

1 MILLIARD DE DONS POUR LES ŒUVRES DE BIENFAISANCE TITULAIRES DU LABEL DE QUALITÉ ZEWO

Les résultats de la statistique des dons 2011 sont disponibles

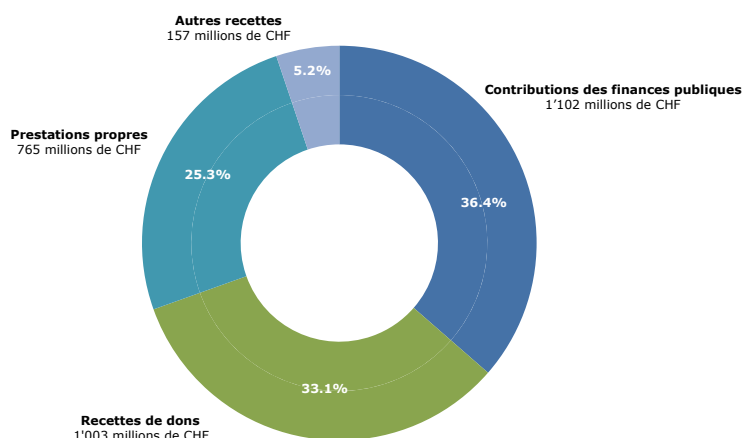
En 2011, les 445 œuvres de bienfaisance recensées dans la statistique de Zewo ont perçu 1 milliard de francs de dons, représentant environ deux tiers du volume de dons total en Suisse de 1,616 milliards de francs.

En 2011, les organisations titulaires du label de qualité Zewo ont touché un total de 3 milliards de francs, ce qui représente 8,3 pour cent de plus

que l'année précédente. Pour la deuxième fois depuis 2010, la majeure partie des recettes, soit 36,4 pour cent, provient de contributions des finances publiques. Environ un tiers des recettes totales, soit 1 003 millions de francs, provient de dons. Près d'un quart sont des prestations propres (voir graphique 1).

Graphique 1 | Recettes totales en 2011

Total: 3,027 milliards de CHF pour 445 organisations titulaires du label de qualité Zewo

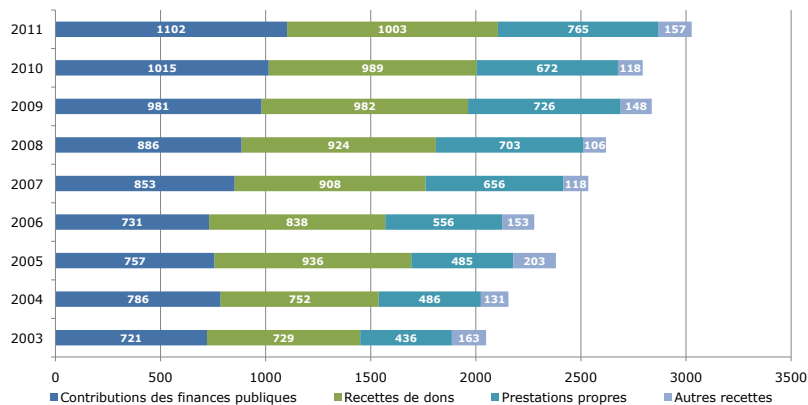


Croissance supérieure à la moyenne des prestations propres

En ce qui concerne les recettes totales, les contributions des finances publiques ont présenté une augmentation de 87 millions de francs, soit 8,5 pour cent. Les recettes de dons ont un peu moins progressé, avec une augmentation de 14 millions de francs, soit 1,4 pour cent. Les prestations propres ont enregistré la meilleure progression: Après un recul l'année précédente, elles ont augmenté en 2011 de 93 millions de francs, soit 13,8 pour cent. Les autres recettes ont augmenté de 38 millions de francs, soit 32,4 pour cent. Elles comprennent entre autres les revenus financiers et immobiliers ainsi que les prestations en nature monétarisées (voir graphique 2).

Graphique 2 | Recettes totales 2003 - 2011

Total: 3,027 milliards de CHF pour 445 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2011

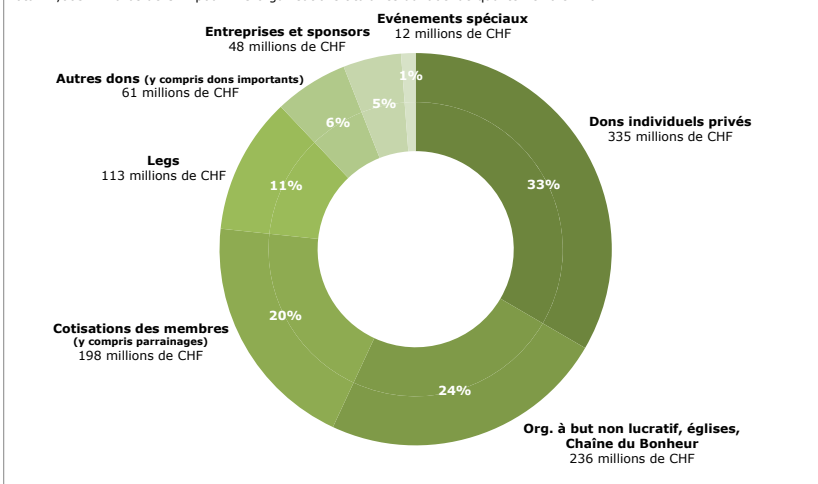


Consolidation des dons individuels

Les dons individuels, d'une valeur de 335 millions de francs, représentent toujours la plus grande part des recettes de dons. Après l'augmentation continue de 2007 à 2010, les recettes ont reculé pour la première fois en 2011 de 13 millions de francs, soit 3,7 pour cent (voir graphiques 3 et 4).

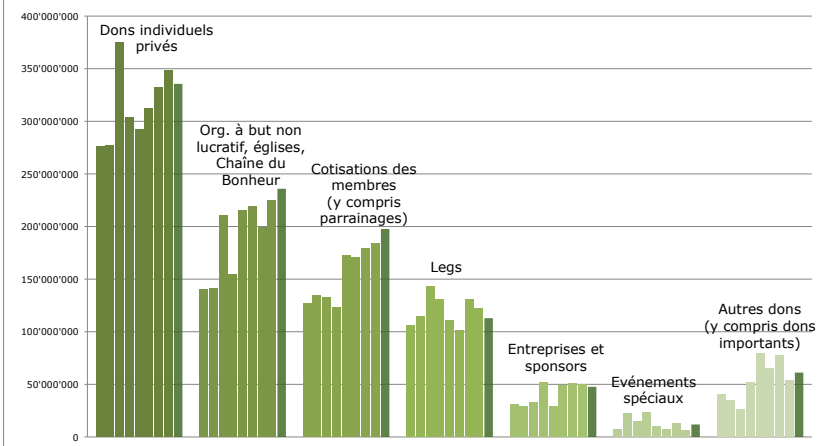
Graphique 3 | Dons en 2011

Total: 1,003 milliards de CHF pour 445 organisations titulaires du label de qualité Zewo en 2011



Graphique 4 | Catégories de dons de 2003 à 2011

Evolution pour les organisations titulaires du label de qualité Zewo, en millions de francs



Plus de fonds institutionnels

Les fonds institutionnels ont à nouveau augmenté en 2011. Les recettes provenant de fonds de la Chaîne du Bonheur ont encore augmenté de 34 pour cent, passant de 42 à 56 millions de francs. Les dons d'autres organisations à but non lucratif et églises sont restés stables avec 179 millions. Au total, les recettes provenant d'organisations à but non lucratif, d'églises et de contributions de la Chaîne du Bonheur ont augmenté de 4,8 pour cent. Par contre, les donations de sociétés et de sponsors, atteignant 48 millions, sont demeurées stables par rapport à l'année précédente. La portée des donations de sociétés et de sponsors demeure faible, avec une part représentant 5 pour cent des recettes de dons (voir graphiques 3 et 4).

Augmentation des contributions régulières

Les cotisations des membres et donateurs représentent, à raison de 198 millions de francs, la troisième plus grande catégorie de dons. Celle-ci inclut également, pour la cinquième fois, les recettes provenant de parrainages (22 millions). Depuis, les recettes dans cette catégorie ont augmenté légèrement chaque année. Atteignant 14 millions ou 7,7 pour cent, cette catégorie de dons a connu la plus forte augmentation en 2011 (voir graphiques 3 et 4).

Évolution inconstante au niveau des legs

En 2009, les legs avaient augmenté pour la première fois depuis 2006. Depuis, ils sont en léger recul. En 2011 aussi, un recul de 9 millions de francs a été enregistré sur un total de 113 mil-

Méthodologie

Le marché des dons en Suisse est régulièrement analysé par trois institutions: l'institut de recherche gfs-zurich ainsi que l'agence de conseil en marketing et en réalisation «one marketing Services» recueillent des données relatives aux dons dans le cadre d'une enquête représentative auprès de la population. Les statistiques de Zewo qui vous sont présentées ici reposent, en revanche, sur les données recueillies directement auprès des organisations et concernant la structure des recettes. Pour la collecte des données, toutes les organisations titulaires du label de qualité Zewo ont été interrogées. Les données de 445 organisations ont pu être recueillies. Là où cela s'est avéré nécessaire, nous avons consulté les comptes annuels révisés.

Les statistiques de Zewo distinguent quatre catégories de recettes

- **Les recettes des dons**
des cotisations des membres (y compris parrainages); dons individuels privés; contributions d'organisations à but non lucratif, églises et Chaîne du Bonheur; contributions d'entreprises et autres sponsors; legs; événements spéciaux; autres dons (y compris dons importants)
- **Les contributions des finances publiques**
(p. ex. mandats de prestations, cotisations de sécurité sociale)
- **Les prestations propres**
(p. ex. vente de marchandises et de services, cotisations d'assurances privées)
- **Les autres recettes**
(p. ex. revenus du capital)

Travail bénévole

On entend par travail bénévole le nombre d'heures effectuées à titre gracieux par des auxiliaires. Les heures effectuées à titre honorifique n'en font pas partie (organe directeur).

Facteur de conversion:
8 heures = 1 journée

lions, ce qui représente 7,4 pour cent. Mais un traitement actif du marché par des annonces et de la publicité à la télévision continue d'être observé. Il reste difficile de distinguer une tendance à plus long terme (voir graphique 4).

Volatilité des dons importants

Après l'augmentation non négligeable en 2009 et le recul massif en 2010, les dons importants ont à nouveau augmenté de 8 millions en 2011 pour atteindre un montant total de 39 millions de francs. Ils ont été explicitement répertoriés comme au cours des années 2007 à 2010 et affectés aux «autres dons», où ils figuraient déjà au cours des années précédentes (voir graphiques 3 et 4).

Nouvelle base d'évaluation du volume du marché des dons

D'après les résultats des enquêtes annuelles auprès de donatrices et donateurs, tels qu'ils sont publiés dans le moniteur des dons, le montant de don moyen d'un ménage privé serait passé de 458 francs en 2009 à 684 francs en 2011, ce qui correspond à une croissance de 50 pour cent. Une telle hausse sensible des recettes de dons n'est cependant pas reflétée par les comptes annuels révisés effectifs des œuvres de bienfaisance. Les recettes de dons totales des cinquante plus grandes organisations titulaires et non titulaires du label de qualité Zewo ont augmenté en 2010 de 5,8 pour cent et en 2011 de 0,6 pour cent. Pour l'extrapolation des données des statistiques de Zewo sur l'ensemble du marché des dons, les données du moniteur des dons ne sont par conséquent plus utilisées à partir de 2010. Elle donnerait un volume du marché des dons de plus de 2,2 milliards de francs. Les données réelles provenant des statistiques de Zewo sont maintenant complétées par les chiffres des comptes annuels révisés des organisations manquantes du Top 50. L'extrapolation est effectuée en prenant pour hypothèse que le rapport entre les organisations avec et sans le label de qualité Zewo est identique pour les organisations du Top 50 et pour les autres organisations. Ainsi le marché suisse total des dons peut être évalué pour 2011 à environ 1,616

milliards de francs (voir graphique 5). Ceci représente 2,34 pour cent ou 37 millions de plus qu'en 2010. Depuis 2003, les recettes de dons estimées en Suisse ont augmenté de 50 pour cent ou 545 millions (voir graphique 6).

L'engagement à titre bénévole et honorifique demeure important

En 2011, 76 104 personnes ont effectué 4,22 millions d'heures de travail bénévole pour des organisations titulaires du label de qualité Zewo. De plus, 3 428 personnes ont œuvré à titre honorifique, 307 000 heures durant, au sein de l'organe directeur de ces organisations. En moyenne, les volontaires se sont donc engagés 7 jours et les personnes œuvrant à titre honorifique plus de 11 jours pour leur œuvre de bienfaisance.

Graphique 5 | Marché suisse des dons, estimation 2011

Don en millions de CHF	Zewo ¹⁾	Non-Zewo	Total
Top 50 des organisations (selon les recettes de dons)	674	412²⁾	1086
Autres organisations	329	201³⁾	530
Volume du marché	1003	613	1616
	62%	38%	

1) Chiffres selon les statistiques de Zewo
 2) Chiffres selon les comptes annuels révisés des organisations
 3) Hypothèse que le rapport entre les organisations avec et sans le label de qualité Zewo est identique pour les organisations du Top 50

Graphique 6 | Marché total des dons, estimation de 2003 à 2011
 Recettes totales des dons en millions de CHF

