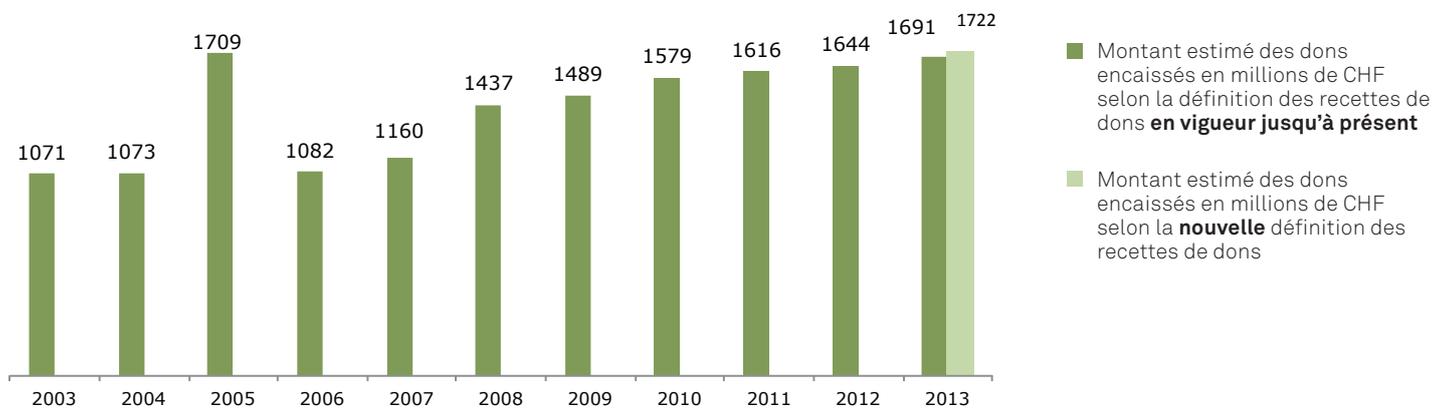


# Les dons aux œuvres de bienfaisance augmentent pour la septième année consécutive

## Résultats des statistiques des dons 2013

### Graphique 1 | Extrapolation du volume des dons en Suisse 2003 à 2013

Total des dons encaissés en millions de CHF



### Extrapolation du volume des dons en Suisse 2013/2012 en millions de CHF

#### Les 50 plus grandes organisations

(selon les recettes de dons)

#### Autres organisations

#### Volume du marché

#### Part de l'ensemble du marché

	Zewo		Hors Zewo		Total	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Les 50 plus grandes organisations	761	704	415	403	1176	1107
Autres organisations	334	341	182*	195*	515	537
Volume du marché	1094	1046	597	598	1691	1644
Part de l'ensemble du marché	64,7%	63,6%	35,3%	36,4%		

\* différence calculée et non établie à partir de données collectées (voir méthodologie de la Statistique Zewo 2013)

Le volume des dons aux œuvres de bienfaisance s'élevait à environ 1,7 milliard de francs en 2013. Pratiquement les deux tiers de cette somme ont été versés à des œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo.

Selon l'extrapolation, la population résidante suisse a donné environ 3% de plus en 2013 que l'année précédente (soit environ 47 millions de francs). Le volume des dons en Suisse a ainsi augmenté pour la septième fois consécutive (voir Graphique 1).

#### Une hausse supérieure à la moyenne pour les œuvres certifiées Zewo

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo ont reçu 1,1 milliard de francs de dons, ce qui représente 65% du volume estimé des dons. Les dons aux orga-

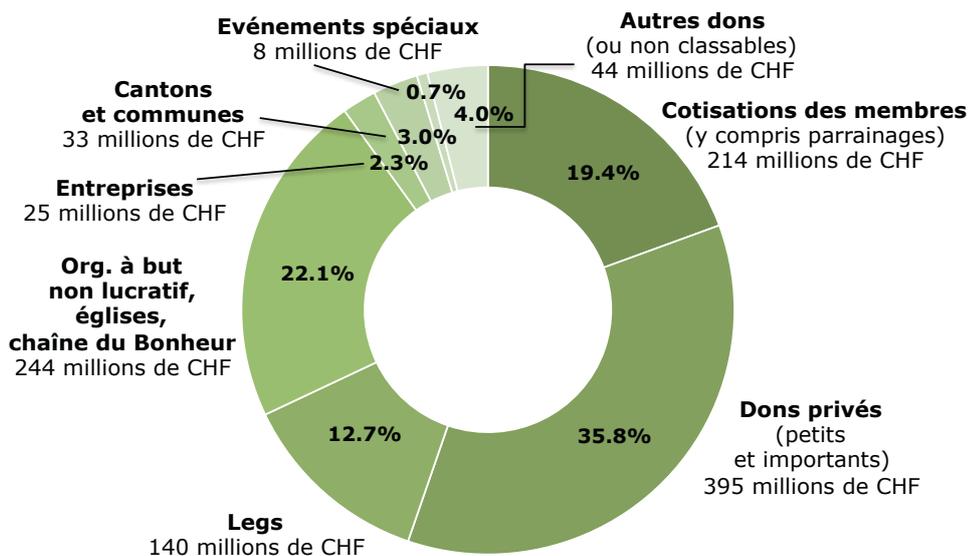
nisations Zewo ont donc augmenté de 5%, soit une croissance supérieure à celle de l'ensemble du marché (3%). Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo comptant parmi les 50 plus grandes organisations collectant des dons en 2013 ont enregistré une progression particulièrement marquée d'environ 7% par rapport à l'année précédente.

#### Hausse des cotisations des membres et des financements institutionnels

En 2013, plus de la moitié des dons collectés par les organisations titulaires du label de qualité Zewo étaient encore des cotisations des membres et donateurs et des dons individuels privés (voir Graphique 2). Leur répartition s'est modifiée par rapport à l'année précédente en faveur des dons institutionnels. Les dons indi-

### Graphique 2 | Dons en 2013

Total 1,101 milliard de CHF pour les organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2013



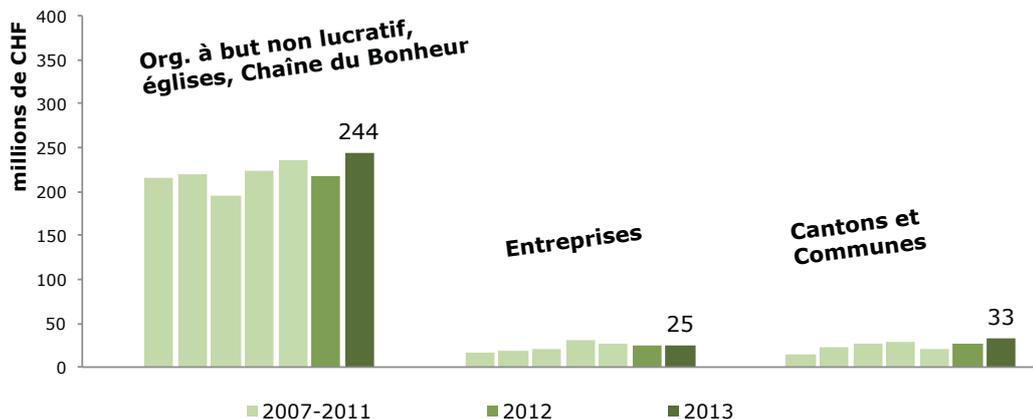
### Graphique 3 | Catégories de dons de 2007 à 2013

Evolution des dons privés aux organisations titulaires du label de qualité Zewo, montant total: 757 millions de CHF



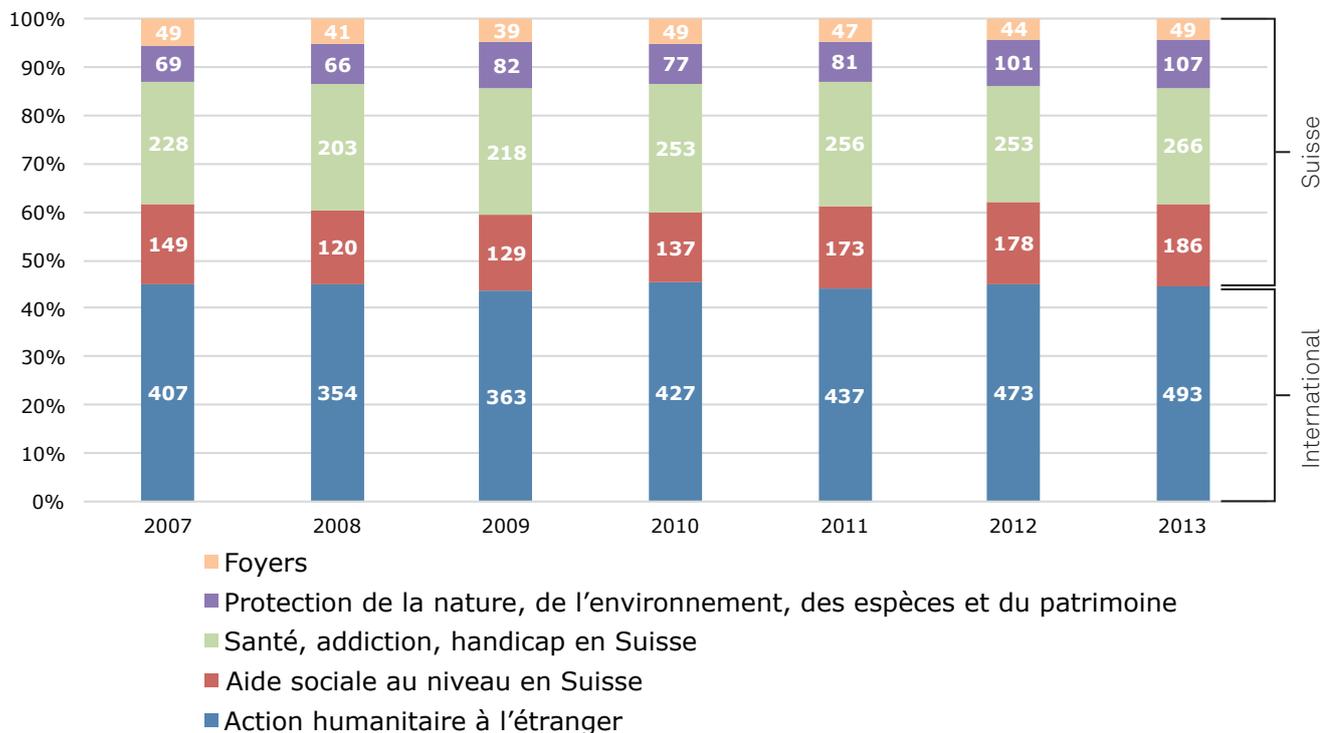
### Graphique 4 | Catégories de dons de 2007 à 2013

Evolution des dons institutionnels aux organisations titulaires du label de qualité Zewo, montant total: 302 millions de CHF



### Graphique 5 | Recettes de dons par domaines (en millions de CHF)

Total 1,101 milliard de CHF pour 436 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2013



viduels de petits dons privés reçus en 2013 ont reculé de 12 millions de francs, tandis que les dons institutionnels (dons d'autres organisations, d'entreprises ou de la Chaîne du Bonheur et des communes et des cantons) ont augmenté d'environ 32 millions de francs (voir Graphique 3 und 4).

#### Les activités nationales privilégiées par rapport à l'aide internationale

55% des dons effectués à des œuvres de bienfaisance certifiées Zewo ont été versés à des organisations travaillant principalement en Suisse (608 millions de francs). Les organisations humanitaires apportant leur aide à l'étranger ont reçu 45% des dons (493 millions de francs). Les dons aux œuvres de bienfaisance actives en Suisse dans les domaines de la santé, de l'addiction ou du handicap ont représenté 24% du volume (266 millions de francs) et ceux

aux organisations d'aide sociale 17% (186 millions de francs). 10% du volume total des dons (107 millions de francs) ont été versés à des œuvres travaillant pour la protection de l'environnement, des espèces et du patrimoine. Les foyers ont reçu 49 millions de francs. Les recettes de dons ont augmenté dans tous les domaines entre 2012 et 2013 (voir Graphique 5).

#### Les dons par Internet et SMS restent marginaux

Les plateformes en ligne et les technologies mobiles offrent des moyens simples et souples d'atteindre de nouveaux groupes de jeunes donateurs et de s'adapter à l'évolution de l'utilisation des médias. Pour autant, les nouveaux médias sont encore peu utilisés pour la collecte de fonds en Suisse: environ un cinquième des organisations seulement s'appuient sur ces supports pour recueillir des dons.

Les dons aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo collectés par l'intermédiaire des nouveaux canaux s'élevaient à environ 2,8 millions de francs en 2013. Ce chiffre représente tout juste 0,4% des dons classables par moyen de paiement (voir Graphique 6). L'utilisation des nouveaux médias dépend fortement du domaine d'activité des œuvres de bienfaisance. Ce sont surtout les organisations humanitaires actives à l'étranger qui s'appuient sur Internet pour collecter des fonds. Environ 76% des dons effectués en ligne étaient en faveur d'organisations de coopération au développement. 94% des dons collectés par l'intermédiaire des nouveaux médias, soit 2,6 millions de francs, ont été générés via le site Internet des œuvres de bienfaisance.

Le principal moyen de paiement est de loin le virement à partir d'un compte postal ou

bancaire, par bulletin de versement ou grâce aux solutions d'e-banking. 93% des dons aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo, soit 718 millions de francs, ont été versés de cette manière. 48 millions de francs ont été collectés par recouvrement direct dans le cadre de virements réguliers. Les dons en espèces représentent 0,5% et sont donc rarissimes (voir Graphique 6).

#### Hausse des recettes totales

Les recettes totales des œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo sont en constante augmentation depuis 2010. En 2013, les organisations certifiées ont touché environ 119 millions de francs de plus que l'année précédente, ce qui représente une croissance de 3,8%. Le chiffre d'affaires des œuvres de bienfaisance Zewo a ainsi atteint 3,22 milliards de francs en 2013.

## Graphique 6 | Dons classables par moyen de paiement en 2013

Moyen de paiement	Millions de CHF	Pourcentage
<b>1 Poste/Banque</b>	<b>718,2</b>	<b>92,8%</b>
<b>2 Système de recouvrement direct</b>	<b>47,9</b>	<b>6,2%</b>
<b>3 Espèces</b>	<b>4,2</b>	<b>0,5%</b>
<b>4 Site Internet de l'organisation</b>	<b>2,6</b>	<b>0,3%</b>
<b>5 Autres canaux classiques</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1%</b>
<b>6 Site Internet tiers</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0%</b>
<b>7 SMS</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>773,8</b>	<b>100%</b>
<b>Total canaux classiques</b>	<b>771,0</b>	<b>99,6%</b>
<b>Total nouveaux canaux</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4%</b>

## Méthodologie

Les statistiques de la Zewo qui vous sont présentées ici reposent sur les données recueillies directement auprès des organisations et concernant la structure des recettes. Pour la collecte des données, toutes les organisations titulaires du label de qualité Zewo ont été interrogées. Les données de 440 organisations ont pu être recueillies. Là où cela s'est avéré nécessaire, nous avons consulté les comptes annuels révisés. L'évaluation des données a été effectuée par Prof. Dr. Markus Gmür et Remo Aeschbacher M.A. de l'Institut pour le management des associations à but non lucratif (VMI) de l'Université de Fribourg en Suisse.

### Nouvelle définition des catégories de recettes

A partir de 2013, les contributions de sponsors ne sont plus considérées comme des

recettes de dons, mais comme des postes de prestations propres. En revanche, les dons de communes et de cantons sans mandat de prestation ou contrepartie sont désormais intégrés dans les dons institutionnels (ancienne catégorie: «Contributions des finances publiques»). L'adaptation en temps utile des méthodes de collecte de données en 2007 a permis d'ajuster également la catégorisation pour les années passées.

Toutes les statistiques de 2007 à 2013, à l'exception de l'extrapolation du volume des dons, se basent sur la nouvelle définition des catégories de recettes.

Les statistiques Zewo distinguent les catégories de recettes suivantes:

- **Recettes de dons**  
Cotisations des membres et donateurs (y compris

parrainages); dons individuels privés (petits dons privés et dons importants); legs; contributions d'organisations à but non lucratif, d'églises et de la Chaîne du Bonheur; de cantons et communes; événements spéciaux; autres dons (ou non classables)

- **Contributions des finances publiques**  
(p. ex. mandats de prestation, contributions des assurances sociales)
- **Prestations propres**  
(p. ex. vente de marchandises et de services, contributions d'assurances privées, financements de sponsors)
- **Autres recettes**  
(p. ex. revenus du capital)

### Travail bénévole

Par travail bénévole, on entend le nombre d'heures effectuées à titre gracieux par des auxiliaires. Les heures effectuées à

titre honorifique n'en font pas partie (organe directeur).

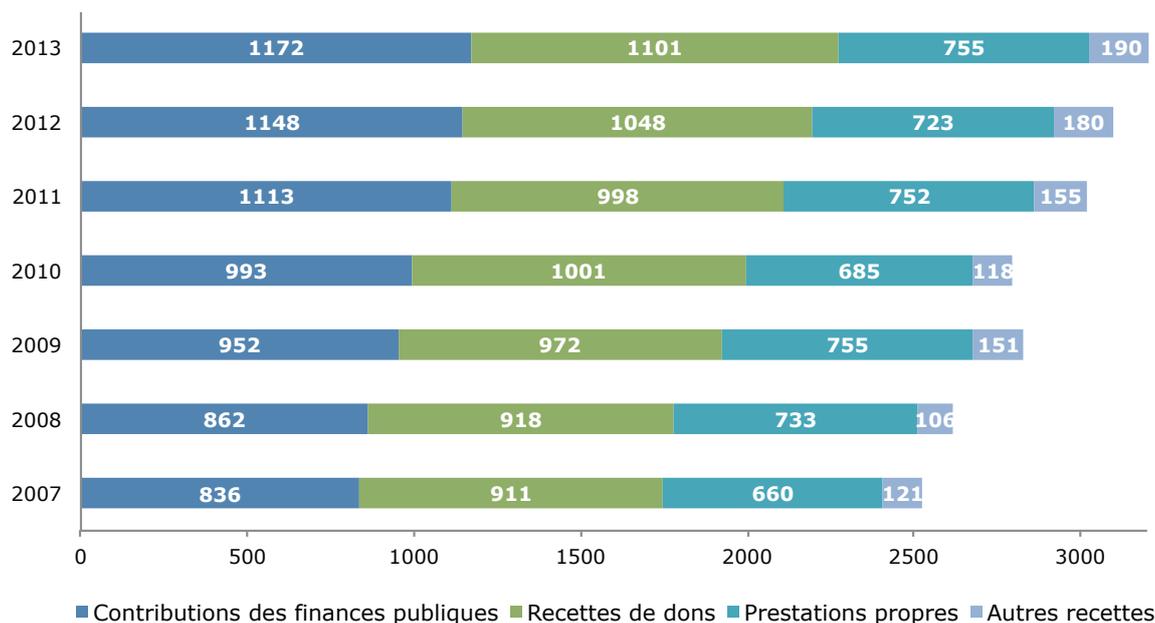
### Base d'évaluation du volume du marché des dons

Depuis 2010, l'évaluation du volume total du marché n'est plus basée sur les données du moniteur des dons mais sur les données réelles des statistiques de la Zewo, complétées par les chiffres figurant dans les comptes annuels révisés des 50 plus grandes organisations récoltant des dons. L'extrapolation est effectuée en supposant que la situation des organisations avec et sans le label de qualité Zewo est identique parmi les 50 plus grandes organisations et parmi les autres organisations.

Dans l'extrapolation, les valeurs concernant les autres organisations non titulaires du label de qualité Zewo ont été déterminées en calculant la différence.

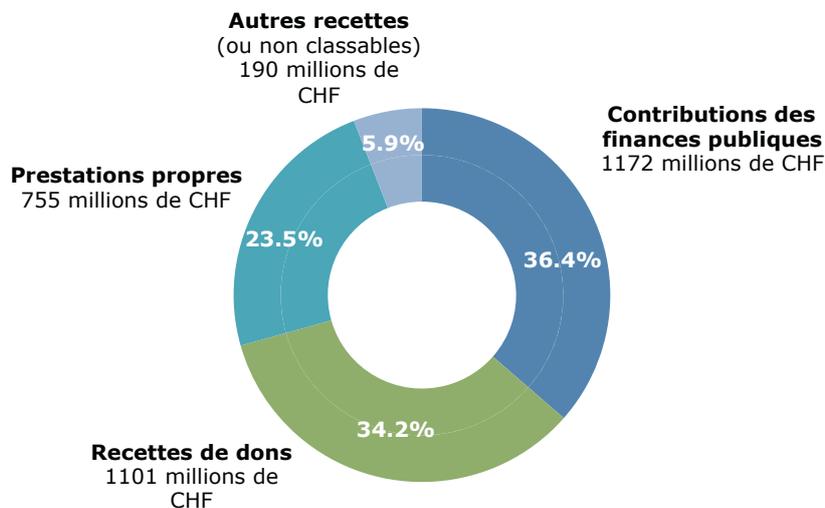
### Graphique 7 | Recettes totales 2007 à 2013

Total 3,22 milliards de CHF pour 438 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2013, en millions de francs



### Graphique 8 | Recettes totales en 2013

Total 3,22 milliards de CHF pour 438 organisations titulaires du label de qualité Zewo



Les œuvres de bienfaisance Zewo ont enregistré une progression des dons d'environ 53 millions de francs en 2013<sup>1</sup>. Alors que les recettes provenant de prestations propres ont également augmenté d'environ 32 millions de francs, les autres postes de recettes sont restés relativement stables (voir Graphique 7).

#### 5 millions d'heures non rémunérées pour la bonne cause

Le travail bénévole est indispensable pour les trois quarts des organisations certifiées Zewo. Plus de 100 000 bénévoles ont fourni environ

5 millions d'heures de travail en 2013. Les fonctions de direction à titre honorifique ont également représenté 265 000 heures.

<sup>1</sup> | Les postes de recettes pour 2013 ont été examinés selon la nouvelle définition des recettes. Voir l'encadré «Méthodologie».