

DAVANTAGE DE DONNS MALGRÉ LA CRISE

Statistique ZEW0 2008

En Suisse, on note encore une fois une croissance des dons pour l'année 2008. C'est ce que révèlent les tout derniers résultats de la statistique ZEW0. Pour les 431 organisations titulaires du label de qualité ZEW0, les recettes totales s'élèvent à 2,6 milliards de francs. Ce sont 924 millions de dons, soit une augmentation de 1,7% par rapport à l'année précédente.

Le début de la crise financière et économique à l'automne 2008 n'a pas eu de répercussions négatives sur les recettes de dons des organisations d'entraide. On constate que la majeure partie des recettes, soit 35%, représente toujours des dons. Les organisations ZEW0 ont même collecté 15 millions de plus que l'année précédente. Un autre tiers des recettes totales, soit 886 millions de francs, provient des contributions des pouvoirs publics tandis que les prestations propres et autres recettes (graphique 1) forment le troisième tiers.

Un accroissement grâce aux prestations propres

Avec un plus de 47 millions (soit 7,1%), la part des prestations propres représente l'augmentation la plus significative. Les contributions des finances publiques se sont accrues de 33 millions, soit 3,9%. Les recettes de dons ont, quant à elles, augmenté de 1,7% alors que les autres recettes font apparaître un recul. Elles ont baissé de 12 millions, soit 9,9%. Cette catégorie comprend entre autres les revenus financiers issus de placements. Avec 2,6 milliards de francs, les recettes sont en hausse de 3,3% par rapport à l'année précédente et sont donc également plus importantes que les autres années (graphique 2).

Hausse de 6,7% des dons individuels – Recul des dons importants

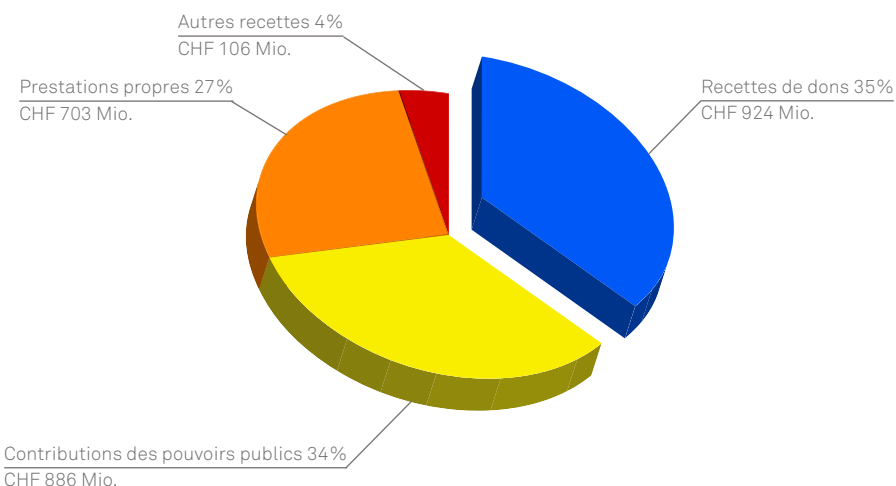
Les 312 millions de francs en dons individuels constituent la majeure partie des recettes de dons. Après un léger recul depuis le tsunami, ils sont pour la première fois remontés. Ils ont augmenté de 20 millions (+6,7%) par rapport à l'année précédente. Les dons importants sont par contre passés de 42 millions à 38 millions, soit un recul de 8,1%. Ceci devrait être dû à la crise économique. Comme en 2007, les dons importants sont répertoriés de façon explicite et ils ont été attribué à la catégorie «Autres dons». L'enveloppe de 171 millions de francs provenant des cotisations de membres et de donateurs forme la troisième catégorie la plus importante de dons. On y a inclus pour la deuxième fois de manière explicite les recettes provenant des parrainages. Ces dons réguliers sont restés stables.

Le fundraising institutionnel fonctionne bien

Tandis que les recettes provenant de la Chaîne du bonheur accusent un recul de 41% avec 44 millions au lieu de 74 millions, les dons des autres NPO et églises ont, quant à eux, augmenté de 34 millions par rapport à l'année précédente. Ceci représente une augmentation de 23,7%. Elle vient confirmer le succès constaté sur le plan du fundraising institutionnel et qui apparaît notamment dans les fondations donatrices. Au total, on note une augmentation de 1,7% des recettes provenant des NPO, des églises et de la Chaîne du bonheur aux organisations répertoriées dans la statistique ZEW0. Les contributions des sociétés et des sponsors sont en forte hausse avec 49 millions au lieu de 29 millions. Leur part de 5% dans les recettes de dons reste toutefois toujours minime (graphiques 3 et 4).

Graphique 1 | Recettes totales 2008

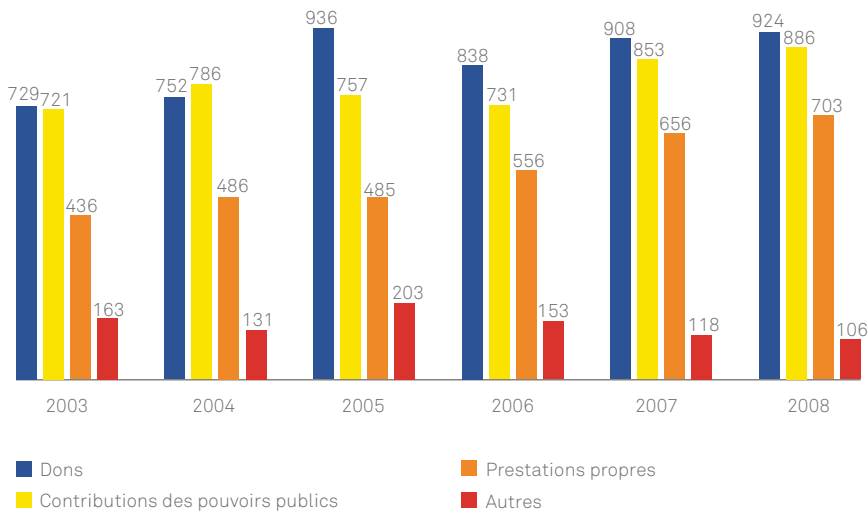
Total CHF 2,619 milliards de 431 organisations titulaires du label de qualité ZEW0



Source: Statistique ZEW0

Graphique 2 | Recettes totales de 2003 à 2008

Total CHF 2,619 milliards de 431 organisations titulaires du label de qualité ZEW0 en 2008



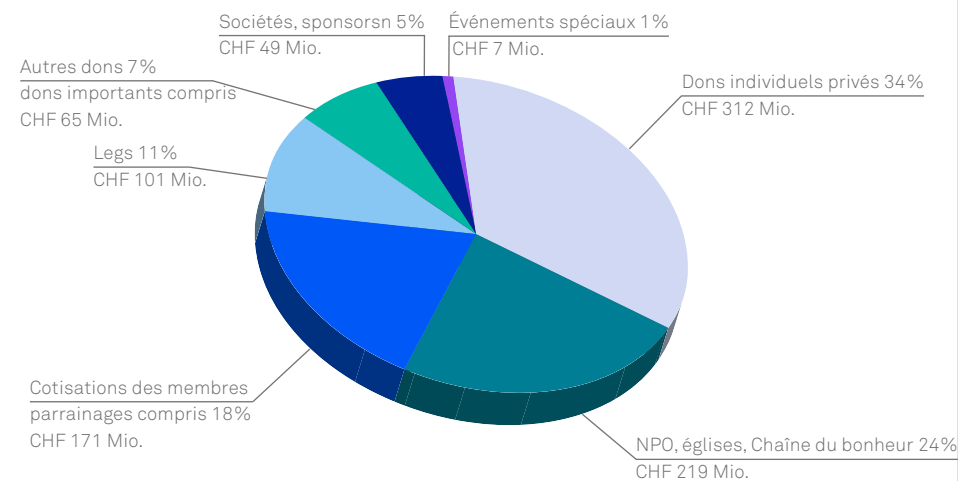
Source: Statistique ZEW0

Méthode

Trois organismes analysent régulièrement le marché suisse des dons: l'institut de recherche gfs-zurich ainsi que l'agence «one marketing Services» spécialisée dans le conseil et la mise en œuvre marketing prélèvent des données sur les dons par le biais de sondages représentatifs auprès de la population. La présente statistique de ZEW0 s'appuie, quant à elle, sur les données de répartition des recettes fournies directement par les organisations. Pour l'enquête, toutes les organisations titulaires du label de qualité ZEW0 ont été interrogées. 431 organisations ont participé. Si nécessaire, les comptes annuels révisés ont fait également l'objet d'une consultation.

Graphique 3 | Dons 2008

Total CHF 924 mio. de 431 organisations titulaires du label de qualité ZEW0



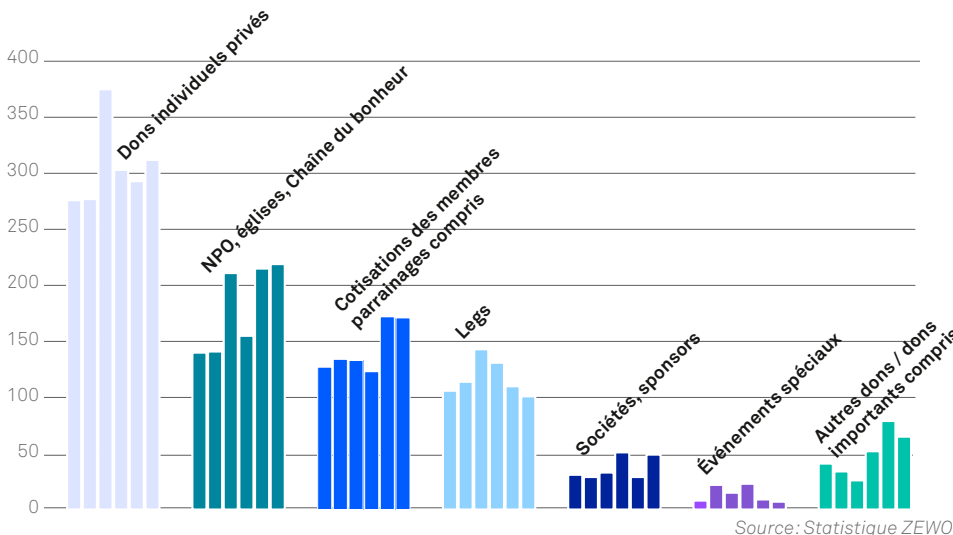
Source: Statistique ZEW0

La statistique ZEW0 distingue quatre catégories de recettes

- recettes de dons: cotisations de membres (parrainages compris);
- dons individuels privés; contributions d'organisations à but non lucratif, d'églises et de la Chaîne du bonheur; contributions de sociétés et de sponsors; legs; événements spéciaux; autres dons (dons importants compris)
- contributions des pouvoirs publics (p.ex. contrats de prestations, contributions d'assurances sociales)
- prestations propres (p.ex. marchandises et prestations, revenus issus d'assurances privées)
- autres recettes (p.ex. revenus de capitaux)

Graphique 4 | Catégories de dons de 2003 à 2008

Évolution en millions de francs dans les organisations titulaires du label de qualité ZEW0



Source: Statistique ZEW0

Travail bénévole

On entend par bénévolat le nombre d'heures accomplies sans rémunération par du personnel auxiliaire. Les heures fournies à titre honorifique (organe directeur) sont comptabilisées séparément.

- 1 facteur de conversion:
- 8 heures = 1 jour
- 250 jours = 1 an
- 2000 heures = 1 année personne

Graphique 5 | Estimations sur le marché suisse des dons en 2008

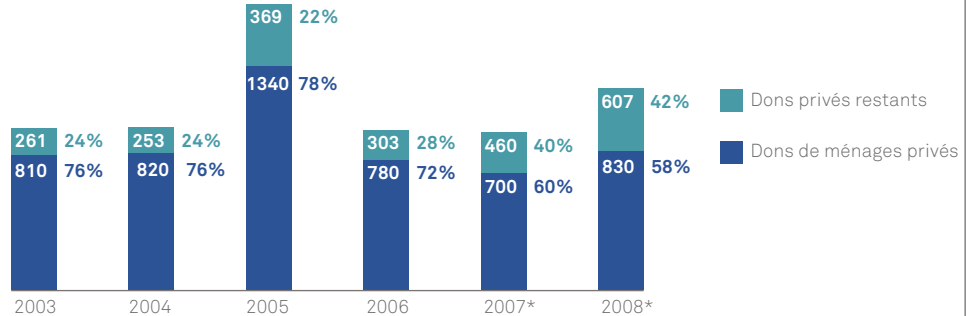
en millions de francs

Dons privés en millions de CHF	ZEWO	Non-ZEWO	Total
Dons de ménages privés (dons individuels, cotisations de membres, Chaîne du bonheur, événements)	534	296	830
Dons privés restants (dons importants, dons de sociétés, NPO, églises, legs, autres)	390	217	607
Volume du marché	924	513	1437
	64%	36%	

Source: Statistique ZEWO, estimations du moniteur des dons gfs-Zurich, 2008

Graphique 6 | Estimation sur le marché total des dons 2003-2008

en millions de francs



* Une comparaison avec les années précédentes n'est à faire qu'avec précaution compte tenu des changements survenus dans le moniteur des dons

Source: Statistique ZEWO, estimations du moniteur des dons gfs-Zurich, 2008

Recul des legs

Comme les deux années précédentes, les recettes provenant de legs ont baissé. Ceci, bien qu'il y ait encore du potentiel et que le marché ait été abordé plus intensivement par le biais d'annonces et de publicité télévisuelle. L'hypothèse semble se confirmer (graphique 4) selon laquelle, compte tenu de l'augmentation des créations de fondations propres, le potentiel de legs faits aux organisations d'entraide resterait moins important que ce qu'on avait cru au départ.

Changements dans la composition des dons

Les dons venant des ménages privés, tels qu'ils apparaissent aussi dans le sondage annuel des donateurs

du moniteur des dons, représentent pour les organisations titulaires du label de qualité ZEWO un total de 534 millions de francs. Cela correspond à 58% de leurs recettes de dons. On y trouve des dons individuels, des cotisations de membres, des dons qui, par le biais de la Chaîne du bonheur sont destinés à des organisations d'entraide, ainsi que des recettes collectées lors d'événements spéciaux. Les dons importants, eux, n'y sont pas pris en compte. Ces derniers font avec les dons institutionnels de sociétés, de NPO, d'églises et les legs, on obtient en tout les 42% restants à mettre au compte des recettes privées, soit 390 millions de francs pour des organisations titulaires du label de qualité ZEWO pour un total de 924 millions de francs de

source privée. Les estimations faites sur la base des données du moniteur des dons font ressortir pour 2008 un volume de dons estimé à 1,437 milliards de francs, soit 64% de cette somme versés aux organisations titulaires du label de qualité ZEWO (graphique 5).

La méthode de prélèvement du moniteur des dons ayant changé, ces chiffres ne permettent qu'une comparaison prudente par rapport aux années précédentes. Il semble toutefois qu'une tendance se dessine faisant apparaître que les recettes non-issues des ménages privés sont en hausse. Alors qu'elles constituaient 24% du total en 2003, elles étaient déjà de 42% en 2008 (graphique 6).

Graphique 7 | Concentration du marché (recettes de dons en CHF)

Les plus importantes organisations d'entraide avec et sans label de qualité ZEW0

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Estimation du volume total du marché	1 071 260 130	1 073 455 565	1 709 267 565	1 082 582 328	1 159 885 895	1 437 100 454
Total des 10 plus grandes organisations						
Volumen	375 461 353	392 192 171	553 835 631	495 531 639	500 640 100	497 675 851
Part de marché	35%	37%	32%	46%	43%	35%
Total des 30 plus grandes organisations						
Volumen	686 465 805	711 309 828	911 251 655	820 971 542	844 267 691	857 026 618
Part de marché	64%	66%	53%	76%	73%	60%
Total des 50 plus grandes organisations						
Volumen	800 138 762	812 932 105	1 029 695 329	943 077 751	967 219 120	999 476 049
Part de marché	75%	76%	60%	87%	83%	70%

Source: Statistique ZEW0, estimations du moniteur des dons gfs-Zurich, 2008

Graphique 8 | Nombre de collectes nationales par organisation

Calendrier suisse des collectes



Source: Calendrier suisse des collectes

Une variété qui persiste

Les dix plus grandes organisations d'entraide en termes de recettes de dons ont perçu au total 498 millions de francs de dons et de legs en 2008. Cela correspond à 35% du volume estimé du marché, ce qui reflète toujours un marché hétérogène à faible concentration. En 2003, les 10 premières organisations du classement n'avaient collecté que 375 millions. Les recettes de dons de ce groupe ont par conséquent augmenté de 33% en six ans. Dans le même temps, le volume estimé du marché a progressé pratiquement aussi fortement avec 34%. Les vingt organisations suivantes n'ont dans le même temps reçu que 16% de plus de dons. Le groupe des places 31 à 50 au classement enregistre une croissance de 25%. Au-

trement dit, les grandes et les petites organisations ont eu un développement plus marqué que les organisations moyennes (graphique 7).

Équilibrage au sein de la concurrence

Avec le lancement des trois calendriers parallèles des collectes, les quelque 40 organisations initiatrices de campagnes nationales pourraient effectuer trois collectes par an au lieu de seulement une auparavant. Les organisations n'en réalisent toutefois en moyenne que deux sur le plan national. Les collectes les plus fréquentes se font au titre de la coopération internationale du développement. Le secteur de la santé, de la toxicomanie et du handicap enregistre la plus forte hausse (graphique 8).

Deux semaines dédiées à l'engagement honorifique et bénévole

68 000 personnes ont en 2008 accompli 4,84 millions d'heures dans le cadre du travail bénévole au service d'organisations titulaires du label de qualité ZEW0. 4 500 personnes ont été par ailleurs actives pendant 365 000 heures à titre honorifique dans l'organe de direction de ces organisations. Des personnes actives consacrent donc, bénévolement et honorifiquement, près de deux semaines de travail par an au service de leur organisation d'entraide.