



Zewoforum

LE MAGAZINE DES ORGANISATIONS
À BUT NON LUCRATIF



Entretenir la culture du don

Étude du fonctionnement du cerveau, incitations en douceur et chaîne de blocs pour les organisations à but non lucratif

Congrès Zewo 2018 avec des interventions de qualité autour des dons animé par Ladina Spiess

4

60 pour cent des membres d'une direction ou d'un conseil de fondation sans rémunération

L'étude Zewo montre beaucoup d'engagement bénévole dans les œuvres de bienfaisance suisses

8

Sommaire 01.2018

- 4 Étude du fonctionnement du cerveau, incitations en douceur et chaîne de blocs pour les organisations à but non lucratif**
Programme du congrès Zewo 2018 avec des interventions de qualité autour des dons
- 8 60 pour cent des membres d'une direction ou d'un conseil de fondation sans rémunération**
L'étude Zewo montre beaucoup d'engagement bénévole dans les œuvres de bienfaisance suisses
- 10 Qui a obtenu le label de qualité Zewo – qui l'a perdu?**
Feuilleter maintenant en ligne le rapport annuel Zewo 2017

Éditrice

Fondation Zewo
Pfungstweidstrasse 10
8005 Zurich
info@zewo.ch
www.zewo.ch

Rédaction

Martina Ziegerer

Maquette et illustration

Annemarie Widmer

Photos

Cover: photomontage Zewo

Traduction

Interna Translations

Zewoforum – LE MAGAZINE DES ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

Le magazine en ligne de la Fondation Zewo pour les organisations collectant des dons paraît 4 fois par an au format électronique en allemand et en français.

Publication

www.zewo.ch
Magazine à feuilleter en ligne et à lire sur papier électronique (fichier pdf)

Envoi

La lettre d'information électronique destinée aux NPO est envoyée aux adresses e-mail qui ont été communiquées avec les différents articles et le lien vers le magazine en ligne et sur papier électronique (fichier pdf).

Inscription

Gratuite sur www.zewo.ch

Suggestions et changement d'adresse

info@zewo.ch ou 044 366 99 56

© Fondation Zewo

Impression, y compris d'extraits, autorisée uniquement avec indication de la source.

La Fondation Zewo décline toute responsabilité pour les informations incomplètes ou erronées.



Chère lectrice, cher lecteur,

Un sol fertile, beaucoup de soleil et un peu de pluie de temps en temps – et les tomates poussent dans le jardin. Les fraises mûrissent et la salade germe. Lorsqu'on a la main verte, on sait quel travail est nécessaire: bêcher la terre, semer, arracher les mauvaises herbes. Protéger les jeunes plants du gel les nuits où il fait froid. Veiller à ce qu'il y ait de l'ombre les jours de grosse chaleur, arroser et répandre de l'engrais avec modération. La lutte permanente contre les limaces, les pucerons et les insectes qui ont jeté leur dévolu sur les feuilles, les bourgeons et les racines, est également pénible mais indispensable. En bref, pour être somptueux, un jardin a besoin d'être entretenu. Il en va de même pour la culture du don.

Étudier la culture du don

La Suisse fait partie des pays leaders dans le monde en matière de dons. Il est donc d'autant plus important de prendre soin et d'entretenir la culture du don.

Lors du congrès Zewo du 4 septembre, nous étudions cette culture de manière détaillée. Le professeur d'éthique

Markus Huppenbauer met en lumière la question de la solidarité de notre société. L'expert en neuromarketing Hans Georg-Häusel étudie le fonctionnement du cerveau des donateurs. Et l'économiste comportemental Gerhard Fehr se penche sur l'utilisation et les limites des incitations en douceur. Toni Caradonna ose un regard vers l'avenir. L'auteur du premier «Smart Contract» pour l'ONU montre comment la chaîne de blocs révolutionne le monde des organisations à but non lucratif et la culture du don. Vous trouverez d'autres temps forts du programme à partir de la page 4. Inscrivez-vous à l'évènement dès aujourd'hui.

Qu'en est-il des rémunérations?

Lorsqu'il s'agit de la confiance des donatrices et donateurs, les rémunérations élevées du comité, du conseil de fondation et de la direction sont un sujet particulièrement sensible. La dernière étude de la Zewo montre que la plupart des organisations à but non lucratif ont conscience de cette responsabilité. Plus de 60 pour cent des membres d'un conseil

de fondation ou d'une direction travaillent à titre purement bénévole. Lorsque des rémunérations sont versées, elles sont en général modérées. Un petit nombre seulement perçoivent une rémunération plus élevée. Des informations détaillées concernant l'étude se trouvent à partir de la page 8. Vous y trouverez également les possibilités de commande.

Je vous souhaite une bonne lecture et je me réjouis de vous retrouver le 4 septembre à Berne.

Bien cordialement,

Martina Ziegerer



Martina Ziegerer,
Directrice Fondation Zewo

Entretenir la culture du don

Étude du fonctionnement du cerveau, incitations en douceur et chaîne de blocs pour les organisations à but non lucratif

Congrès Zewo 2018 avec des interventions de qualité autour des dons animé par Ladina Spiess



Inscrivez-vous dès maintenant
4.9.2018
à Berne
zewo.ch/congres

Ce qui vous attend:



Markus Huppenbauer, professeur d'éthique

Directeur du Centre pour la religion, l'économie et la politique de l'Université de Zurich

Éthique et culture du don

Ce qui fait caractériser une société solidaire et pourquoi nous devrions effectuer des dons. L'individualisation, l'altruisme efficace et l'investissement social menacent-ils la culture du don?



Daniel Vogler, recherche opinion publique et société (fög), Université de Zurich
Faire des dons et aider en Suisse du point de vue des médias

Daniel Vogler nous explique le point de vue des médias sur le thème «Donner et aider».



Hans-Georg Häusel, psychologue diplômé, précurseur du neuromarketing
Étude du fonctionnement du cerveau des donatrices et donateurs

Ce qui motive les gens à faire des dons. Ce que cela déclenche chez eux. Et comment certaines organisations à but non lucratif parviennent à entretenir la culture du don.



Gerhard Fehr, économiste comportemental

CEO Fehr Advice & Partners

Utilisation et limites des incitations en douceur

Pourquoi les donatrices et donateurs décident de donner pour une offre particulière et de ne pas répondre à d'autres appels aux dons. Quelles incitations stimulent avec succès?



Ladina Spiess, animatrice

Entretenir la culture du don – les défis dans la pratique

*L'ancienne animatrice radio de SRF 1 et voix de la chaîne du bonheur sera présente lors de cette journée et animera la table ronde avec des spécialistes expérimentés de la collecte de dons sur les défis dans la pratique. Parmi les intervenants: **Stefan Stolle**, responsable communication et marketing Helvetas, **Gaby Ullrich**, responsable marketing Pro Juventute, **Lukas Sallmann**, responsable marketing et communication Croix-Rouge suisse.*



Toni Caradonna, physicien et maître de conférences

Fondateur de la Porini Foundation

Comment la chaîne de blocs révolutionne le monde des organisations à but non lucratif et la culture du don

Toni Caradonna a développé et vendu le premier franc suisse numérique privé. Il a écrit le premier «Smart Contract» pour les Nations Unies (ONU). Avec la Porini Foundation, il a développé une chaîne de blocs qui met en œuvre les objectifs de développement durable des Nations Unies.



Jean-Marc Richard, animateur à la RTS
Différences dans la culture des dons en Suisse romande

L'ambassadeur de coeur donne un aperçu en ce qui concerne les dons et la solidarité, en Suisse romande.



Martina Ziegerer, directrice Zewo

Coup d'œil au-delà des frontières et actualités Zewo

Présentation des activités en cours et prévues de la Zewo.

Dans les groupes de réflexion, **Gerhard Fehr** et **Lukas Schürch** approfondissent les conclusions de l'économie comportementale avec des exemples tirés des domaines de la santé, de la vieillesse, de l'environnement, de la conformité et de la réputation. **Yvan Maillard Ardeni**, conseiller TI Suisse, explique comment des NPO en Suisse et à l'étranger préviennent les risques de défaillance humaine. **Patricia Matthews-Steck**, Département fédéral des finances DFF, Intégrité des marchés financiers, donne un aperçu des normes internationales et leur mise en œuvre en Suisse. Et **Markus Steinbrecher**, Digital Transformation WWF Suisse, présente une application de chaîne de blocs du domaine des organisations à but non lucratif.

PROGRAMME

8.45 Ouverture des portes

9.15 **Mot de bienvenue**

Kurt Grüter, président de la Fondation Zewo

INTERVENTIONS DU MATIN

9.20 **Éthique et culture du don**

Prof. Dr. Markus Huppenbauer, Université Zurich,
Directeur du Centre pour la religion, l'économie et la politique

Ce qui caractérise une société solidaire et pourquoi nous devrions effectuer des dons. L'individualisation, l'altruisme efficace et l'investissement social menacent-ils la culture du don?

9.50 **Fonctionnement du cerveau des donatrices et donateurs**

Dr. Hans-Georg Häusel, psychologue diplômé et précurseur du neuromarketing

Ce qui motive les gens à faire des dons. Ce que cela déclenche chez eux. Et comment certaines organisations à but non lucratif parviennent à entretenir la culture du don.

10.30 **Différences dans la culture des dons en Suisse romande**

Jean-Marc Richard, animateur à la RTS

L'ambassadeur de coeur donne un aperçu en ce qui concerne les dons et la solidarité. en Suisse romande.

11.00 Pause

11.20 **Économie comportementale en matière de dons – Usage et limites des incitations en douceur**

Gerhard Fehr, CEO & Executive Behavioral Designer, FehrAdvice & Partners AG

Quels types de donatrices et donateurs l'économie comportementale distingue-t-elle. Pourquoi les gens décident-ils de donner pour une offre particulière et de ne pas répondre à d'autres appels aux dons? Quelles incitations stimulent avec succès?

TABLE RONDE

11.50 **Entretien la culture du don – les défis dans la pratique**

Animation Ladina Spiess

Invités:

- Stefan Stolle, responsable marketing et communication Helvetas
- Gaby Ullrich, responsable marketing Pro Juventute
- Lukas Sallmann, responsable marketing et communication Croix-Rouge Suisse

12.40 Lunch-buffet

GROUPES DE RÉFLEXION

13.40 En parallèle jusqu'à 14.30

1

Économie comportementale en matière de dons

Gerhard Fehr, CEO & Executive Behavioral Designer, FehrAdvice & Partners AG

Observations pour les organisations à but non lucratif dans le domaine de la santé, de la vieillesse et de l'environnement.

2

Préserver le plaisir de donner

Yvan Maillard Ardeni, conseiller Transparency International Suisse

Oxfam – wetoo? Comment des organisations à but non lucratif en Suisse et à l'étranger préviennent les risques d'abus, de corruption et de conflits d'intérêts.

3

Standards internationaux relatifs aux organismes à but non lucratif et mise en œuvre en Suisse

Patricia Matthews-Steck

Département fédéral des finances DFF, Intégrité des marchés financiers

Mesures de suivi prises par la Confédération sur la base du rapport du GAFI. Consultation et perspectives.

4 Comment les organisations à but non lucratif préservent leur bonne réputation

Lukas Schürch, Senior Behavioral Designer, FehrAdvice & Partners AG

Connaissances de l'économie comportementale sur la conformité dans les organisations à but non lucratif.

5 Chaîne de blocs utilisée pour l'environnement

Markus Steinbrecher, Digital Transformation WWF Schweiz

Utilisation dans la pratique: Comment les organisations à but non lucratif récoltant des dons exploitent la nouvelle technologie.

INTERVENTIONS DE L'APRÈS-MIDI

14.40 Coup d'œil au-delà des frontières et actualités Zewo

Martina Ziegerer, directrice

Présentation des activités en cours et prévues de la Zewo.

15.00 Faire des dons et aider en Suisse du point de vue des médias

Daniel Vogler, recherche opinion publique et société (fög), Université de Zurich

Image du secteur des organisations à but non lucratif et enjeux.

15.30 Comment la chaîne de blocs révolutionne le monde des organisations à but non lucratif et la culture du don

Toni Caradonna, physicien et maître de conférences, fondateur de la Porini Foundation

Quel potentiel est associé à la chaîne de blocs? Quelles questions les organisations à but non lucratif devraient-elles se poser. Regard vers l'avenir.

16.00 Clôture du congrès

CONGRÈS ZEW0 2018 – INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

Date: mardi 4 septembre 2018

Lieu: Berne, Université S, Schanzeneckstrasse 1

Ouverture des portes: 8.45

Durée: 9.15 – 16 Uhr

Traduction simultanée: allemand-français,
français-allemand

Le congrès s'adresse aux membres des conseils de fondation et des comités, à la direction et aux spécialistes des organisations d'utilité publique à but non lucratif collectant des dons ainsi qu'aux autres parties intéressées.

Inscription: www.zewo.ch/congres

Prix pour les œuvres de bienfaisance certifiées:

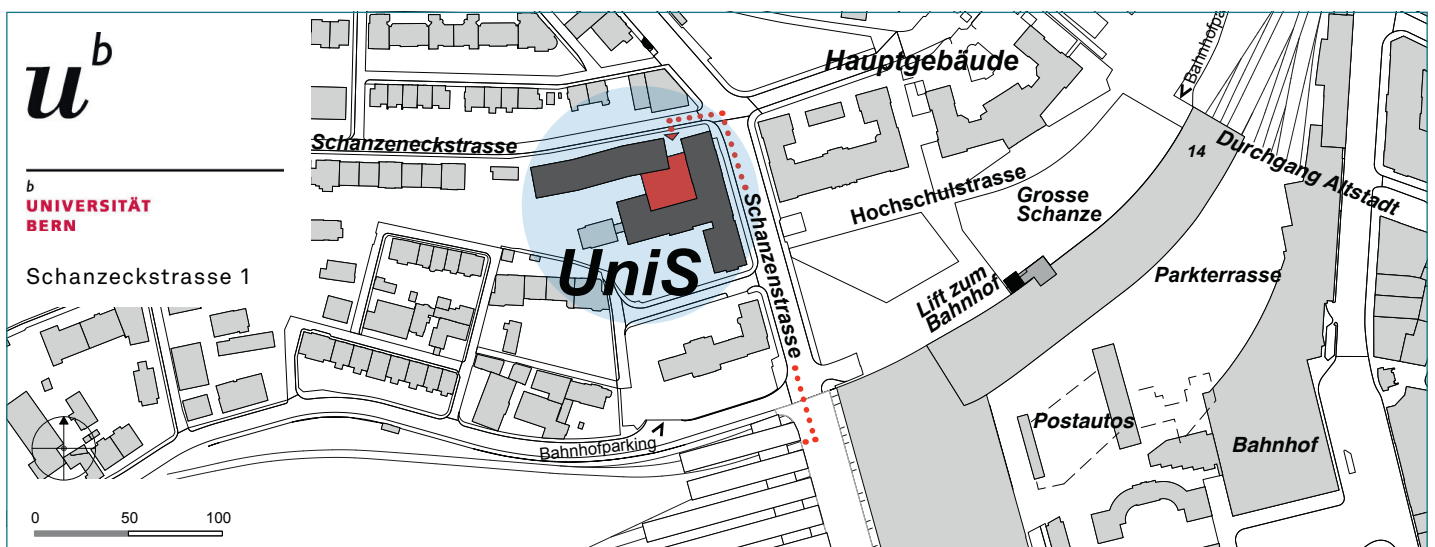
280 francs par personne, 15% de remise pour plus de trois personnes d'une même organisation à but non lucratif

Prix régulier: 420 francs par personne

Les participantes et participants ont accès, à l'issue du congrès, à un site Internet sécurisé avec les présentations ou les documents.

Accès par les transports publics:

- Gare centrale de Berne, quelques minutes à pied
- Bus, ligne 12 Länggasse, arrêt Université



L'inscription est ferme pour la participante ou le participant. Les annulations d'inscriptions effectuées moins de dix jours calendaires avant le congrès entraînent la facturation de frais d'annulation à hauteur de 50% des coûts. Pour les annulations d'inscriptions effectuées moins de cinq jours avant la manifestation, les coûts sont facturés en totalité. Vous pouvez cependant volontiers faire transmettre le billet à un suppléant. Contactez-nous pour le nouveau nom d'inscription.

60 pour cent des membres d'une direction ou d'un conseil de fondation sans rémunération

L'étude Zewo montre beaucoup d'engagement bénévole dans les œuvres de bienfaisance suisses

Les arguments en faveur d'une professionnalisation des œuvres de bienfaisance sont nombreux: leur travail est de plus en plus difficile, les attentes des bailleurs de fonds sont toujours plus importantes et la concurrence augmente. Pourtant, les deux tiers des membres des organes directeurs s'engagent à titre purement bénévole.

Rémunération annuelle des président(e)s

Indemnités en francs

> 20 000
10 001 – 20 000
5 001 – 10 000
2 001 – 5 000
1 001 – 2 000
501 – 1 000
< 500
Aucune indemnité

Nombre d'organisations



La plupart des membres de conseils de fondation ou de comités s'engagent bénévolement pour une bonne cause. La professionnalisation croissante et la recherche toujours plus difficile de membres compétents pour l'organe directeur ont un impact minime sur la rémunération des bénévoles. Seulement 37% des organisations versent des indemnités forfaitaires, des jetons de présence ou des défraiements forfaitaires aux membres de l'organe directeur. C'est moins que cinq ans avant. La moitié des présidentes et présidents travaillent plus de 120 heures, l'autre moitié travaille moins. Ils perçoivent en moyenne 3 200 francs, soit 200 francs de plus que cinq ans plus tôt, sachant que la composition du groupe d'œuvres de bienfaisance examinées est légèrement différente.

Influence sur les postes de bénévoles

Le professeur Markus Gmür, du Verbandsmanagement Institut (VMI) de l'Université de Fribourg, et son équipe ont analysé les données anonymisées des œuvres de

bienfaisance concernant les rémunérations versées en 2016. L'équipe de chercheurs a étudié les facteurs ayant un impact sur la rémunération dans une activité exercée à titre honorifique: la taille de l'œuvre de bienfaisance, ses activités et sa dépendance aux dons jouent un rôle. La question de savoir si l'œuvre est intégrée dans un réseau et le temps que consacre la personne à l'activité à titre honorifique ont également une influence. Les heures effectuées et la taille de l'organisation sont les facteurs qui influencent le plus fortement la rémunération. Ces conclusions confirment largement le résultat de la première étude de la Zewo effectuée en 2011 sur les rémunérations.

Les salaires sont raisonnables

Les salaires des directrices et directeurs n'ont pratiquement pas changé ces dernières années. La rémunération brute moyenne (médiane) s'élève à 132 000 francs. C'est presque autant que cinq ans plus tôt. C'est ensuite la taille de l'organisation qui explique le mieux le montant de

Points de référence pour la rémunération de la direction



Conforme au marché par rapport à d'autres organisations à but non lucratif avec un domaine d'activité similaire



Conforme aux classes de traitement du secteur public



Conforme au marché par rapport à d'autres organisations à but lucratif

■ déterminant ■ très important ■ plutôt important ■ indécis ■ plutôt pas important ■ absolument pas important

la rémunération. Contrairement au secteur privé, les œuvres de bienfaisance ne versent presque pas de bonus ni d'autres rémunérations variables.

Pas d'excès

Les rémunérations de 2011 et 2016 ont légèrement augmenté dans la tranche inférieure. D'une part parce que l'organisation s'est développée. En outre, cette évolution pourrait être le reflet de la professionnalisation croissante. Pendant la même période, les salaires ont souvent baissé plus que la moyenne dans la tranche supérieure. Ceci est dû en partie au changement de personnel, et dans certains cas à des directives de la Zewo en ce sens.

Politique de rémunération des œuvres de bienfaisance

Pour la première fois, la Zewo a fait étudier les lignes d'orientation de la politique de rémunération des œuvres de bienfaisance: la plupart des organisations comparent leurs rémunérations avec celles d'autres œuvres de bienfaisance. Cer-

COMMANDEZ DÈS MAINTENANT LE NOUVELLE ÉTUDE SUR LES RÉMUNÉRATIONS

Les participants ont déjà reçu un exemplaire gratuit de l'étude complète. Ils peuvent se procurer des exemplaires supplémentaires au tarif spécial de 20 francs auprès de la Zewo. Pour toutes les autres organisations avec le label de qualité Zewo, l'étude coûte 80 francs. Le prix normal est de 150 francs.

> www.zewo.ch/remunerations

taines se basent sur l'administration publique. Seule une petite partie d'entre elles se base sur les salaires du privé. Et ce le plus souvent lorsqu'elles sont en concurrence directe avec des entreprises à but lucratif. Plus de la moitié des orga-

nisations certifiées Zewo ont participé à la deuxième étude sur les rémunérations. La Zewo utilise sa solide base de données lorsqu'elle examine si une œuvre de bienfaisance respecte ses normes en matière de rémunération.

Qui a obtenu le label de qualité Zewo – qui l'a perdu?

Feuilletez dès maintenant en ligne le rapport annuel Zewo 2017



Dans le rapport annuel Zewo de 2017, vous découvrirez quelles organisations à but non lucratif ont obtenu le label de qualité l'an dernier et lesquelles l'ont perdu. Vous obtiendrez un aperçu des principaux chiffres sur le pays de donateurs qu'est la Suisse, et vous verrez quels services soutiennent les organisations à but non lucratif certifiées.

TÉLÉCHARGEMENT

www.zewo.ch/rapportannuel



2017



ZEWO

Pfingstweidstrasse 10 | 8005 Zürich
info@zewo.ch | www.zewo.ch
Telefon 044 366 99 55