millions de CHF	Zewo		Hors Zewo		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Les 50 plus grandes organisations au cours d'une année (selon les recettes totales de dons)	697	703	510	522	1206	1226
Autres organisations	372[A]	381	214[B]	219[B]	585	601
Volume du marché	1068[A]	1085	723	742	1791	1826
Part de l'ensemble du marché	60%	59%	40%	41%		

A Les chiffres sont basés sur une extrapolation d'échantillons (voir méthodologie)
B Les chiffres ont été calculés avec un coefficient fixe (voir méthodologie)

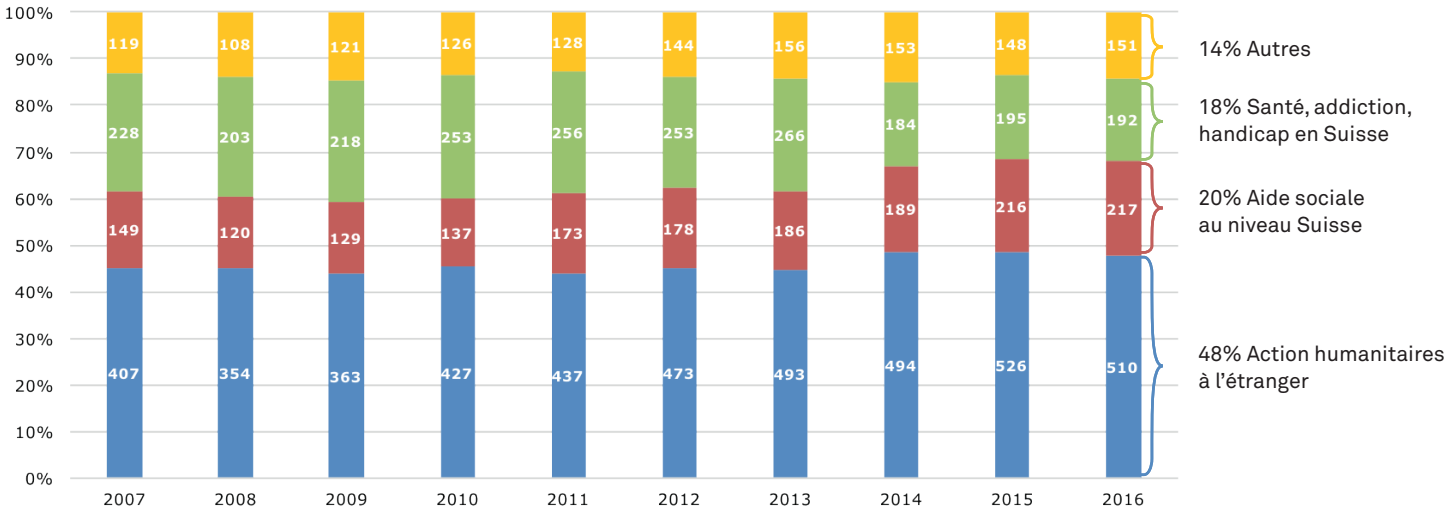
1 Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2016, p. 7
2 Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations socio-caritatives (extrapolation ESPA 2016)
3 Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations de défense des droits de la personne humaine et de l'environnement (extrapolation ESPA 2014))

Graphique 2 | Dons privés et institutionnels de 2007 à 2016



Graphique 3 | Recettes de dons par domaines

Total: 1,07 milliard de CHF pour 498 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2016



Ils ont fait parvenir aux œuvres Zewo 533 millions de francs sous forme de dons individuels et de contributions régulières comme les parrainages, cotisations de membres ou de bienfaiteurs.

Il faut y ajouter 170 millions de francs que les œuvres de bienfaisance certifiées ont perçus sur des héritages *(voir graphique 2).*

Potentiel pour les œuvres Zewo au sein des fondations de financement

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo ont reçu un total de 272 millions de francs de fondations et autres organisations à but non lucratif. Il ne s'agit que d'une petite partie du montant estimé à deux milliards de francs que les fondations de financement versent chaque année.[4] Selon le Center for Philanthropy Studies (CEPS)[5] de l'Université de Bâle, sur les quelque 13 000 fondations d'utilité publique de Suisse, plus de 7000 évoluent dans le domaine de la santé, dans les services sociaux, dans la protection de l'environnement ainsi que dans les domaines du droit, de l'action en faveur d'une cause (advocacy) et de la politique ou s'engagent dans des questions internationales. Il devrait y avoir d'autres possibilités de collecte de fonds institutionnelle pour les œuvres Zewo. Les fondations d'utilité publique restantes, au nombre d'à peine 6000, se consacrent à d'autres thèmes, comme par exemple la culture et les loisirs, la formation et la recherche, le logement ou la religion.

Quelque 300 fondations sont des associations professionnelles, des syndicats ou des intermédiaires philanthropiques. Les œuvres de bienfaisance certifiées qui agissent principalement au niveau national ont, quant à elles, perçu l'an dernier à peu près les mêmes montants de dons que les œuvres Zewo qui évoluent principalement au niveau international *(voir graphique 3).*

Les œuvres de bienfaisance certifiées collectent-elles autrement?

Les canaux via lesquels les œuvres Zewo reçoivent leurs dons n'ont guère changé. Les virements bancaires ou postaux demeurent de loin les plus importants.

Le deuxième mode de paiement est, pour les œuvres de bienfaisance certifiées, le prélèvement automatique. De cette façon, elles ont reçu 5,4% des dons.

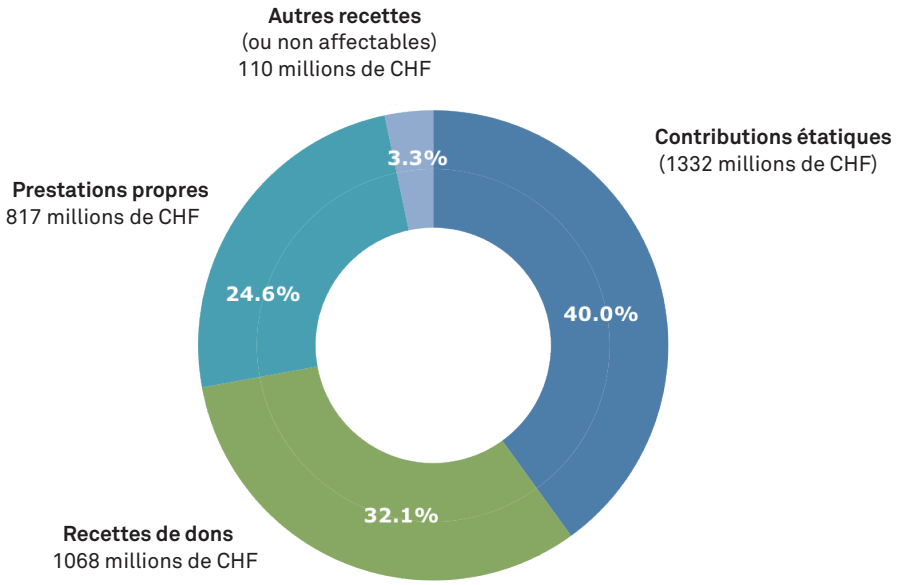
Les dons en espèces et les dons via de nouveaux canaux revêtent, avec moins de

4 Peter Buss, Wie viel Geld schütten Stiftungen jährlich aus? www.stiftungschweiz.ch, 9 mai 2017
5 Eckhardt, B./ Jakob, D./ von Schnurbein, G.: Rapport sur les fondations en Suisse 2017, CEPS Forschung und Praxis vol. 17, Bâle: CEPS, 2017, p. 8)

Graphique 4 | Dons en fonction du mode de paiement de 2013 à 2016

Mode de paiement	2016		2015		2014		2013	
	Millions de CHF	Pour-centage	Millions de CHF	Pour-centage	Millions de CHF	Pour-centage	Millions de CHF	Pour-centage
1 Poste/banque	524.9	93.2%	506.7	92.9%	489.1	94.6%	490.0	94.3%
2 Système de recouvrement direct	30.6	5.4%	29.8	5.5%	22.4	4.3%	23.4	4.5%
3 Autres modes classiques	2.8	0.5%	1.9	0.3%	0.9	0.2%	0.3	0.1%
4 Espèces	2.0	0.4%	2.5	0.5%	2.7	0.5%	4.1	0.8%
5 Site Internet de l'organisation	2.7	0.5%	4.1	0.8%	1.5	0.3%	1.6	0.3%
6 SMS	0.1	0.0%	0.2	0.0%	0.3	0.1%	0.0	0.0%
7 Site Internet tiers	0.0	0.0%	0.1	0.0%	0.1	0.0%	0.1	0.0%
8 Applications mobiles	0.0	0.0%	0.01	0.0%				
Dons par d'autres nouveaux médias	0.1	0.0%	0.01	0.0%				
Total	563.4	100.0%	545.3	100.0%	517.1	100.0%	519.5	100.0%
Total modes classiques	560.3	99.5%	540.8	99.2%	515.1	99.6%	517.8	99.7%
Total nouveaux modes	2.9	0.5%	4.5	0.8%	2.0	0.4%	1.7	0.3%

Graphique 5 | Recettes totales 2016
Total: 3,327 milliard de CHF pour 498 organisations titulaires du label de qualité Zewo



1% des recettes de dons, une importance marginale *(voir graphique 4)*.

Les indications des œuvres de bienfaisance certifiées sur les modes de paiement se distinguent, sur quelques aspects, des indications des donateurs dans le baromètre des dons de Swissfundraising.[6] Les donateurs ont certes également indiqué avoir versé le plus souvent par virement postal ou bancaire, mais en deuxième position, ils ont désigné les dons en espèces.

Ce n'est qu'à la troisième place qu'arrivent, avec un écart important, le prélèvement automatique et le débit direct. Les dons via les canaux numériques sont également peu importants, selon les indications des donateurs.

Selon le baromètre des dons de Swissfundraising, ils ont toutefois fortement augmenté. Les œuvres Zewo ont, en revanche, enregistré moins de recettes via les nouveaux canaux en 2016 que l'année précédente.

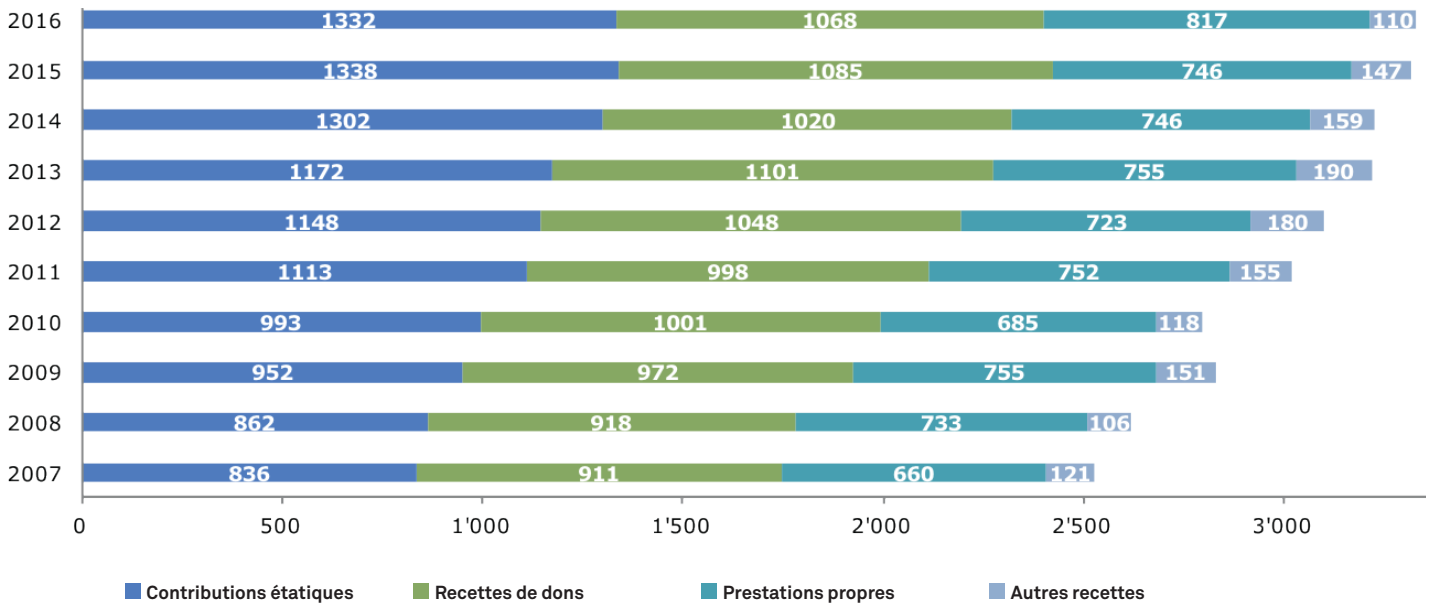
Les œuvres de bienfaisance certifiées réalisent un chiffre d'affaires de plus de trois milliards de francs

Au total, les œuvres Zewo ont perçu, l'année dernière, 3,327 milliards de francs. Sur 100 francs, 40 proviennent de contributions des finances publiques, quelque 32 francs sont des dons et près de 25 francs sont des recettes de prestations propres, c'est-à-dire de la vente de produits et services. Les 3 francs restants correspondent à d'autres recettes, par exemple les produits de placements financiers *(voir graphique 5)*.

Au total, le chiffre d'affaires des œuvres Zewo a augmenté de 11 millions de francs en 2016. La légère croissance résulte principalement d'une hausse de 10% des recettes de prestations propres *(voir graphique* 6).

6 Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2016, p.12

Graphique 6 | Recettes totales de 2007 à 2016
Total: 3,327 milliards de CHF pour 498 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2016 en millions de francs



Méthodologie

Les présentes statistiques de Zewo reposent sur les données concernant la structure des recettes recueillies directement auprès des organisations certifiées Zewo. Les évaluations sont basées sur un échantillon de 168 organisations qui participent chaque année, depuis 2013, au recensement. Sur la base de l'évolution des recettes de ce panel, qui représente environ un tiers des œuvres de bienfaisance certifiées, les montants totaux au sein de la population de base, dont un recensement complet est disponible pour 2015, en particulier en termes de total des recettes et des dons, ont été extrapolés. Pour compléter la base de données, les comptes annuels révisés ont été consultés lorsque ceci a été nécessaire. Selon l'aspect examiné, l'échantillon varie d'un certain nombre d'organisations, en raison de lacunes de données. L'évaluation a été réalisée par le Prof. Markus Gmür et Remo Aeschbacher du Verbandsmanagement Institut (VMI), Université de Fribourg (CH).

Nouvelle définition des catégories de recettes

Depuis 2013, les contributions de sponsors ne sont plus considérées comme des recettes de dons, mais comme des prestations propres. Les contributions sans mandat de prestation ou contrepartie de communes et cantons sont, en revanche, assimilées à des dons institutionnels (avant: fonds des finances publiques). Grâce à la mutation en temps utile des méthodes de recensement en 2007, la catégorisation pour les années passées a également pu être adaptée. L'ensemble des statistiques, à l'exception de l'extrapolation du volume de dons, est basé, de 2007 à 2016, sur la nouvelle définition des catégories de recettes. Les statistiques de la Zewo distinguent les recettes suivantes:

- **Dons**
  cotisations des membres et donateurs (dont parrainages); dons individuels privés (petits dons et dons importants); legs; contributions d'organisations à but non lucratif, d'églises et de la Chaîne du bonheur; donations de cantons et communes; événements spéciaux; autres dons (dont non affectés)
- **Contributions étatiques**
  (p. ex. mandats de prestations, cotisations de sécurité sociale)
- **Prestations propres**
  (p. ex. vente de marchandises et de services, cotisations d'assurances privées, fonds de sponsors)
- **Autres recettes**
  (p. ex. revenus du capital).

Fondement de l'estimation du volume du marché des dons

Depuis 2010, l'extrapolation du volume total du marché des statistiques sur les dons de la Zewo n'est plus basée sur les données d'une enquête réalisée auprès des donateurs mais sur les données effectives des statistiques de Zewo, complétées par les chiffres figurant dans les comptes annuels révisés des 50 plus grosses organisations qui récoltent des dons. L'extrapolation a été effectuée, jusqu'en 2013, en supposant que la situation des organisations avec et sans le label de qualité Zewo est identique parmi les 50 plus grosses organisations et parmi les autres organisations. Du fait du renoncement de la Rega au label Zewo en 2014, les proportions sur le marché des dons ont fortement changé, ce qui aurait faussé l'extrapolation si la méthodologie n'avait pas été adaptée. Ainsi, l'extrapolation repose désormais sur un coefficient fixe déterminé à partir des valeurs empiriques de 2011 à 2013.

Martina Ziegerer, Zewo

Kurt Grüter, Zewo

Andrea Belliger, PH Luzern

Rétrospective du congrès Zewo 2017

Les NPO en route vers l'avenir numérique. Nous passons une nouvelle fois l'événement en revue avec quelques impressions. Réservez dès aujourd'hui la date du congrès Zewo 2018: il aura lieu le **4 septembre 2018 à Berne**.

Luc Cachelin, Wissensfabrik

Gregor Nilsson, WWF Suisse

Marion Graber, Public Eye

Plus de 200 participantes et participants à la Volkshaus de Zurich

Fredi Althaus und Andreas Hieber, Lernetz

Vania Alleva, Stefan Staubli, Olivia Kühni, Marion Graber, Joël Luc Cachelin

Boris Brunner, SIX Interbank Clearing AG

Valeria Fabbroni, FSD

Manon Schick, Amnesty International

Mark Eisenegger, fög Universität Zürich

RÉSERVEZ LA DATE

Prochain congrès Zewo le 4.9.18

Stefan Staubli, Schweizer Paraplegiker-Zentrum

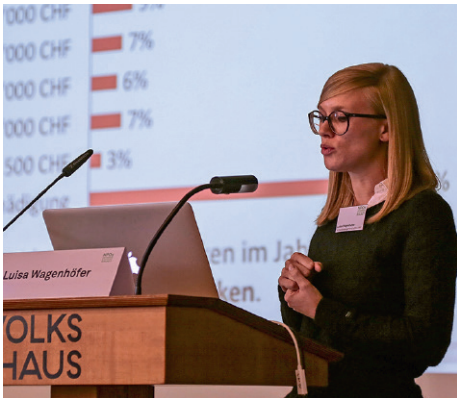
Bruno Baeriswyl, Datenschutz Zürich

NPO
EN ROUTE VERS L'AVENIR NUMÉRIQUE

CONGRÈS ZEWO | 13.9.2017

Daniel Vogler, fög Universität Zürich

Un public intéressé a posé des questions aux intervenants.



Luisa Wagenhöfer, VMI Universität Fribourg

Nathalie Himmelheber, WWF Suisse

Lorenz Spinas, Spinas Civil Voices

Andreas Freimüller, Kampagnenforum

Votre don en bonnes mains

Le nouveau slogan procure un sentiment de confiance et de sécurité aux donateurs

Avec l'utilisation systématique des nouveaux outils publicitaires, vous renforcez la confiance dans votre organisation et maintenez la propension à donner.

Les donatrices et donateurs veulent avoir la certitude que leur don arrive au bon endroit. Le nouveau slogan associé au label de qualité Zewo le leur confirme de façon claire. Les œuvres de bienfaisance certifiées renforcent la confiance de leurs donateurs à chaque utilisation des nouveaux outils publicitaires.

Qu'il s'agisse d'un courrier de demande de dons, d'un bulletin de versement, d'une enveloppe, d'une annonce, d'une affiche, dans un spot TV, une newsletter, un supplément dons, un e-mail, un post ou sur le site Internet, le nouveau slogan rappelle toujours que les dons, dans une œuvre de bienfaisance certifiée, sont en bonnes mains.

N'omettez aucune occasion d'ancrer le message auprès de vos donatrices et donateurs. Plus vous utilisez le label de qualité avec le slogan sur vos supports imprimés et médias en ligne de façon systématique, plus l'image sera efficace.

Concevoir les encadrés de texte individuellement

Le manuel montre la variété avec laquelle vous pouvez utiliser les nouveaux outils publicitaires. Les textes préparés sont axés sur des thèmes qui sont importants lorsqu'on donne. Par exemple sur l'utilisation des fonds conformément au but et de façon efficace. Ou sur le fait que votre organisation ne transmet pas d'adresses. D'autres modèles de textes recommandent de donner régulièrement, par exemple par un parrainage ou une adhésion.

TÉLÉCHARGER MODÈLES

Vous trouverez dans le nouveau manuel un CD avec des modèles pratiques pour votre service de communication.

Les œuvres de bienfaisance certifiées peuvent de surcroît télécharger les modèles sur l'Extranet, sur www.zewo.ch.
Demandez les données de connexion en adressant un e-mail à:

> info@zewo.ch

Choisissez le texte qui vous convient le mieux et insérez le nom de votre organisation. Ainsi, vos donatrices et donateurs reçoivent un message individuel qui leur confirme qu'ils ont effectué un bon choix. Petit à petit, vous recevrez d'autres modèles de textes qui vous permettront de varier les messages. Si vous avez des propositions ou des souhaits concrets, faites-le nous savoir.

Maintenez la propension à donner

Avec l'utilisation systématique des nouveaux outils publicitaires, vous renforcez la confiance dans votre organisation et contribuez à maintenir la propension à donner. En effet, plus le label de qualité Zewo est connu, plus la collecte de dons est difficile pour ceux qui ne respectent pas les règles. Un label de qualité solide et reconnu protège la bonne réputation du secteur d'utilité public et garantit la qualité des organisations qui collectent des dons.

Assurez-vous que votre service de communication et votre agence utilisent le label de qualité Zewo et le nouveau slogan systématiquement et de manière bien visible sur tous les canaux. Vous procurerez ainsi un sentiment de confiance et de sécurité aux donateurs.

Utilisez le nouveau slogan sur tous les canaux. Il est disponible en modèle (une ou deux lignes).

Votre don en bonnes mains.

Votre don en bonnes mains.

Choisissez, parmi les textes préparés sur les dons, celui qui est le plus important pour vous et insérez le nom de votre organisation.

((Organisation XY)) est titulaire du label de qualité Zewo.
Cette certification atteste que votre don arrive au bon endroit et est utilisé de manière fiable.

Votre don en bonnes mains.

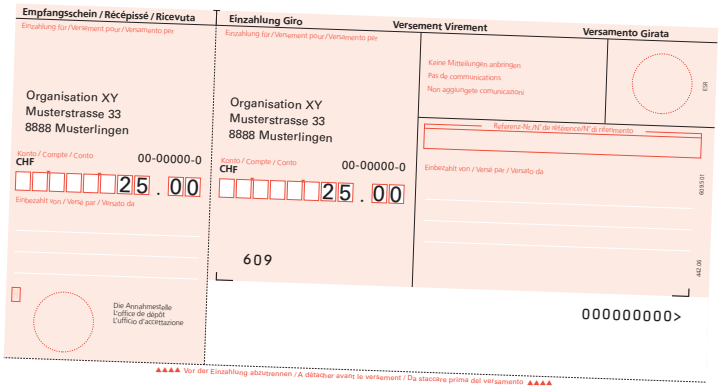
La Zewo recommande ((de devenir membre))/((de devenir donatrice ou donateur))/((de parrainer les projets)) de l'organisation dont le but vous tient à cœur. Soutenir une organisation à long terme, par exemple ((en devenant membre))/((en devenant donatrice ou donateur))/((en parrainant des projets)), c'est lui permettre d'agir efficacement dans la durée.

Votre don en bonnes mains.

((Organisation XY)) est titulaire du label de qualité Zewo. Cette certification garantit que l'organisation traite vos données de manière confidentielle et ne communique pas votre adresse à des tiers.

Votre don en bonnes mains.

Placez la boîte d'information avec le nom de votre organisation sur les bulletins de versement, appels aux dons, lettres d'information et sur votre site Internet.



Wis augait el et lum zzriusc iduipit wisi Rud min henim do odit ing eugue te con ea consecte dio.

Sum zzrit adipsusci er sequisi tem vulpute magnis nulputat vel ut et praestrud tinibh euisci bla feu feugait.

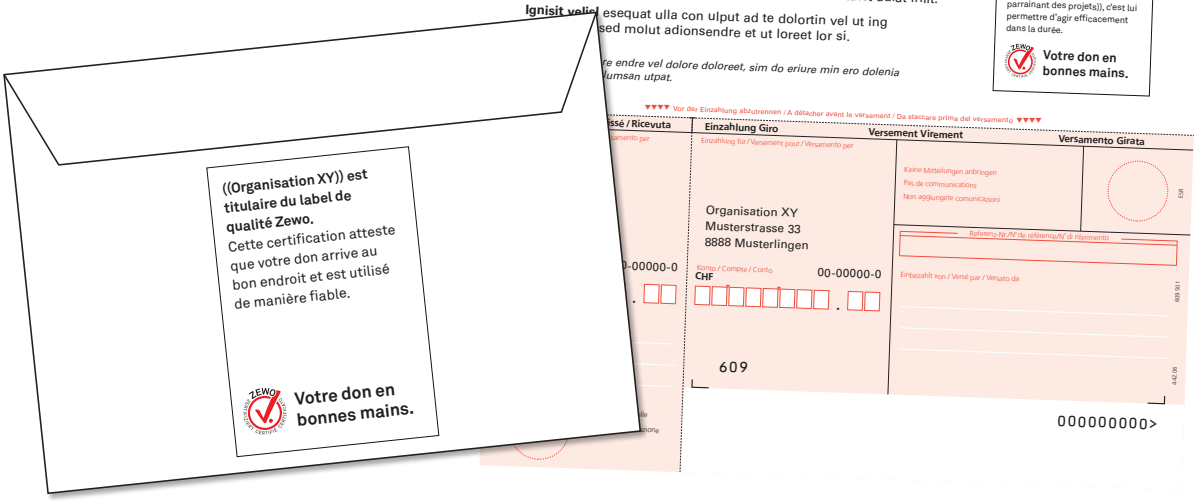
Atem in heniam vel dolor sit at auguerat, sum velit veraessequat am velesecte vullutpatuer alismod te doluptat. Te mincil utpat. Summod tem vullum illaor susto exercidunt landre tatet adiat irilit.

Ignisit veli esequat ulla con ulput ad te dolortin vel ut ing sed molut adionsendre et ut loreet lor si.

re endre vel dolore doloreet, sim do eriure min ero dolenia lumsan utpat.

La Zewo recommande ((de devenir membre))/((de devenir donatrice ou donateur))/((de parrainer les projets)) de l'organisation dont le but vous tient à cœur. Soutenir une organisation à long terme, par exemple ((en devenant membre))/((en devenant donatrice ou donateur))/((en parrainant des projets)), c'est lui permettre d'agir efficacement dans la durée.

Votre don en bonnes mains.



Aide à l'orientation des donateurs

Nouveaux motifs pour les annonces bouchon

Dès à présent, ces annonces bouchon sont disponibles pour les supports imprimés. Des motifs animés suivront prochainement.

Au cours des prochaines semaines, les appels aux dons seront de nouveau particulièrement nombreux dans les boîtes aux lettres. Pour les donatrices et donateurs, il est souvent difficile de décider qui prendre en compte. Heureusement, de nouvelles annonces bouchon attirent l'attention sur le label de qualité Zewo.

Les annonces montrent, avec un jeu de mots, que les dons accordés aux œuvres de bienfaisance sont en bonnes mains. Le label de qualité Zewo distingue les organisations sérieuses des collectes de dons mystérieuses. Les donatrices et donateurs peuvent être tranquilles; auprès d'une organisation titulaire du label de qualité Zewo, leurs dons sont en bonnes mains. Elle fait un usage rigoureux des dons qui lui sont confiés.

Motifs pour supports imprimés et médias en ligne

Les annonces introduisent le nouveau slogan de la Zewo «Votre don en bonnes mains». Des maisons d'édition de Suisse alémanique et romande ont reçu les nouveaux motifs ces derniers jours. Une version animée destinée aux médias en ligne et aux réseaux sociaux suivra. Pour l'année prochaine, d'autres jeux de mots sont prévus.

Pour les annonces bouchon dans les magazines des adhérents et d'autres publications d'œuvres de bienfaisance, les modèles sont disponibles sur > zewo.ch en allemand et en français. Représentez les motifs et diffusez-les sur vos canaux en ligne. Chaque tweet, lien et J'aime compte.

Ensemble, faisons encore mieux connaître le label de qualité Zewo avec le nouveau slogan.

Mise en œuvre des normes en toute simplicité – cours et outils

Santé, affaires sociales et environnement: mesurer l'efficacité

Comment une organisation à but non lucratif sait-elle quel est son effet? Pour répondre à cette question, il faut une approche axée sur l'efficacité. Lors de ce cours, vous apprenez ce qui est important.
Le cours traite les six étapes de mesure de l'effet et présente la norme Zewo sur l'efficacité. Les participants apprennent à planifier et à surveiller les activités de façon ciblée et axée sur les processus. Des exemples montrent comment recueillir, traiter et utiliser des données. Les enseignements servent à l'apprentissage institutionnel, permettent de gérer et de légitimer les activités.

INFORMATION SUR LE COURS

Date
2.11.2017, 8h45–16h45

Lieu
UniS Berne, salle A 122

Coûts
400 francs

Remise Zewo
Les collaborateurs d'organisations certifiées bénéficient d'une réduction de 20%.

Organisateur
Centre de formation continue universitaire ZUW de l'Université de Berne

Inscription › en ligne

Créer ou réviser les comptes annuels d'organisations à but non lucratif

Apprenez de source sûre ce que prévoient les normes pour la branche. Les représentants d'Expertsuisse et de la Zewo vous informent des points d'achoppement et nouveautés.
Les responsables financiers d'œuvres de bienfaisance, les membres de la direction, des comités et de conseils de fondation ainsi que les commissaires aux comptes des NPO apprennent, en une demi-journée, ce qui fait la particularité des comptes annuels selon Swiss GAAP RPC 21 et de la révision des fondations et associations titulaires du label de qualité Zewo. Ils recevront des réponses à leurs questions au sujet de la comptabilité des NPO.

INFORMATION SUR LE COURS

Date
6.12.2017, 8h–12h30 Uhr

Lieu
Sihlpost Zürich

Coûts
410 francs

Tarif spécial Zewo
Pour les NPO Zewo 360 francs

Organisateur
Expertsuisse et Zewo

Inscription
› online

Échange d'expériences au sujet du NPO Practitioner's Cycle

Népotisme, abus de confiance ou corruption mettent en péril la bonne réputation d'une NPO Connaissez-vous les risques de votre organisation? Discutez en petit comité de ce à quoi il faut faire attention, et de quelle manière aborder les cas délicats.
Vous saurez ce qui est important lorsque vous confiez des commandes, émettez des mandats ou intervenez dans des pays à haut risque de corruption. L'échange d'expériences avec d'autres NPO, des experts de Transparency International et de la Zewo est gratuit pour les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo. Apprenez grâce à des cas concrets tirés de la pratique.

INFORMATION SUR LE COURS

Date
16.1.2018, matinée (suivie d'un déjeuner commun aux frais des participants)

Lieu
Restaurant Veranda, Berne

Gratuit
pour les NPO Zewo et les membres de TI. Pour tous les autres: 100 francs.

Organisateur
TI Suisse et Zewo

Inscription
› info@transparency.ch

Créer un règlement durable en matière de placements

Quiconque a plus de 2 millions de francs de placements financiers a besoin d'un règlement en matière de placements. L'exemple aide à synthétiser les principales règles.
Découvrez les réflexions que votre organisation doit avoir. Sélectionnez l'une des variantes présentées pour tenir compte de façon appropriée des aspects sociaux et écologiques. Formulez rapidement et aisément le texte correspondant à votre situation à l'aide de modèles pratiques. Ainsi, votre règlement en matière de placements est prêt en un tournemain.

TÉLÉCHARGEMENT

› https://www.zewo.ch/Muster-Anlagereglement.docx

En français disponible dès fin novembre

ZEWO
Pfingstweidstrasse 10 | 8005 Zürich
info@zewo.ch | www.zewo.ch
Telefon 044 366 99 55