

PAS DE CRISE AU NIVEAU DES DONNS

Le volume de dons atteint 1,5 milliard de francs

La crise financière n'a pas eu de répercussions négatives sur les dons en Suisse. C'est ce que révèlent les chiffres des dernières statistiques de la ZEW. Les 457 œuvres de la ZEW qui y sont répertoriées ont récolté 982 millions de francs de dons, ce qui représente deux tiers du volume de dons total en Suisse de 1,5 milliard de francs. Alors que le marché total des dons a progressé de 3,6%, les organisations certifiées ont même reçu 6,3% de dons en plus par rapport à l'année précédente.

En 2009, les organisations titulaires du label de qualité ZEW ont touché un total de 2,836 milliards de francs. C'est plus que les six années précédentes. La crise financière n'a donc pas eu, même à moyen terme, de répercussions négatives sur les recettes des œuvres de bienfaisance. La majeure partie des recettes, soit 34,6%, continue de provenir de dons. De même, plus d'un tiers des recettes totales, soit 981 millions de francs,

est issu des contributions des finances publiques. Enfin, plus d'un quart de ces recettes est composé de prestations propres (voir Graphique 1).

La croissance sur un large front

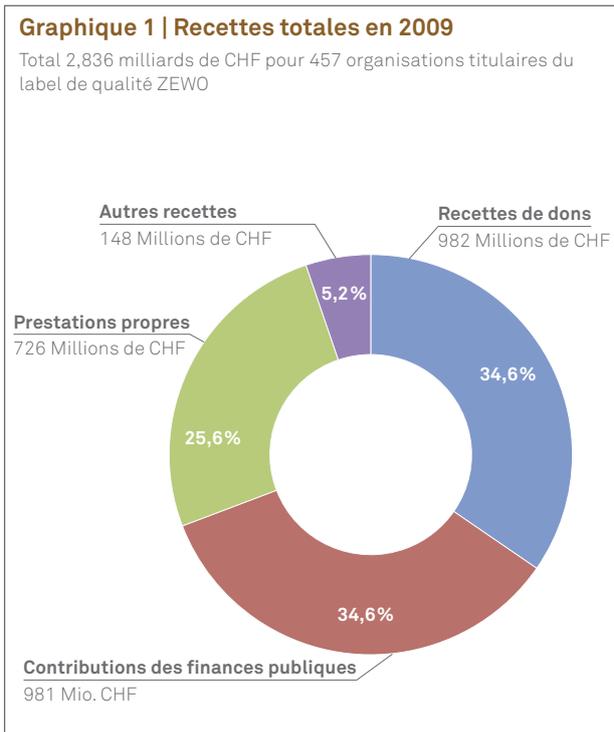
Avec 2,836 milliards de francs suisses, les recettes totales dépassent de 8,3% celles de l'année précédente. Les contributions des finances publiques ont connu une hausse supérieure à la moyenne de 95 millions de francs, soit 10,7%. Les recettes de dons ont un peu moins progressé, à hauteur de 58 millions de francs ou 6,3%. Tout comme les prestations propres, à raison de 23 millions de francs ou 3,2%. La plus forte progression a été enregistrée par les autres recettes, avec une croissance de 42 millions de francs, soit 39,3%. Ce montant comporte notamment les rendements financiers. La forte hausse dans ce domaine s'explique par la reprise des rendements financiers (voir Graphique 2).

Les dons individuels augmentent de nouveau

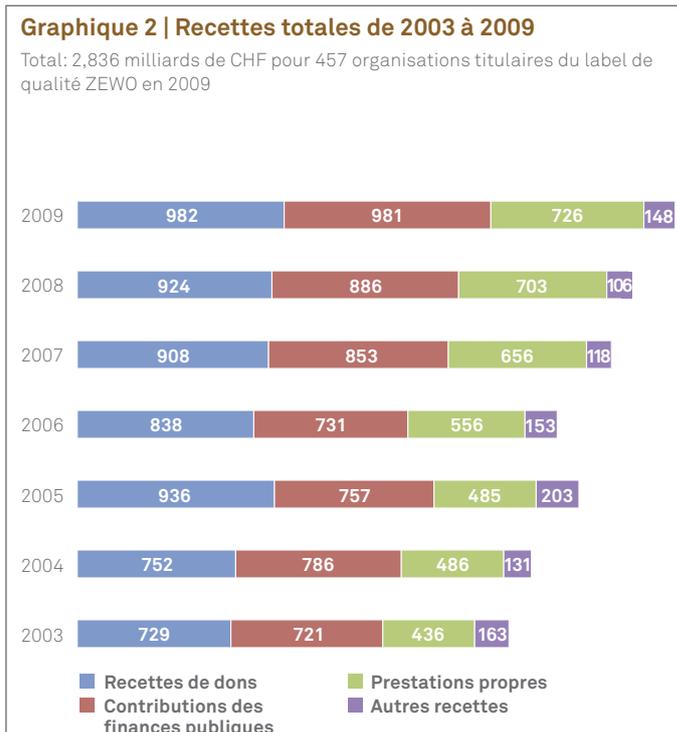
Les dons individuels, d'une valeur de 332 millions de francs, représentent la plus grande part des recettes de dons. Ceux-ci avaient été en recul pendant deux ans après l'année record de 2005, au cours de la Source des fonds avaient été collectés pour le tsunami en Asie. Après une première hausse en 2008, ils ont de nouveau progressé de 20 millions de francs, soit 6,4% (Graphique 3 et 4).

Reprise des dons importants

En 2008, la crise financière s'était brièvement fait sentir sous la forme d'un recul des dons importants. Un an plus tard, les dons importants ont de nouveau grimpé de 15 millions de francs, soit 40%. Ils ont été explicitement répertoriés en 2007 et 2008 et affectés aux «Autres dons», où ils figuraient déjà au cours des années précédentes (Graphique 3 und 4).



Source: ZEWostatistik



Source: ZEWostatistik

Cotisations régulières

Les cotisations des membres et donateurs sont, à raison de 179 millions de francs, la troisième plus grande catégorie de dons. Celle-ci inclut explicitement, pour la troisième fois, les recettes provenant de parrainages. Depuis lors, les recettes dans cette catégorie demeurent relativement constantes. Avec une hausse de 8 millions de francs ou 5%, elles ont moins progressé en 2009 que les dons individuels (Graphique 3 et 4).

Moins de fonds institutionnels

Les recettes provenant de fonds de la Chaîne du Bonheur ont reculé de 29%, passant de 44 à 31 millions. Cela s'explique par le fait que les 227,7 millions de francs de la collecte de la Chaîne du Bonheur pour le

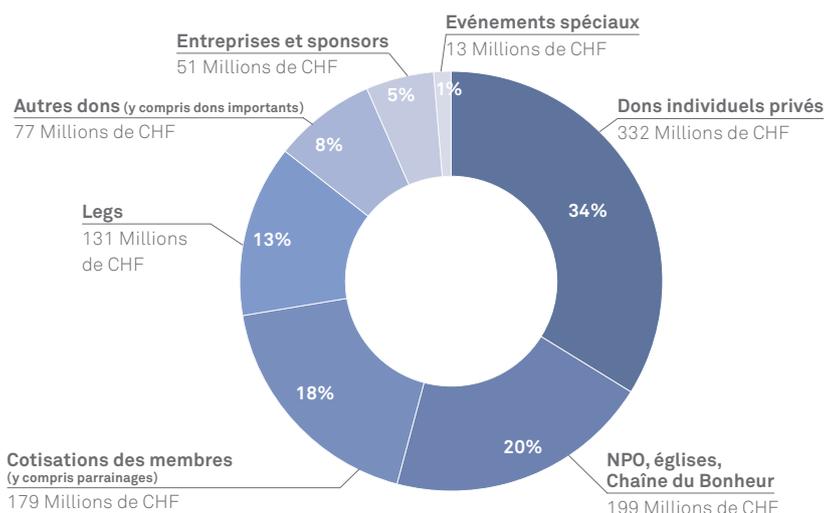
tsunami en Asie sont largement utilisés. Les dons d'autres organisations à but non lucratif et églises ont également diminué. La baisse, qui représente 7 millions de francs ou 4%, est cependant moins marquée. Les mouvements de baisse observés sur les marchés financiers ont certainement entraîné une certaine retenue de la part des institutions donatrices. Au total, les recettes issues des organisations à but non lucratif, des églises et de la Chaîne du Bonheur auprès des organisations recensées dans les statistiques de la ZEW0 ont reculé de 9%. En revanche, les donations d'entreprises et de sponsors ont légèrement augmenté, passant de 49 à 51 millions de francs. Toutefois leur portée demeure faible, avec une part représen-

Méthodologie

Le marché des dons en Suisse est régulièrement analysé par trois institutions: l'institut de recherche gfs-zürich ainsi que l'agence de conseil en marketing et en réalisation «one marketing Services» recueillent des données relatives aux dons dans le cadre d'une enquête représentative auprès de la population. Les présentes statistiques de la ZEW0 reposent, en revanche, sur les données concernant la structure des recettes recueillies directement auprès des organisations. Pour le relevé des données, toutes les organisations titulaires du label de qualité ZEW0 ont été interrogées. Les données de 457 organisations ont pu être recueillies. Si nécessaire, les comptes annuels révisés ont été consultés.

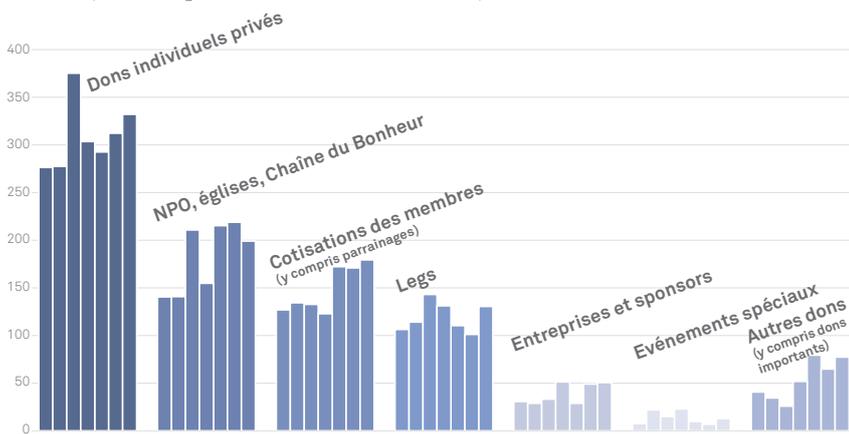
Graphique 3 | Spenden 2009

Total: 982 millions de CHF pour 457 organisations titulaires du label de qualité ZEW0



Graphique 4 | Catégories de dons de 2003 à 2009

Evolution pour les organisations titulaires du label de qualité ZEW0, en millions de francs



Les statistiques de la ZEW0 distinguent quatre catégories de recettes

- **Les recettes de dons**
Cotisations des membres (y compris parrainages); dons individuels privés; contributions d'organisations à but non lucratif, églises et Chaîne du Bonheur; contributions d'entreprises et autres sponsors; legs; événements spéciaux; autres dons (y compris dons importants)
- **Les contributions des finances publiques** (p. ex. mandats de prestations, cotisations de sécurité sociale)
- **Les prestations propres** (p. ex. vente de marchandises et de services, cotisations d'assurances privées)
- **Les autres recettes** (p. ex. revenus du capital)

Travail bénévole

Par travail bénévole, on entend le nombre d'heures effectuées à titre gracieux par des auxiliaires. Les heures effectuées à titre honorifique n'en font pas partie (organe directeur).

- 1 facteur de conversion:
8 heures = 1 journée
250 jours = 1 année
2000 heures = 1 année-personne

Graphique 5 | Extrapolation du marché suisse des dons en 2009

Private Spenden in Millions de CHF	ZEWO	Nicht-ZEWO	Total
Spenden von privaten Haushalten (Einzelspenden, Mitgliederbeiträge, Glückskette, Anlässe)	555	287	842
Übrige private Spenden (Gross- und Firmenspenden, NPO, Kirchen, Legate, übriges)	427	220	647
Marktvolumen	982	507	1489
	66%	34%	100%

Source: ZEWostatistik, Schätzungen zum Spendenmonitor gfs-Zürich, 2009

tant 5% des recettes de dons (Graphique 3 et 4).

Arrêt du recul pour les legs

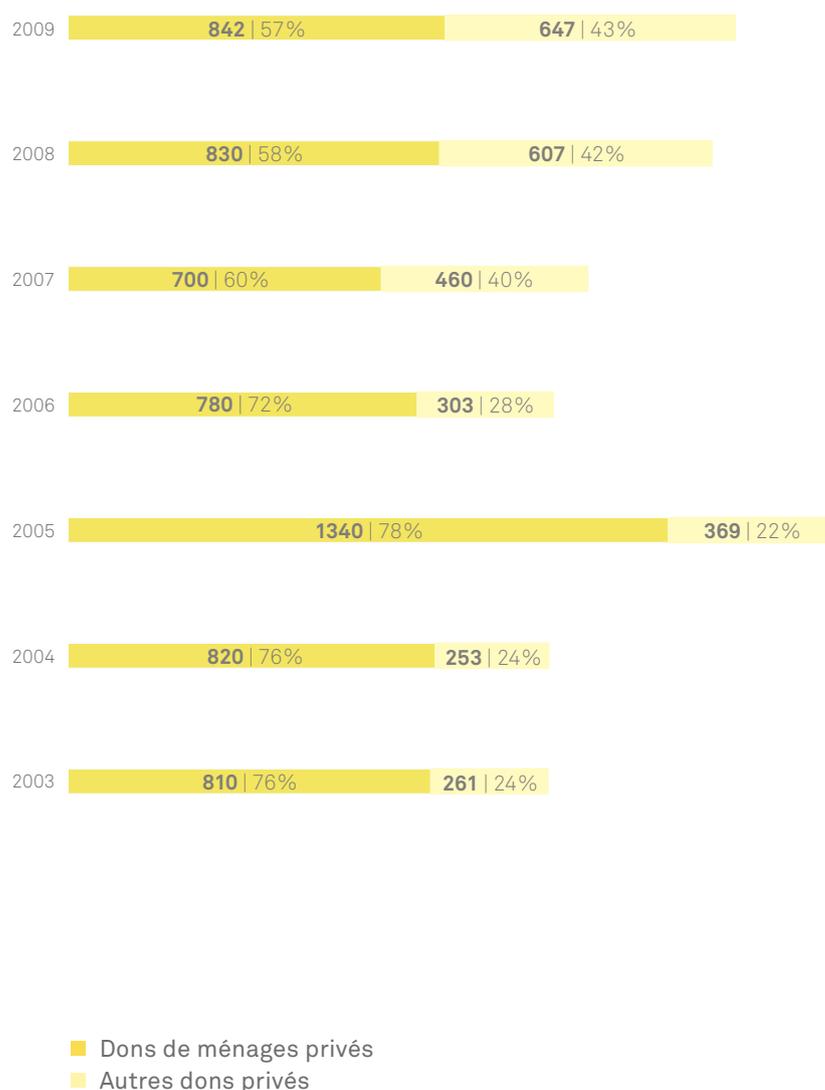
Au cours de ces trois dernières années, les recettes provenant de legs étaient en recul. En 2009, elles ont de nouveau augmenté pour la première fois. Elles se sont accrues de 29 millions de francs, soit 29%. Dans ce domaine, un traitement plus intensif du marché par des annonces et de la publicité à la télévision continue d'être observé. Il reste difficile de distinguer une tendance à plus long terme (Graphique 4).

La composition des dons change

Les dons des ménages privés, tels qu'ils sont répertoriés lors de l'enquête annuelle auprès des donateurs menée par le moniteur des dons, s'élèvent, pour les organisations titulaires du label de qualité ZEWO, à un total de 555 millions de francs. Cela correspond à 57% de leurs recettes de dons. Ces montants comprennent des dons individuels, des cotisations des membres, des dons parvenant aux œuvres de bienfaisance par l'intermédiaire de la Chaîne du Bonheur et des recettes résultant d'événements spéciaux. Les dons importants ne sont pas comptés. Ceux-ci représentent, avec les dons institutionnels d'entreprises, d'organisations à but non lucratif et d'églises ainsi que les legs, les 43% restants des donations privées. Ce sont là 427 millions de francs supplémentaires pour les organisations titulaires du label de qualité ZEWO.

Graphique 6 | Marché total des dons, estimation de 2003 à 2009

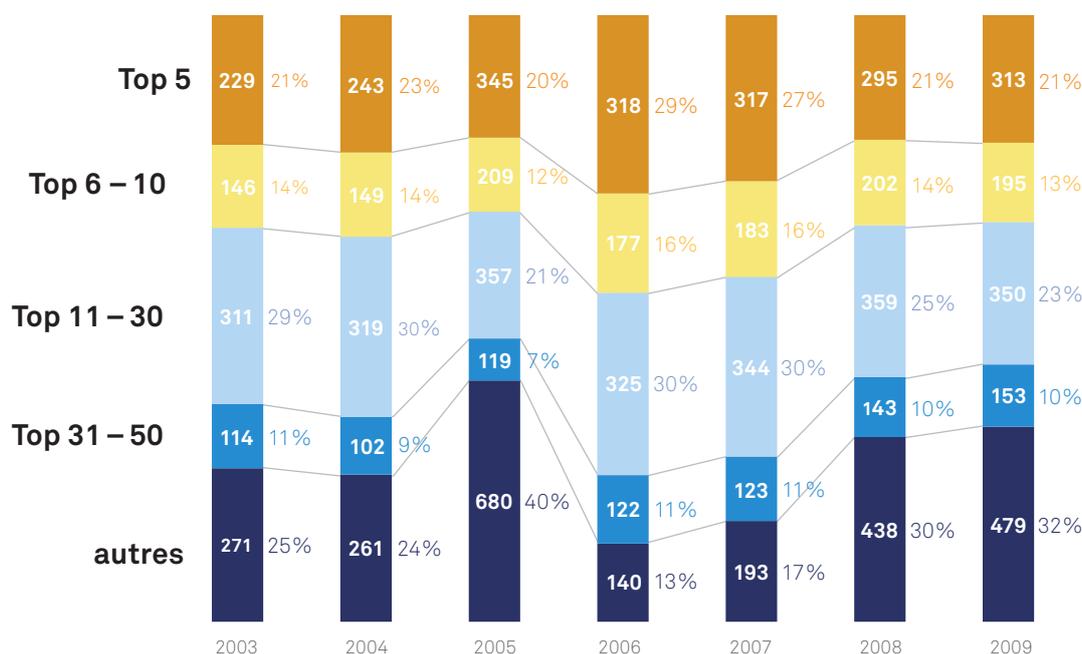
en millions de CHF



Source: ZEWostatistik

Graphique 7 | Concentration du marché (recettes de dons en CHF)

Les plus grandes œuvres de bienfaisance avec et sans label de qualité



Source: ZEW0statistik

Au total, elles ont ainsi reçu 982 millions de francs de donations privées. Une extrapolation avec les données du moniteur des dons fait ressortir, pour l'année 2009, un volume de dons estimé de 1,489 milliard de francs. 66% de ce montant ont été versés à des organisations titulaires du label de qualité ZEW0 (Graphique 5). Compte tenu du changement de mode de recensement du moniteur des dons, ces chiffres ne sont que partiellement comparables à ceux des années précédentes. Cependant, une tendance selon laquelle les donations n'émanant pas de ménages privés gagnent en importance semble se dessiner. Si leur part du total des dons s'élevait à 24% en 2003, cette proportion atteignait 43% en 2009 (Graphique 6).

La variété reste de mise

En 2009, les dix plus grandes œuvres de bienfaisance en termes de recettes de dons ont reçu un total de 508 millions de francs de dons et de legs. Ce montant représente 34% du volume de marché estimé, ce qui permet de conclure que le marché reste hétérogène et faiblement concentré. En

2003, les 10 plus grandes organisations n'avaient collecté que 375 millions de francs. Les recettes de dons de ce groupe ont donc progressé de 35% en sept ans. Au cours de la même période, le volume estimé du marché, de 37%, a connu une hausse quasi-équivalente. Les vingt organisations suivantes n'ont reçu que 12% de dons en plus au cours de la même période. Le groupe occupant les places 31 à 50 a gagné 34%. Ce qui signifie que les organisations les plus grandes et les plus petites ont davantage progressé que les organisations de taille moyenne (Graphique 7).

L'engagement bénévole et honorifique demeure important

En 2009, 111 000 personnes ont effectué 6,98 millions d'heures de travail bénévole pour des organisations dotées du label de qualité ZEW0. De plus, 4700 personnes ont œuvré à titre honorifique, 381 000 heures durant, au sein de l'organe directeur de ces organisations. En moyenne, les bénévoles se sont donc engagés 7 jours et les personnes œuvrant à titre honorifique plus de 10 jours pour leur œuvre de bienfaisance.