

STATISTIQUE ZEWO 2010

En Suisse, 1.6 milliards de dons on été faits

En 2010, les 418 œuvres de bienfaisance recensées dans les statistiques de Zewo ont perçu 989 millions de francs de dons, ce qui représente environ deux tiers du volume de dons total en Suisse de 1.6 milliard de francs. Les recettes de contributions des finances publiques ont été pour la première fois supérieures aux dons.

En 2010, les organisations titulaires du label de qualité Zewo ont touché un total de 2.8 milliards de francs. Un montant quasi-équivalent à l'année dernière. Pour la première fois, la majeure partie des recettes, soit 36,3%, provient de contributions des finances publiques. Plus d'un tiers des recettes totales, soit 989 millions de francs, continue d'être issu des dons. Près d'un quart sont des prestations propres (voir Graphique 1).

Croissance des contributions des finances publiques

Avec 2.8 milliards de francs suisses, les recettes totales sont demeurées stables par rapport à l'année précédente. Les contributions des finances publiques ont connu une hausse supérieure à la moyenne de 35 millions, soit 3,5%. Les recettes de dons sont restées stables, avec une légère hausse de 7 millions, soit 0,7%. Les prestations propres ont diminué de

53 millions, soit 7,4%. Le plus fort recul a été enregistré par les autres recettes, avec une diminution de 29 millions, soit 19,9%. Celles-ci comportent notamment les produits financiers (Graphique 2).

Hausse continue des dons individuels

Les dons individuels, d'une valeur de 348 millions de francs, représentent la plus grande part des recettes de dons. Ceux-ci avaient été en recul pendant deux ans après l'année record de 2005, au cours de laquelle des fonds avaient été collectés pour le tsunami en Asie. Après une nouvelle hausse en 2008 et 2009, ils ont une nouvelle fois progressé de 16 millions, soit 4,9% (Graphiques 3 et 4).

Consolidation des dons importants

Suite à la hausse massive en 2009, les dons importants sont de nouveau redescendus au niveau de 2008, avec une baisse de 22 millions. Ils ont été explicitement répertoriés en 2007, 2008 et 2009 et affectés aux «autres dons», où ils figuraient déjà au cours des années précédentes (Graphiques 3 et 4).

Constance des contributions régulières

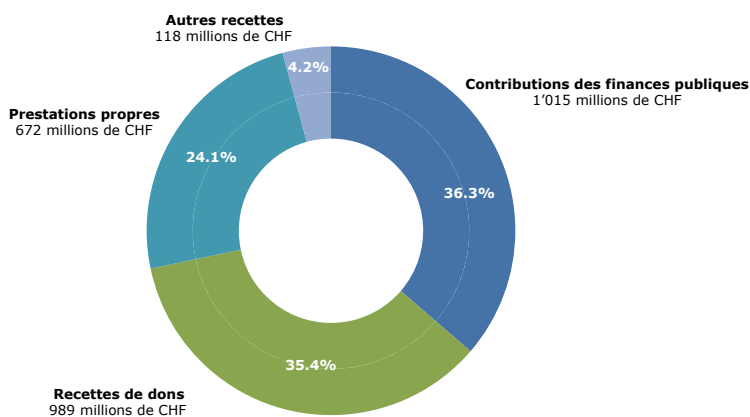
Les cotisations des membres et donateurs sont, à raison de 184 millions de francs, la troisième plus grande catégorie de dons. Celle-ci inclut explicitement, pour la quatrième fois, les recettes provenant de parrainages (22 millions). Depuis lors, les recettes dans cette catégorie demeurent relativement constantes. Avec une hausse de 5 millions ou 2,3%, les contributions régulières ont moins progressé en 2010 que les dons individuels (Graphiques 3 et 4).

De nouveaux plus de fonds institutionnels

Suite à un recul en 2009, les fonds

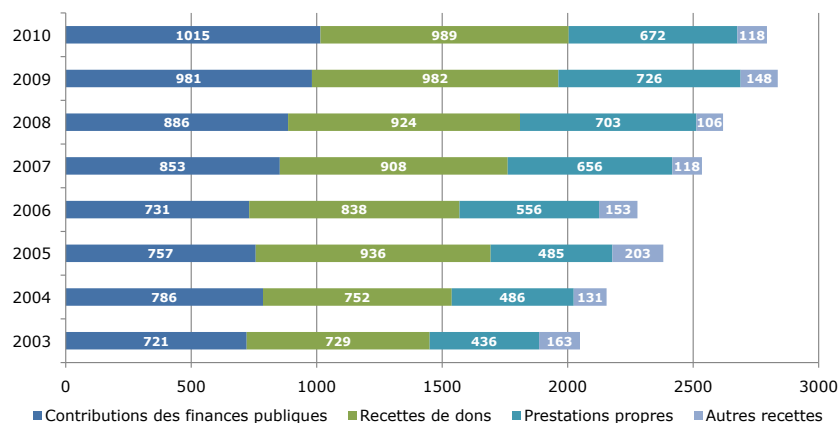
Graphique 1 | Recettes totales en 2010

Total: 2,795 milliards de CHF pour 418 organisations titulaires du label de qualité Zewo



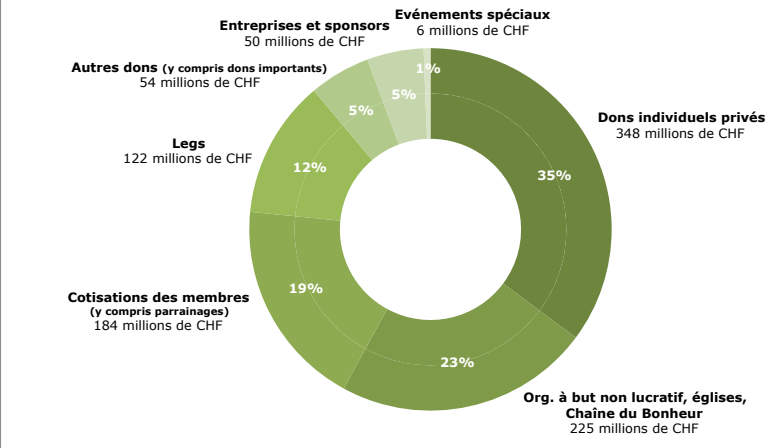
Graphique 2 | Recettes totales 2003 - 2010

Total: 2,795 milliards de CHF pour 418 organisations titulaires du label de qualité ZEWO en 2010



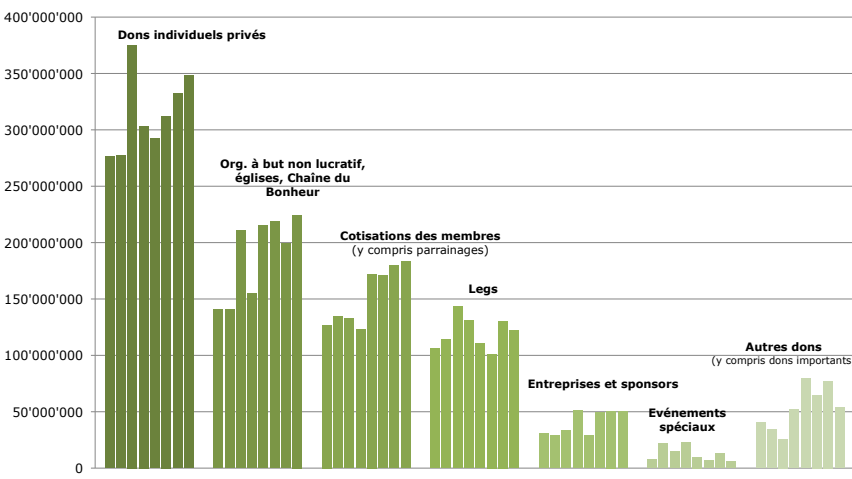
Graphique 3 | Dons en 2010

Total: 2,795 milliards de CHF pour 418 organisations titulaires du label de qualité ZEW0 en 2010



Graphique 4 | Catégories de dons de 2003 à 2010

Evolution pour les organisations titulaires du label de qualité ZEW0, en millions de francs



institutionnels ont de nouveau légèrement progressé en 2010. Les recettes provenant de fonds de la Chaîne du Bonheur ont augmenté de 37%, passant de 31 à 42 millions. Les dons d'autres organisations à but non lucratif et églises ont également de nouveau augmenté. La hausse est de 14 millions de francs, soit 8,5%. Au total, les recettes issues des organisations à but non lucratif, des églises et de la Chaîne du Bonheur auprès des organisations recensées dans les statistiques de Zewo ont progressé de 12,8%. Avec 50 millions, les donations de sociétés et de sponsors sont demeurées stables par rapport à l'année dernière. La retenue due aux perspectives incertaines du marché semble avoir été encore perceptible dans les entreprises. La portée des donations de sociétés et de sponsors demeure faible, avec une part représentant 5% des recettes de dons (Graphiques 3 et 4).

Evolution inconstante au niveau des legs

Au niveau des legs, un petit recul de 6,6% ou de 9 millions, pour atteindre un total de 122 millions, a été enregistré cette année. En 2009, ils avaient augmenté pour la première fois depuis 2006. Dans ce domaine, un traitement plus intensif du marché par des annonces et de la publicité à la télévision continue d'être observé. Il reste difficile de distinguer une tendance à plus long terme (Graphique 4).

De nouveau davantage de dons de ménages privés

Les dons des ménages privés, tels qu'ils sont répertoriés lors de l'enquête annuelle auprès des donateurs menée par le moniteur des dons, s'élèvent, pour les organisations titulaires du label de qualité Zewo, à un total de 580 millions de francs. Ceci correspond à 59% de leurs recettes de dons. Ces montants comprennent les dons

individuels, les cotisations des membres, les dons parvenant aux œuvres de bienfaisance par l'intermédiaire de la Chaîne du Bonheur et les recettes résultant d'événements spéciaux. Les dons importants ne sont pas comptés. Ceux-ci représentent, avec les dons institutionnels d'entreprises, d'organisations à but non lucratif et d'églises ainsi que les legs, les 41 % restants des donations privées. Ce sont là 409 millions de francs supplémentaires pour les organisations titulaires du label de qualité Zewo. Au total, elles ont ainsi reçu 989 millions de francs de donations privées. La part des dons de ménages privés a de nouveau augmenté pour la première fois depuis 2006 par rapport aux donations ne provenant pas de ménages privés, et semble de nouveau gagner en importance.

Le moniteur des dons 2010 a prévu, suite à des enquêtes

Le moniteur des dons 2010 a prévu, suite à des enquêtes auprès des donateurs pour 2010, une hausse massive du montant de don moyen d'un ménage privé de 51% pour atteindre 684 francs. Si l'on procédait, sur la base de ces valeurs, à une extrapolation pour l'ensemble du marché des dons, on obtiendrait un volume de dons légèrement supérieur à 2 milliards de francs. Cette hausse sensible des recettes de dons n'est cependant pas reflétée par les chiffres effectifs des œuvres de bienfaisance. Les dons de ménages privés à des organisations titulaires du label de qualité Zewo ont seulement augmenté de 4,5%. Les recettes de dons totales des dix plus grandes organisations non titulaires du label de qualité Zewo ont seulement augmenté de 5,5%, celles des dix plus grandes organisations titulaires de ce label de 7,8%. La différence entre la prévision du moniteur des dons et les recettes effectives des œuvres de bienfaisance est en partie à mettre au compte des collectes de la Chaîne du Bonheur en 2010. Ces dons sont répertoriés dans le recensement du moniteur des dons, les fonds de la Chaîne du Bonheur ne sont toutefois pas encore contenus en intégralité dans les comptes annuels 2010 des œuvres de bienfaisance.

La différence totale ne peut cependant pas être expliquée de ce fait. Si l'on considère que les dons de ménages privés (+4,5%) et les autres donations privées (-4,3%) ont augmenté resp. diminué dans les mêmes proportions, par rapport à l'année précédente, pour les organisations titulaires et non titulaires du label de qualité Zewo, et si l'on tient compte en outre des fonds versés aux œuvres de bienfaisance en 2010 issus des collectes de la Chaîne du Bonheur, représentant environ 100 millions, l'ensemble du marché des dons suisse en 2010 peut être évalué à environ 1.6 milliard de francs (Graphique 5).

La variété reste de mise

En 2010, les dix plus grandes œuvres de bienfaisance en termes de recettes de dons ont reçu un total de 542 millions de francs de dons et de legs. Ce montant représente 34 % du volume de marché estimé, ce qui permet de

conclure que le marché reste hétérogène et faiblement concentré. En 2003, les 10 plus grandes organisations n'avaient collecté que 375 millions. Les recettes de dons de ce groupe ont donc progressé de 45% en sept ans. Les vingt organisations suivantes n'ont reçu que 18 % de dons en plus au cours de la même période. Le groupe occupant les places 31 à 50 a gagné 27%. Ce qui signifie que les organisations les plus grandes et les plus petites ont davantage progressé que les organisations de taille moyenne (Graphique 6).

L'engagement volontaire et bénévole demeure important

En 2010, 76 431 personnes ont effectué 3.44 millions d'heures de travail volontaire pour des organisations dotées du label de qualité Zewo. De plus, 8428 personnes ont œuvré à titre bénévole, 860 000 heures durant, au sein de l'organe directeur de ces orga-

nisations. En moyenne, les volontaires se sont donc engagés 6 jours et les personnes œuvrant à titre bénévole plus de 13 jours pour leur œuvre de bienfaisance.

Méthodologie

Le marché des dons en Suisse est régulièrement analysé par trois institutions: l'institut de recherche gfs-zürich ainsi que l'agence de conseil en marketing et en réalisation «one marketing Services» recueillent des données relatives aux dons dans le cadre d'une enquête représentative auprès de la population. Les présentes statistiques de la ZEWo reposent, en revanche, sur les données concernant la structure des recettes recueillies directement auprès des organisations. Pour le relevé des données, toutes les organisations titulaires du label de qualité ZEWo ont été interrogées. Les données de 457 organisations ont pu être recueillies. Si nécessaire, les comptes annuels révisés ont été consultés.

Graphique 5 | Marché suisse des dons, estimation 2010

Dons privés en millions de CHF	Zewo ¹⁾	Non-Zewo	Total
Dons de ménages privés (dons individuels, cotisations des membres, Chaîne du Bonheur, événements)	580	400²⁾	980
Autres dons privés (dons importants et dons d'entreprises, organisations à but non lucratif, églises, legs, autres)	409	211³⁾	620
Volume du marché	989	611	1600
	62%	38%	

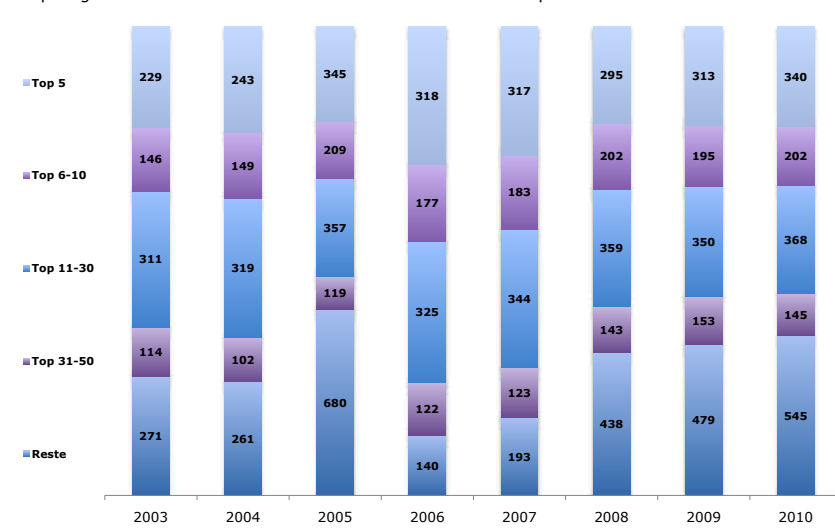
1) Chiffres selon les statistiques de Zewo

2) Estimation basée sur une croissance de 4,5 % (analogue aux œuvres Zewo) et sur les fonds de la Chaîne du Bonheur collectés mais pas encore versés en 2010 (100 millions)

3) Estimation basée sur une diminution de 4,3 % (analogue aux œuvres Zewo)

Graphique 6 | Concentration du marché (recettes de dons en CHF)

Les plus grandes œuvres de bienfaisance avec et sans label de qualité



Les statistiques de la ZEWo distinguent quatre catégories de recettes

- **Les recettes de dons**
Cotisations des membres (y compris parrainages); dons individuels privés; contributions d'organisations à but non lucratif, églises et Chaîne du Bonheur; contributions d'entreprises et autres sponsors; legs; événements spéciaux; autres dons (y compris dons importants)
- **Les contributions des finances publiques** (p. ex. mandats de prestations, cotisations de sécurité sociale)
- **Les prestations propres** (p. ex. vente de marchandises et de services, cotisations d'assurances privées)
- **Les autres recettes** (p. ex. revenus du capital)

Travail bénévole

Par travail bénévole, on entend le nombre d'heures effectuées à titre gracieux par des auxiliaires. Les heures effectuées à titre honorifique n'en font pas partie (organe directeur).

1 facteur de conversion:

8 heures = 1 journée

250 jours = 1 année

2000 heures = 1 année-personne