



Zewoforum

Du bien-fondé des

Mythes

8.9.2015
Volkshaus
Zurich

Congrès Zewo 2015
S'inscrire maintenant

Consultation sur les nouvelles normes Zewo
Premiers résultats

Nouveau site Web Zewo avec recherche rapide
Version française désormais en ligne

Sommaire 02.2015

- 4 Inscrivez-vous dès maintenant au congrès Zewo 2015**
Du bien-fondé des mythes
- 6 Consultation sur les nouvelles normes Zewo**
Premiers résultats
- 8 Nouveau site Web Zewo**
Version française désormais en ligne
- 9 Envoyer un signal fort grâce aux dons**
Supplément dons 2015: en exclusivité pour les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo
- 10 Management stratégique**
Une formation continue exclusive de la ZHAW (Université des Sciences Appliquées de Zurich) pour les femmes, avec une remise Zewo de 20%
- 11 Cours NADEL 2015 à Zurich – s’inscrire dès maintenant**
Septembre: planification et gestion de projets
Octobre: analyses d’efficacité – méthodes et applications

Neue Adresse

Ab 25. Juni 2015

Nouvelle Adresse

À partir du 25 juin 2015

ZEWO

Pfingstweidstrasse 10

8005 Zürich

T +41 (0)44 366 99 55

www.zewo.ch

info@zewo.ch

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous avons déménagé. Vous nous trouverez désormais Pfingstweidstrasse 10 à Zurich, entre Schiffbau et Hardbrücke, à l'ombre de la Prime Tower.

Actuellement, nous travaillons dans des locaux encore en chantier et tout ne fonctionne pas de manière optimale. Mais petit à petit, le Kulturpark, où se situent nos bureaux, prend forme.

Résultat intermédiaire

Les nouvelles normes Zewo sont également en bonne voie. La consultation est terminée et nous sommes en train d'évaluer les réponses et d'ajuster les normes là où cela apparaît nécessaire.

Nous avons reçu plus de 80 réponses. Vous trouverez un aperçu et une première évaluation pages 6 et 7.

Sur les traces des mythes

Vous aurez plus d'informa-

tions à ce sujet lors du congrès Zewo du 8 septembre.

Nous nous penchons sur le bien-fondé des mythes et nous posons la question de savoir quels mythes entourent les œuvres de bienfaisance et comment les appréhender sciemment. Consultez le programme page 5 et inscrivez-vous dès aujourd'hui. Participez également à l'enquête menée en ligne au préalable. Elle a pour thème la confiance accordée aux œuvres de bienfaisance ainsi que leur perception. Si vous participez à l'enquête avant fin août, nous vous accordons une remise de 15 francs sur votre entrée au congrès Zewo pour vous remercier.

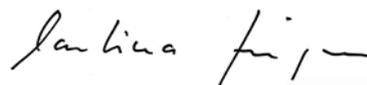
Bienvenue!

Une traduction de l'allemand vers le français est assurée. Les interventions sont traduites simultanément et l'enquête

est disponible en deux langues. Maintenant, www.zewo.ch comporte également une version française avec recherche rapide en ligne. Consultez notre site depuis votre mobile, tablette ou ordinateur.

Je me réjouis de vous retrouver au congrès Zewo 2015. Mais avant, je vous souhaite un bel été.

Cordialement,



Martina Ziegerer, Geschäftsführerin Stiftung Zewo

Congrès Zewo 2015
le 8 septembre à Zurich



**Inscription
en ligne**
[www.zewo.ch/
inscription](http://www.zewo.ch/inscription)

Du bien-fondé des

Mythes

Programme

9.00 OUVERTURE DU PORTE

9.15 ACCUEIL

Trix Heberlein, présidente de la Fondation Zewo

9.30 IMAGE DE MARQUE – POUVOIR – MYTHE

Peter Glassen, spécialiste des médias et conseiller en image de marque

Le lien puissant entre l'image de marque et le mythe.

Définitions, expressions, fonctions des mythes. Les mythes créés et expérimentés dans le domaine des organisations à but non lucratif. Dangers et opportunités du marketing du mythe.

10.10 SUR LES TRACES DES MYTHES QUOTIDIENS DES ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

Martina Ziegerer, directrice de la Fondation Zewo

Une étude récente montre à quel point le public fait confiance aux organisations d'utilité publique à but non lucratif et comment les organisations d'entraide sont perçues.

10.30 PAUSE

10.50 GROUPES D'APPROFONDISSEMENT

1 | Les souhaits des donateurs et les promesses des œuvres de bienfaisance

Odilo Noti, responsable Communication et marketing, Caritas Suisse

Gestion des émotions et des faits: répondre aux souhaits des donateurs et tenir ses promesses. Tels sont les défis de l'aide humanitaire, de l'intervention en cas de catastrophes et de la collaboration au développement.

2 | Lorsque l'image de soi diverge de la perception des autres

Norbert Schmuck, responsable du département Relations publiques/collecte de fonds. Union centrale suisse pour le bien des aveugles

Pour que l'image que l'organisation a d'elle-même corresponde à sa perception extérieure: comment une œuvre de bienfaisance peut-elle agir contre les idées et attentes irréalistes et vaincre les préjugés?

3 | Recourir aux mythes et légendes dans des campagnes thématiques

Christian Engeli, responsable de campagne, Greenpeace Suisse

Comment les organisations à but non lucratif peuvent-elles recourir aux mythes et légendes pour leurs campagnes?

4 | Communication scientifique: l'art de transmettre des connaissances de manière explicite sur des sujets complexes

Adrian Heuss, advocacy ag | communication and consulting

Qu'il s'agisse de santé, d'environnement ou de formation, de nombreuses œuvres à but non lucratif doivent susciter l'intérêt du public pour des données et résultats scientifiques arides. Conseils et astuces.

5 | Bien aborder les sujets délicats et transmettre les réalités

Catherine von Graffenried, spécialiste en storytelling, fast4meter

Pourquoi les réalités ne sont-elles souvent pas perçues? Comment une œuvre de bienfaisance peut-elle raconter des histoires de manière à écarter les idées fausses et transmettre les réalités?

11.50 LE MONDE DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION EN PLEINE MUTATION

Prof. Dr. Mark Eisenegger, directeur de l'institut de recherche sur le domaine public et la société, Université de Zurich

Quel rôle jouent les médias, les relations publiques et la publicité dans la création,

la diffusion et la destruction des mythes?

À quoi ressemblent les acteurs du futur?

12.30 LUNCH-BUFFET

13.30 LES MYTHES DANS LA PUBLICITÉ ET LA COMMUNICATION

Alexander Jaggy, Executive Creative Director, Jung von Matt/Limmat

Les clés de la réussite d'une campagne pour une œuvre de bienfaisance. Les stratégies de communication qui fonctionnent et celles qui fonctionnent moins. Bien utiliser les mythes.

14.10 NPO SECTOR NARRATIVES *

Vicky Browning, Director, CharityComms UK

*Quelles idées et attentes le secteur des organisations à but non lucratif devrait-il lui-même créer? Comment construire une bonne histoire? Quelles sont les conditions nécessaires à une perception fidèle de l'ensemble du secteur? *Intervention en anglais avec traduction simultanée en allemand*

14.50 PAUSE

15.10 LA LÉGITIMATION PAR LES MYTHES ORGANISATIONNELS

Raimund Hasse, Université de Lucerne, professeur de sociologie, responsable du séminaire de sociologie

Comment les attentes partagées à l'égard des organisations d'utilité publique créent-elles des mythes et quel est l'impact de ces mythes?

15.50 LES NOUVELLES NORMES ZEW0: UN OUTIL QUI RENFORCE LA CONFIANCE

Martina Ziegerer, directrice de la Fondation Zewo

Comment les nouvelles normes renforcent-elles la confiance dans le secteur? Résultats de la consultation et prochaines étapes.

16.10 CLÔTURE DU CONGRÈS

INFORMATION ET INSCRIPTION

Date et Lieu

Mardi 8 septembre 2015 à la Volkshaus de Zurich

Animation

Roland Jeanneret

Langue de congrès

Allemand, traduction simultanée en français

Une intervention en anglais avec traduction simultanée en allemand

Tarif

CHF 280.- pour les organisations titulaires du label de qualité Zewo

CHF 420.- pour tous les autres participants

Information

En ligne ► www.zewo.ch/congres-zewo oder

Telefon 044 366 99 55 et ► info@zewo.ch

Inscription jusqu' au 31 août 2015

► www.zewo.ch/inscription

Consultation sur les nouvelles normes

Premiers résultats



Les nouvelles normes recueillent une large adhésion. La structure simplifiée est saluée aussi bien par les œuvres de bienfaisance que par les autres groupes concernés. Toutefois, certains points ont fait l'objet de propositions d'amélioration et de remarques critiques qui doivent encore être analysées de plus près.

Nous avons invité toutes les organisations titulaires du label de qualité Zewo ainsi que les principaux groupes concernés à la consultation sur les nouvelles normes Zewo. Jusqu'au bouclage, nous avons reçu plus de 80 réponses, dont 73 émanent d'œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo. Huit feedbacks provenaient d'autres groupes concernés. Nous remercions tous ceux qui ont pris le temps d'examiner les 21 nouvelles normes Zewo et de répondre à nos questions.

Bon accueil

86% des personnes interrogées ont répondu qu'elles pensaient que les nouvelles normes couvraient les principaux risques de mise en péril de la confiance des donatrices et donateurs dans l'activité d'utilité publique. Nous avons tenu compte de certaines remarques portant sur des aspects à compléter ou à préciser. D'autres participants ont proposé de simplifier ou de regrouper des normes. L'association Swiss NPO Code a confirmé que les nouvelles normes Zewo contenaient les aspects essentiels de Swiss NPO Code et que leurs souhaits avaient été largement pris en considération. Les réponses aux questions concernant les différentes normes se révèlent majoritairement positives. Par contre, selon les normes, le niveau d'approbation diffère (cf. tableau page 7).

Défi: l'efficacité

La norme qui a été la plus commentée est

celle sur l'efficacité. L'importance du sujet a été reconnue mais la publication des réponses aux cinq questions dans le rapport de performance et la possibilité de vérification des réponses par la Zewo ont été remises en question. Certaines organisations craignent une augmentation des charges administratives. D'autres doutent qu'il soit possible d'émettre des déclarations sur l'efficacité dans leur domaine.

Controverse: les rémunérations

Comme prévu, nous avons enregistré des réactions controversées concernant la norme sur les rémunérations. Certaines organisations aimeraient conserver la règle des 100 heures, tandis que d'autres trouvent que la professionnalisation et le bénévolat ne sont pas compatibles. L'attention a été attirée sur la nécessité d'assurer aux employés des rémunérations adaptées au marché et sur l'hétérogénéité des œuvres de bienfaisance. Certaines réponses ont suggéré des précisions de la définition et du calcul des rémunérations.

Clarté: les réserves

Dans les commentaires concernant la norme sur les réserves, plusieurs organisations ont fait référence à la fourchette de 3 à 18 mois. Certaines la trouvent trop élevée, d'autres trop restrictive. Certains commentaires montrent aussi clairement que la norme a été mal interprétée. Ainsi, pour toutes les organisations, il n'était pas clair que la Zewo ne fixe aucun plafond et que ce soit l'organisation qui fixe elle-mê-

me ses objectifs en termes de réserves.

Analyse qualitative nécessaire

Dans les commentaires concernant les autres normes, les réponses sont très variées: des refus, des souhaits d'allègement, tout comme des remarques et des compléments ou même des demandes de durcissement sont exprimés. Certaines organisations, essentiellement les plus petites, craignent de manière générale que les nouvelles normes entraînent une augmentation des charges administratives, ce qu'elles perçoivent d'un œil critique. La plupart des réponses des groupes concernés portaient essentiellement sur des aspects spécifiques comme la confirmation des dispositions de la Zewo à vérifier par l'organe de révision ou la lutte contre la corruption.

Etape suivante et feed-back

Il est encore trop tôt pour tirer des conclusions. Notre mission consiste désormais à analyser le contenu des différents commentaires et à proposer, le cas échéant, des ajustements. Les donatrices et les donateurs doivent faire confiance aux organisations titulaires du label de qualité Zewo. La confiance durable en le secteur d'utilité publique doit bénéficier aux œuvres de bienfaisance. Parallèlement, nous voulons réduire les charges administratives des organisations certifiées au minimum. Lors du congrès Zewo du 8 septembre 2015 à la Volkshaus de Zurich, nous communiquerons les résultats de cette analyse. Nous mènerons des entretiens approfondis si nécessaire. Tous les participants recevront la version révisée des nouvelles normes avant leur entrée en vigueur, qui aura lieu au plus tôt début 2016.

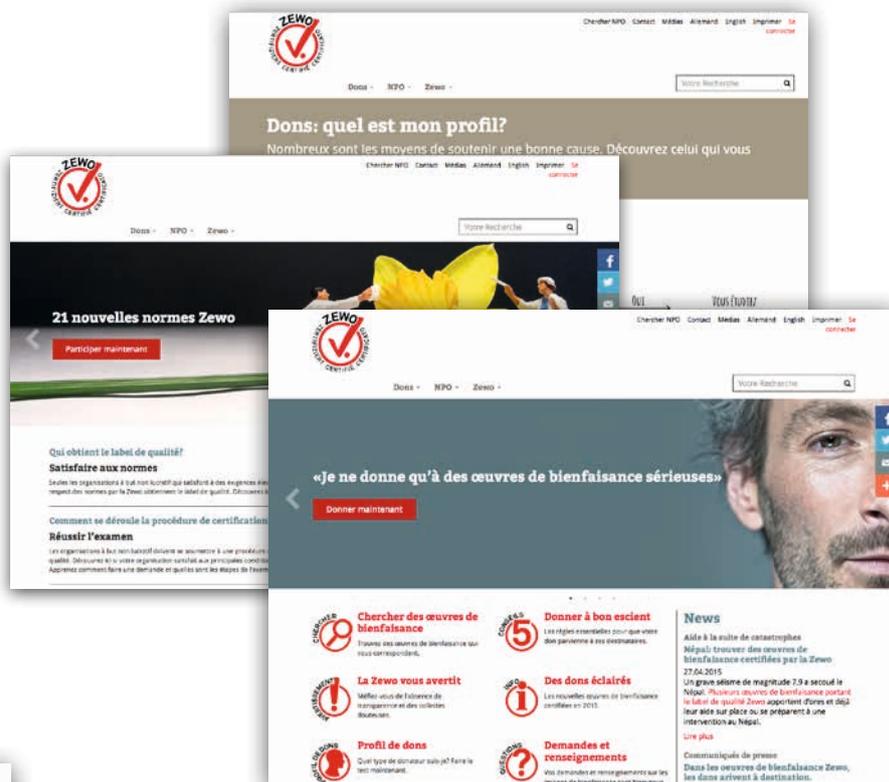
QUEST.	CONSULTATION	OBJET	APPROBATION
1	Les nouvelles normes répondent-elles aux risques principaux qui menacent la confiance des donatrices et des donateurs dans l'activité de bienfaisance?	Normes 1 à 21	Oui: 86%
2	Y a-t-il des normes superflues?	Normes 1 à 21	Non: 76%
3	Sur l'intégrité et l'éthique: Les règles en vigueur jusqu'ici étaient basées principalement sur les aspects éthiques de la collecte de fonds et de la communication. Maintenant, elles s'appliquent à tous les champs d'action d'une organisation d'utilité publique à but non lucratif. Trouvez-vous la norme 2 utile?	Norme 2 sur l'intégrité et l'éthique	Oui: 92%
4	Sur la gestion et l'organisation: Nous avons repris les principaux points du précédent règlement Zewo et du Swiss NPO Code. Nous avons renoncé autant que possible aux règles formalistes. Ainsi, la signature individuelle est désormais autorisée dans certaines conditions et jusqu'à un montant déterminé. Le sujet d'actualité «Gérer les liens et les conflits d'intérêts» est maintenant explicitement abordé. Pensez-vous que les nouvelles règles sur la Corporate Governance (normes 3-7) couvrent les points essentiels?	Normes 3 à 7 Corporate Governance	Oui: 75%
5	Sur les rémunérations au sein de l'organe directeur: Au sein de l'organe directeur, le principe du bénévolat continue à s'appliquer. Pour les investissements en temps particuliers et les missions attribuées dans le respect de certaines conditions, des rémunérations modérées sont possibles. La règle des 100 heures ne s'applique plus. Cette approche de la norme 8 est-elle réalisable?	Norme 8 Rémunérations	Oui: 71%
6	Sur l'efficacité: Nous n'évaluerons à l'avenir que deux indicateurs au lieu de trois jusqu'à présent. Lesquels vous semblent les plus adaptés pour la norme 9?	Norme 9 Efficacité	Pour les charges de collecte de fonds 79%
7	Sur l'efficacité: La promesse statutaire selon laquelle les œuvres de bienfaisance avec le label de qualité Zewo doivent employer efficacement les dons doit être honorée. La norme numéro 10 exige à cette fin une action axée sur l'efficacité. Cette approche est-elle adaptée?	Norme 10 Efficacité	Oui: 58%
8	Sur les réserves: La norme numéro 11 aborde le sujet des «réserves» qui est parfois repris par les médias. Il n'y a pas de valeurs limites. Elles ne permettraient pas de prendre en compte la diversité des organisations d'utilité publique. Les œuvres de bienfaisance avec un capital d'organisation très élevé ou très faible doivent toutefois se confronter au sujet des «objectifs en termes de réserves». Elles fixent elles-mêmes des objectifs en fonction de leur situation. Trouvez-vous cette approche judicieuse?	Norme 11 Réserves	Oui: 73%
9	Sur la présentation des comptes: Les dispositions de Swiss GAAP RPC continuent à s'appliquer. Les œuvres de bienfaisance avec le label de qualité Zewo publient désormais leurs frais relatifs à la collecte de fonds et à l'administration selon la méthode Zewo dans les comptes annuels. Jusqu'à présent, le certificat selon la méthode adoptée à l'égard de la Zewo était suffisant. Appréciez-vous l'amélioration de la transparence apportée par la norme 13?	Norme 13 Transparence	Oui: 83%
10	Sur les placements financiers: Les normes Zewo en vigueur jusqu'ici n'abordent pas la question des placements financiers. Cela a conduit à d'injustes rapports négatifs dans les médias. Rares sont les organisations qui collectent des dons à posséder d'importants placements financiers. Elles disposent en général d'un règlement de placement. La nouvelle norme ne fait donc que fixer cette pratique courante. Le fait que le règlement doive également prendre en compte des aspects éthiques ne devrait toutefois pas être mis en œuvre partout. Êtes-vous d'accord avec la formulation de la norme 15?	Norme 15 Placements financiers	Oui: 88%
11	Sur les réseaux nationaux: Les donatrices et donateurs ne font pas la différence entre une organisation faitière nationale et des sections cantonales portant le même nom. Dans de nombreux réseaux, les organisations cantonales sont, tout de même, très autonomes. Pour les organisations faitières, il est donc difficile de veiller au respect des normes Zewo par les organisations cantonales. C'est pourquoi nous avons adapté le libellé de la norme 16. Le dispositif reste en principe le même, sauf que les très grandes organisations cantonales doivent désormais se soumettre à une procédure de contrôle ordinaire. La Zewo peut ainsi veiller au respect des normes auprès de ces organisations importantes. Trouvez-vous cela utile?	Norme 16 Réseaux nationaux	Oui: 85%
12	Sur les réseaux internationaux: La norme 17 reprend pour l'essentiel la règle actuelle. Cela vous semble-t-il fonctionnel?	Norme 17 Réseaux internationaux	Oui: 87%
13	Sur la collecte de fonds et la communication: Le règlement de collecte actuel est conforme aux directives éthiques de Swiss Fundraising. Nous avons transféré par analogie les points principaux dans les nouvelles normes 18 à 20. Répondent-ils aux aspects les plus importants?	Normes 18 à 20 Collecte de fonds	Oui: 90%
14	Sur le calendrier des collectes: Le calendrier des collectes coordonne et règle les collectes nationales et suprarégionales. Cet instrument est toujours considéré comme approprié pour éviter une pression excessive sur les donatrices et donateurs. C'est ce qui ressort d'une enquête écrite menée en février 2015 auprès de toutes les organisations représentées dans le calendrier des collectes. La norme 21 poursuit pour l'essentiel la pratique actuelle. Nous avons précisé certaines règles et instauré plus de flexibilité quand des congestions sont prévisibles. Trouvez-vous ce libellé fonctionnel?	Norme 21 Calendrier des collectes	Oui: 87%

Nouveau site Web Zewo

Désormais en français

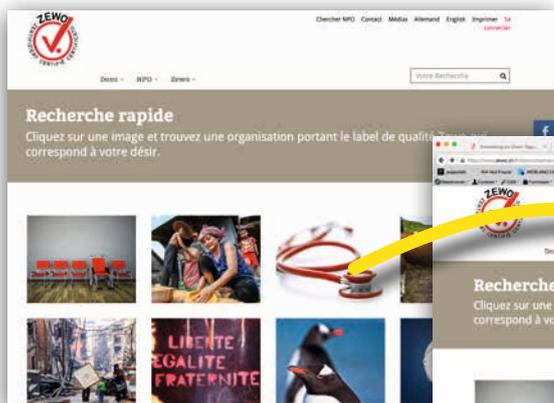
Depuis avril, le nouveau site Web de la Zewo est en ligne. Nous avons maintenant actualisé la version française et l'avons adaptée au nouveau layout.

En plus, une nouvelle recherche rapide par domaine d'activité a été mise en place pour les donatrices et donateurs. Consultez notre nouveau site Web et faites-nous part de vos remarques concernant notre nouvelle offre. Nous serons heureux de vous retrouver sur les réseaux sociaux.



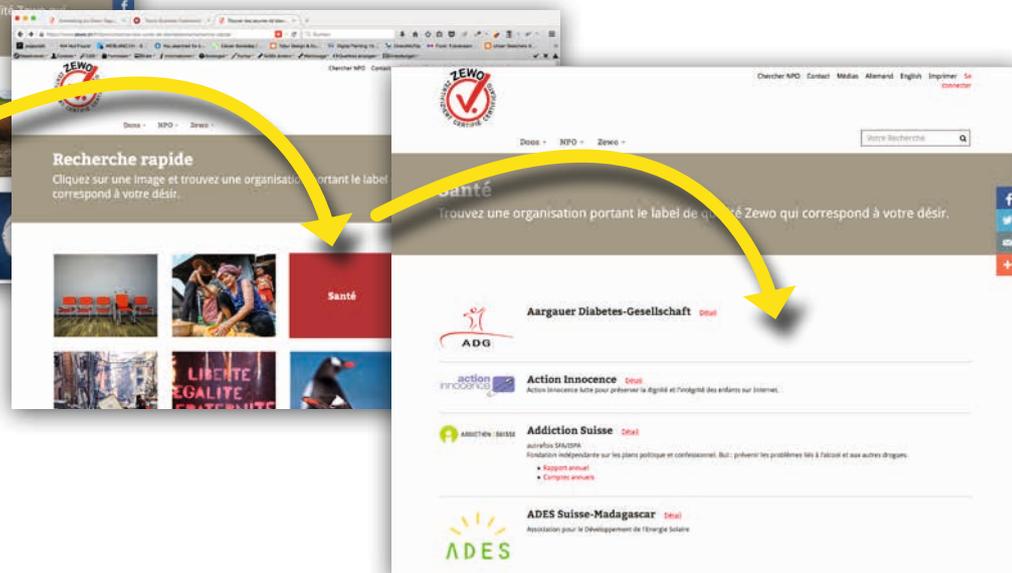
Nouveau site Web français

Seit 4. Juni ist die französische Version online.



Recherche rapide par domaine d'activité – désormais avec des photos

Les photos correspondent aux domaines d'activité, comme dans l'exemple «Santé» illustré.



Envoyer un signal fort grâce aux dons

Supplément dons 2015: en exclusivité pour les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo



Le prochain supplément dons de la Zewo et Swissfundraising paraîtra le dimanche 22 novembre 2015 dans la NZZ am Sonntag et dans la SonntagsZeitung (tirage de 425 000 exemplaires au total).

Cette année encore, le supplément dons met en avant des contributions éloquentes sur des sujets liés aux dons. À cela s'ajoute la rubrique de conseils de la Zewo, qui informe les donatrices et les donateurs sur les points auxquels il faut faire attention lorsqu'on réalise un don. Une page sera entièrement consacrée au thème des cadeaux. Des cadeaux de Noël intéressants d'œuvres de bienfaisance seront à nouveau présentés. Réservez votre emplacement pour une annonce ou un publiereportage et profitez de cette occasion pour promouvoir votre organisation et votre cause. Sous réserve qu'il y ait suffisamment d'intéressés, la septième édition paraîtra pendant la principale période de dons dans des journaux dominicaux bien positionnés et à fort tirage.

vres de bienfaisance seront à nouveau présentés. Réservez votre emplacement pour une annonce ou un publiereportage et profitez de cette occasion pour promouvoir votre organisation et votre cause. Sous réserve qu'il y ait suffisamment d'intéressés, la septième édition paraîtra pendant la principale période de dons dans des journaux dominicaux bien positionnés et à fort tirage.

Exemples de placements d'annonces tirés du supplément dons 2014



Annonce pleine page
Page de couverture:
13 000 francs
Page intérieure:
10 800 francs



Annonce demi-page
Format vertical uniquement
Avec sous-texte
5 800 francs
4 emplacements disponibles au maximum



Annonce tiers de page
Format horizontal uniquement
Avec sous-texte
4 500 francs
6 emplacements disponibles au maximum



Annonce quart de page
2 700 francs

Annonce demi-page format horizontal
5 400 francs

Format et volume

Tabloïd (235 x 320 mm), quadrichromie intégrale, 24 à 28 pages de papier journal (la moitié constituant le contenu rédactionnel), tirage 425 000 exemplaires

Date et coûts/remises

Le supplément paraîtra le 22 novembre 2015 dans la NZZ am Sonntag et dans la SonntagsZeitung.

- 10 800 francs pour une annonce **pleine page**
- 5 800 francs pour une annonce **demi-page, format vertical uniquement** (avec sous-texte)
- 5 400 francs pour une annonce **demi-page**
- 4 500 francs pour une annonce **tiers de page** (avec sous-texte)
- 2 700 francs pour une annonce **quart de page**
- Les **pages de couverture 2, 3 et 4** sont attribuées en pleine page et coûtent respectivement 13 000 francs.n.

L'espace acheté peut également servir à des publiereportages. Leur mise en page incombe à l'organisation à but non lucratif. Elle doit se distinguer nettement de la partie rédactionnelle. Les prix des annonces correspondent à une remise de 50% sur les coûts médias par rapport aux tarifs habituels.

Réservation des annonces et informations complémentaires auprès de Swissfundraising Téléphone 071 777 20 11
▶ spendenbeilage@swissfundraising.org

Les éléments définitifs à imprimer doivent parvenir à Swissfundraising avant le 14 septembre 2015.

▶ spendenbeilage@swissfundraising.org

Management stratégique

Une formation continue exclusive de la ZHAW (Université des Sciences Appliquées de Zurich) pour les femmes, avec une remise Zewo de 20%



En octobre 2015, à la ZHAW, la prochaine formation continue exclusive «Management stratégique pour les femmes» sera proposée.

Une formation stratégique axée sur la pratique et destinée aux femmes ambitieuses: parallèlement à la formation de base approfondie dans le management stratégique, des exemples pratiques et des questions sur la mise en application posées par le groupe de participantes seront traités et discutés.

Pendant six semaines, le petit groupe de maximum neuf participantes se retrouvera chaque vendredi à Winterthur dans une ambiance d'apprentissage constructive. Idéal pour les femmes ayant déjà de premières expériences dans le domaine de la stratégie et présentant un intérêt certain pour la stratégie, aussi bien pour les organisations à but lucratif que non lucratif. Nous nous réjouissons de vous accueillir!



INFORMATIONS

Les informations détaillées et le formulaire d'inscription en ligne se trouvent sur ► www.zso.zhaw.ch/stm-frauen

Le prochain cours débute le **16 octobre 2015**.

Dates des cours

16.10., 23.10., 30.10., 6.11., 13.11., 20.11.2015
(toujours de 9h15 à 17 heures)

Lieu des cours

Winterthur (près de la gare)

Séance d'information

le 20 août 2015 ► [s'inscrire ici](#)

Coûts

pour les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo: CHF 3600 (au lieu de CHF 4500)

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser directement à madame Kerstin Pichel, directrice adjointe du centre, au 058 934 68 96 ou par e-mail à ► kerstin.pichel@zhaw.ch.



Cours NADEL 2015 à Zurich – s'inscrire dès maintenant

Septembre: planification et gestion de projets

Octobre: analyses d'efficacité – méthodes et applications

INFORMATIONS

Données

- Planification et gestion de projets du 21 au 25 septembre 2015
- Analyses d'efficacité: méthodes et applications du 6 au 9 octobre 2015

Lieu du cours

Salle de séminaire du NADEL
Clausiusstrasse 37
8092 Zurich

Frais de participation

CHF 700.–

Inscriptions à partir de fin juin:

► http://www.nadel.ethz.ch/lehre/Herbstsemester_2015/box_feeder/nadel/lehre/kurse/anmeldeformular_cas_hs15_de.pdf

Information et contact

Marylin Jacobi
Kurs-Administration
Clausiusstrasse 37
8092 Zurich
► marylin.jacobi@nadel.ethz.ch
Tél. 044 632 58 80
► http://www.nadel.ethz.ch/box_feeder/nadel/lehre/Herbstsemester_2015

A l'automne 2015, le NADEL – Center for Development and Cooperation de l'EPF de Zurich – dispense le cours sur la planification axée sur l'efficacité et la gestion de projets issus de la coopération internationale (CI). En plus le cours analyses d'efficacité – méthodes et applications sera proposé.

Planification et gestion de projets

Le cours propose une introduction à l'approche basée sur les objectifs et les processus d'une planification axée sur les résultats et d'une gestion de projets dans le cadre de la coopération internationale (CI). Les différentes étapes de planification et d'analyse, ainsi que les rôles des acteurs impliqués sont traités sur la base de besoins identifiés. Ces étapes, de la collecte des données et de leur traitement, des comptes-rendus à la mise en œuvre des résultats pour le pilotage de projets seront illustrées par des expériences pratiques.

Dans un souci de réalité, le cours à présence obligatoire propose de travailler sur des exemples de projets des participants. Le cours se réfère explicitement à l'approche de la Zewo en matière de mesure de l'efficacité. Il sera à nouveau dispensé au printemps 2016.

Analyses d'efficacité: méthodes et applications

Ces dernières années, le souci d'efficacité et les analyses d'efficacité ont

pris une place importante dans la coopération au développement. Ce cours offre un aperçu des différentes méthodes pouvant être utilisées pour une analyse approfondie des conséquences sociales de projets de développement. L'accent est mis sur les méthodes quantitatives enseignées au moyen d'exemples pratiques issus de la coopération au développement. A la fin du séminaire, les participants connaîtront les principales méthodes d'analyse de l'efficacité et seront en mesure de procéder eux-mêmes à de petites analyses pour des projets existants de la CI, et d'initier et de suivre des analyses d'efficacité conséquentes. De plus, dans leur propre travail, les participants pourront utiliser efficacement les résultats des analyses d'efficacité réalisées par leurs soins ou en externe.

Durant ce cours à présence obligatoire, des travaux de groupe avec des exemples de projets issus de la pratique des participants sont menés afin d'approfondir la compréhension des concepts et méthodes abordés.



ZEWO

Lägerstrasse 27 | 8037 Zürich
info@zewo.ch | www.zewo.ch
Telefon 044 366 99 55