



Zewoforum

LE MAGAZINE DES ORGANISATIONS
À BUT NON LUCRATIF



**La Suisse, un pays
donateur**
Un grand cœur pour
tous

4

Record de dons
Grande confiance dans
les organisations à but
non lucratif

6

Nouvelle QR-facture
Lancement à partir du
30 juin 2020

12

Sommaire 02.2018

- 4 La Suisse, un pays donateur**
Un engagement multiforme pour le bien commun
- 6 Record de dons: 1,85 milliard de francs**
2017 – une bonne année en termes de dons
- 9 Maîtriser les situations délicates – préserver sa réputation**
Échange entre organisations à but non lucratif
- 10 Retour sur le congrès Zewo 2018**
La journée en images
- 12 La nouvelle QR-facture arrive**
Introduction de la norme ISO 20022

Éditrice

Fondation Zewo
Pfungstweidstrasse 10
8005 Zurich
info@zewo.ch
www.zewo.ch

Rédaction

Martina Ziegerer

Maquette et illustration

Annemarie Widmer

Crédit Photos

Zewo, ldd

Traduction

Interna Translations

Zewoforum – LE MAGAZINE DES ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

Le magazine en ligne de la Fondation Zewo pour les organisations collectant des dons paraît 4 fois par an au format électronique en allemand et en français.

Publication

www.zewo.ch
Magazine à feuilleter en ligne et à lire sur papier électronique (fichier pdf)

Envoi

La lettre d'information électronique destinée aux organisations à but non lucratif avec les différents articles et le lien vers le magazine en ligne et au format électronique (fichier PDF) est envoyée aux adresses électroniques des personnes qui se sont inscrites.

Inscription

Gratuite sur www.zewo.ch

Suggestions et changement d'adresse

info@zewo.ch ou 044 366 99 55

© Fondation Zewo

Réimpression, même partielle, autorisée uniquement avec indication de la source.

La Fondation Zewo décline toute responsabilité en cas d'informations incomplètes ou erronées.

Éditorial



Chère lectrice, cher lecteur,

En Suisse, donner est une évidence pour bon nombre de personnes. Ces donatrices et donateurs soutiennent régulièrement des NPO d'utilité publique parce qu'ils sont convaincus de leur cause, parce que les choses vont bien pour eux et parce que cela correspond à leurs valeurs. Dans notre pays, la culture du don s'est développée au fil des années. Le travail des NPO d'utilité publique jouit d'une bonne réputation au sein de notre société.

Mais cela ne va pas toujours de soi, comme en témoigne la situation au-delà de nos frontières. Dans la plupart des pays, la part de la population qui fait des dons au profit d'organisations à but non lucratif est plus faible qu'en Suisse. C'est le cas dans les pays scandinaves, en Grande-Bretagne ou aux États-Unis. Dans les pays où le secteur des organisations à but non lucratif est encore récent, comme en Europe de l'Est, en Asie ou en Amérique latine, instaurer la confiance nécessaire

et développer une culture du don est un défi considérable pour le secteur des organisations à but non lucratif. C'est ce qu'il ressort de l'échange d'expériences avec d'autres organismes de certification au sein de l'International Committee on Fundraising Organizations (ICFO).

Les organisations à but non lucratif qui collectent des dons en Suisse ont d'autant plus intérêt à préserver cette culture. Pour cela, les NPO responsables – quelle que soit leur taille – respectent des normes qui renforcent la confiance du public à l'égard de leur travail. Elles font preuve du professionnalisme nécessaire et s'opposent aux tendances qui mettent cette confiance en péril.

En contrôlant les organisations à but non lucratif, la Zewo jette un pont entre les donateurs et les organisations à but lucratif certifiées. Son dernier congrès était d'ailleurs consacré à la culture du don. Outre ces actions, la Zewo met ré-

gulièrement à disposition des informations autour du don et analyse les nouvelles tendances. Ce numéro du ZewoForum vous en dit plus. Je vous souhaite une bonne lecture.

Martina Ziegerer



Martina Ziegerer,
Directrice de la Fondation Zewo

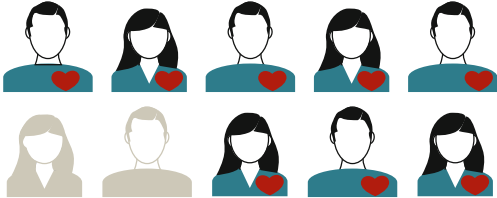
La Suisse, un pays donateur

La culture du don est bien ancrée en Suisse. Les causes d'intérêt commun jouissent d'un soutien multiforme.

Je donne parce que je suis convaincu de la cause défendue par la NPO.¹

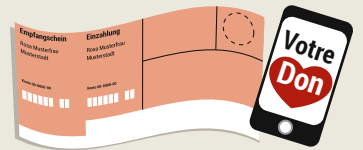
Je donne parce que je vais bien et en éprouve de la gratitude.¹

Je donne parce que c'est conforme à mes valeurs personnelles.¹



La plupart des dons parviennent aux œuvres de bienfaisance par bulletin de versement et e-banking.¹

L'argent liquide et les dons par SMS, applis ou cartes de crédit jouent un rôle subalterne.^{1,5}



8 ménages sur 10 donnent¹
À raison de 300 francs par ménage en moyenne.

Les 3 principaux domaines de dons¹

- 1 Personnes handicapées
- 2 Enfance & jeunesse
- 3 Aide sociale & d'urgence

Dons, cotisations de membres et de bienfaiteurs, parainages



Un testament sur 14 mentionne une organisation d'utilité publique.¹

Héritages

40%

60%

sont perçus par des œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo

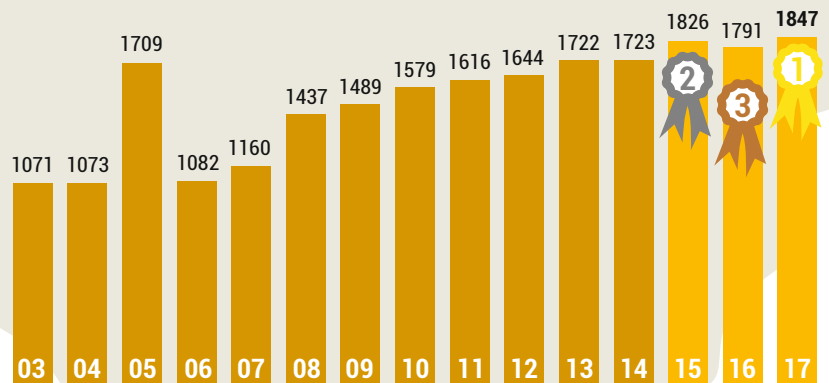
1,85 milliard de CHF de dons à des œuvres de bienfaisance⁵

Contributions d'encouragement, dons importants et d'entreprises



Plus de 7000 fondations d'utilité publique

s'engagent dans les domaines de la santé, des affaires sociales, de l'environnement et des droits de l'homme ou s'occupent de questions internationales.² Parfois, elles soutiennent des projets d'œuvres de bienfaisance par des contributions d'encouragement. D'autres dons institutionnels perçus par les œuvres de bienfaisance proviennent d'églises et d'entreprises.



2017, année record pour les dons

Extrapolation du volume des dons en Suisse entre 2003 et 2017
Total des dons encaissés en millions de francs⁵

Sources:

1) Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2017

2) Eckhardt, B./Jakob, D./von Schnurbein, G.: Rapport sur les fondations en Suisse 2017, CEPS Forschung und Praxis vol. 17, Bâle: CEPS, 2017

3) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations socio-caritatives (extrapolation ESPA 2016)

4) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations de défense des droits de la personne humaine et de l'environnement (extrapolation ESPA 2014)

5) Fondation Zewo, statistiques sur les dons, extrapolation volume de dons Suisse 2017

6) Fondation Zewo, chiffres clés 2015

Voici comment les œuvres de bienfaisance certifiées Zewo contribuent à un monde meilleur



1,34 milliard de CHF

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo acceptent des commandes des pouvoirs publics en Suisse et à l'étranger.⁵

Pouvoirs publics



Vêtements usagés et autres

Certaines œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo collectent des produits de première nécessité et des vêtements ou organisent des brocantes.

Dons en nature

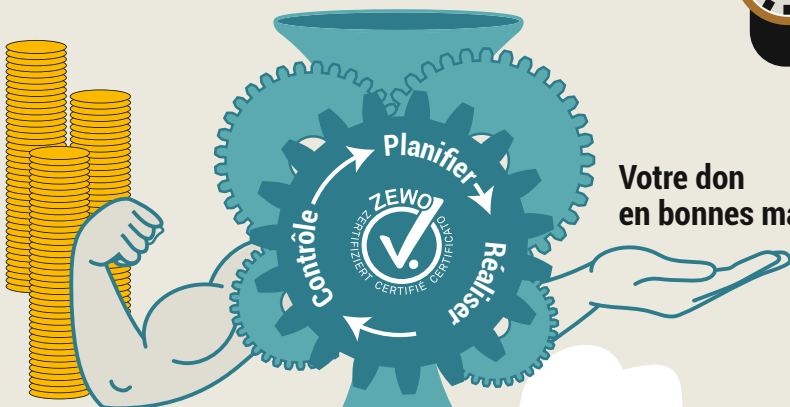
Dons en temps



Travail bénévole

Chaque année, plus de 300 000 personnes s'engagent bénévolement pour des causes sociales, pour les droits de l'homme ou pour la protection de l'environnement. Elles fournissent 40 millions d'heures, dont une partie auprès des œuvres Zewo.^{3,4}

Votre don en bonnes mains



865 millions de CHF de prestations propres

Les œuvres de bienfaisance proposent des produits et services que l'on ne peut acheter nulle part. Elles perçoivent des destinataires une contribution aux coûts.⁵

Pauvreté
Santé
Coopération au développement
Affaires sociales
Aide en cas de catastrophe
Droits de l'homme
Environnement
Intégration



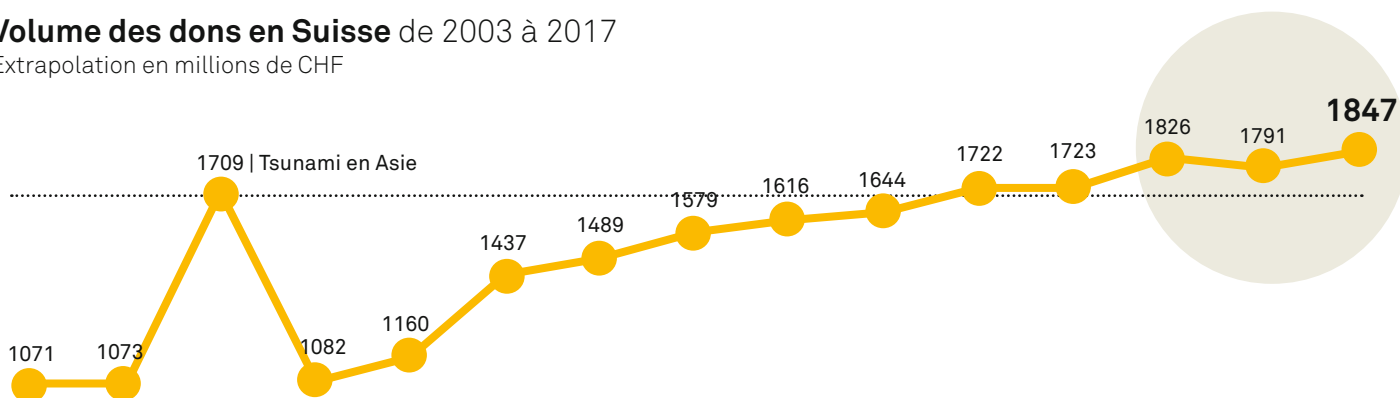
Le travail d'utilité publique améliore la vie des gens qui vont moins bien et contribue à ce que le monde devienne meilleur.

Record de dons: 1,85 milliard de francs

En 2017, les organisations à but non lucratif d'utilité publique qui collectent des dons en Suisse ont perçu un nombre record de dons. La majeure partie provient de ménages privés.

Volume des dons en Suisse de 2003 à 2017

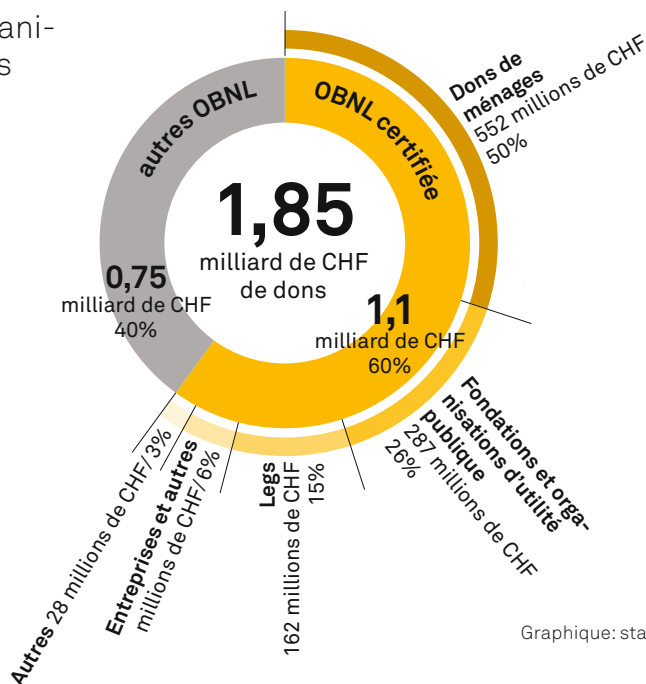
Extrapolation en millions de CHF



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2003-2017

Dons en Suisse selon la part d'organisations à but non lucratif certifiées

En millions de CHF



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2017

La Suisse est un pays de donatrices et donateurs. Neuf personnes sondées sur dix estiment que le travail des organisations à but non lucratif est important ou plutôt important. Huit ménages sur dix consacrent une partie de leur budget aux dons. Chaque année, cela représente en moyenne 400 francs en Suisse alémanique, 200 francs en Suisse romande et 300 francs dans le Tessin. La plupart des personnes font des dons parce qu'elles sont convaincues de la cause défendue par l'organisation à but non lucratif. Beaucoup, parce qu'elles sont reconnaissantes d'aller bien. D'autres donnent par

ce que c'est conforme à leurs valeurs personnelles. Ces constats du baromètre des dons de Swissfundraising, un sondage réalisé chaque année auprès de la population suisse, témoignent d'une culture du don largement ancrée dans notre pays. Les statistiques de la Zewo sur les dons confirment cette attitude positive. L'année passée, les œuvres de bienfaisance ont perçu 1,85 milliard de francs de dons. Sur cinq francs donnés, trois sont allés à des organisations à but non lucratif certifiées. Une bonne moitié de ces dons provient de ménages privés. Il s'agit de dons individuels, de cotisations de membres et bi-

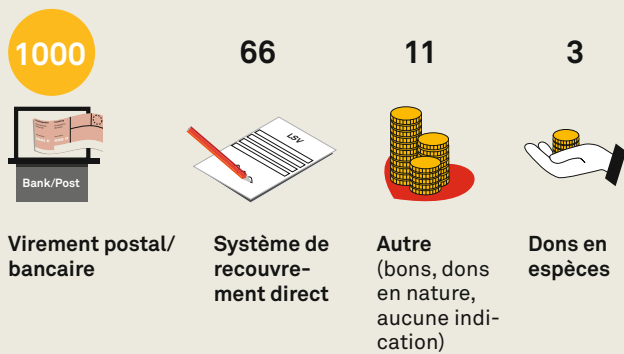
enfaiteurs ou de parrainages. Ils parviennent en majeure partie aux organisations à but non lucratif par virement bancaire ou postal, donc de manière traditionnelle. Les nouveaux canaux de paiement comme les SMS ou le Crowdfunding jouent un rôle secondaire. Sur 100 francs de dons, les organisations à but non lucratif certifiées perçoivent moins d'un centime de cette manière.

Forte hausse des dons importants

Les dons d'entreprises et grands comptes au profit d'organisations à but non lucratif ont connu une forte hausse. Un franc

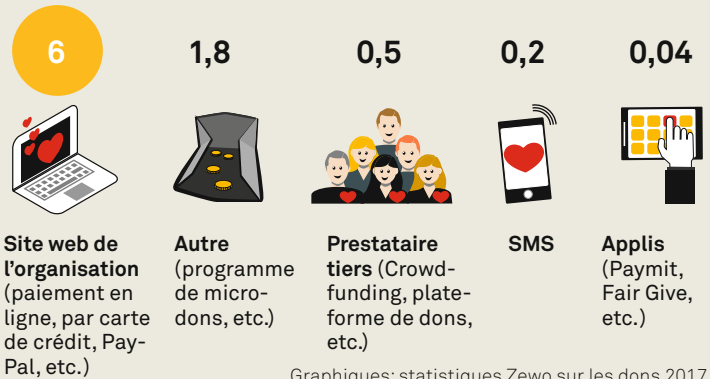
Canaux de paiement traditionnels

Dons 2017 en millions de CHF à des OBNL certifiées



Nouveaux canaux de paiement

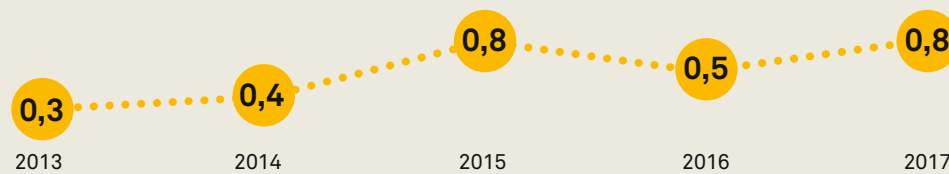
Dons 2017 en millions de CHF des OBNL certifiées



Graphiques: statistiques Zewo sur les dons 2017

Dons via les nouveaux canaux de paiement

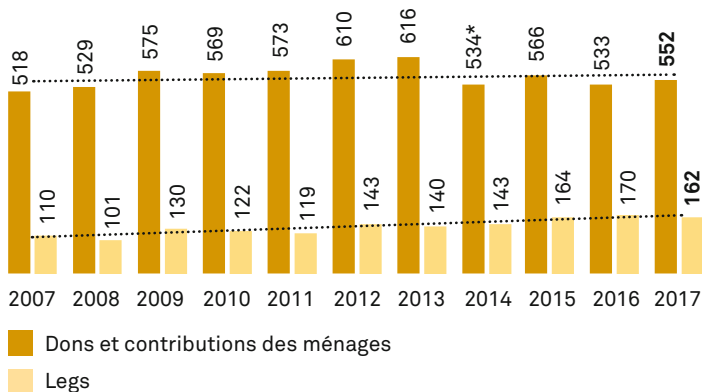
Pourcentage par rapport à la totalité des dons reçus par les organisations à but non lucratif certifiées



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2013-2017

Dons privés à des OBNL certifiées

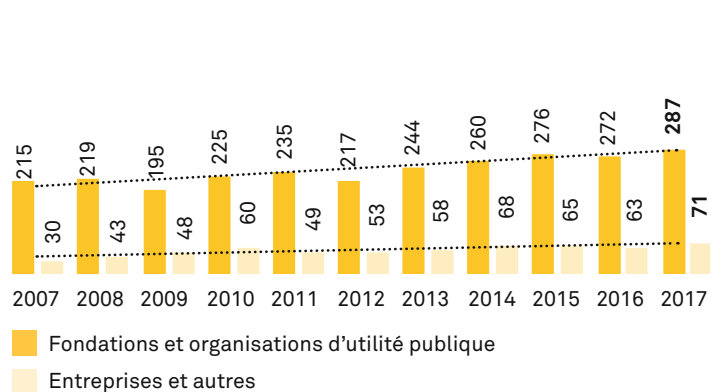
En millions de CHF



* Recul en 2014 dû à la suppression de la Rega

Dons institutionnels à des OBNL certifiées

En millions de CHF



Graphiques: statistiques Zewo sur les dons 2007-2017

donné sur quatre provient d'une fondation ou d'une autre organisation à but non lucratif, comme la Chaîne du Bonheur ou une institution ecclésiastique. La tendance est à la hausse.

Si les dons d'entreprises sont également en hausse, ils représentent toujours la plus faible part des dons.

Les legs sont par ailleurs en croissance. Il y a dix ans, les organisations à but non lucratif certifiées ont hérité de 110 millions de francs ; l'année dernière, cette somme s'élevait à 162 millions de francs. Sur vingt personnes interrogées, trois ont fait un testament. Un testament sur

14 favorise une organisation d'utilité publique. Plusieurs raisons laissent à penser que les recettes émanant de legs devraient continuer de croître. D'une part, les fortunes léguées augmentent globalement. D'autre part, une personne sur quatre qui n'a encore pris aucune mesure testamentaire envisage de mentionner une organisation à but non lucratif dans son testament ou son pacte successoral.

Au-delà des frontières

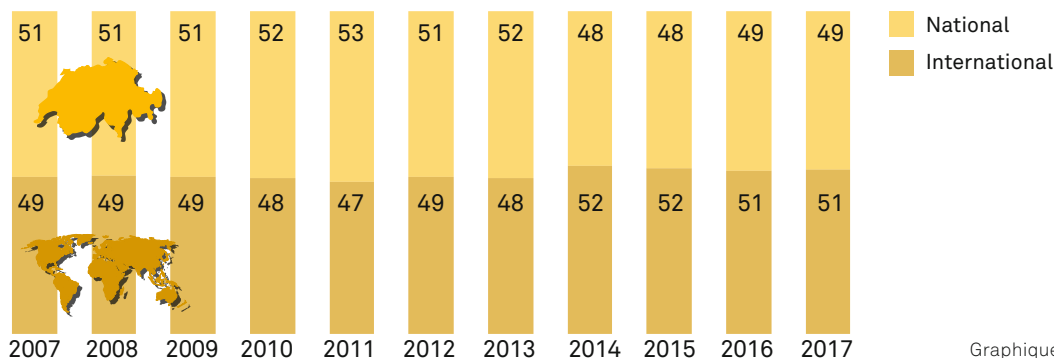
Les donatrices et donateurs de Suisse donnent presque autant aux NPO certifiées agissant au niveau national qu'aux

STATISTIQUES DE LA ZEW O SUR LES DON S

Les montants totaux reçus par les œuvres de bienfaisance certifiées ont été extrapolés sur la base d'un échantillon de 345 organisations. Les comptes annuels révisés ont été consultés pour compléter la base de données. Le volume du marché global est extrapolé à l'aide du ratio entre les 50 plus grandes œuvres de bienfaisance certifiées et non certifiées.

Part des dons effectués aux OBNL certifiées selon leur destination

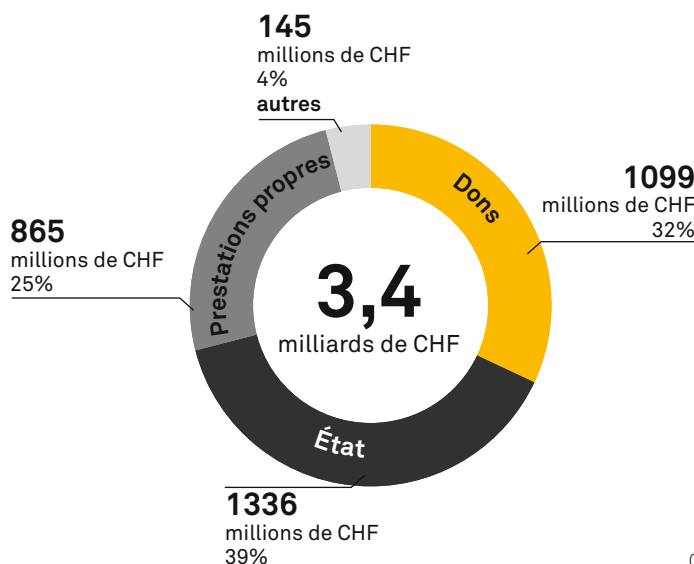
En pourcentage des dons totaux



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2007-2017

Recettes totales 2017 des OBNL certifiées

En pourcentage des dons totaux



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2017

NPO actives à l'échelle internationale. Le ratio est resté stable au cours des dix dernières années.

Il est difficile de comparer la disposition des ménages à faire des dons sur le plan international. Par exemple, le World Giving Index ne recense que les dons des quatre dernières semaines. Pour la Suisse, les données ont été collectées entre le 6 avril et le 30 juin 2016. À l'époque, 51% des personnes interrogées avaient fait un don au cours des quatre dernières semaines. Le sondage n'a pas lieu simultanément dans tous les pays. Événements locaux, jours fériés régionaux ou jours de collectes nationales faussent les données. Les analyses portant sur le volume annuel des dons sont plus fiables. Une étude réalisée auprès d'organismes certifiés dans les pays limitrophes montre que la Suisse est en pointe, avec plus de 80% des ménages ef-

fectuant des dons. En France, en Autriche et en Suède, ces valeurs tournent autour de 60%. Et elles tombent même à 20% en Italie et en Espagne.

3,4 milliards pour les NPO certifiées

En Suisse, les dons représentent environ un tiers des recettes des organisations à but non lucratif certifiées. La plupart des organisations à but non lucratif complètent les dons par des contributions émanant des pouvoirs publics ou de recettes émanant de prestations propres, pour financer leur travail. Quatre NPO certifiées sur dix se financent à plus de la moitié par le biais de dons. Il s'agit plus particulièrement de celles qui s'engagent en faveur de la protection de la nature et de l'environnement, ainsi que celles qui fournissent une aide internationale.

AUTRES SOURCES

Baromètre d'image et des dons, Swissfundraising

Depuis 2015, en collaboration avec actuellement plus de 40 organisations à but non lucratif, Swissfundraising mène une étude composée de deux modules: le «Baromètre d'image de Swissfundraising» et le «Baromètre des dons de Swissfundraising». Cette étude est réalisée par l'entreprise d'études de marché DemoSCOPE.

Plus d'informations sur > <https://swissfundraising.org/fr/prestations/barometre-dimage-et-des-dons/>

Maîtriser les situations délicates – préserver sa réputation

Échange entre organisations à but non lucratif et avec la Zewo dans le cadre du Practitioners' Circle de Transparency International Suisse



Les comportements inadaptés de certaines personnes compromettent la bonne réputation d'une organisation à but non lucratif. Apprenez à détecter les situations qui mettent en péril la confiance dans votre organisation. Discutez avec d'autres organisations à but non lucratif et découvrez leur stratégie de prévention et les actions qu'elles mettent en œuvre en cas de problème.

Le comportement du conseil de fondation, de la direction et des collaborateurs d'une organisation à but non lucratif a un impact sur sa réputation – en particulier dans les situations délicates. C'est le cas en Afrique, en Asie ou en Amérique latine, mais aussi en Suisse. Par exemple, lorsqu'il s'agit de l'octroi de mandats. Lorsqu'il y a un conflit d'intérêts. Ou lorsqu'une organisation proche se voit confier un contrat. Au NPO-Practitioners' Circle, vous découvrirez les attentes de Transparency In-

ternational et de la Zewo à l'égard des organisations à but non lucratif qui agissent de façon responsable. Des cas pratiques illustrent les situations où la vigilance est de mise. Échangez sur vos expériences avec d'autres organisations à but non lucratif dans un cadre protégé. Discutez de la façon dont une organisation à but non lucratif peut prévenir efficacement les comportements qui nuisent à sa réputation et des situations où le contrôle n'est que bureaucratie.

Programme du mercredi 6 novembre 2018, à Berne

- | | |
|-----------|---|
| 9h15 | Accueil
Transparency International Suisse et la Fondation Zewo |
| 9h20 | Corruption, législation et quotidien d'une organisation à but non lucratif: exercice périlleux ou cas (somme toute) évident?
Alex Biscaro, directeur adjoint TI Suisse
<i>Qu'est-ce que la corruption? Quelles en sont les causes et les conséquences? Quelles sont les dispositions légales en Suisse et à l'étranger? Quand peut-on parler de comportement légitime ou de zone grise et quand une organisation à but non lucratif se met-elle en infraction?</i> |
| 9h40 | Prévenir et combattre la corruption: ce qu'une organisation à but non lucratif peut faire
Martina Ziegerer, directrice de la Fondation Zewo
<i>Quelles sont les situations auxquelles la Zewo est confrontée dans la pratique? Qu'exige-t-elle des organisations à but non lucratif certifiées et quelles mesures recommande-t-elle?</i> |
| 10h00 | Études de cas I: cas concrets et exemples de bonnes pratiques (discussion en groupes)
Yvan Maillard Ardenti, membre du conseil consultatif de TI Suisse
Martina Ziegerer, directrice de la Fondation Zewo |
| 10h45 | Pause |
| 11h15 | Études de cas II: cas concrets et exemples de bonnes pratiques (discussion en groupes)
Yvan Maillard Ardenti, membre du conseil consultatif de TI Suisse
Martina Ziegerer, directrice de la Fondation Zewo |
| 12h00 | Conclusions des groupes et discussion finale (plénière)
Yvan Maillard Ardenti, Martina Ziegerer, Alex Biscaro |
| 12.45 Uhr | Fin de la manifestation – déjeuner commun (en option) |

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Date et durée

mardi 6 novembre 2018
de 9h15 à 12h45

Lieu

Restaurant Veranda
Schanzeneckstrasse 25
3012 Berne

Accessible à pied (5 minutes) depuis la gare principale de Berne

Public visé

Membres du comité de direction, du conseil de fondation ou de la direction d'organisations à but non lucratif, responsables de projets et de programmes, responsables qualité, délégués à la conformité et à la lutte anticorruption d'organisations à but non lucratif.

Frais de participation

100 francs par personne. La participation **est gratuite** pour les représentant(e)s d'organisations à but non lucratif labellisées Zewo et les membres de TI Suisse.

Langue et confidentialité

La manifestation s'adresse aux personnes intéressées dans toute la Suisse. Chaque participant parle dans sa langue et respecte la confidentialité de ce qui est dit (*Chatham House Rule*).

Inscription

Le nombre de participants est limité à 25. Réservez votre place à temps et inscrivez-vous > info@transparency.ch au plus tard le mercredi 31 octobre 2018.

Merci d'indiquer lors de l'inscription si votre organisation est membre de Transparency Suisse ou titulaire du label de qualité Zewo. Merci de préciser également si vous prévoyez de participer au déjeuner.

Plus d'informations

TI Suisse
Schanzeneckstrasse 25
3012 Berne
Telefon 031 382 35 50
> info@transparency.ch



Retour sur le congrès Zewo

La journée en images

Dans une salle comble de l'Université S, 185 visiteurs ont abordé la question de la culture du don. Interventions passionnantes, expériences surprenantes et votes engagés ont offert un regard sur de nouveaux mondes. Au revoir et à bientôt lors du prochain congrès de la Zewo le 19 septembre 2019!

DANS LA TÊTE DES DONATRICE/DONATEUR

Hans-Georg Häusel, précurseur du neuromarketing



Animatrice Ladina Spiess



ETHIK DES SPENDENS

Prof. Dr. Markus Huppenbauer, Université de Zurich



Jean-Marc Richard, animateur à la RTS



Gaby Ullrich, Pro Juventute



Lukas Sallmann



BIENVENUE AU CONGRÈS ZEWEO

Kurt Grüter, président de la Zewo



DIFFÉRENCES DANS LA CULTURE

TABLE RONDE

Riccardo Sansonetti, SIF



Lukas Schürch, FehrAdvice & Partners



GROUPES DE RÉFLEXION

Markus Steinbrecher, WWF Suisse



Yvan Maillard Ardent, Transparency International Suisse



Stefan Stolle, Helvetas



ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE EN MATIÈRE DE DONNS



Gerhard Fehr, FehrAdvice & Partners

BLOCKCHAIN & NPO



Toni Caradonna, Porini Foundation

Martina Ziegerer, directrice de la Zewo



ACTUALITÉS DE LA ZEWO

LE POINT DE VUE DES MÉDIAS



Daniel Vogler, du fög de l'Université de Zurich

La nouvelle QR-facture arrive

Introduction de la norme ISO 20022

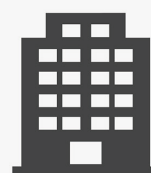
Plus de 80% des entreprises s'étaient déjà mises en conformité avec la norme ISO 20022 fin juin. Au cours des prochains mois, les dernières lacunes de migration seront comblées et les travaux de mise en place de la QR-facture se poursuivront. Cette facture remplace tous les bulletins de versement et sera disponible à partir du 30 juin 2020.

Avantages d'ISO 20022

60%

des organisations voient des avantages dans la normalisation du trafic des paiements.

Quelque 35% sont pour l'instant sans opinion et seuls 5% voient des inconvénients.



82%

diminution des erreurs

65%

numérisation croissante

62%

simplification des paiements à l'étranger

53%

simplification des paiements domestiques

en % des utilisateurs moyennement à fortement concernés
Source: gfs.bern, état: fin juin 2018

Crédit photo: ldd

La transformation numérique concerne tout le monde, et plus particulièrement le secteur de l'économie. De la production à la vente, en passant par la relation client et l'administration, elle modifie tous les processus commerciaux d'une entreprise. En coulisses, les processus établis sont numérisés et gagnent en efficacité. Il en va de même du trafic des paiements, qui est harmonisé et adapté aux nouvelles exigences du marché. Ces derniers mois, les PME se sont mobilisées pour que ce projet d'infrastructure essentiel pour la Suisse aboutisse. Elles ont été priées d'adapter leur logiciel de comptabilité à la nouvelle norme ISO 20022. Fin juin, plus de 80% avaient réalisé la migration en concertation avec les éditeurs de logiciels et les banques, comme le rapporte un sondage SIX réalisé auprès des banques. Les autres entreprises devront leur emboîter le pas d'ici fin janvier, et ce pour de bonnes raisons.

Les avantages de la norme ISO 20022

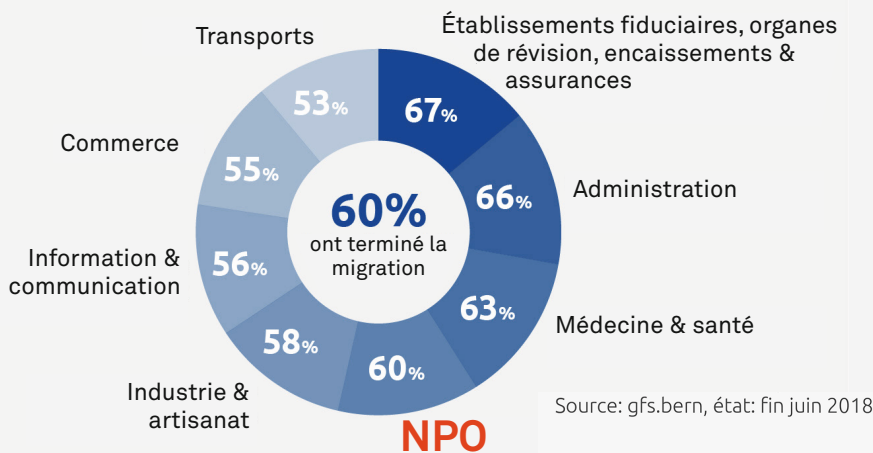
Au cours des derniers mois, la norme ISO 20022 s'est établie comme le fondement de l'optimisation des principaux processus de financement, comme le montre un sondage représentatif confié à l'institut de sondage gfs.bern, réalisé auprès d'entreprises suisses, d'organes administratifs et d'associations. 60% des organisations voient la standardisation du trafic des paiements d'un bon œil. Cette proportion dépasse même largement 70% pour celles dont les paiements sont plus réguliers et fréquents et dont le processus de transition est plus avancé. Les principaux avantages cités sont la réduction des erreurs grâce à l'utilisation de l'IBAN, la numérisation des processus commerciaux ainsi que la simplification des paiements nationaux et internationaux. Les organisations qui travaillent déjà sur la base de la norme ISO 20022 perçoivent plus nettement les avantages que les organisations dont la migration est encore en cours.

L'on peut ainsi conclure que la norme ISO 20022 fait ses preuves au quotidien.

Comblant les lacunes

Il est important que tous les clients professionnels aient achevé leur mise en conformité avec la norme ISO 20022 d'ici fin 2018. SIX n'assure plus l'assistance, le développement et la documentation de l'ancienne norme DTA depuis début juillet. Les entreprises qui continuent à utiliser la norme DTA doivent donc s'attendre à ce que les établissements bancaires refusent leurs ordres de paiement, ce qui entraînera des interventions manuelles chronophages. Il est donc de la responsabilité de chaque entreprise de mener à bien la migration dans les délais, en coopération avec son éditeur de logiciel et sa banque. Sans une transition à l'échelle nationale, la QR-facture ne pourra pas être introduite. Or, elle est d'ores et déjà considérée comme une composante essentielle d'un trafic des paiements numérique

Passage à l'IBAN – un avancement inégal selon les secteurs



Crédit photo: ldd

LIENS IMPORTANTS

- Informations sur la QR-facture, factsheet
> paymentstandards.ch/dam/downloads/merkblatt-qr-fr.pdf
- Informations sur gfs.bern, sondage auprès de clients d'entreprises
> www.activating-digital-switzerland.ch/fr/#section-numbers-facts

Êtes-vous passé à l'IBAN?

L'IBAN simplifie les paiements nationaux et internationaux et remplace tous les numéros de compte actuels. Il constitue également le fondement de la QR-facture. Actualisez toutes vos données de base dans votre comptabilité débiteurs/créditeurs et salariale afin d'être prêts à temps.

et remplacera tous les bulletins de versement actuels à partir du 30 juin 2020.

Préparatifs de la QR-facture

Selon le sondage de l'institut gfs.bern réalisé au printemps dernier, 70% des organisations interrogées ont déjà entendu parler de la QR-facture. Avant même son introduction, près de 60% estiment qu'elle apportera plutôt, voire uniquement des avantages, notamment une réduction des erreurs associée à une plus grande efficacité, ainsi qu'une simplification des paiements au moyen d'appareils mobiles. Près d'un tiers n'a pas encore d'avis sur la question. 10% seulement des organisations mentionnent des inconvénients tels qu'un manque de convivialité pour certains groupes de personnes, des frais de migration élevés ou des problèmes de lecture du code QR.

Respecter les exigences

La QR-facture concerne toutes les entre-

prises, institutions étatiques et organisations à but non lucratif, ainsi que tous les consommateurs et consommatrices suisses. La place financière souhaite donc intégrer les expériences actuelles, et plus particulièrement les retours du marché relatifs à la présentation de la QR-facture, dans l'étape suivante. Une procédure de consultation principalement adressée aux banques, aux éditeurs de logiciels et aux associations professionnelles a ainsi été organisée du 31 juillet au 23 septembre 2018. Les suggestions de modification reçues à ce jour concernent notamment les informations que l'éditeur de la facture peut fournir via le code QR et le traitement papier de la QR-facture au guichet de poste et dans les agences postales. Les huit suggestions de modification et le déroulement de la procédure de consultation sont détaillés sur le site web de PaymentStandards.CH. La place financière part du principe que le marché acceptera les suggestions de modification et que

AUTEUR



Crédit photo: ldd

Contact

Maya M. Bertossa
Responsable de projet
communication

PaymentStandards.CH
SIX Interbank Clearing AG
Hardturmstrasse 201
Case postale
8021 Zurich

> www.activating-digital-switzerland.ch

les premières QR-factures pourront être utilisées à compter du 30 juin 2020. L'issue de la procédure de consultation fera l'objet d'une communication en novembre.



ZEWO

Pfingstweidstrasse 10 | 8005 Zurich
info@zewo.ch | www.zewo.ch
T 044 366 99 55