



STATISTIQUES DES DONS ZEW O 2015

Plus de dons que jamais auparavant

disponible dès à présent
en téléchargement
sur www.zewo.ch



Plus des dons que jamais auparavant

Résultats des statistiques des dons Zewo 2015

Les œuvres de bienfaisance qui collectent des dons en Suisse ont recueilli, l'an dernier, plus de 100 millions de francs de dons en plus. Ainsi, le volume de dons en Suisse a atteint un nouveau record: 1,8 milliard de francs. Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo ont reçu en 2015 non seulement plus de dons que l'année précédente. La comparaison directe entre les 50 plus grandes œuvres de bienfaisance de Suisse montre que les œuvres de bienfaisance certifiées connaissent aussi une croissance plus rapide que celles qui n'ont pas de label de qualité.

Alors qu'en 2014, une stagnation temporaire avait été constatée, les œuvres de bienfaisance en Suisse ont de nouveau récolté, l'an dernier, nettement plus de dons. Sur les 103 millions de francs de dons supplémentaires, 65 millions ont été versés

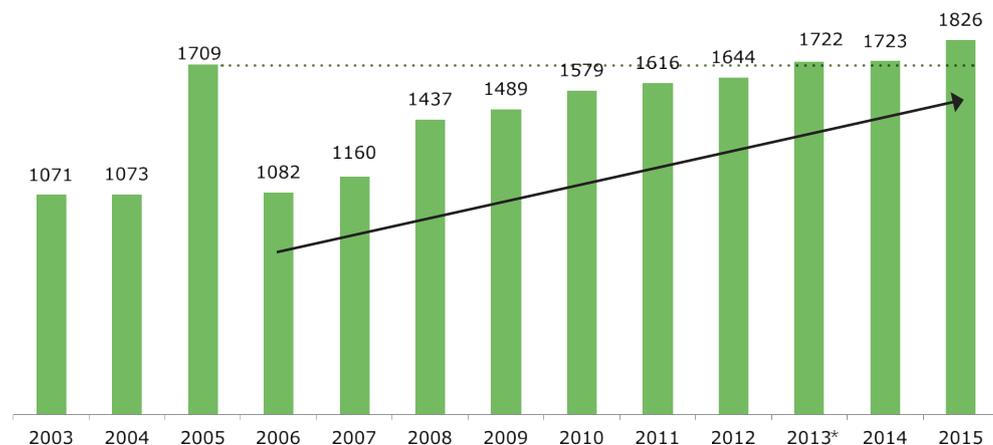
aux 50 plus grandes organisations. 1,1 milliards de francs ont été versés à des organisations titulaires du label de qualité Zewo. Ceci représente près de 60% de tous les dons à des œuvres de bienfaisance (cf. graphique 1).

Davantage de dons des ménages privés

Deux francs de dons sur trois sont adressés aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo par des ménages privés. Les petits dons revêtent, avec 355 millions de francs, la plus grande importance. Ils sont augmentés de 10 millions de francs par rapport à 2014. En outre les œuvres de bienfaisance certifiées Zewo ont recueilli des contributions régulières pour un montant de 136 millions de francs en 2015, soit 5 millions de plus que l'année précédente. Au cours de la même période, les legs ont progressé de 22 millions et ont atteint, avec 164 millions de

Graphique 1 | Extrapolation du volume des dons en Suisse 2003 à 2015

Total des dons encaissés en millions de CHF



* à partir de 2013, recettes des dons répondant à une définition légèrement modifiée des catégories de recettes (voir méthodologie page 7)

Extrapolation du volume des dons en Suisse 2015/2014 en millions de CHF

Les 50 plus grandes organisations au cours d'une année

(selon les recettes totales de dons)

Autres organisations

Volume du marché

Part de l'ensemble du marché

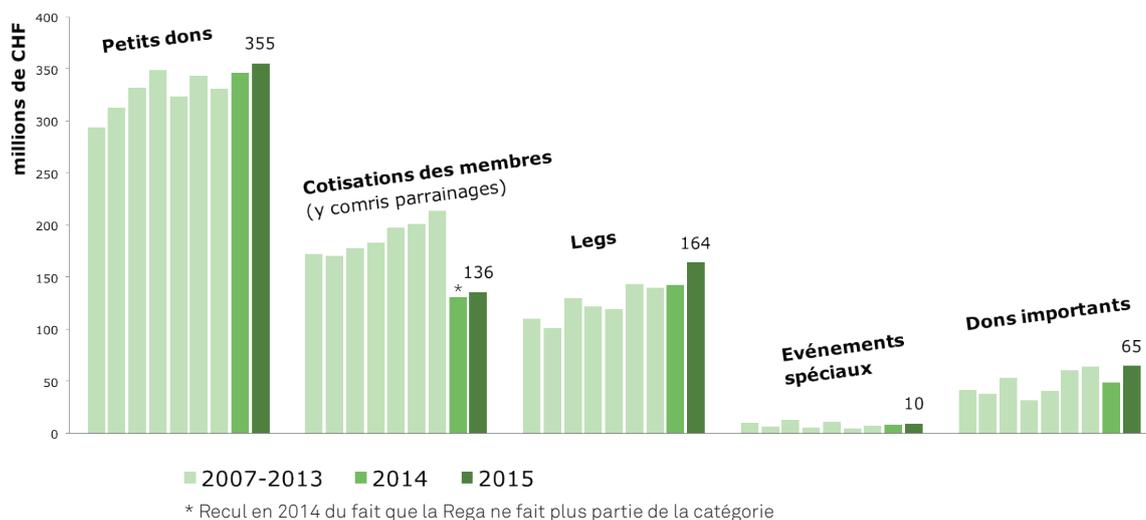
	Zewo		Hors Zewo		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Les 50 plus grandes organisations au cours d'une année (selon les recettes totales de dons)	703	663	522	498	1226	1161
Autres organisations	381	357	219*	205*	601	562
Volume du marché	1085	1020	742	704	1826	1723
Part de l'ensemble du marché	59,4%	59,2%	40,6%	40,8%		

* Différence calculée et non recensée (voir méthodologie page 7)



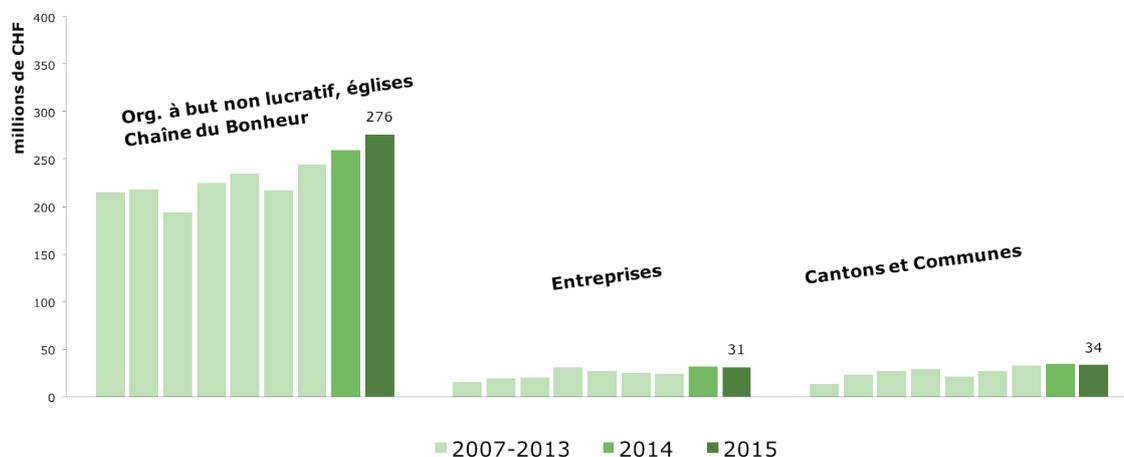
Graphique 2 | Dons privés de 2007 à 2015

Evolution aux organisations titulaires du label de qualité Zewo | montant total: 739 millions de CHF



Graphique 3 | Dons institutionnels de 2007 à 2015

Evolution aux organisations titulaires du label de qualité Zewo | montant total: 345 millions de CHF



francs, un nouveau record. Les dons importants ont augmenté de 16 millions au cours de cette période et s'élèvent désormais à 65 millions de francs (cf. graphique 2).

Croissance continue des recettes des autres organisations à but non lucratif

Un franc de dons sur trois provient de bailleurs de fonds institutionnels. Alors que dans ce domaine, l'activité de dons des entreprises, communes et cantons demeure relativement constante depuis

quelques années, on enregistre pour la troisième année consécutive une croissance importante des dons d'organisations à but non lucratif. Au total, les fondations, églises et autres organisations d'utilité publique ont versé quelque 16 millions de francs de plus que l'année précédente aux œuvres de bienfaisance (cf. graphique 3). De cela 6 millions de francs sont de la Chaîne du Bonheur, qui a attribué au total 42 millions de francs aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo.

Presque autant de dons pour la Suisse que pour l'étranger

Les œuvres de bienfaisance qui travaillent principalement dans le domaine humanitaire à l'étranger ont recueilli près de la moitié des dons. Un cinquième des dons a été versé à des organisations nationales évoluant dans le secteur de l'aide sociale et un autre cinquième à des organisations du secteur de la santé. Les organisations de protection de la nature et de l'environnement ont recueilli un franc de dons sur dix (cf. graphique 4).

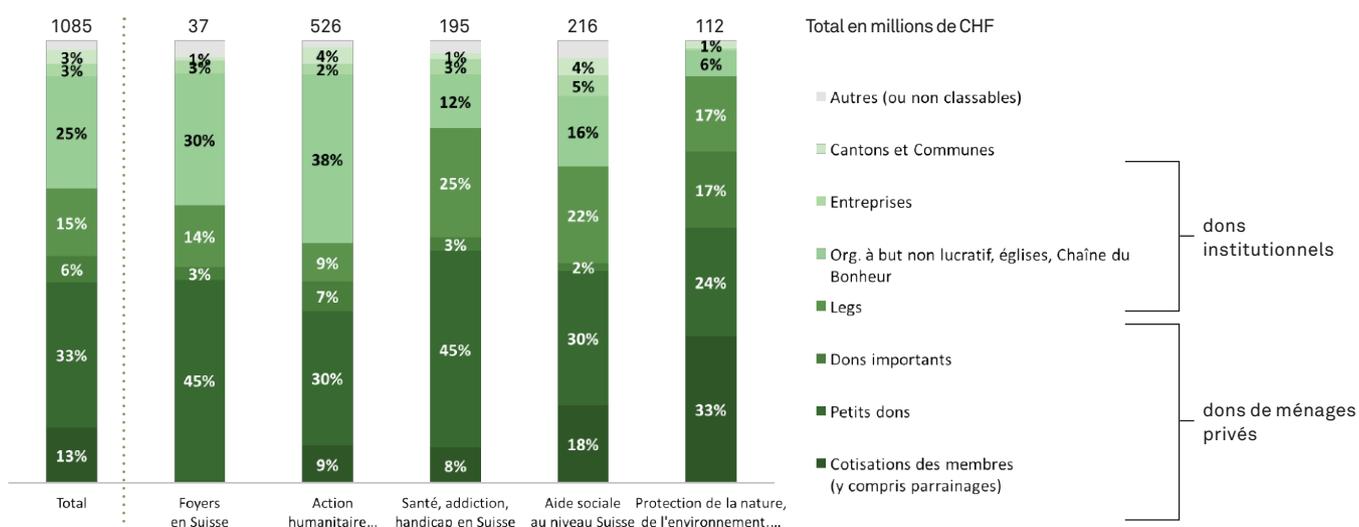
Graphique 4 | Recettes de dons 2015 par domaines

Total 1,09 de milliard de CHF pour 439 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2015



Graphique 5 | Composition des dons 2015 par domaines

Total 1,09 de milliards de CHF pour 439 organisations titulaires du label de qualité Zewo



La composition des dons varie selon l'activité de l'organisation

Les petits dons de ménages privés représentent la plus grande part des dons (cf. graphique 5). C'est valable pour quasiment toutes les œuvres de bienfaisance qui récoltent des dons. Il n'y a que dans les organisations actives au niveau international que les dons de fondations de financement et autres NPO sont avec 30% tout aussi importants.

Pour les œuvres de bienfaisance travaillant dans le domaine de la santé,

de l'addiction et du handicap, un franc de dons sur quatre provient d'un legs. En ce qui concerne les organisations sociales évoluant au niveau national, il s'agit d'environ un franc sur cinq. Pour ces œuvres de bienfaisance, les legs représentent une part relativement élevée des dons reçus. Dans les organisations humanitaires qui évoluent à l'étranger, moins d'un franc de dons sur dix provient d'un legs. Pour les organisations de protection de la nature et de l'environnement, en revanche, les cotisations de mem-

res et les parrainages ont une importance relativement grande. Elles perçoivent un franc de dons sur trois de cette manière (cf. graphique 5).

Nouveaux modes de paiement d'une toujours faible importance, mais en progression

Les dons sont récoltés grâce à différents modes de paiement. 92 francs recueillis par les œuvres de bienfaisance sur 100 le sont, comme précédemment, par voie postale ou bancaire

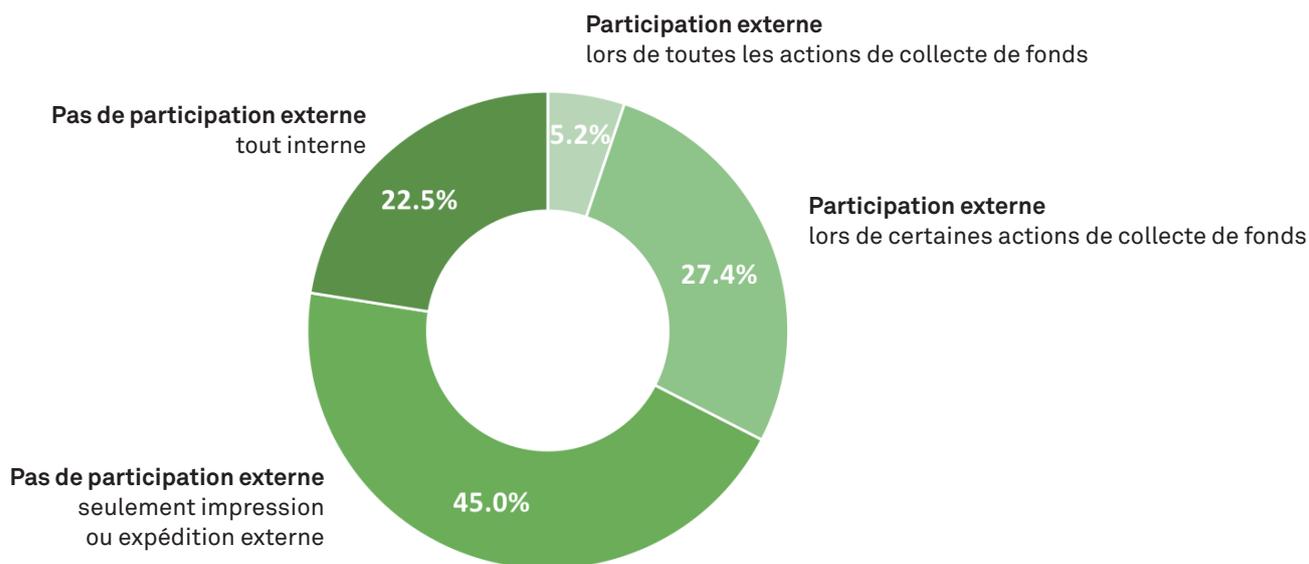
Graphique 6 | Dons classifiables par canal de paiement 2013 à 2015

399 organisations titulaires du label de qualité Zewo

Moyen de paiement	2015		2014		2013	
	Millions de CHF	Pourcentage	Millions de CHF	Pourcentage	Millions de CHF	Pourcentage
1 Poste/Banque	889,2	91,9%	783,9	92,7%	718,2	92,8%
2 Système de recouvrement direct	63,7	6,6%	48,7	5,8%	47,9	6,2%
3 Autre canaux classiques	5,4	0,6%	7,0	0,8%	0,7	0,1%
4 Espèces	3,3	0,3%	3,0	0,4%	4,2	0,5%
5 Site Internet de l'organisation	5,8	0,6%	2,4	0,3%	2,6	0,3%
6 SMS	0,3	0,0%	0,4	0,0%	0,1	0,0%
7 Site Internet tiers	0,2	0,0%	0,2	0,0%	0,1	0,0%
8 Applications mobiles	0,01	0,0%				
Total dons classifiables	967,8	100,0%	845,5	100,0%	773,8	100,0%
Total canaux classiques	961,6	99,35%	842,6	99,65%	771,0	99,60%
Total nouveaux canaux	6,2	0,65%	3,0	0,35%	2,8	0,40%

Graphique 7 | Participations externes aux actions de collecte de fonds

387 organisations titulaires du label de qualité Zewo



Seuls 64 centimes sur 100 francs collectés sont parvenus à l'organisation, en 2015, par de nouveaux modes de paiement comme par exemple les sites Web ou les SMS. Cette proportion a toutefois quasiment doublé.

Un an auparavant, le montant n'était que de 35 centimes (cf. graphique 6). Au total, seul un tiers des œuvres de bienfaisance a indiqué collecter des dons par les nouveaux médias. Sur les quelque 6 millions de francs donnés en ligne en 2015, 81% ont été versés à des organi-

sations évoluant dans la coopération au développement.

La collecte de dons exige un savoir-faire

Pour collecter les 1,1 milliards de francs de dons, un savoir-faire s'impose. Deux tiers des œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo planifient et réalisent leurs actions de collecte de fonds entièrement en interne et se contentent de confier au plus l'impression et l'expédition à des prestataires externes.

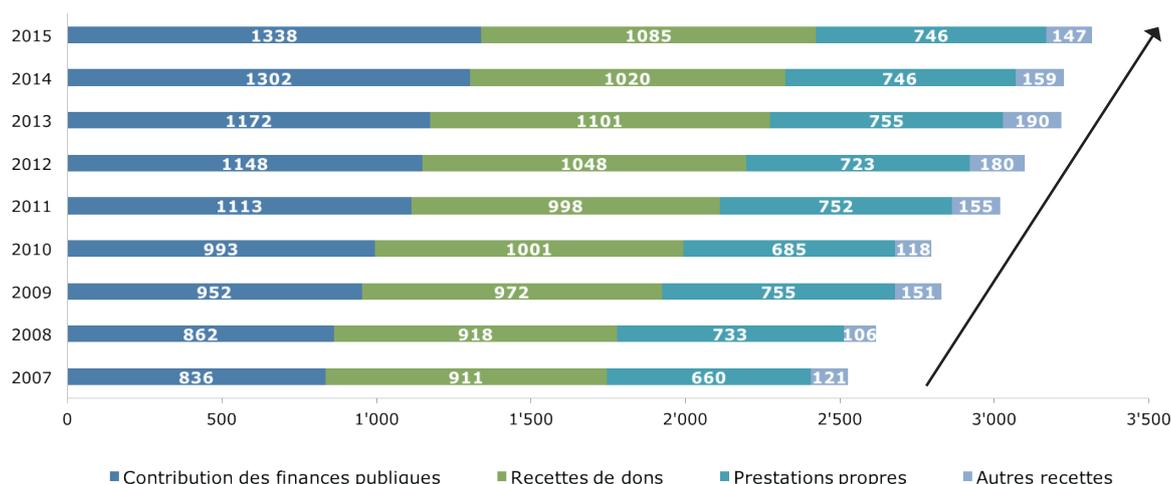
Une œuvre de bienfaisance sur trois a fait appel, pour la collecte de fonds, à des spécialistes externes. Il s'agit notamment de grandes organisations et d'organisations ayant des objectifs de croissance (cf. graphique 7).

Augmentation des recettes totales des œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo atteignant 3,3 milliards de francs

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo ont reçu, en 2015,

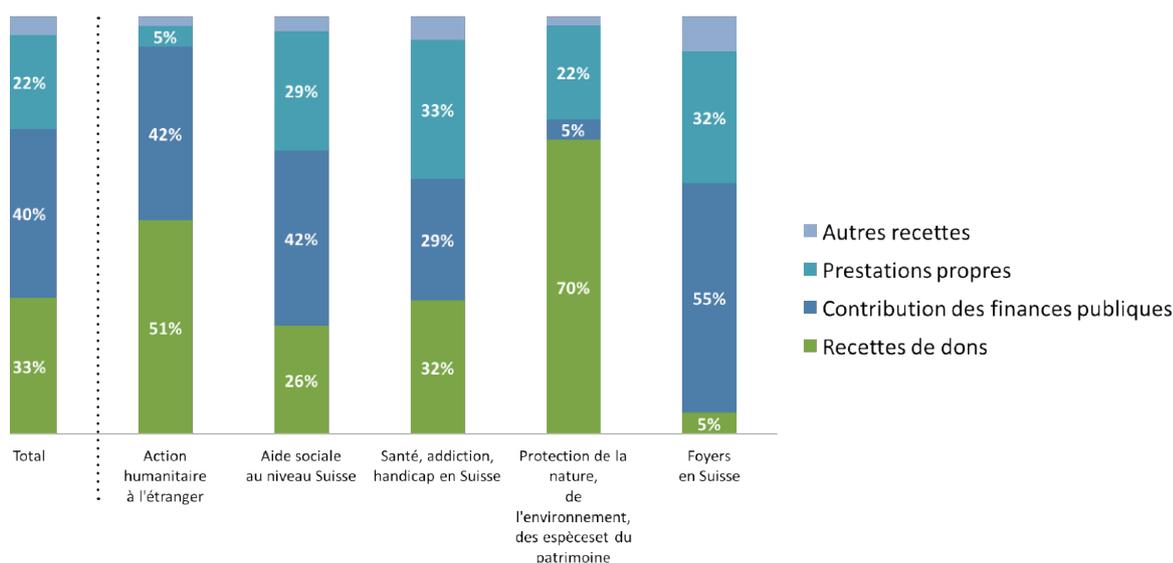
Graphique 8 | Recettes totales de 2007 à 2015

Total 3,32 de milliards de CHF pour 439 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2015 en millions de francs



Graphique 9 | Composition des recettes 2015 par domaines

Total 3,32 de milliards de CHF pour 439 organisations titulaires du label de qualité Zewo



65 millions de francs de dons en plus et 36 millions de francs de fonds publics en plus. Leurs produits des prestations propres sont demeurés stables. Les recettes totales ont progressé de 90 millions de francs et ont atteint en 2015, avec 3,3 milliards de francs, un nouveau sommet (cf. graphique 8).

Les trois composantes des recettes des œuvres de bienfaisance, dons, contributions des finances publiques et prestations propres varient, en importance, d'un domaine d'activité à un autre. Les organisations de protection de la nature et de l'environnement ne perçoivent guère

de fonds publics. Elles sont financées par des dons à hauteur de 70%. Les organisations humanitaires évoluant à l'étranger financent leur activité pour moitié par des dons. Dans les organisations sociales travaillant en Suisse, 4 francs sur 10 proviennent de contributions des finances publiques. Dans les organisations du domaine de la santé, de l'addiction et du handicap, environ un tiers des recettes provient de prestations propres, un tiers de contributions des finances publiques et un tiers de dons. Les foyers couvrent principalement leurs charges par des contributions des finances publiques et

des produits de prestations propres.

Seul un franc de dons sur vingt qu'ils reçoivent est un franc de dons (cf. graphique 9).

Plus de 100 000 bénévoles

3 œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo sur 4 travaillent avec du personnel bénévole. Au total, dans ces organisations, 100 000 personnes travaillent bénévolement.

En montant cumulé, elles ont effectué 6 millions d'heures de travail en 2015. ■

Méthodologie

Les présentes statistiques de Zewo reposent sur les données concernant la structure des recettes recueillies directement auprès des organisations. Pour le relevé des données, toutes les organisations titulaires du label de qualité Zewo ont été interrogées. Des données de 438 organisations ont pu être recueillies; pour une autre grande œuvre de bienfaisance, les chiffres de l'année précédente ont dû être utilisés. Si nécessaire, les comptes annuels révisés ont été consultés. Selon l'aspect de l'examen, l'échantillon varie, en raison de lacunes de données, de quelques organisations. L'évaluation a été effectuée par le Prof. Dr. Markus Gmür et Remo Aeschbacher, M.A., du Verbandsmanagement Institut (VMI), Université de Fribourg/CH.

Nouvelle définition des catégories de recettes

Depuis 2013, les contributions de sponsors ne sont plus considérées comme des recettes de dons, mais comme des postes de prestations propres. En revanche, les dons de communes et de cantons sans mandat de prestation ou contrepartie sont désormais intégrés dans les dons institutionnels (ancienne catégorie: «Contributions des finances publiques»).

L'adaptation en temps utile des méthodes de collecte de données en 2007 a permis d'ajuster également la catégorisation pour les années passées. Toutes les statistiques de 2007 à 2015, à l'exception de l'extrapolation du volume des dons, se basent sur la nouvelle définition des catégories de recettes. Les statistiques Zewo distinguent les catégories de recettes suivantes:

- **Recettes de dons**
Cotisations des membres et donateurs (y compris parrainages); dons individuels (petits dons et dons importants); legs; contributions d'organisations à but non lucratif, d'églises et de la Chaîne du Bonheur; de cantons et communes; événements spéciaux; autres dons (ou non classables)
- **Contributions des finances publiques**
(p. ex. mandats de prestation, contributions des assurances sociales)
- **Prestations propres**
(p. ex. vente de marchandises et de services, contributions d'assurances privées, financements de sponsors)
- **Autres recettes**
(p. ex. revenus du capital).

Base d'évaluation du volume du marché des dons

Depuis 2010, l'évaluation du volume total du marché des statistiques de dons de Zewo n'est plus basée sur les données de la consultation des donateurs du moniteur des dons, mais sur les données réelles des statistiques de la Zewo, complétées par les chiffres figurant dans les comptes annuels révisés des 50 plus grandes organisations d'entraide récoltant des dons. L'extrapolation a été effectuée, jusqu'en 2013, en supposant que la situation des œuvres avec et sans le label de qualité Zewo est identique parmi les 50 plus grandes organisations et parmi les autres organisations. Du fait du renoncement de la Rega au label Zewo en 2014, les proportions ont fortement changé sur le marché des dons, ce qui aurait faussé l'extrapolation si la méthodologie avait été la même. C'est pourquoi l'extrapolation repose désormais sur un chiffre de rapport fixe calculé à partir des valeurs empiriques de 2011 à 2013.

Travail bénévole

Par travail bénévole, on entend le nombre d'heures effectuées à titre gracieux par des auxiliaires. Les heures effectuées à titre honorifique n'en font pas partie (organe directeur).

