



# La Suisse, un pays donateur

Statistiques Zewo sur les dons

# La Suisse, un pays donateur

La culture du don est bien ancrée en Suisse. Les causes d'intérêt commun jouissent d'un soutien multiforme.

Je donne parce que je suis convaincu de la cause défendue par la NPO.<sup>1</sup>

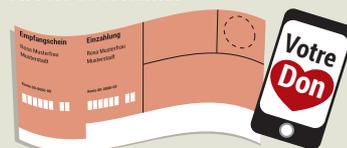
Je donne parce que je vais bien et en éprouve de la gratitude.<sup>1</sup>

Je donne parce que c'est conforme à mes valeurs personnelles.<sup>1</sup>



La plupart des dons parviennent aux œuvres de bienfaisance par bulletin de versement et e-banking.<sup>1</sup>

L'argent liquide et les dons par SMS, applis ou cartes de crédit jouent un rôle subalterne.<sup>1,5</sup>



**8 ménages sur 10 donnent<sup>1</sup>**  
À raison de 300 francs par ménage en moyenne.

## Les 3 principaux domaines de dons<sup>1</sup>

- 1 Personnes handicapées
- 2 Enfance & jeunesse
- 3 Aide sociale & d'urgence

Dons, cotisations de membres et de bienfaiteurs, parainages



**Un testament sur 14** mentionne une organisation d'utilité publique.<sup>1</sup>

Héritages

40%

60%

sont perçus par des œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo

**1,85 milliard de CHF de dons à des œuvres de bienfaisance<sup>5</sup>**

Contributions d'encouragement, dons importants et d'entreprises



## Plus de 7000 fondations d'utilité publique

s'engagent dans les domaines de la santé, des affaires sociales, de l'environnement et des droits de l'homme ou s'occupent de questions internationales.<sup>2</sup> Parfois, elles soutiennent des projets d'œuvres de bienfaisance par des contributions d'encouragement. D'autres dons institutionnels perçus par les œuvres de bienfaisance proviennent d'églises et d'entreprises.



## 2017, année record pour les dons

Extrapolation du volume des dons en Suisse entre 2003 et 2017  
Total des dons encaissés en millions de francs<sup>5</sup>

Sources:

1) Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2017

2) Eckhardt, B./Jakob, D./von Schnurbein, G.: Rapport sur les fondations en Suisse 2017, CEPS Forschung und Praxis vol. 17, Bâle: CEPS, 2017

3) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations socio-caritatives (extrapolation ESPA 2016)

4) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations de défense des droits de la personne humaine et de l'environnement (extrapolation ESPA 2014)

5) Fondation Zewo, statistiques sur les dons, extrapolation volume de dons Suisse 2017

6) Fondation Zewo, chiffres clés 2015

# Voici comment les œuvres de bienfaisance certifiées Zewo contribuent à un monde meilleur



**1,34 milliard de CHF**

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo acceptent des commandes des pouvoirs publics en Suisse et à l'étranger.<sup>5</sup>

Pouvoirs publics



## Vêtements usagés et autres

Certaines œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo collectent des produits de première nécessité et des vêtements ou organisent des brocantes.

Dons en nature

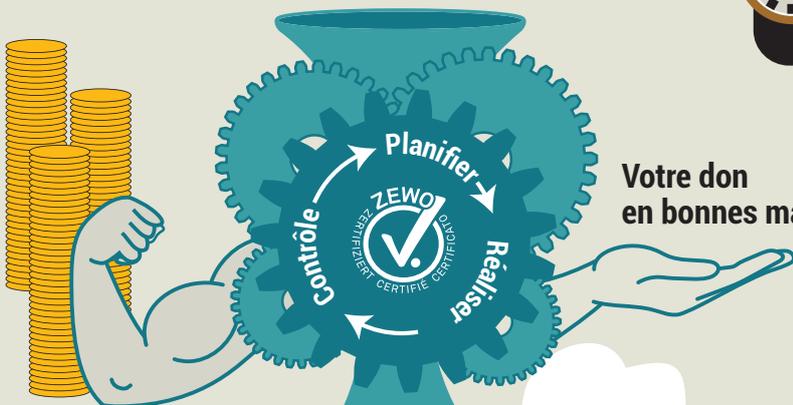
Dons en temps



## Travail bénévole

Chaque année, plus de 300 000 personnes s'engagent bénévolement pour des causes sociales, pour les droits de l'homme ou pour la protection de l'environnement. Elles fournissent 40 millions d'heures, dont une partie auprès des œuvres Zewo.<sup>3,4</sup>

## Votre don en bonnes mains



## 865 millions de CHF de prestations propres

Les œuvres de bienfaisance proposent des produits et services que l'on ne peut acheter nulle part. Elles perçoivent des destinataires une contribution aux coûts.<sup>5</sup>

- Pauvreté
- Coopération au développement
- Santé
- Aide en cas de catastrophe
- Affaires sociales
- Droits de l'homme
- Environnement
- Intégration

Le travail d'utilité publique améliore la vie des gens qui vont moins bien et contribue à ce que le monde devienne meilleur.



# Record de dons: 1,85 milliard de francs

En 2017, les organisations à but non lucratif d'utilité publique qui collectent des dons en Suisse ont perçu un nombre record de dons. La majeure partie provient de ménages privés.

## Volume des dons en Suisse de 2003 à 2017

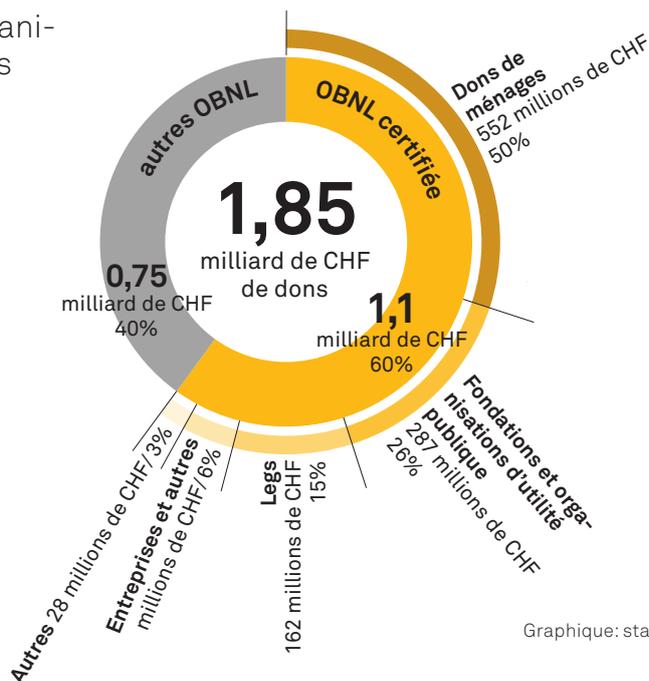
Extrapolation en millions de CHF



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2003-2017

## Dons en Suisse selon la part d'organisations à but non lucratif certifiées

En millions de CHF



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2017

La Suisse est un pays de donatrices et donateurs. Neuf personnes sondées sur dix estiment que le travail des organisations à but non lucratif est important ou plutôt important. Huit ménages sur dix consacrent une partie de leur budget aux dons. Chaque année, cela représente en moyenne 400 francs en Suisse alémanique, 200 francs en Suisse romande et 300 francs dans le Tessin. La plupart des personnes font des dons parce qu'elles sont convaincues de la cause défendue par l'organisation à but non lucratif. Beaucoup, parce qu'elles sont reconnaissantes d'aller bien. D'autres donnent par

ce que c'est conforme à leurs valeurs personnelles. Ces constats du baromètre des dons de Swissfundraising, un sondage réalisé chaque année auprès de la population suisse, témoignent d'une culture du don largement ancrée dans notre pays.

Les statistiques de la Zewo sur les dons confirment cette attitude positive. L'année passée, les œuvres de bienfaisance ont perçu 1,85 milliard de francs de dons. Sur cinq francs donnés, trois sont allés à des organisations à but non lucratif certifiées. Une bonne moitié de ces dons provient de ménages privés. Il s'agit de dons individuels, de cotisations de membres et bi-

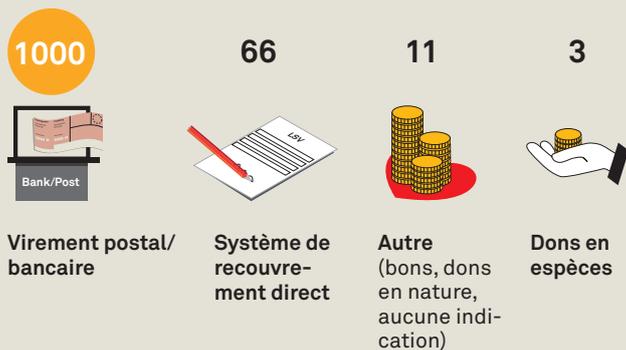
enfaiteurs ou de parrainages. Ils parviennent en majeure partie aux organisations à but non lucratif par virement bancaire ou postal, donc de manière traditionnelle. Les nouveaux canaux de paiement comme les SMS ou le Crowdfunding jouent un rôle secondaire. Sur 100 francs de dons, les organisations à but non lucratif certifiées perçoivent moins d'un centime de cette manière.

### Forte hausse des dons importants

Les dons d'entreprises et grands comptes au profit d'organisations à but non lucratif ont connu une forte hausse. Un franc

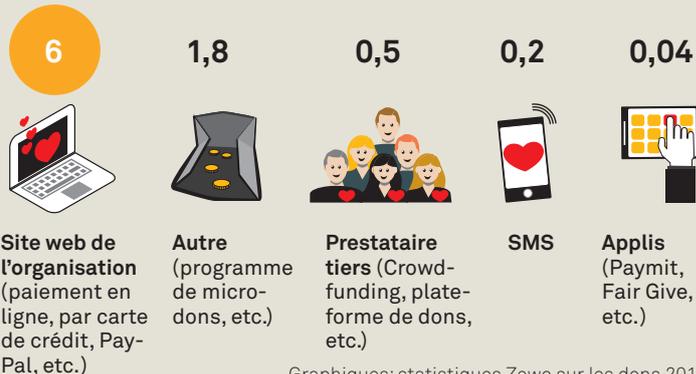
## Canaux de paiement traditionnels

Dons 2017 en millions de CHF à des OBNL certifiées



## Nouveaux canaux de paiement

Dons 2017 en millions de CHF des OBNL certifiées



Graphiques: statistiques Zewo sur les dons 2017

## Dons via les nouveaux canaux de paiement

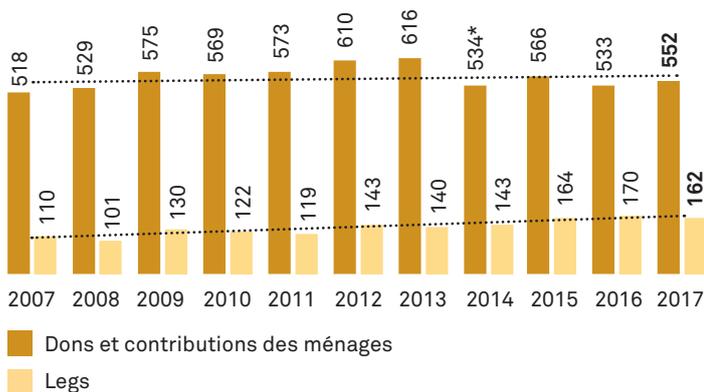
Pourcentage par rapport à la totalité des dons reçus par les organisations à but non lucratif certifiées



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2013-2017

## Dons privés à des OBNL certifiées

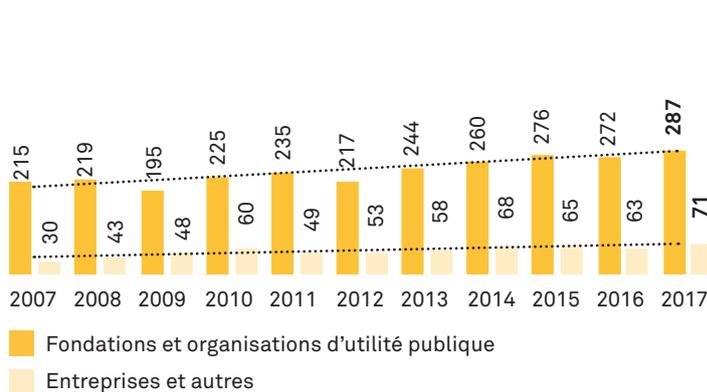
En millions de CHF



\* Recul en 2014 dû à la suppression de la Rega

## Dons institutionnels à des OBNL certifiées

En millions de CHF



Graphiques: statistiques Zewo sur les dons 2007-2017

donné sur quatre provient d'une fondation ou d'une autre organisation à but non lucratif, comme la Chaîne du Bonheur ou une institution ecclésiastique. La tendance est à la hausse.

Si les dons d'entreprises sont également en hausse, ils représentent toujours la plus faible part des dons.

Les legs sont par ailleurs en croissance. Il y a dix ans, les organisations à but non lucratif certifiées ont hérité de 110 millions de francs ; l'année dernière, cette somme s'élevait à 162 millions de francs. Sur vingt personnes interrogées, trois ont fait un testament. Un testament sur

14 favorise une organisation d'utilité publique. Plusieurs raisons laissent à penser que les recettes émanant de legs devraient continuer de croître. D'une part, les fortunes léguées augmentent globalement. D'autre part, une personne sur quatre qui n'a encore pris aucune mesure testamentaire envisage de mentionner une organisation à but non lucratif dans son testament ou son pacte successoral.

### Au-delà des frontières

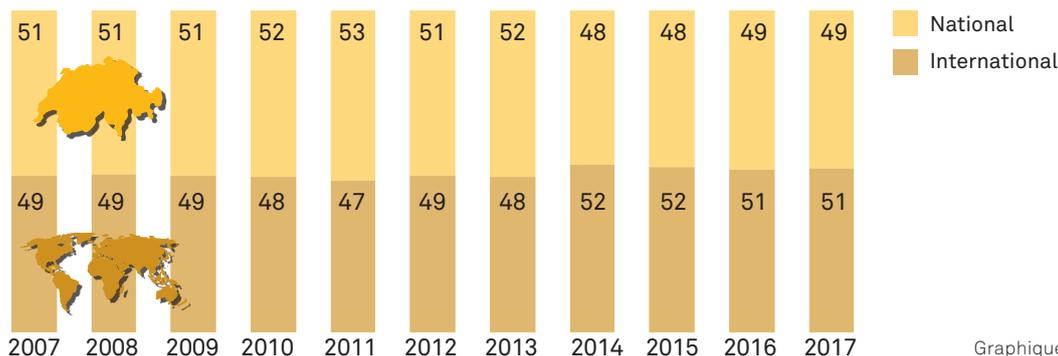
Les donatrices et donateurs de Suisse donnent presque autant aux NPO certifiées agissant au niveau national qu'aux

## STATISTIQUES DE LA ZEWU SUR LES DONNS

Les montants totaux reçus par les œuvres de bienfaisance certifiées ont été extrapolés sur la base d'un échantillon de 345 organisations. Les comptes annuels révisés ont été consultés pour compléter la base de données. Le volume du marché global est extrapolé à l'aide du ratio entre les 50 plus grandes œuvres de bienfaisance certifiées et non certifiées.

## Part des dons effectués aux OBNL certifiées selon leur destination

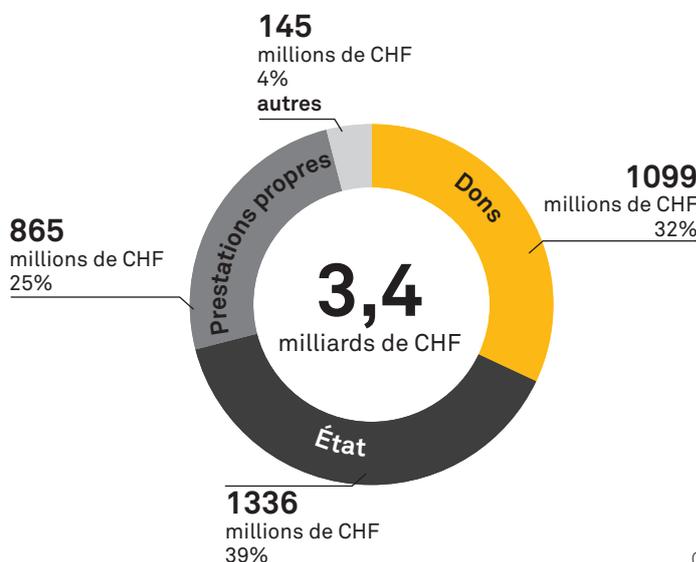
En pourcentage des dons totaux



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2007-2017

## Recettes totales 2017 des OBNL certifiées

En pourcentage des dons totaux



Graphique: statistiques Zewo sur les dons 2017

NPO actives à l'échelle internationale. Le ratio est resté stable au cours des dix dernières années.

Il est difficile de comparer la disposition des ménages à faire des dons sur le plan international. Par exemple, le World Giving Index ne recense que les dons des quatre dernières semaines. Pour la Suisse, les données ont été collectées entre le 6 avril et le 30 juin 2016. À l'époque, 51% des personnes interrogées avaient fait un don au cours des quatre dernières semaines. Le sondage n'a pas lieu simultanément dans tous les pays. Événements locaux, jours fériés régionaux ou jours de collectes nationales faussent les données. Les analyses portant sur le volume annuel des dons sont plus fiables. Une étude réalisée auprès d'organismes certifiés dans les pays limitrophes montre que la Suisse est en pointe, avec plus de 80% des ménages ef-

fectuant des dons. En France, en Autriche et en Suède, ces valeurs tournent autour de 60%. Et elles tombent même à 20% en Italie et en Espagne.

### 3,4 milliards pour les NPO certifiées

En Suisse, les dons représentent environ un tiers des recettes des organisations à but non lucratif certifiées. La plupart des organisations à but non lucratif complètent les dons par des contributions émanant des pouvoirs publics ou de recettes émanant de prestations propres, pour financer leur travail. Quatre NPO certifiées sur dix se financent à plus de la moitié par le biais de dons. Il s'agit plus particulièrement de celles qui s'engagent en faveur de la protection de la nature et de l'environnement, ainsi que celles qui fournissent une aide internationale.

## AUTRES SOURCES

### Baromètre d'image et des dons, Swissfundraising

Depuis 2015, en collaboration avec actuellement plus de 40 organisations à but non lucratif, Swissfundraising mène une étude composée de deux modules: le «Baromètre d'image de Swissfundraising» et le «Baromètre des dons de Swissfundraising». Cette étude est réalisée par l'entreprise d'études de marché DemoSCOPE.

Plus d'informations sur > <https://swissfundraising.org/fr/prestations/barometre-dimage-et-des-dons/>





**Votre don en  
bonnes mains.**