

Générosité de la population sur le front des dons en 2016

Statistiques des dons de la Zewo

L'an passé, les organisations d'utilité publique à but non lucratif de Suisse ont reçu quelque 1,79 milliard de francs de dons, dont 60% sont allés aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo. Ce résultat est positif.

Les statistiques des dons de la Zewo dressent le tableau d'une Suisse généreuse. Pour la quatrième fois consécutive, les œuvres de bienfaisance ont reçu davantage de dons qu'au cours de l'année exceptionnelle en matière de dons que fut 2005, après le tsunami en Asie. Avec 1,79 milliard de francs, le volume de dons de 2016 dépasse toutes les années antérieures, à l'exception de 2015 (voir graphique 1).

D'autres résultats de recherche confirment également que la propension à don-

ner en Suisse est forte. Le baromètre des dons de Swissfundraising¹ aboutit à la conclusion que l'humeur des donateurs est positive et la propension à donner élevée. 82% des ménages indiquaient, dans le sondage représentatif, avoir donné l'année dernière. La valeur moyenne des donations d'utilité publique était de 300 francs par an et par ménage. La recherche de la Société suisse d'utilité publique sur le travail bénévole atteste par ailleurs que l'année dernière, 234 000 personnes ont travaillé

bénévolement dans des associations sociales et caritatives pour un total de 32 millions d'heures.²

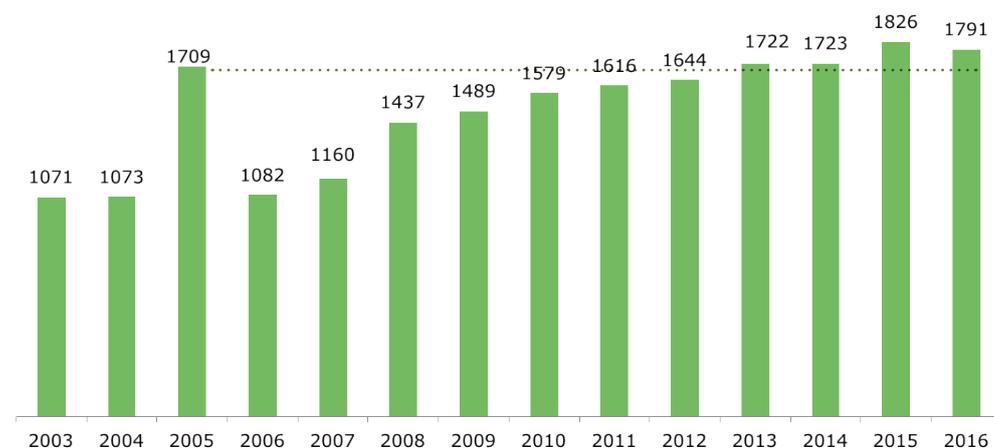
Ce à quoi il faut ajouter 76 000 personnes qui se sont engagées bénévolement, chaque année, pendant 9 millions d'heures pour les droits de l'homme ou la protection de l'environnement.³

Ce sont les ménages privés qui donnent le plus

Les œuvres de bienfaisance certifiées ont reçu un total dépassant un milliard de francs de dons, soit environ 60 francs sur 100 francs donnés. Les donateurs les plus importants sont les ménages privés.

Graphique 1 | Extrapolation du volume des dons en Suisse de 2003 à 2016

Total des dons encaissés en millions de CHF



Extrapolation du volume des dons en Suisse 2016/2015 en millions de CHF

Les 50 plus grandes organisations au cours d'une année

(selon les recettes totales de dons)

Autres organisations

Volume du marché

Part de l'ensemble du marché

	Zewo		Hors Zewo		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Les 50 plus grandes organisations au cours d'une année (selon les recettes totales de dons)	697	703	510	522	1206	1226
Autres organisations	372 ^A	381	214 ^B	219 ^B	585	601
Volume du marché	1068 ^A	1085	723	742	1791	1826
Part de l'ensemble du marché	60%	59%	40%	41%		

A Les chiffres sont basés sur une extrapolation d'échantillons (voir méthodologie)

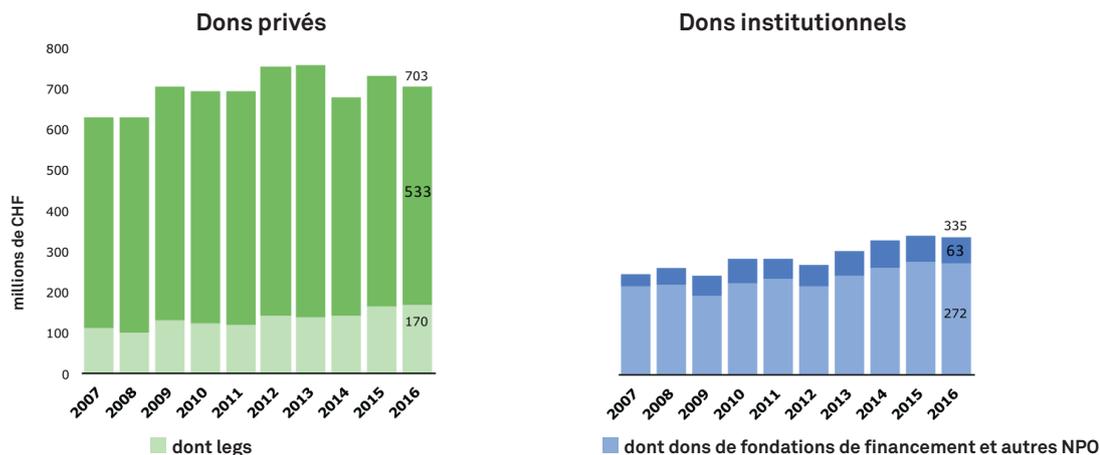
B Les chiffres ont été calculés avec un coefficient fixe (voir méthodologie)

¹ Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2016, p. 7

² Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations socio-caritatives (extrapolation ESPA 2016)

³ Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations de défense des droits de la personne humaine et de l'environnement (extrapolation ESPA 2014)

Graphique 2 | Dons privés et institutionnels de 2007 à 2016



Graphique 3 | Recettes de dons par domaines

Total: 1,07 milliard de CHF pour 498 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2016



Ils ont fait parvenir aux œuvres Zewo 533 millions de francs sous forme de dons individuels et de contributions régulières comme les parrainages, cotisations de membres ou de bienfaiteurs.

Il faut y ajouter 170 millions de francs que les œuvres de bienfaisance certifiées ont perçus sur des héritages (voir graphique 2).

Potentiel pour les œuvres Zewo au sein des fondations de financement

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo ont reçu un total de 272 millions de francs de fondations et autres organisations à but non lucratif. Il ne s'agit que d'une petite partie du montant estimé à deux milliards de francs que les fondations de financement versent chaque année.⁴ Selon le Center for Philanthro-

py Studies (CEPS)⁵ de l'Université de Bâle, sur les quelque 13 000 fondations d'utilité publique de Suisse, plus de 7000 évoluent dans le domaine de la santé, dans les services sociaux, dans la protection de l'environnement ainsi que dans les domaines du droit, de l'action en faveur d'une cause (advocacy) et de la politique ou s'engagent dans des questions internationales. Il devrait y avoir d'autres possibilités de collecte de fonds institutionnelle pour les œuvres Zewo. Les fondations d'utilité publique restantes, au nombre d'à peine 6000, se consacrent à d'autres thèmes, comme par exemple la culture et les loisirs, la formation et la recherche, le logement ou la religion.

Quelque 300 fondations sont des associations professionnelles, des syndicats ou des intermédiaires philanthropiques.

Les œuvres de bienfaisance certifiées qui agissent principalement au niveau national ont, quant à elles, perçu l'an dernier à peu près les mêmes montants de dons que les œuvres Zewo qui évoluent principalement au niveau international (voir graphique 3).

Les œuvres de bienfaisance certifiées collectent-elles autrement ?

Les canaux via lesquels les œuvres Zewo reçoivent leurs dons n'ont guère changé. Les virements bancaires ou postaux demeurent de loin les plus importants.

Le deuxième mode de paiement est, pour les œuvres de bienfaisance certifiées, le prélèvement automatique. De cette façon, elles ont reçu 5,4% des dons.

Les dons en espèces et les dons via de nouveaux canaux revêtent, avec moins de

⁴ Peter Buss, Wie viel Geld schütten Stiftungen jährlich aus? www.stiftungschweiz.ch, 9 mai 2017

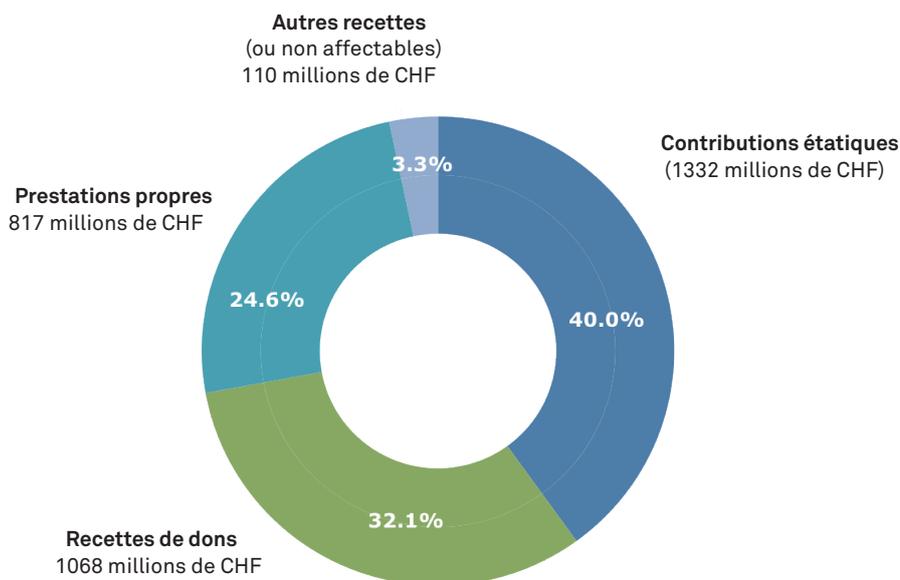
⁵ Eckhardt, B./ Jakob, D./ von Schnurbein, G.: Rapport sur les fondations en Suisse 2017, CEPS Forschung und Praxis vol. 17, Bâle: CEPS, 2017, p. 8)

Graphique 4 | Dons en fonction du mode de paiement de 2013 à 2016

Mode de paiement	2016		2015		2014		2013	
	Millions de CHF	Pourcentage						
1 Poste/banque	524.9	93.2%	506.7	92.9%	489.1	94.6%	490.0	94.3%
2 Système de recouvrement direct	30.6	5.4%	29.8	5.5%	22.4	4.3%	23.4	4.5%
3 Autres modes classiques	2.8	0.5%	1.9	0.3%	0.9	0.2%	0.3	0.1%
4 Espèces	2.0	0.4%	2.5	0.5%	2.7	0.5%	4.1	0.8%
5 Site Internet de l'organisation	2.7	0.5%	4.1	0.8%	1.5	0.3%	1.6	0.3%
6 SMS	0.1	0.0%	0.2	0.0%	0.3	0.1%	0.0	0.0%
7 Site Internet tiers	0.0	0.0%	0.1	0.0%	0.1	0.0%	0.1	0.0%
8 Applications mobiles	0.0	0.0%	0.01	0.0%				
Dons par d'autres nouveaux médias	0.1	0.0%	0.01	0.0%				
Total	563.4	100.0%	545.3	100.0%	517.1	100.0%	519.5	100.0%
Total modes classiques	560.3	99.5%	540.8	99.2%	515.1	99.6%	517.8	99.7%
Total nouveaux modes	2.9	0.5%	4.5	0.8%	2.0	0.4%	1.7	0.3%

Graphique 5 | Recettes totales 2016

Total: 3,327 milliard de CHF pour 498 organisations titulaires du label de qualité Zewo



1% des recettes de dons, une importance marginale (voir graphique 4).

Les indications des œuvres de bienfaisance certifiées sur les modes de paiement se distinguent, sur quelques aspects, des indications des donateurs dans le baromètre des dons de Swissfundraising.⁶ Les donateurs ont certes également indiqué avoir versé le plus souvent par virement postal ou bancaire, mais en deuxième position, ils ont désigné les dons en espèces.

Ce n'est qu'à la troisième place qu'arrivent, avec un écart important, le prélèvement automatique et le débit direct. Les

dons via les canaux numériques sont également peu importants, selon les indications des donateurs.

Selon le baromètre des dons de Swissfundraising, ils ont toutefois fortement augmenté. Les œuvres Zewo ont, en revanche, enregistré moins de recettes via les nouveaux canaux en 2016 que l'année précédente.

Les œuvres de bienfaisance certifiées réalisent un chiffre d'affaires de plus de trois milliards de francs

Au total, les œuvres Zewo ont perçu, l'année dernière, 3,327 milliards de fran-

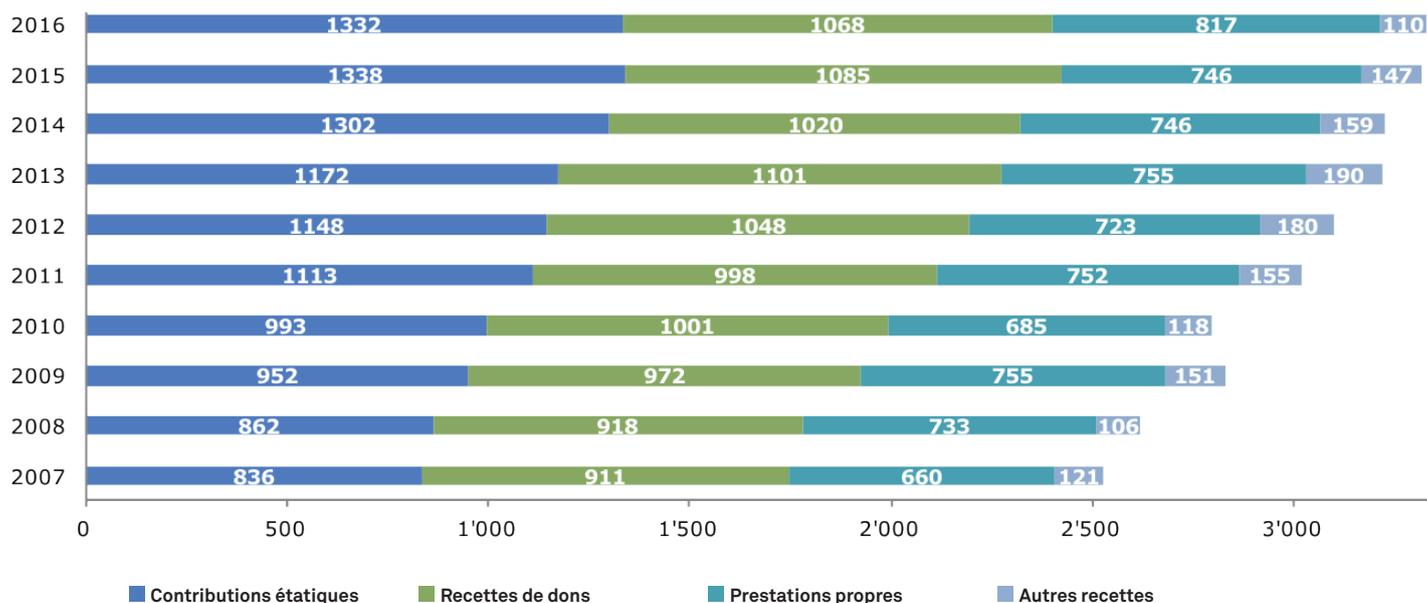
cs. Sur 100 francs, 40 proviennent de contributions des finances publiques, quelque 32 francs sont des dons et près de 25 francs sont des recettes de prestations propres, c'est-à-dire de la vente de produits et services. Les 3 francs restants correspondent à d'autres recettes, par exemple les produits de placements financiers (voir graphique 5).

Au total, le chiffre d'affaires des œuvres Zewo a augmenté de 11 millions de francs en 2016. La légère croissance résulte principalement d'une hausse de 10% des recettes de prestations propres (voir graphique 6).

⁶ Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2016, p.12

Graphique 6 | Recettes totales de 2007 à 2016

Total: 3,327 milliards de CHF pour 498 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2016 en millions de francs



Méthodologie

Les présentes statistiques de Zewo reposent sur les données concernant la structure des recettes recueillies directement auprès des organisations certifiées Zewo. Les évaluations sont basées sur un échantillon de 168 organisations qui participent chaque année, depuis 2013, au recensement. Sur la base de l'évolution des recettes de ce panel, qui représente environ un tiers des œuvres de bienfaisance certifiées, les montants totaux au sein de la population de base, dont un recensement complet est disponible pour 2015, en particulier en termes de total des recettes et des dons, ont été extrapolés. Pour compléter la base de données, les comptes annuels révisés ont été consultés lorsque ceci a été nécessaire. Selon l'aspect examiné, l'échantillon varie d'un certain nombre d'organisations, en raison de lacunes de données. L'évaluation a été réalisée par le Prof. Markus Gmür et Remo Aeschbacher du Verbandsmanagement Institut (VMI), Université de Fribourg (CH).

Nouvelle définition des catégories de recettes

Depuis 2013, les contributions de sponsors ne sont plus considérées comme des recettes de dons, mais comme des prestations propres. Les contributions sans mandat de prestation ou contrepartie de communes et cantons sont, en revanche, assimilées à des dons institutionnels (avant: fonds des finances publiques). Grâce à la mutation en temps utile des méthodes de recensement en 2007, la catégorisation pour les années passées a également pu être adaptée. L'ensemble des statistiques, à l'exception de l'extrapolation du volume de dons, est basé, de 2007 à 2016, sur la nouvelle définition des catégories de recettes. Les statistiques de la Zewo distinguent les recettes suivantes:

- **Dons**
cotisations des membres et donateurs (dont parrainages); dons individuels privés (petits dons et dons importants); legs; contributions d'organisations à but non lucratif, d'églises et de la Chaîne du bonheur; donations de cantons et communes; événements spéciaux; autres dons (dont non affectés)
- **Contributions étatiques**
(p. ex. mandats de prestations, cotisations de sécurité sociale)
- **Prestations propres**
(p. ex. vente de marchandises et de services, cotisations d'assurances privées, fonds de sponsors)
- **Autres recettes**
(p. ex. revenus du capital).

Fondement de l'estimation du volume du marché des dons

Depuis 2010, l'extrapolation du volume total du marché des statistiques sur les dons de la Zewo n'est plus basée sur les données d'une enquête réalisée auprès des donateurs mais sur les données effectives des statistiques de Zewo, complétées par les chiffres figurant dans les comptes annuels révisés des 50 plus grosses organisations qui récoltent des dons. L'extrapolation a été effectuée, jusqu'en 2013, en supposant que la situation des organisations avec et sans le label de qualité Zewo est identique parmi les 50 plus grosses organisations et parmi les autres organisations. Du fait du renoncement de la Rega au label Zewo en 2014, les proportions sur le marché des dons ont fortement changé, ce qui aurait faussé l'extrapolation si la méthodologie n'avait pas été adaptée. Ainsi, l'extrapolation repose désormais sur un coefficient fixe déterminé à partir des valeurs empiriques de 2011 à 2013.