



Votre don en  
bonnes mains.



**Fondation Zewo**  
Rapport annuel

**2020**

**Impressum/Copyright**  
Fondation Zewo  
Pfungstweidstrasse 10  
8005 Zurich  
Téléphone 044 366 99 55  
zewo.ch  
info@zewo.ch  
Date de parution: mai 2021



**Fondation Zewo**  
Rapport annuel  
2020

# Sommaire

- 3 | Le coronavirus exige et encourage la solidarité
- 4 | Les œuvres de bienfaisance relèvent le défi du coronavirus
- 6 | Le label de qualité Zewo en chiffres
- 8 | Sans effort, pas de récompense
- 10 | Les œuvres de bienfaisance ont des coûts stables
- 12 | L'épineuse question de la rémunération des dirigeants
- 13 | Soutenir les OBNL
- 14 | Se préparer à l'obtention du label de qualité
- 15 | Rester au niveau
- 16 | Une bonne propension à donner
- 17 | Donner pour l'avenir
- 18 | La Suisse, un pays de donateurs
- 20 | Le label de qualité Zewo: une certification connue et davantage prise en compte
- 22 | Portrait de la Fondation Zewo
- 23 | Notre Conseil de fondation
- 24 | Notre organisation
- 25 | Réseau et partenaires
- 26 | Comptes annuels 2020



Kurt Grüter, Président



Martina Ziegerer, Directrice

## Le coronavirus exige et encourage la solidarité

«Se laver les mains, garder ses distances, porter des masques et rester chez soi.» Le mantra de l'année du coronavirus que fut 2020 résonne toujours dans nos oreilles. La pandémie a marqué de son empreinte notre façon de vivre et de travailler. Comme de nombreuses œuvres de bienfaisance certifiées, la Zewo a adapté son mode de fonctionnement aux conditions modifiées. Nous avons échangé le pupitre au bureau contre une table à la maison. Nous nous sommes réunis sur le mode virtuel et avons appris à partager nos écrans. La plupart des réunions, des visites et des séminaires se sont déroulés en ligne. Ainsi, l'examen des œuvres de bienfaisance n'a subi aucun retard, et nous avons fait tout au moins des économies de temps de trajet et de beaucoup de papier. Seuls le congrès annuel, l'événement d'équipe et le repas de Noël ont dû être reportés, en attendant des jours meilleurs.

### Une nouvelle expérience

Le coronavirus s'est également immiscé dans notre quotidien: bon nombre de personnes ont fait l'expérience concrète de ce que signifiaient les couvre-feux, la pénurie d'articles médicaux, la fermeture d'établissements, l'interdiction des événements, les restrictions de déplacements, les zones bouclées, la quarantaine, l'isolement et la menace d'effondrement du système de santé. Une expérience inhabituelle dans notre pays. Elle nous a fait nous rendre compte que beaucoup de choses que nous considérons comme acquises ne vont pas de soi. Le coronavirus a été le thème dominant dans les médias, lesquels ont décrit la vulnérabilité de la société sous toutes ses

facettes. De nombreuses œuvres certifiées Zewo ont adapté leur aide pendant la crise et démarré plus de 100 initiatives. Nous les avons compilées sur [zewo.ch/fr/coronavirus/](http://zewo.ch/fr/coronavirus/) tout en attirant l'attention sur elles dans le cadre d'une campagne en ligne.

### La solidarité en action

La pandémie montre clairement combien les individus ont besoin les uns des autres. En effet, les groupes à risque sont seulement protégés lorsque les autres sont également prudents. Pour contrôler le virus, nous nous limitons et faisons attention les uns aux autres: pendant nos déplacements, au travail, durant les loisirs, en famille et entre amis. Les générations veillent les unes sur les autres, les voisins s'entraident, la Confédération et les cantons se soutiennent mutuellement. Durant l'année du coronavirus que fut 2020, nous avons vécu la solidarité, y compris en matière de dons. Dès le premier semestre, pendant le confinement, une grande volonté de donner s'est dessinée. La crainte de la voir diminuer au cours de l'année ne s'est pas confirmée, selon toutes prévisions. 2020 pourrait au contraire entrer dans l'histoire comme étant l'année où les œuvres de bienfaisance suisses ont pour la première fois reçu 2 milliards de francs.

### L'espoir malgré les revers

Mais le coronavirus exige également de la patience et de l'endurance. Tout ne fonctionne pas d'emblée. Des problèmes logistiques et techniques se posent. Des livraisons sont retardées. De temps à autre, les personnes se comportent de façon inattendue. Et il

faut du temps pour impliquer toutes les parties prenantes. Pour avancer malgré tout, les experts recueillent des données sur les mesures prises, les évaluent et suggèrent des améliorations. Toute OBNL dotée d'une gestion de projets et s'inscrivant dans une démarche d'apprentissage sait le défi que cela représente et l'énergie que cela coûte. Heureusement que l'on peut désormais fonder l'espoir que la pandémie, grâce au vaccin, va disparaître dans un avenir proche et que la vie à laquelle nous sommes accoutumés va reprendre ses droits.

Pourtant, ce que nous vivons n'est que vaguement comparable avec ce dont nous rendent compte les œuvres de bienfaisance. Dans leurs appels aux dons, leurs magazines et leurs reportages, elles décrivent la manière dont les personnes souffrent, n'ont aucune perspective, sont limitées dans leur vie quotidienne et exclues de la société. Les œuvres de bienfaisance appellent à la solidarité et montrent comment nos dons offrent à ces personnes l'espoir d'un avenir meilleur.

### Une aide grâce aux dons

Nous remercions toutes celles et tous ceux qui expriment leur solidarité en faisant un don à une œuvre de bienfaisance certifiée. Sachant qu'il faut de la force et de l'endurance, nous restons déterminés à faire en sorte que les dons aient un impact partout où une aide est nécessaire. Nous remercions de même toutes celles et tous ceux qui nous soutiennent dans cette mission: les œuvres de bienfaisance certifiées, le réseau de nos partenaires, nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que les membres de nos organes.

# Les œuvres de bienfaisance relèvent le défi du coronavirus

## Les dons témoignent d'une grande solidarité

Pendant le confinement, les œuvres de bienfaisance suisses ont bénéficié d'une grande solidarité de la part de la population. Elles ont su adapter leur aide à la situation et la baisse redoutée des dons ne devrait pas se confirmer, du moins pour l'instant.

**T**out porte à croire que le coronavirus n'a pas entamé la générosité de la population en 2020.

Les œuvres de bienfaisance ont enregistré un large soutien, notamment pendant le confinement de la première vague. En juin 2020, trois organisations caritatives sur quatre avaient reçu un volume de dons égal ou supérieur à celui de 2019, qui était une année record. La Chaîne du Bonheur a ainsi collecté plus de 40 millions de francs pour l'aide contre le coronavirus au niveau national, auxquels sont venus s'ajouter au cours de l'automne et de l'hiver environ dix mil-

lions de francs dédiés aux actions internationales.

### Un ajustement des prestations

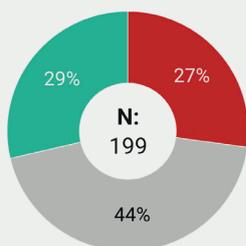
Le coronavirus a sollicité les œuvres de bienfaisance à plusieurs titres. Elles ont adapté leurs offres à l'évolution des besoins, en renforçant par exemple leurs aides budgétaires et en soutenant les personnes en situation précaire. En parallèle, elles ont mis en place de nouvelles prestations comme des aides pour faire ses achats, des centres de test mobiles, des distributions de masques ou un appui à la recherche de contacts.

Cette assistance s'est organisée dans des conditions difficiles. Une œuvre de bienfaisance sur deux a été contrainte de réduire temporairement ses activités pendant le confinement. Elles ont ainsi généré moins de recettes par elles-mêmes et dû trouver des bénévoles supplémentaires pour accomplir le travail, car certains membres de leurs équipes habituelles faisaient partie des groupes à risque. La distanciation sociale a compliqué leurs processus de travail. Elles ont dû annuler des événements et des formations et mettre en place des offres en ligne.

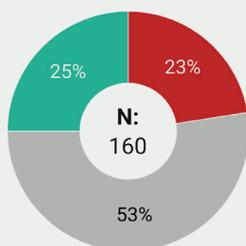
## Impact du coronavirus sur les recettes pertinentes des œuvres de bienfaisance qui travaillent dans le domaine de l'action sociale et de la santé au niveau national

Question: «La pandémie de COVID-19 peut avoir un impact sur les recettes des OBNL. Quel est l'impact financier de la pandémie depuis le 16 mars 2020 pour votre OBNL dans les catégories suivantes?»

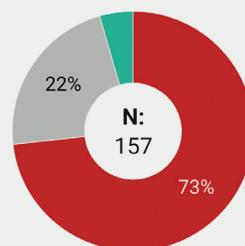
Plusieurs réponses possibles



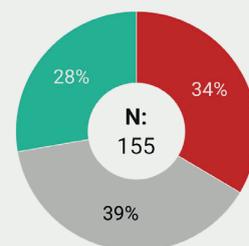
Dons de particuliers



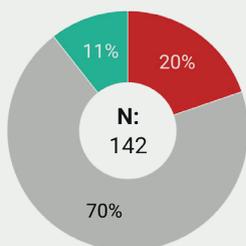
Contributions de fondations donatrices



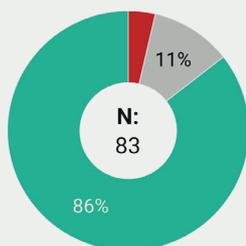
Recettes des prestations propres



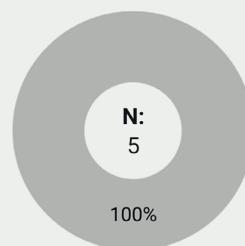
Contributions d'entreprises



Fonds publics provenant de Suisse



Contributions de la Chaîne du Bonheur

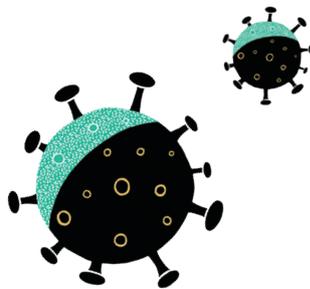
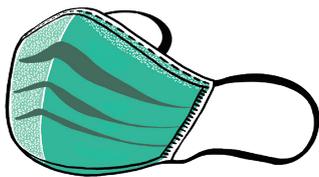


Fonds publics provenant de l'étranger

● plus élevé•e•s que d'habitude  
 ● aussi élevé•e•s que d'habitude  
 ● moins élevé•e•s que d'habitude

Filtre: œuvres de bienfaisance évoluant dans le domaine de l'action sociale et de la santé en Suisse, seulement catégories de recettes pertinentes, sans ne nous concerne pas

Source: Fondation Zewo, enquête en ligne représentative auprès d'OBNL certifiées, juin 2020



## Perspectives

Malgré la grande solidarité dont a fait preuve la population pendant la première vague du coronavirus, beaucoup d'organisations caritatives craignaient de recevoir globalement moins de dons que les années précédentes du fait des conséquences économiques de la pandémie. Les organisations de protection de l'environnement et les œuvres de bienfaisance travaillant dans le domaine de la migration ont notamment fait l'objet d'une couverture médiatique bien moindre. Les inquiétudes se sont un peu apaisées avec le temps. Selon les premières prévi-

sions, l'année 2020 a été, pour beaucoup d'œuvres de bienfaisance, aussi bonne, voire meilleure que 2019 sur le front des dons. Le volume des dons devrait dépasser pour la première fois le seuil des 2 milliards de francs. La volonté de donner reste forte. Dans ce contexte, les œuvres de bienfaisance ont des raisons d'être confiantes et peuvent envisager l'avenir avec optimisme. D'ailleurs, les progrès de la numérisation et les nouvelles formes de travail sont à leurs yeux une chance.



## Télécharger l'étude:

[zewo.ch/fr/comment-le-corona-transforme-les-oeuvres-de-bienfaisance](https://zewo.ch/fr/comment-le-corona-transforme-les-oeuvres-de-bienfaisance)



## Changements des prestations d'aide à cause du coronavirus

Question: «Du fait de la pandémie de COVID-19 depuis le 16 mars 2020, la manière dont une OBNL fournit ses prestations ou leur contenu peut changer. Quel a été l'impact de la pandémie à cet égard sur les prestations de votre OBNL?» Veuillez cocher les mentions qui correspondent le mieux à votre OBNL. Plusieurs réponses possibles

Nous avons élaboré des offres totalement nouvelles.

26%

Nous fournissons exactement les mêmes services qu'auparavant.

27%

Nous avons adapté le contenu de nos prestations car les besoins ont évolué.

43%

Nous avons adapté la manière dont nous fournissons nos prestations.

59%

N = 329

Source: Fondation Zewo, enquête en ligne représentative auprès d'OBNL certifiées, juin 2020

# Le label de qualité Zewo en chiffres

Les OBNL certifiées ont des activités, des modes d'organisation et des origines différentes. Mais quelle que soit leur taille, elles respectent les normes de la Zewo et apprécient les avantages de son label de qualité.

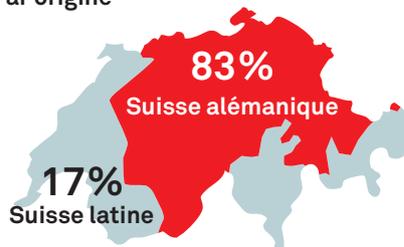
**499** OBNL d'utilité publique sont titulaires du label de qualité Zewo. Parmi elles se trouvent de grandes organisations connues telles que la Croix-Rouge suisse, Caritas, le WWF, Médecins sans frontières, la Ligue contre le cancer, Pro Senectute ou l'Armée du Salut. Les OBNL certifiées regroupent 33 organisations faitières dotées de 222 sections cantonales ou régionales, ainsi que 201 organisations simples et 43 foyers. La plus grande partie d'entre elles opèrent en Suisse dans les domaines de l'action sociale, de la santé ou du handicap. Une OBNL sur cinq se consacre à la coopération internationale au développement ou à l'aide humanitaire. 35 organisations œuvrent pour la protection de la nature, de l'environnement, des espèces ou du patrimoine. La plupart des organisations certifiées sont des associations, environ un quart sont des fondations. Les coopératives ou les sociétés anonymes d'utilité publique sont peu nombreuses.

## Dix premiers audits terminés – deux demandes non retenues

Le service en charge du label de qualité a traité 18 demandes d'OBNL candidates à une première certification. Huit d'entre elles dataient de 2019. Dix nouvelles demandes sont venues s'ajouter au cours de l'année. C'est

moitié moins que l'année précédente, où les nouvelles exigences de la DDC concernant les organisations partenaïres ont gonflé le nombre de dépôts de dossiers. Deux organisations n'ont pas obtenu le label de qualité. L'audit a montré qu'elles ne répondaient pas aux normes Zewo. Dix œuvres de bienfaisance se sont vu attribuer le label, soit deux de moins que l'année précédente. Six audits n'étaient pas encore terminés fin 2020.

## Par origine



## Plus de 100 recertifications en cours

113 procédures d'audit ont également été menées en vue d'un renouvellement du label de qualité. La moitié d'entre elles dataient de 2019 et 56 ont été ouvertes dans l'année. Le nombre de procédures en cours a ainsi augmenté de six par rapport à l'année précédente. 53 audits ont été clôturés avec succès avant la fin 2020, soit cinq de plus qu'en 2019. La procédure n'a pas débouché sur un renouvellement du label de qualité pour six or-

ganisations. 54 audits étaient encore en suspens à la fin de l'année 2020. Si elles veulent conserver le label de qualité, les OBNL certifiées doivent se soumettre tous les cinq ans à un audit complet afin de vérifier qu'elles respectent les normes. La Zewo ouvre les procédures d'audit par roulement au milieu de l'année, lorsque les rapports annuels et les comptes annuels révisés de l'année précédente sont disponibles.

## Une bonne préparation facilite l'audit

L'évaluation sans engagement est une étape qui précède la première certification. Elle permet aux OBNL de se faire une idée rapide de leurs perspectives de réussite et de ce qu'il leur reste à faire pour obtenir la certification. Douze OBNL ont sollicité cette évaluation en 2020. C'est deux fois moins que l'année précédente, qui a été marquée par le nouveau processus d'éligibilité de la DDC. Dans cinq cas, la Zewo a recommandé à l'OBNL de demander immédiatement le label de qualité. Dans cinq autres cas, elle a fourni à l'OBNL des conseils ciblés pour se préparer à l'audit et déposer une demande dans les douze mois. Les deux dernières organisations avaient des perspectives de réussite si faibles que la Zewo leur a déconseillé de demander le label de qualité pour le moment.

## OBNL par domaine d'activité et forme juridique

### Domaine d'activité

 <b>36%</b> social
 <b>21%</b> aide humanitaire et aide au développement
 <b>20%</b> santé
 <b>16%</b> foyer
 <b>7%</b> protection de la nature, de l'environnement, des espèces et du patrimoine
<b>Total</b>

	Associations	Fondations	Coopératives	Sociétés anonymes
social	134	47	2	–
aide humanitaire et aide au développement	77	30	–	–
santé	85	13	–	1
foyer	47	32	–	1
protection de la nature, de l'environnement, des espèces et du patrimoine	20	15	–	–
<b>Total</b>	<b>363 (72%)</b>	<b>137 (27%)</b>	<b>2 (0,5%)</b>	<b>2 (0,5%)</b>

# Statistiques d'audit 2020

La Zewo a réalisé 65 procédures d'audit et douze évaluations.

Dix nouvelles organisations se sont vu décerner le label de qualité. À la fin de l'année, 499 organisations étaient titulaires du label.

## Premières certifications



## Recertifications



## Estimation sans engagement



## Contrôle des conditions



## Œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo



œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo au 1.1.2020



- 222 sous-organisations
- 201 organisations simples
- 43 foyers d'accueil
- 33 organisations faitières

<sup>1</sup> voir [zewo.ch/fr/nouvelles-certifications](http://zewo.ch/fr/nouvelles-certifications)

<sup>2</sup> voir [zewo.ch/fr/sans-le-label-de-qualite-zewo](http://zewo.ch/fr/sans-le-label-de-qualite-zewo)

<sup>3</sup> 5 OBNL ont reçu la recommandation de déposer immédiatement une demande; 5 OBNL ont reçu la recommandation de déposer une demande dans les douze mois; 2 OBNL ont reçu la recommandation d'attendre plus de douze mois pour déposer une demande.

<sup>4</sup> voir [zewo.ch/fr/fusion-dobnl-certifies](http://zewo.ch/fr/fusion-dobnl-certifies)

# Sans effort, pas de récompense

## Satisfaire aux 21 normes Zewo et obtenir le label de qualité

Pour collecter des fonds en se prévalant du label, il faut réussir l'audit de la Zewo. Seules les œuvres de bienfaisance qui satisfont aux 21 normes l'obtiennent. Les dons sont en bonnes mains dans les organisations avec le label de qualité Zewo.



L'organisation à but non lucratif exerce une activité d'utilité publique.



L'organisation est intègre et agit avec éthique.



Les organes directeurs assument leur responsabilité.



L'organisation est transparente.



L'organisation dispose de réserves appropriées.



L'organisation agit dans un but d'efficacité.



Les comptes annuels présentent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats.



Un organe de révision indépendant et habilité contrôle les comptes annuels.



L'organisation effectue d'éventuels placements de manière durable, conformément à un règlement en matière de placements.



### Les organisations suivantes ont reçu le label de qualité Zewo en 2020:

AMCA – Associazione per l'aiuto medico al Centro America, E-Changer, FH Suisse, Fondation BPN, Mission Evangélique au Tchad, SAM global, SeCoDév Service Coopération au développement, SME Service de Missions et d'Entraide, Fondation just4smiles, Swiss Surgical Teams



**4**  
INDÉPENDANCE

L'organe directeur suprême se compose d'au moins cinq membres indépendants les uns des autres.

**5**  
LIENS D'INTÉRÊTS

Les liens d'intérêts sont transparents et les conflits d'intérêts sont évités.

**6**  
SÉPARATION DES POUVOIRS

L'organe directeur suprême et la direction opérationnelle sont séparés sur les plans personnels et fonctionnels.

**9**  
EFFICIENCE

L'organisation utilise ses fonds avec efficacité pour son but, ainsi que pour l'administration et l'obtention de financements afférents.

**8**  
RÉMUNÉRATIONS

Les membres de l'organe directeur suprême fournissent leur prestation essentiellement de manière bénévole. Les rémunérations des employés sont appropriées.

**7**  
CONTRÔLE INTERNE

L'organisation dispose de contrôles internes appropriés et d'une gestion des risques adéquate.

**16**  
RÉSEAUX NATIONAUX

Les associations faitières promeuvent le respect des normes auprès des organisations qui leur sont affiliées.

**17**  
RÉSEAUX INTERNATIONAUX

L'organisation collectant des dons est responsable de l'utilisation conforme au but des fonds qui lui sont confiés.

**18**  
PUBLICITÉ POUR LES DONNS

L'organisation collecte des fonds de manière intègre et affecte les dons aux objectifs et buts indiqués.

**21**  
CALENDRIER DES COLLECTES

Les grandes organisations coordonnent et règlent leurs collectes selon le calendrier des collectes de la Zewo.

**20**  
PARTENAIRES DE COLLECTE DE FONDS

La responsabilité de la collecte de fonds et de la communication est conservée par l'organisation, même si elle travaille avec des tiers.

**19**  
PROTECTION DES DONNÉES

L'organisation respecte la protection des données et la sphère privée des donatrices et donateurs.

# Les œuvres de bienfaisance ont des coûts stables

## Nouvelle étude de la Zewo sur les chiffres clés des OBNL certifiées

Sur 100 francs, une œuvre de bienfaisance certifiée consacre en moyenne 81 francs à ses bénéficiaires, douze francs à l'administration et sept francs à la collecte de fonds. Chaque franc investi dans l'obtention de financements génère six francs de dons. Sans revenus, elle peut poursuivre son travail pendant sept mois.

C'est ce qui ressort de la nouvelle étude «Chiffres clés sur les coûts et les réserves des œuvres de bienfaisance» réalisée par l'Université de Fribourg sous la direction du professeur Markus Gmür pour le compte de la Zewo. À première vue, les chiffres clés sont restés relativement stables par rapport aux quatre études précédentes, ce qui témoigne de la grande solidité des œuvres de bienfaisance certifiées.

### Plus de moyens pour une collecte de fonds plus efficiente

Il est toutefois intéressant d'examiner ces chiffres de plus près. Des analyses fondées sur des données scientifiques apportent en effet de nouveaux éclairages. Ainsi, l'étude montre pour la première fois que la part des dé-

penses qu'une œuvre de bienfaisance consacre à l'obtention de financements augmente jusqu'à ce que cette dernière se finance à 60% par les dons. Ce pourcentage repart à la baisse dès qu'une œuvre de bienfaisance se finance à 75% ou plus par les dons, car c'est à partir de là que les économies d'échelle commencent à agir. En résumé, les organisations qui dépendent peu des dons n'investissent pas beaucoup dans la collecte de fonds, qui est souvent peu efficiente et donne de faibles résultats. En revanche, celles qui dépendent essentiellement des dons pour financer leur travail recueillent cet argent de manière plus efficiente et avec plus de succès. Mais pour cela, il faut commencer par consacrer plus de moyens à la collecte de fonds.

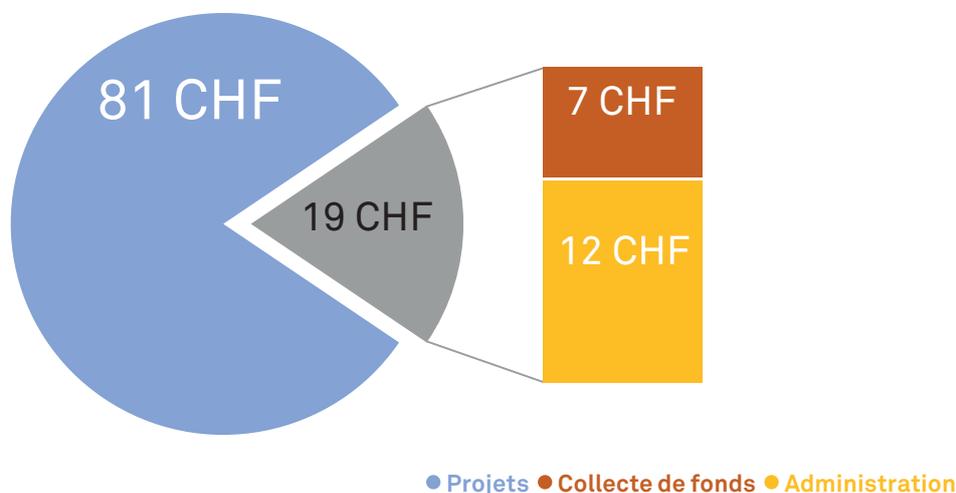
### La part des dons par rapport aux recettes totales explique la structure de coûts d'une OBNL

La dépendance à l'égard des dons est le principal facteur à prendre en compte pour évaluer les coûts d'une œuvre de bienfaisance. La taille de l'organisation joue également un rôle, de même que son statut d'organisation faitière ou de section. En revanche, peu importe qu'elle s'engage dans le domaine social ou de la santé, en Suisse ou à l'étranger. Ces aspects ne sont pas décisifs, car les autres facteurs mentionnés se cachent derrière les différentes charges et ont un impact sur la structure de coûts de l'organisation.

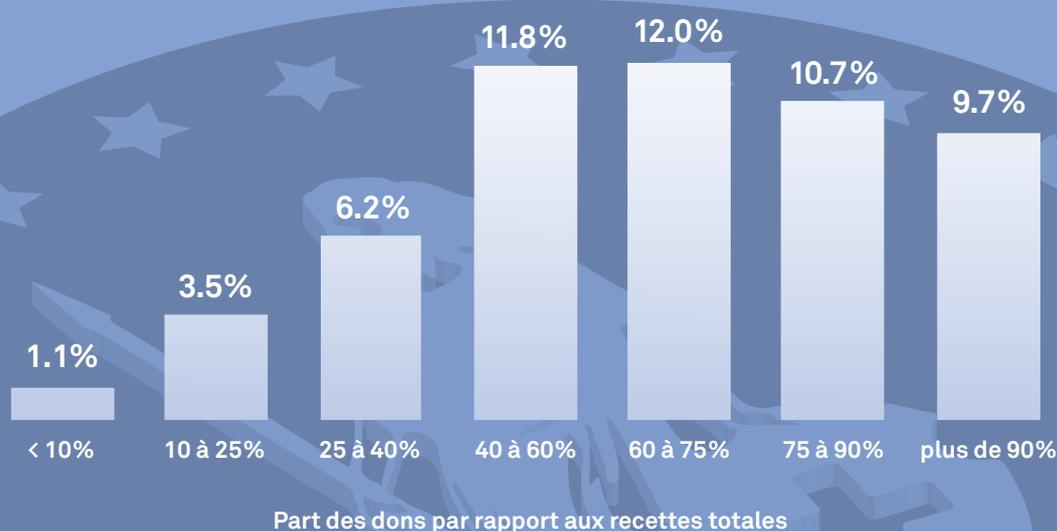
### Évaluer les réserves au cas par cas

Pour évaluer les réserves d'une œuvre de bienfaisance, il est également im-

Sur 100 francs, les OBNL investissent en moyenne 81 francs dans les projets.



Les coûts associés à la collecte de fonds et à la publicité dépendent fortement de la proportion des dons dans le financement d'une œuvre de bienfaisance.



portant d'intégrer différents facteurs statistiquement significatifs. Ainsi, une œuvre de bienfaisance dont les recettes fluctuent a besoin de plus de réserves qu'une autre dont les recettes sont constantes. Lorsqu'une organisation enregistre une forte croissance, ses réserves diminuent. Inversement, les organisations en décroissance voient leurs réserves augmenter. La part de dons et de legs a aussi un impact important sur les réserves. Les œuvres de bienfaisance qui travaillent dans la coopération au développement et l'aide humanitaire à l'étranger disposent de moins de réserves que les œuvres de bienfaisance opérant en Suisse. Et les fondations ont plus de

réserves que les associations, probablement en raison de leur capital de dotation. Face à la multitude d'organisations d'utilité publique, il convient d'évaluer au cas par cas quel niveau de réserves est raisonnable pour une œuvre de bienfaisance.

#### Une nouvelle étude permet d'affiner les instruments d'audit

Les résultats de la dernière étude sur les chiffres clés offrent une base pour affiner les instruments d'évaluation des œuvres de bienfaisance. Ainsi, les calculateurs prévisionnels basés sur les analyses statistiques indiquent les chiffres clés que l'on peut attendre dans un cas précis. Les valeurs déter-

minées à l'aide de ces nouveaux instruments fournissent des informations utiles pour suivre et évaluer les indicateurs des œuvres de bienfaisance.



#### Commander l'étude en ligne

[zewo.ch/fr/chiffres-cles-et-indices-de-reference-pour-les-oeuvres-de-bienfaisance](https://zewo.ch/fr/chiffres-cles-et-indices-de-reference-pour-les-oeuvres-de-bienfaisance)

# L'épineuse question de la rémunération des dirigeants

## La Zewo sensibilise, surveille et intervient

Dans les organisations d'utilité publique qui collectent des dons, les rémunérations des dirigeants sont particulièrement scrutées. D'une part, la Zewo plaide pour que les œuvres de bienfaisance rémunèrent leur personnel de façon juste. D'autre part, elle les sensibilise au seuil de tolérance des donatrices et donateurs et examine régulièrement les salaires des hauts responsables afin d'éviter les excès.

Les palmarès outranciers des médias gratuits et de protection des consommateurs sur la rémunération des dirigeants des œuvres de bienfaisance suscitent régulièrement la grogne dans les discussions de café et sur Internet. Après les avoir qualifiés d'«arnaqueurs sans vergogne», beaucoup ajoutent que c'est la raison pour laquelle les gens ne font plus de dons depuis longtemps. Ceux qui proclament qu'ils préfèrent soutenir directement une famille pauvre ou leur refuge animalier local, plutôt que de faire un don à une œuvre de bienfaisance, sont particulièrement applaudis en ligne. Heureusement, les discussions de café et les forums Internet ne sont pas représentatifs de l'état d'esprit général – ni, à plus forte raison, de celui des donatrices et donateurs.

### Des différences entre la théorie et la pratique

La majorité de la population estime que les collaboratrices et collaborateurs des œuvres de bienfaisance doivent recevoir une rémunération conforme au marché et en accord avec leurs responsabilités. Les gens ne demandent pas à ces organisations de payer moins que le secteur privé. Et la plupart sont d'avis que le travail des œuvres de bienfaisance ne doit pas être effectué uniquement par des bénévoles. Les rémunérations fondées sur les résultats suscitent toutefois un certain scepticisme, d'autant plus marqué chez les donatrices et donateurs qui versent des montants importants.

En théorie, tout cela semble compréhensible. Mais un examen des chiffres réels fait apparaître des différences. La majorité de la population s'attend à ce que le directeur ou la directrice d'une grande œuvre de bienfaisance employant plus de 100 personnes gagne

environ 9 000 francs bruts par mois. Ce chiffre est supérieur d'environ un tiers au salaire moyen de la population suisse, qui est de 6 500 francs. Pourtant, il est inférieur à la rémunération effective des membres de la direction des œuvres de bienfaisance certifiées, qui s'élève à environ 132 000 francs annuels, soit 11 000 francs par mois. Dans les grandes œuvres de bienfaisance dont les revenus sont supérieurs à dix millions de francs, le salaire moyen des dirigeants est de 160 000 francs par an.

### Chiffres comparatifs et seuils pour les OBNL d'utilité publique

Au moins, les donatrices et donateurs concernés ont une vision réaliste de la situation. Les personnes qui ont donné plus de 200 francs dans l'année trouvent que 14 000 francs par mois est un montant trop élevé pour la direction d'une grande œuvre de bienfaisance. Cela correspond à un salaire annuel de 182 000 francs sur 13 mois. Une comparaison avec les salaires effectivement versés montre que la plupart des œuvres de bienfaisance se situent en dessous de ce seuil. Et lors de ses audits réguliers, la Zewo ne rencontre qu'occasionnellement des chiffres nettement plus élevés. Elle évalue ces situations au cas par cas en s'appuyant sur les chiffres comparatifs pour les OBNL qu'elle détermine et analyse régulièrement dans le cadre d'une étude sur les rémunérations. Lorsque les salaires sont excessifs, elle n'hésite pas à en discuter avec l'organe directeur et à formuler des conditions. Si l'OBNL souhaite conserver le label de qualité, elle doit abaisser les rémunérations trop élevées.

### Résoudre le dilemme

Sur la question des rémunérations, les organisations d'utilité publique sont

confrontées à un dilemme classique: d'un côté, elles ont besoin de directrices et directeurs qualifiés pour assumer cette mission exigeante, et elles doivent les rémunérer de façon juste. D'un autre côté, ces salaires sont difficilement acceptés par la population. Pour résoudre ce dilemme, les œuvres de bienfaisance doivent prêter attention aux qualifications des personnes qu'elles recrutent, mais aussi à leur volonté d'agir pour une cause d'utilité publique. Au lieu de se baser uniquement sur le salaire antérieur de la personne, elles doivent tenir compte des attentes de leurs donatrices et donateurs, ainsi que des rémunérations pratiquées dans des OBNL comparables.

Pour ce faire, la Zewo met ses instruments à leur disposition. L'étude sur les rémunérations indique le niveau de salaires en vigueur dans des œuvres de bienfaisance similaires. Une enquête représentative a permis de déterminer où se situe la limite à ne pas dépasser aux yeux des donatrices et donateurs. Grâce au calculateur de salaires établi à partir de ces éléments, les œuvres de bienfaisance certifiées savent, en fonction de leur situation spécifique, quelle rémunération est attendue par le public et acceptée par la Zewo.



Commander l'étude en ligne  
[zewo.ch/fr/remunerations-dans-les-oeuvres-de-bienfaisance-suisse](https://zewo.ch/fr/remunerations-dans-les-oeuvres-de-bienfaisance-suisse)



# Soutenir les OBNL

## Des offres pratiques et adaptées aux besoins

Les œuvres de bienfaisance doivent souvent répondre à une variété d'exigences de la part de différents groupes. Des directives largement soutenues et acceptées, telles que les normes Zewo, leur facilitent la tâche. Pour les aider à respecter ces normes, la Zewo met à la disposition des OBNL un éventail d'offres adaptées à leurs besoins qui renforcent la confiance du public.

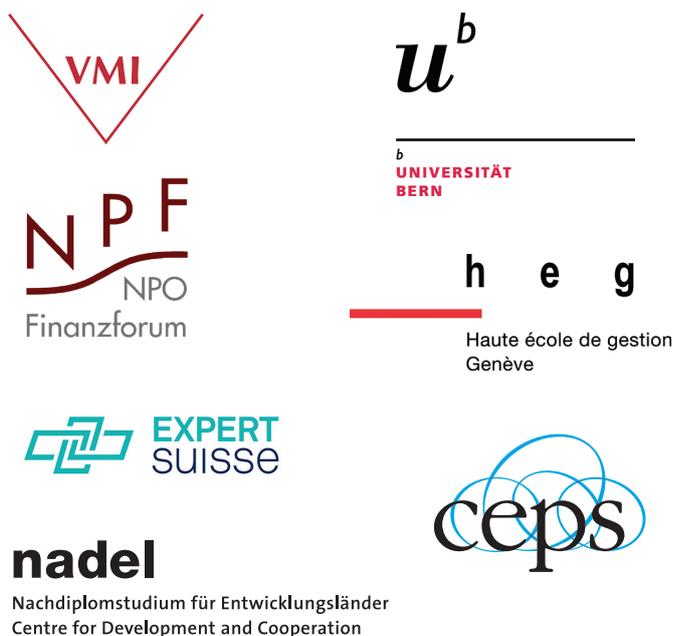
### Modèles et guides

Les OBNL dignes de confiance présentent clairement leur situation financière et leurs chiffres clés. Elles réfléchissent à leur impact et investissent avec responsabilité les fonds qu'elles ne peuvent pas utiliser immédiatement. Des modèles et guides pratiques les aident dans cette démarche. Ils montrent aux organisations comment répondre correctement et avec des efforts raisonnables aux exigences qui leur incombent.



### Formations, forums et événements

Le réseau de partenaires de la Zewo propose aux organisations d'utilité publique des formations continues et des forums de discussion qui traitent des aspects couverts par les normes Zewo. La Zewo participe régulièrement à des formations et événements. Vous trouverez un aperçu de ces manifestations sur [zewo.ch/fr/evenements-et-cours/](http://zewo.ch/fr/evenements-et-cours/)



### Avantages et remises

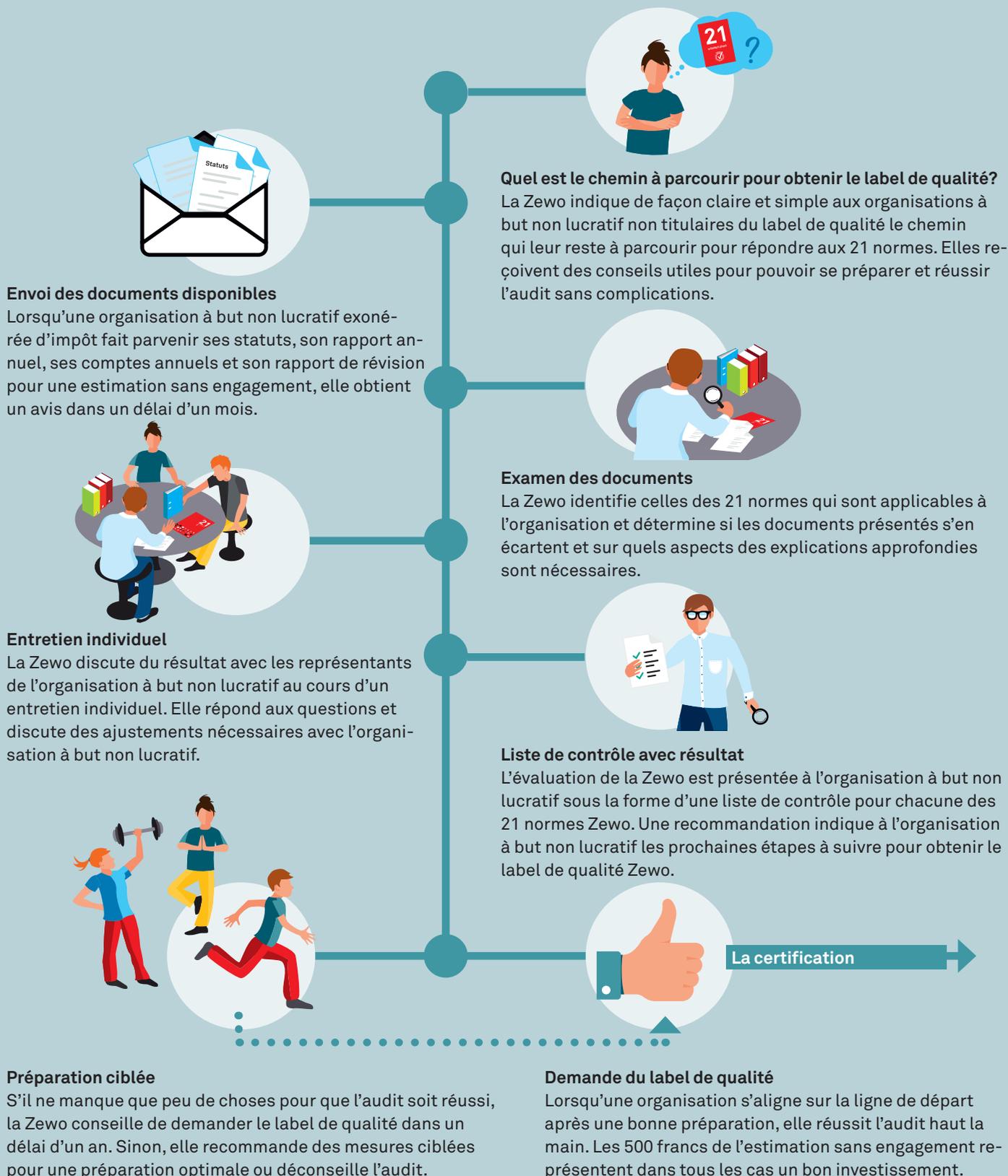
Des sociétés de médias, des agences et des entreprises informatiques proposent des conditions avantageuses aux organisations titulaires du label de qualité Zewo. Retrouvez toutes les offres sur [zewo.ch/fr/avantages-pour-les-organisations-titulaires-du-label-de-qualite-zewo](http://zewo.ch/fr/avantages-pour-les-organisations-titulaires-du-label-de-qualite-zewo).

50% sur les annonces/affiches	50% sur la publicité	Publicité en ligne gratuite	35% de remise sur le prix des photos	Dons de produits
Les grands médias de la presse écrite et les sociétés d'affichage offrent aux organisations titulaires du label de qualité jusqu'à 50% de remise sur les annonces et les affiches.	Les organisations titulaires du label de qualité profitent de remises allant jusqu'à 50% sur la publicité à la radio, à la télévision et sur les médias numériques.	Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité ont accès à de la publicité en ligne gratuite.	Les organisations à but non lucratif titulaires du label de qualité Zewo bénéficient d'une remise de 35% sur le prix des photos.	Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité ont accès aux dons de produits de sociétés informatiques.

# Se préparer à l'obtention du label de qualité

## Solliciter une estimation sans engagement

Une bonne préparation est une économie de temps et d'argent. Avant l'audit, la Zewo procède à une estimation sans engagement des chances qu'a une organisation à but non lucratif d'obtenir la certification. Cette procédure paie lors de la certification.



# Rester au niveau

## Respecter durablement les normes

La Zewo contrôle lors d'audits sur mesure que les œuvres de bienfaisance certifiées continuent bien à respecter les normes. Si nécessaire, elle demande que des mesures ciblées soient prises. Ainsi, la confiance accordée au travail d'utilité publique est préservée à long terme.



Les œuvres de bienfaisance certifiées passent un audit individuel tous les cinq ans. D'après leurs profils de risque, la Zewo détermine les aspects auxquels elles doivent être particulièrement attentives.



Les organisations qui s'écartent des normes de la Zewo doivent remédier aux points faibles dans un délai imparti. La mise en œuvre des recommandations supplémentaires de la Zewo ne peut que les rendre plus fortes.



# Une bonne propension à donner

## Le rapport sur les dons sonde l'humeur des donateurs en Suisse

La propension à donner est très favorable en Suisse. Elle est influencée par des questions d'intérêt social telles que le changement climatique, les migrations ou le coronavirus.

C'est ce que révèle la deuxième édition du rapport sur les dons en Suisse, publié conjointement par la Zewo et Swissfundraising.

La population suisse tient les œuvres de bienfaisance en haute estime: elle considère que leur travail est pertinent, efficace et indispensable. Huit ménages sur dix effectuent des dons. Au cours d'une année, ils versent en moyenne 300 francs à quatre œuvres de bienfaisance. Ces dons bénéficient en premier lieu aux personnes handicapées, aux enfants et aux jeunes. Ils sont généralement déclenchés par une adhésion ou une affiliation, mais souvent aussi par un courrier adressé personnellement. Voilà ce qui ressort des données du baromètre d'image et du baromètre des dons de Swissfundraising, une enquête représentative menée auprès de la popula-

tion par l'institut d'études de marché Demoscope et intégrée au rapport sur les dons.

### Le coronavirus occulte d'autres sujets

Les grands médias suisses abordent régulièrement la thématique des dons et de l'aide et rendent compte du travail des œuvres de bienfaisance. Le ton est généralement positif. Cependant, la couverture médiatique dépend fortement des questions et des tendances qui dominent l'actualité: par exemple, le travail des organisations du secteur de la santé et de l'action sociale a été très salué pendant le confinement. En parallèle, le coronavirus a occulté bon nombre d'autres sujets de société im-

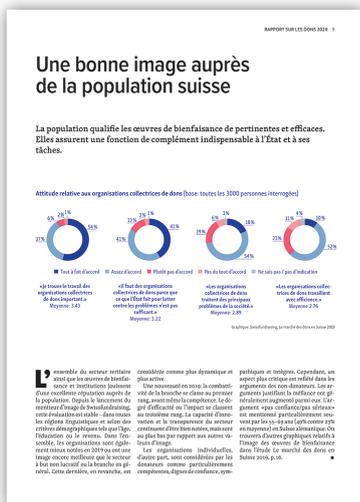
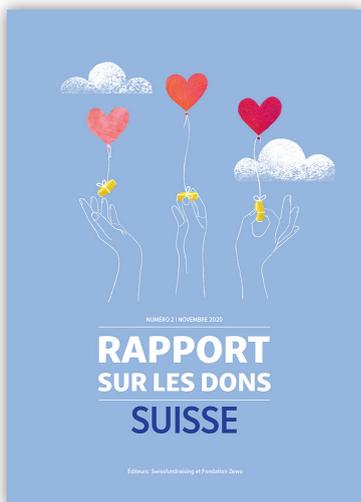
portants, en particulier le climat et les migrations. C'est ce que montre le radar thématique, une analyse des médias réalisée par l'institut de recherche Public et société (fög) de l'Université de Zurich pour le compte de la Zewo et de Swissfundraising et présentée également dans le rapport sur les dons.

### Les œuvres de bienfaisance s'adaptent à la situation

Pendant le confinement, de nombreuses organisations nationales du secteur de la santé et de l'action sociale ont adapté leur aide à la situation. La protection de l'environnement ou de la nature et certaines organisations d'aide au développement ont bénéficié de moins d'attention durant cette période. Les donatrices et donateurs sont toutefois restés solidaires. Même si beaucoup d'œuvres de bienfaisance n'avaient pas de vision claire de la façon dont les dons allaient évoluer, elles envisageaient globalement l'avenir avec optimisme. C'est ce que montre un sondage réalisé par la Zewo auprès des œuvres de bienfaisance certifiées. Vous trouverez plus d'informations à la page 4.

### Obtenir gratuitement le rapport

Le rapport sur les dons en Suisse est téléchargeable sur [zewo.ch/fr/rapport-sur-les-dons](http://zewo.ch/fr/rapport-sur-les-dons)



### Un bon aperçu de la situation des dons et de l'aide

Destiné au grand public, aux médias et aux organisations d'utilité publique, le rapport sur les dons fournit des informations de fond sur la question des dons et de l'aide dans un format facile à comprendre. Il présente les études les plus significatives de l'année, résume leur essence et compile les sources d'informations complémentaires. Tous ces éléments offrent un bon aperçu de la situation des dons et de l'aide en Suisse.

# Donner pour l'avenir

Le magazine de la SonntagsZeitung et la NZZ am Sonntag

Publié le dimanche précédant la première semaine de l'avent, le magazine consacré aux dons marque le coup d'envoi de la saison de la générosité pour plus d'un million de lectrices et lecteurs. Il montre l'impact des dons et explique les aspects à prendre en compte lorsqu'on choisit de soutenir une cause. Et pour les organisations d'utilité publique, c'est l'occasion d'attirer l'attention sur leur mission.



**L'impact des dons**  
Le magazine témoigne de ce que les œuvres de bienfaisance sérieuses peuvent accomplir grâce aux dons. Il incite à donner et montre le travail des institutions d'utilité publique. Pour les OBNL qui respectent les normes Zewo, il constitue ainsi une plateforme avante pour se présenter et mettre en avant leur cause.

## Un format en plein essor

Ce supplément financé par la publicité n'a cessé de se développer au cours des quinze dernières années. Aujourd'hui, il est réalisé en étroite collaboration avec une équipe spécialisée de TA-Media. Les coéditeurs Zewo et Swissfundraising sont responsables du contenu éditorial.



Feuilleter le magazine  
zewo.ch/fr/supplement-dons



# La Suisse, un pays de donateurs

## Aperçu des principaux chiffres

La population en Suisse est solidaire et donne avec générosité. Les contributions volontaires, les fonds publics et les ressources qu'elles génèrent elles-mêmes permettent aux œuvres de bienfaisance d'effectuer le travail d'utilité publique.



Une donatrice sur deux ou un donateur sur deux utilise déjà l'e-banking pour effectuer ses virements bancaires à l'œuvre de bienfaisance, 29% se rendent personnellement au guichet postal.<sup>5</sup>

2,40 francs sur 100 donnés aux œuvres de bienfaisance par des ménages privés sont versés par l'intermédiaire des canaux numériques.<sup>6</sup>



7 personnes sur 10 effectuent des dons<sup>1,6</sup>



**84% des ménages effectuent des dons**  
Un ménage sur deux donne plus de CHF 300 par année.<sup>5</sup>



**Un testament sur 12** mentionne une organisation d'utilité publique.<sup>5</sup>



**Plus de 7000 fondations d'utilité publique\***

s'engagent dans les domaines de la santé, des affaires sociales, de l'environnement, ou de l'éducation et de la recherche.<sup>2</sup> Parfois, elles soutiennent des projets d'œuvres de bienfaisance par des contributions d'encouragement. D'autres dons institutionnels perçus par les œuvres de bienfaisance proviennent d'églises et d'entreprises.

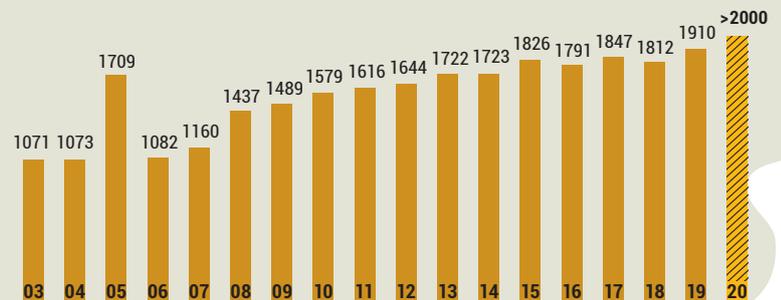
\* y compris fondations mixtes

Héritages

Contributions d'encouragement, dons importants et d'entreprises

Dons, cotisations de membres et de bienfaiteurs, parrainages

**Les œuvres de bienfaisance ont reçu 1,91 milliard de francs de dons<sup>6</sup>, et ce chiffre devrait dépasser pour la première fois les 2 milliards de francs en 2020<sup>7</sup>**



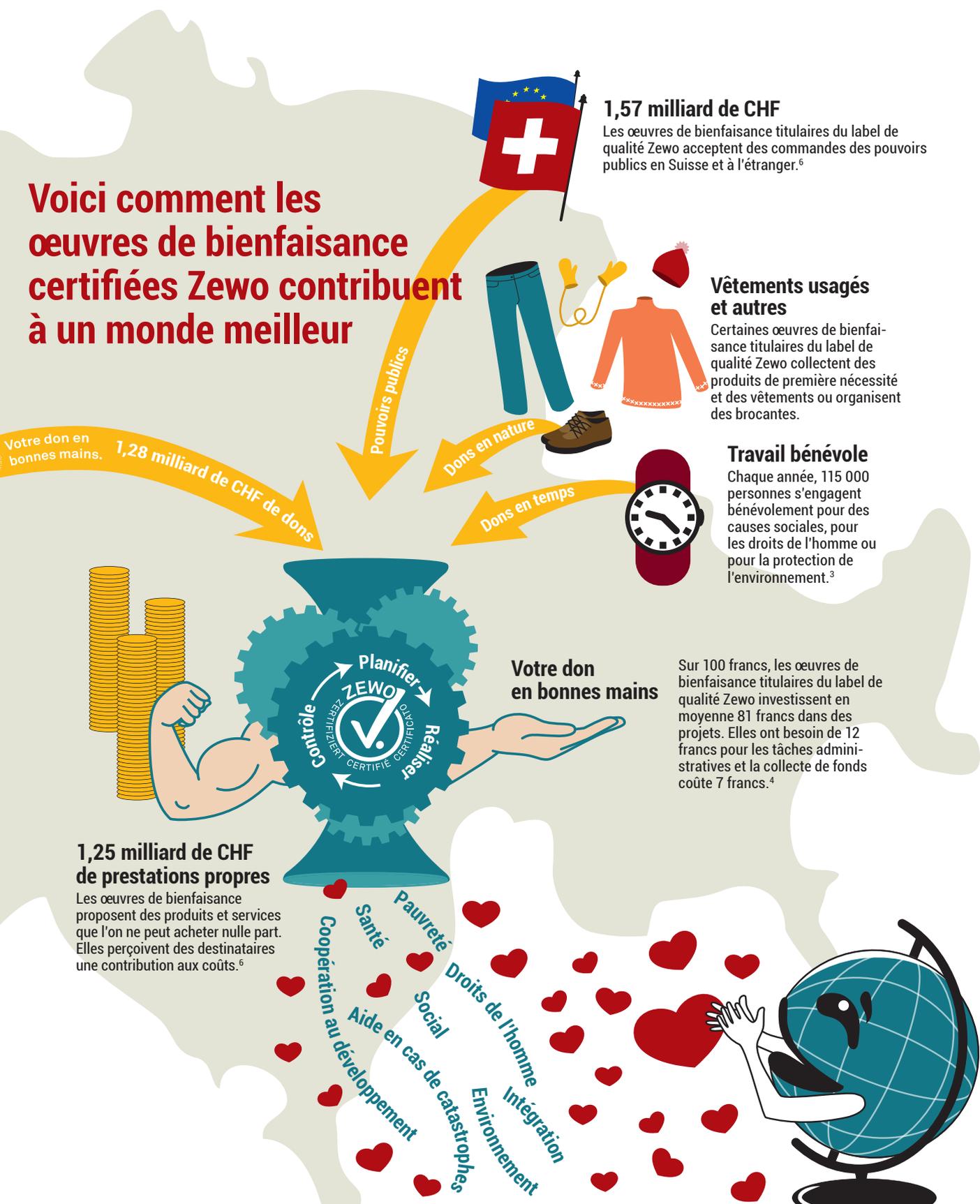
**Extrapolation du volume des dons en Suisse entre 2003 et 2019<sup>6</sup> prévisions de dons pour l'année 2020<sup>7</sup>**

Total des dons encaissés en millions de francs

Sources:

- 1 Niveau de connaissance du label de qualité Zewo par les donatrices et donateurs, Consultation de la population Institut Link (2020) pour le compte de la Fondation Zewo
- 2 Rapport sur les fondations en Suisse 2019, CEPS Forschung und Praxis – Volume 20, Center for Philanthropy Studies (CEPS)/SwissFoundations/Centre pour le droit des fondations
- 3 Observatoire du bénévolat en Suisse 2020, Société suisse d'utilité publique (SSUP)
- 4 Chiffres clés et indices de référence pour les œuvres de bienfaisance 2020, Fondation Zewo
- 5 Le Marché des dons en Suisse 2019, Swissfundraising
- 6 Statistiques des dons 2019, Fondation Zewo
- 7 Prévisions de dons pour l'année 2020, Fondation Zewo

# Voici comment les œuvres de bienfaisance certifiées Zewo contribuent à un monde meilleur



## 1,57 milliard de CHF

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo acceptent des commandes des pouvoirs publics en Suisse et à l'étranger.<sup>6</sup>

## Vêtements usagés et autres

Certaines œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo collectent des produits de première nécessité et des vêtements ou organisent des brocantes.

## Travail bénévole

Chaque année, 115 000 personnes s'engagent bénévolement pour des causes sociales, pour les droits de l'homme ou pour la protection de l'environnement.<sup>3</sup>

## Sur 100 francs, les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo investissent en moyenne 81 francs dans des projets. Elles ont besoin de 12 francs pour les tâches administratives et la collecte de fonds coûte 7 francs.<sup>4</sup>

Sur 100 francs, les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo investissent en moyenne 81 francs dans des projets. Elles ont besoin de 12 francs pour les tâches administratives et la collecte de fonds coûte 7 francs.<sup>4</sup>

## 1,25 milliard de CHF de prestations propres

Les œuvres de bienfaisance proposent des produits et services que l'on ne peut acheter nulle part. Elles perçoivent des destinataires une contribution aux coûts.<sup>6</sup>

- Coopération au développement
- Santé
- Aide en cas de catastrophe
- Pauvreté
- Social
- Environnement
- Droits de l'homme
- Intégration

**Le travail d'utilité publique améliore la vie des gens qui vont moins bien et contribue à ce que le monde devienne meilleur.**

# Le label de qualité Zewo: une certification connue et davantage prise en compte

Depuis le lancement du nouveau logo il y a dix ans, le label de qualité Zewo a nettement gagné en notoriété. Les personnes qui donnent plus de 200 francs dans l'année y prêtent particulièrement attention.

**P**armi les donatrices et donateurs qui ont versé plus de 200 francs au cours des douze derniers mois, 65% connaissent le label de qualité Zewo. 68% d'entre eux y prêtent souvent ou toujours attention lorsqu'ils font un don. Le label de qualité Zewo est donc bien ancré dans ce groupe particulièrement intéressant pour les œuvres de bienfaisance.

Parmi les personnes qui ont effectué un don l'année dernière, la moitié a déjà vu le label de qualité Zewo. Et 62% d'entre elles y prêtent souvent ou toujours attention. Ces chiffres sont nettement supérieurs à ceux relevés deux ans après l'introduction du nou-

veau logo en 2011. À l'époque, un tiers seulement des donatrices et donateurs connaissait l'existence du label de qualité Zewo et à peine la moitié en tenait compte lors d'un don. Une personne sur six se fait donc au label de qualité Zewo, contre une sur trois aujourd'hui. Le label de qualité Zewo est un peu plus connu que l'institution qui le décerne. Cependant, près d'un donateur et une donatrice sur deux ont déjà entendu parler de la Fondation Zewo.

## Du potentiel en Suisse romande

Le label de qualité Zewo a aussi gagné en notoriété en Suisse romande. Mal-

gré tout, sa croissance reste faible. Alors que 59% des personnes qui effectuent des dons en Suisse alémanique connaissent le label de qualité Zewo et que 65% d'entre elles en tiennent compte, à peine un donateur ou une donatrice sur quatre l'a déjà vu en Suisse romande. Et parmi eux, moins de la moitié y prête attention. La notoriété du label de qualité a donc une forte marge de progression dans cette région.

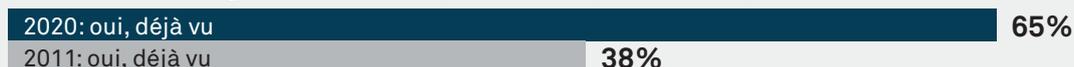
## Un label connu grâce aux œuvres de bienfaisance et aux annonces

Le plus souvent, c'est sur les documents des organisations certifiées que les donatrices et donateurs ont vu

### Les personnes qui donnent plus de 200 francs en un an connaissent le label de qualité nettement mieux que celles qui donnent moins.

Question: «Avez-vous déjà vu le label de qualité de la Zewo?»

a donné un total de plus de 200 francs (N 2020 = 302, N 2011 = 132)



a donné un total de 1-100 francs (N 2020 = 260, N 2011 = 279)



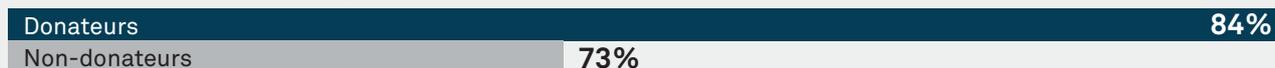
Source 2020: enquête en ligne auprès de la population suisse, réalisée par l'Institut Link pour le compte de la Zewo

Source 2011: entretiens personnels auprès de la population suisse, réalisés par Isopublic pour le compte de la Zewo

### Ce qui fait la notoriété du label de qualité

Question: «Où avez-vous déjà vu le label de qualité de la Zewo?»

dans les documents ou la publicité d'une œuvre de bienfaisance (p. ex. bulletins de versement, appels aux dons, lettres, magazines de donateurs, affiches, etc.)



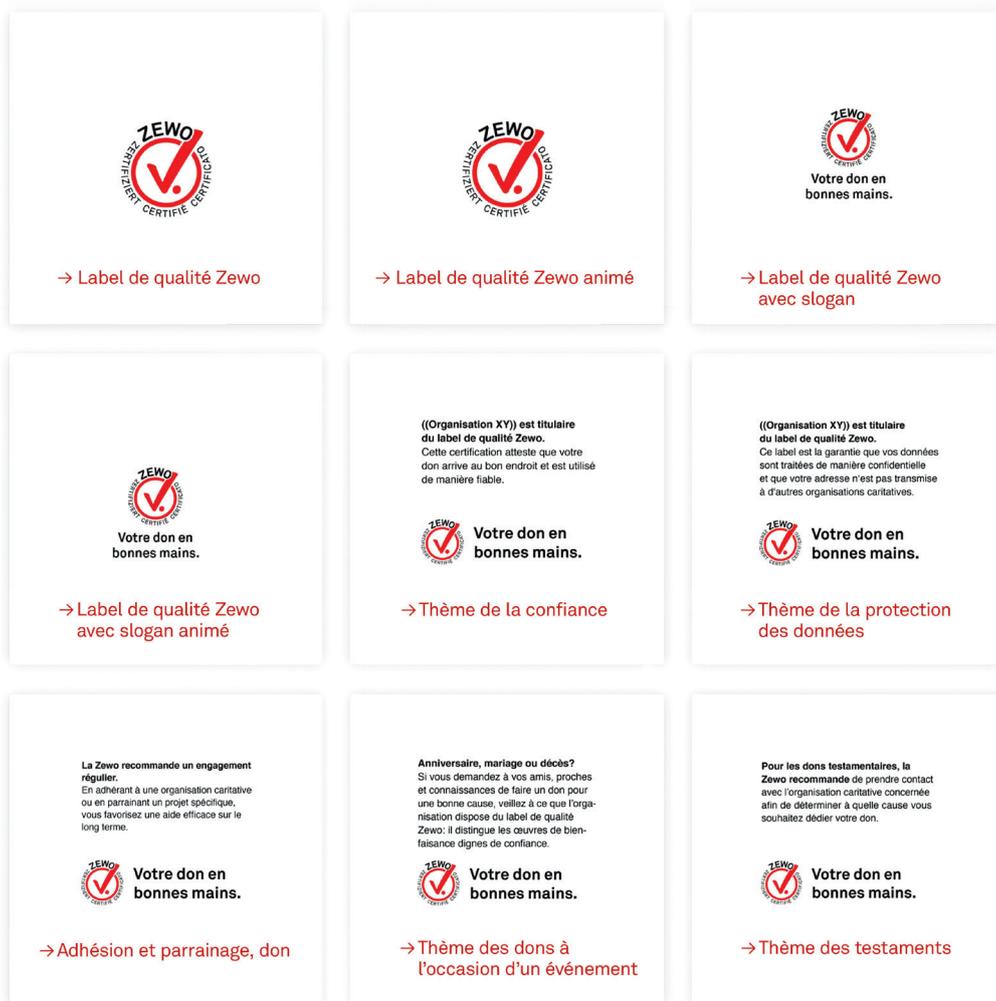
dans une annonce dans un journal ou un magazine



publicité sur Internet (p. ex. bannière publicitaire), ou sur les canaux de réseaux sociaux (p. ex. Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.)



Source: Fondation Zewo, enquête en ligne auprès de la population suisse, réalisée par l'Institut Link en matière d'études de marché et recherche sociale, août 2020



Les publicités en ligne de la campagne «SOS coronavirus» ont été visionnées douze millions de fois au printemps 2020.



Les modèles mis à disposition des œuvres de bienfaisance certifiées aident à faire connaître le label de qualité Zewo en ligne.



le label de qualité Zewo. Ensuite, c'est sur une publicité diffusée dans un journal ou un magazine. Le label est, en revanche, peu connu pour l'instant sur Internet et sur les réseaux sociaux. Ce sont avant tout les moins de 30 ans qui l'ont découvert sur ces supports.

### Nouveau: des modèles en ligne pour les organisations certifiées

Beaucoup d'œuvres de bienfaisance certifiées utilisent le label de qualité dans le cadre de leurs collectes et le placent bien en vue sur leurs documents imprimés. En ligne, par contre, cette pratique semble encore peu répandue. Pour remédier à cette situation, la Zewo a créé des modèles que

les œuvres de bienfaisance peuvent intégrer dans leurs newsletters, leurs publications, leurs e-mails et leurs sites web.

La campagne «SOS coronavirus» au printemps et un deuxième test interactif pendant la grande saison des dons en décembre ont boosté le nombre de visiteurs sur les pages Internet de la Zewo. 138 251 personnes ont utilisé le site web de la Zewo en 2020, soit une hausse de 78% par rapport à l'année précédente. 374 535 pages ont été consultées, soit un quart de plus qu'en 2019. Le plus souvent, c'était pour chercher une organisation certifiée ou s'informer sur le profil d'une OBNL.

### De nouvelles publicités pour les espaces gratuits

Des journaux et des magazines ont mis à la disposition de la Zewo des espaces publicitaires gratuits. En 2020, la Zewo a mis en scène de nouveaux jeux de mots et proposé des messages faisant référence à la pandémie. Les espaces publicitaires utilisés au cours de l'année représentaient une valeur de 2 millions de francs. La Zewo remercie vivement les maisons d'édition pour leur généreux soutien.



Modèles en ligne pour les OBNL titulaires du label de qualité Zewo  
[zewo.ch/fr/votre-boosteur-de-dons](http://zewo.ch/fr/votre-boosteur-de-dons)

# Portrait de la Fondation Zewo

## Transparence des dons

Organisme de certification pour les organisations à but non lucratif d'utilité publique et service d'information au sujet des dons, elle s'engage pour le maintien de la confiance dans l'activité d'utilité publique et de la bonne réputation du secteur.



### Qui nous sommes

La Zewo est l'organisme suisse de certification pour les organisations d'utilité publique collectant des dons. Elle propose un service d'information et de renseignement pour les donatrices et donateurs. En 1934, la Zewo a commencé son activité sous la forme d'un service de renseignement pour les donatrices et donateurs. Quelques années plus tard, elle a décerné à des œuvres de bienfaisance sérieuses le label de qualité Zewo. Depuis 2001, la Zewo est une fondation indépendante.



### Ce que nous voulons

La Zewo désire préserver la confiance dans l'activité d'utilité publique. Pour ce faire, elle promeut la loyauté des organisations collectant des dons et s'engage en faveur d'une gestion consciencieuse de ces dons. Elle s'engage pour que les œuvres de bienfaisance utilisent leurs dons conformément à leur but, de manière efficace et axée sur les résultats. Elle promeut également la transparence en matière de dons: elle informe les donatrices et donateurs et fournit des indications utiles.



### Ce que nous faisons

La Zewo vérifie si les œuvres de bienfaisance respectent les normes Zewo. Les organisations collectant des dons n'obtiennent le label de qualité Zewo que lorsqu'elles satisfont à des exigences strictes. Elles doivent se faire régulièrement contrôler par la Zewo. Le service de renseignement répond aux questions relatives aux dons et enquête sur les avertissements reçus. Sur [zewo.ch](http://zewo.ch), la Zewo met en garde contre les pratiques douteuses en matière de collecte de dons. Elle indique dans quels cas la prudence est de mise et quelles organisations n'informent pas de façon transparente.



### Notre vision de l'avenir

Le label de qualité Zewo est établi en Suisse. C'est une identification unique pour les organisations dignes de confiance qui collectent des dons. Plus de 500 œuvres de bienfaisance portent le label de qualité. Elles reçoivent chaque année plus d'un milliard de francs de dons. La Zewo met tout en œuvre pour que la grande solidarité au sein de la population soit préservée. Les œuvres de bienfaisance certifiées méritent la confiance des donatrices et donateurs.

# Notre Conseil de fondation

L'organe directeur



**Kurt Grüter**

Ancien directeur du Contrôle fédéral des finances, Berne, président  
*Membre du comité du Conseil de fondation et du comité d'investissements*



**Didier Berberat**

Ancien conseiller national et aux États, avocat, La Chaux-de-fonds  
*Membre du comité du Conseil de fondation*



**Christine Egerszegi**

ancienne conseillère aux États, présidente de la Commission fédérale pour la prévoyance professionnelle, Mellingen



**Susanne Giger**

Modératrice économique, maîtresse de conférence et membre du Conseil d'administration, Susanne Giger GmbH, Zollikon



**Erich Ramsauer**

Expert en placements, Arosa  
*Membre du Comité d'investissements*



**Gian-Reto Raselli**

Responsable marketing et membre de la direction de WWF, Zurich  
*Membre du comité du Conseil de fondation*



**Albert Rüetschi**

Collaborateur juridique de la Direction de la sécurité du canton de Zoug, représentant de la Conférence des directrices et directeurs des départements cantonaux de justice et police (CCDJP), Zoug  
*Membre du Comité d'investissements*



**Babette Sigg**

Présidente du Forum des consommateurs kf, Berne



**Erich Wigger**

Responsable de la finance et des services Helvetas Swiss Intercooperation, Berne  
*Membre du comité du Conseil de fondation*

# Notre organisation

## Secrétariat, organes et contrôle

Les missions opérationnelles sont assurées par le secrétariat, assisté par le comité de certification. Le tribunal des recours tranche les litiges relatifs au retrait du label de qualité. La Zewo est contrôlée par un organe de révision indépendant et dépend de l'Autorité fédérale de surveillance des fondations.



### Secrétariat

**Martina Ziegerer**

Dr oec. HSG, directrice

**Marc Peier**

Master of Arts in Public Management and Policy,  
domaine du label de qualité

**Joël Reber**

Master of Arts in Public Management and Policy,  
domaine du label de qualité

**Erica Stauffer**

MSc in Business Administration,  
Major Public & Nonprofit Management,  
domaine du label de qualité

**Sophie Freuler**

Collaboratrice spécialisée, secrétariat

**Elena Meo**

Collaboratrice spécialisée, secrétariat

**Annemarie Widmer**

Graphiste technique polyvalente, édition/web



### Tribunal des recours

**Ursula Widmer, présidente**

Ancienne juge fédérale, Vitznau

**Stephan Mazan**

Avocat, juge à la Cour suprême du canton de Zurich, Zurich

**Marie-Claire Pont Veuthey**

Avocate, juge fédérale suppléante, Sierre

**Karin Scherrer Reber**

Avocate et notaire, juge à la Cour suprême  
du canton de Soleure, Soleure

**Urs Thönen**

Avocat, greffier au Tribunal d'appel  
du canton de Bâle-Ville, Allschwil

*La durée d'un mandat est de quatre ans.*



### Comité de certification

**Christof Bättig**

Expert-comptable dipl., Lucerne

**Andreas Bechtiger**

Expert-comptable dipl., Horgen

**Michael Brügger**

Expert-comptable dipl., Ittingen

**Michael Herzog**

Expert-comptable dipl., Zurich



### Organe de révision

BDO AG

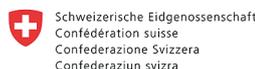
**Surveillance**

Autorité fédérale de surveillance des fondations

# Réseau et partenaires

## Coopérations nationales et internationales

La Zewo entretient des échanges au sein de son réseau et collabore de manière ciblée avec des institutions renommées.



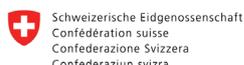
Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA  
Direction du développement et de la coopération DDC  
Direzione dello sviluppo e della cooperazione DSC  
Direzziun da svilup e da cooperaziun DSC



SCHWEIZ SUISSE SVIZZERA SWITZERLAND



Association faîtière  
des fondations  
d'utilité publique  
de Suisse



Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Département fédéral de l'intérieur DFI  
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV  
Office fédéral des assurances sociales OFAS



### ICFO

Afin de suivre les nouvelles tendances et évolutions au niveau international, la Zewo fait partie de l'International Committee on Fundraising Organizations (ICFO). Ce groupement d'organismes de certification nationaux est unique en son genre. Il donne la possibilité d'échanger des informations et des expériences.

Les partenaires suivants sont régulièrement en collaboration ou en échange avec la Zewo:

- L'Office fédéral des assurances sociales OFAS
- Direction du développement et de la coopération (DDC)
- EXPERTsuisse – association des experts en audit, fiscalité et fiduciaire
- fög – Research Institute for the Public Sphere and Society, Université de Zurich
- Le NADEL de l'EPF de Zurich
- NPO Finanzforum
- proFonds, association faîtière suisse des fondations et des associations d'utilité publique
- La Société suisse d'évaluation Seval
- Swiss GAAP RPC, Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes
- Swissfundraising, association professionnelle des fundraisers
- Transparency International Suisse
- L'Institut pour le management des associations, fondations et coopératives (VMI), Université de Fribourg (CH)
- Le Centre de formation continue universitaire ZUW, l'Université de Berne

Nous vous remercions de votre collaboration fructueuse et de votre confiance en notre activité.

Nous remercions également les nombreuses entreprises de médias qui octroient des réductions aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo, ainsi que les nombreux prestataires de services et fournisseurs de produits auxquels les organisations titulaires du label de qualité Zewo peuvent faire appel à des conditions préférentielles.

# Comptes annuels 2020

## Bilan

<b>Actif</b>		<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	Remarque	CHF	CHF
<b>Actif circulant</b>		<b>1 141 097</b>	<b>1 125 788</b>
Liquidités	1	940 196	956 254
Créances résultant de prestations	2	37 709	70 442
Autres créances à court terme		91 945	31 312
Prestations non facturées	3, 6	27 063	27 088
Intérêts courants	4	1 768	1 904
Actif de régularisation		42 416	38 788
<b>Actif immobilisé</b>		<b>3 024 576</b>	<b>2 872 360</b>
Immobilisations financières	4	2 890 315	2 697 873
Immobilisations corporelles	5	74 781	104 954
Immobilisations incorporelles	5	59 480	69 533
<b>Total actif</b>		<b>4 165 673</b>	<b>3 998 148</b>

<b>Passif</b>		<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
		CHF	CHF
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>162 698</b>	<b>107 198</b>
Dettes de fournitures et de prestations		73 487	15 427
Dettes TVA		7 871	8 725
Passif de régularisation		37 190	28 733
Acomptes	3	44 150	54 313
<b>Capital de l'organisation</b>		<b>4 002 975</b>	<b>3 890 950</b>
Capital social		2 880 000	2 880 000
Capital affecté		721 383	659 371
Capital libre		401 592	351 579
<b>Total passif</b>		<b>4 165 673</b>	<b>3 998 148</b>

## Compte d'exploitation

<b>Produits</b>		<b>2020</b>	<b>2019</b>
	Remarque	CHF	CHF
<b>Produits d'exploitation pour l'attribution du label de qualité</b>		<b>1 031 740</b>	<b>1 031 309</b>
Redevances pour le label de qualité		760 446	734 433
Honoraires de recertification	6	197 702	193 035
Honoraires de certification		67 511	91 679
Honoraires des évaluations sans engagement		6 081	12 162
<b>Autres produits</b>		<b>128 045</b>	<b>143 330</b>
Coordination du calendrier des collectes		85 223	78 987
Congrès		0	35 196
Supplément don	7	16 814	0
Autres produits		24 008	26 147
Dons		2 000	3 000
<b>Total des produits d'exploitation</b>		<b>1 159 785</b>	<b>1 174 639</b>
<b>Charges</b>			
<b>Frais de personnel</b>	8	<b>-724 234</b>	<b>-719 082</b>
<b>Frais matériels directs</b>		<b>-227 797</b>	<b>-160 941</b>
Prestations de tiers pour les certifications et recertifications		-9849	-19 341
Prestations de tiers pour le congrès		-1 223	-25 263
Prestations de tiers pour le développement des normes et des méthodes		-41 565	-947
Information et communication		-173 207	-110 898
Adhésions		-1 953	-4 492
<b>Autres charges d'exploitation</b>		<b>-300 939</b>	<b>-260 089</b>
Charges de locaux		-77 010	-74 582
Entretien, réparations et assurances		-24 264	-21 039
Frais généraux de gestion		-130 973	-95 031
Conseil de fondation		-6 385	-5 562
Amortissements	5	-62 307	-63 875
<b>Total charges d'exploitation</b>		<b>-1 252 970</b>	<b>-1 140 112</b>
<b>Résultat annuel avant résultat financier et variation du capital de l'organisation</b>		<b>-93 185</b>	<b>34 527</b>
Résultat financier	4	155 198	199 239
Résultat exceptionnel	7	50 013	0
<b>Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation</b>		<b>112 026</b>	<b>233 766</b>
Affectation à la réserve de fluctuation sur titres		-57 113	-176 713
Utilisation du capital affecté aux travaux de projets		5 957	0
Utilisation du capital affecté aux relations publiques		5 957	0
Affectation au capital affecté aux suppléments dons		-16 814	-13 053
Affectation au capital libre		-50 013	-44 000
		<b>0</b>	<b>0</b>

## Tableau des flux de trésorerie

	2020	2019
	CHF	CHF
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat annuel (avant variation du capital de l'organisation)	112 026	233 766
+ Amortissements	62 307	63 875
- Augmentation / + Diminution de l'ajustement de la valeur de marché des immobilisations financières	-149 702	-116 720
- Augmentation / + Diminution des créances résultant de fournitures et de prestations	32 733	-828
- Augmentation / + Diminution des autres créances à court terme	-60 497	5 656
- Augmentation / + Diminution des prestations non facturées	25	-7 450
- Augmentation / + Diminution de l'actif de régularisation	-3 628	12 438
+ Augmentation / - Diminution des dettes résultant de fournitures et de prestations	58 060	-59 670
+ Augmentation / - Diminution des autres dettes à court terme	-11 017	29 009
+ Augmentation / - Diminution du passif de régularisation	8 456	-8 051
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>48 763</b>	<b>152 025</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
- Investissements en immobilisations corporelles	-3 557	0
- Investissements en immobilisations financières	-639 500	-2 406 930
+ Désinvestissements en immobilisations financières	596 760	2 829 720
- Investissements en immobilisations incorporelles	-18 524	-79 461
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>-64 821</b>	<b>343 329</b>
<b>Activités de financement</b>		
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Variation des liquidités</b>	<b>-16 058</b>	<b>495 354</b>
<b>État des liquidités</b>		
État des liquidités au début de l'exercice	956 254	460 900
État des liquidités à la fin de l'exercice	940 196	956 254
<b>Variation des liquidités</b>	<b>-16 058</b>	<b>495 354</b>

## Tableau de variation du capital

a) 2020	État initial	Apports de capital	Utilisation du capital	État final
	CHF	CHF	CHF	CHF
<b>Capital de dotation</b>	<b>2 880 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 880 000</b>
• Société suisse d'utilité publique (SSUP)	400 000	0	0	400 000
• Cantons	2 480 000	0	0	2 480 000
<b>Capital affecté</b>	<b>659 371</b>	<b>73 927</b>	<b>-11 914</b>	<b>721 383</b>
• aux suppléments dons	50 013	16 814	0	66 826
• aux relations publiques	160 000	0	-5 957	154 043
• aux travaux de projets	147 000	0	-5 957	141 043
• aux réserves de fluctuation des titres	302 358	57 113	0	359 471
<b>Capital libre</b>	<b>351 579</b>	<b>50 013</b>	<b>0</b>	<b>401 592</b>
<b>Capital total de l'organisation</b>	<b>3 890 950</b>	<b>123 940</b>	<b>-11 914</b>	<b>4 002 975</b>

b) 2019	État initial	Apports de capital	Utilisation du capital	État final
	CHF	CHF	CHF	CHF
<b>Capital de dotation</b>	<b>2 880 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 880 000</b>
• Société suisse d'utilité publique (SSUP)	400 000	0	0	400 000
• Cantons	2 480 000	0	0	2 480 000
<b>Capital affecté</b>	<b>469 605</b>	<b>189 766</b>	<b>0</b>	<b>659 371</b>
• aux suppléments dons	36 960	13 053	0	50 013
• aux relations publiques	160 000	0	0	160 000
• aux travaux de projets	147 000	0	0	147 000
• aux réserves de fluctuation des titres	125 645	176 713	0	302 358
<b>Capital libre</b>	<b>307 579</b>	<b>44 000</b>	<b>0</b>	<b>351 579</b>
<b>Capital total de l'organisation</b>	<b>3 657 184</b>	<b>233 766</b>	<b>0</b>	<b>3 890 950</b>

### Tableau de variation du capital

En qualité de donatrice principale, la Société suisse d'utilité publique (SSUP), dont le secrétariat central se trouve à Zurich, a accordé à la Fondation Zewo un capital initial de CHF 400 000. Elle peut désigner la présidence et un autre membre du Conseil de fondation. La SSUP n'exerce aucune influence sur les décisions internes de la fondation.

23 cantons ont totalement ou partiellement versé leur part au capital de dotation. Font donc actuellement (partiellement) défaut, comme l'année précédente, les capitaux de dotation des cantons de Genève, Vaud, Neuchâtel et du Jura, pour un montant de CHF 520 000. Les recettes du capital de dotation à long terme peuvent servir à couvrir en partie les dépenses courantes.

Le capital engagé par le Conseil de fondation est à disposition de la Zewo, avec des restrictions, pour les investissements mentionnés.

Le capital libre comporte les moyens utilisables dans le cadre des statuts et non limités par une affectation décidée par le Conseil de fondation. Le solde du capital libre varie uniquement en raison de l'excédent annuel de charges ou de produits.

### Rapport de l'organe de révision

L'organe de révision a vérifié la comptabilité et les comptes annuels de la Fondation Zewo pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2020. Il confirme que les comptes annuels présentent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats conformément aux Swiss GAAP RPC. Il confirme également que la comptabilité et les comptes annuels respectent la législation suisse et les statuts.

### Télécharger le rapport

Le rapport de révision peut être téléchargé sur le site [zewo.ch](http://zewo.ch) et est adressé gratuitement à toutes les personnes intéressées sur demande.

## Annexe

### Principes de présentation et de publication des comptes

Les comptes sont présentés conformément aux recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC) et en accord avec le Code suisse des obligations et les dispositions de l'acte de fondation. Les charges et les produits sont affectés à l'exercice au cours duquel ils ont été générés.

La partie des comptes annuels vérifiée par l'organe de révision concerne le bilan, le compte d'exploitation, l'annexe et le tableau de variation du capital. Les comptes annuels présentent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la fondation. L'évaluation se fonde sur le principe de l'évaluation séparée de l'actif et du passif. Les principes d'évaluation fondamentaux sont explicités aux rubriques du bilan indiquées ci-dessous.

Le rapport de performance, qui fait également partie des comptes annuels, n'est pas vérifié par l'organe de révision. Il est publié séparément dans le rapport annuel de la Zewo et fournit des renseignements en bonne et due forme sur la performance (effectivité) et la rentabilité (efficacité) de la fondation.

### Remarques concernant les diverses rubriques des comptes annuels

#### 1. Liquidités

Les liquidités sont composées d'argent liquide et d'avoirs de comptes courants auprès de PostFinance et de J. Safra Sarasin. Jusqu'en 2019, les comptes de placement étaient inclus dans les immobilisations financières (CHF 572 655 en 2020 + CHF 611 487 en 2019). L'année 2019 a également été ajustée pour faciliter la comparaison. L'inscription au bilan se fait à la valeur nominale.

#### 2. Créances résultant de prestations

Les créances sont comptabilisées à la valeur nominale moins la correction de valeur à opérer. Le ducroire s'élève à CHF 0 à la date de clôture du bilan.

#### 3. Prestations non facturées

Les prestations non facturées concernent des heures de travail qui n'ont pas encore été facturées et des prestations de tiers en rapport avec des certifications et des recertifications d'organisations collectant des dons. Les prestations de tiers refacturables sont évaluées à 100%. Pour les prestations propres, il a été tenu compte d'une correction de valeur comptable de 40% sur les honoraires normaux.

Variation des travaux en cours	Variation	31.12.2020	31.12.2019
Certifications	-4 747	10 498	15 245
Recertifications	4 722	16 565	11 843
	<b>-25</b>	<b>27 063</b>	<b>27 088</b>
Variation des acomptes	Variation	31.12.2020	31.12.2019
Certifications	-9 563	12 950	22 513
Recertifications	-600	31 200	31 800
	<b>-10 163</b>	<b>44 150</b>	<b>54 313</b>

#### 4. Immobilisations financières

Les titres figurant dans les immobilisations financières sont évalués à leur valeur boursière. À partir de 2020, les fonds immobiliers seront évalués à leur valeur de marché, et non plus à leur valeur fiscale comme l'année précédente. Il en résulte un produit exceptionnel des titres de CHF 53 093.

Les immobilisations financières se répartissent entre les catégories suivantes:

31 décembre 2020	Obligations CHF	Actions CHF	Autres titres CHF	Total CHF
Valeur nominale ou boursière	1 373 504	1 198 236	318 575	2 890 315
31 décembre 2019	Obligations CHF	Actions CHF	Autres titres CHF	Total CHF
Valeur nominale ou boursière	1 409 389	1 032 200	256 284	2 697 873

Le résultat financier se présente comme suit:	2020	2019
<b>Produits financiers</b>	<b>162 941</b>	<b>209 810</b>
Produits des intérêts et des titres	25 529	52 298
Différences de taux de l'année sous revue	84 319	157 512
Différences de taux liées à la modification de l'évaluation des fonds immobiliers à partir de 2020	53 093	0
<b>Charges financières</b>	<b>-7 743</b>	<b>-10 571</b>
Droits de garde et frais de gestion d'actifs, intérêts payés et frais	-7 743	-10 571
<b>Résultat financier</b>	<b>155 198</b>	<b>199 239</b>

## 5. Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations sont amorties sur la durée d'utilisation estimée à compter de la date d'acquisition: huit ans pour le mobilier de bureau et l'aménagement intérieur, trois ans pour le matériel informatique et les logiciels. Le label de qualité (marque déposée) est utilisé pro memoria. Les achats de moins de CHF 1 000 sont imputés directement au compte du résultat.

Les immobilisations corporelles sont assurées contre l'incendie pour une valeur de CHF 120 000 (comme l'année précédente).

À moyen terme, l'actif immobilisé amorti n'est pas doté d'une valeur utile. Il ne fait donc pas l'objet d'une nouvelle évaluation.

### Les différentes rubriques ont évolué comme suit:

a) 2020	Immobilisations corporelles		Immobilisations incorporelles	
	Mobilier de bureau et aménagement intérieur	Matériel informatique	Logiciels	Label de qualité
Valeurs d'acquisition	CHF	CHF	CHF	CHF
État au 01.01	287 024	49 719	285 075	1
Entrées	0	3 557	18 524	0
Sorties	0	0	0	0
État au 31.12	287 024	53 276	303 599	1
<b>Correction de valeur cumulée</b>				
État au 01.01	-182 484	-49 305	-215 543	0
Sorties	0	0	0	0
Amortissements	-32 131	-1 599	-28 578	0
État au 31.12	-214 615	-50 904	-244 121	0
<b>Total valeurs comptables résiduelles</b>	<b>72 409</b>	<b>2 372</b>	<b>59 479</b>	<b>1</b>
<b>Valeurs comptables résiduelles par catégorie</b>		<b>74 781</b>		<b>59 480</b>

b) 2019	Immobilisations corporelles		Immobilisations incorporelles	
	Mobilier de bureau et aménagement intérieur	Matériel informatique	Logiciels	Label de qualité
Valeurs d'acquisition	CHF	CHF	CHF	CHF
État au 01.01	287 024	49 719	205 614	1
Entrées	0	0	79 461	0
Sorties	0	0	0	0
État au 31.12	287 024	49 719	285 075	1
<b>Correction de valeur cumulée</b>				
État au 01.01	-150 353	-47 884	-185 220	0
Sorties	0	0	0	0
Amortissements	-32 131	-1 421	-30 323	0
État au 31.12	-182 484	-49 305	-215 543	0
<b>Total valeurs comptables résiduelles</b>	<b>104 540</b>	<b>414</b>	<b>69 532</b>	<b>1</b>
<b>Valeurs comptables résiduelles par catégorie</b>		<b>104 954</b>		<b>69 533</b>

## 6. Évolution des honoraires de recertification

Le nombre de procédures de recertification oscille en raison du roulement sur cinq ans.

## 7. Résultat exceptionnel

À partir de 2020, la part des produits provenant des suppléments dons sera présentée dans le compte d'exploitation. Les produits des années précédentes ont été comptabilisés en produits exceptionnels.

## 8. Frais de personnel

Cette rubrique comporte les salaires bruts, les assurances sociales et les autres dépenses relatives au personnel du secrétariat de la fondation. Les autres dépenses de personnel concernant le comité de certification sont comptabilisées sous «Prestations de tiers pour les certifications et recertifications» (CHF 2 937, CHF 4 257 l'année précédente).

Le plan de prévoyance en primauté des cotisations pour les collaboratrices et les collaborateurs est régi par un contrat d'affiliation à une fondation collective selon la LPP. La contribution de l'employeur pour la prévoyance professionnelle s'élève à CHF 56 127 (CHF 51 500 l'année précédente). Un défaut de couverture est exclu dans la mesure où toutes les prestations réglementaires de la fondation collective sont réassurées de manière congruente auprès de la fondation. Selon le droit de la prévoyance suisse, l'entreprise ne tire aucun bénéfice d'un excédent de couverture.

Nombre d'équivalents temps plein (ETP) en moyenne annuelle	2020	2019
Le nombre d'ETP est de	6	5,5

### **Engagements de leasing**

Les engagements ne nécessitant pas d'inscription au bilan et provenant de contrats de location et de service de longue durée pour les années suivantes s'élèvent à CHF 3 619 au 31 décembre 2020 (CHF 7 237 l'année précédente).

### **Baux de location à long terme**

Le montant résiduel des dettes sur engagements similaires à des contrats de vente, à condition qu'ils n'arrivent pas à échéance ou ne puissent être résiliés dans les douze mois suivant la date de clôture du bilan, concerne les baux de location suivants.

Bureaux du siège de la société

Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zurich.

Les charges de loyer jusqu'à la première date de résiliation possible sont de CHF 308 030 (CHF 379 130 l'année précédente). Le bail se termine le 31 mars 2025.

### **Rémunérations et prestations non rémunérées**

Les membres du Conseil de fondation et du comité d'investissements ont fourni au total quelque 279 heures de travail bénévole (342 heures l'année précédente). Les frais de réunion sont remboursés au forfait (CHF 5 645, CHF 4 585 l'année précédente). Les jetons de présence du président se sont élevés à CHF 1 050. Comme l'année précédente, le comité de certification a en partie travaillé à titre bénévole.

Conformément au paragraphe 24 de la Swiss GAAP RPC 21 (point 45), il est possible de renoncer à la divulgation des rémunérations de la direction lorsqu'une seule personne en assume la charge. La Fondation Zewo fait usage de ce droit.

En 2020, la Fondation Zewo a bénéficié de prestations non rémunérées de la part de journaux et de magazines sous la forme d'espaces publicitaires.

### **Évaluation des risques**

Au cours de sa séance du 9 décembre 2020, le Conseil de fondation a étudié les différents domaines de risque de la Fondation Zewo et les a évalués pour déterminer ensuite les mesures à prendre.

Le Conseil de fondation a approuvé les comptes annuels 2020 le 28 avril 2021.





**Votre don en  
bonnes mains.**