

ZEW Oforum



Le marché des dons en mouvement

421 organisations titulaires du label de qualité sont rassemblées dans la statistique ZEW O 2007. Les recettes totales s'élèvent à 2,535 milliards de francs suisses dont 908 millions de francs sont des dons. Ceci correspond aux trois quarts du marché total des dons.

Les organisations titulaires du label de qualité rassemblées dans la statistique ZEW O ont connu en 2007 une augmentation de 11% des recettes par rapport à l'année précédente. La majeure partie des recettes, soit 36% (908 millions), provient des dons. Un tiers des recettes totales, soit 853 millions de francs, correspondent aux contributions des finances publiques. Environ un quart sont des prestations propres (voir graphique 1).

Croissances des organisations ZEW O

Les recettes totales ont augmenté de 11% par rapport à l'année précédente. Elles sont également supérieures aux années précédentes avec 2,535 milliards de francs suisses. L'augmentation des prestations propres et des contributions des finances publiques est supérieure à la moyenne. Les recettes des dons ont également connu une croissance mais pas aussi forte. En effet, elles ont augmenté de 8% par rapport à l'année précédente (voir graphique 2).

Stagnation des dons individuels

Les dons individuels représentent, avec 293 millions de francs, la majeure partie des recettes

de dons. Pour la première fois, les dons importants de ménages privés ont été saisis de manière explicite. Les 42 millions de francs ont été classés dans la catégorie «Autres recettes de dons» comme ce fut majoritairement le cas au cours des années précédentes. Les dons individuels semblent par conséquent stagner. Les cotisations de membres sont, avec 172 millions de francs, la deuxième catégorie de dons la plus importante. Les parrainages y sont pour la première fois rattachés. Lors des années précédentes, ils s'étaient rajoutés à la catégorie «Autres recettes de dons», ce qui explique au moins en partie la forte augmentation des dons réguliers. La modification de la prospection du marché pourrait constituer une autre explication.

Augmentation de la collecte de fonds institutionnelle

Les recettes d'organisations à but non lucratif, d'églises et de la Chaîne du bonheur ont augmenté pour les organisations rassemblées dans la statistique ZEW O. Ceci peut être expliqué d'une part, par le fait que les factures de donateurs institutionnels aux œuvres d'entraide sont réglées à la fin des projets, et d'autre part, par l'intensification de la collecte de fonds instituti-

Sommaire

Statistique ZEW O 2007

Développement sur le marché suisse des dons

► page 1

Directories Multisource

Actualisation des adresses à des condition spéciales

► page 5

Congrès ZEW O 2009

Programme et inscription

► page 6

Calendrier suisse des collectes 2009

Création du calendrier des collectes selon les thèmes

► page 8

Nouvelle fiche technique

Faire un don a une double utilité

► page 8



Éditorial

Chère lectrices, chers lecteurs,

Les résultats de la statistique ZEWo montrent que le marché des dons se modifie et font apparaître une légère concentration du marché. Les grandes organisations continuent de croître tandis que les petites ont tendance à se grouper ou certaines même ont cessé leurs activités.

Il est particulièrement intéressant sous cet angle de suivre le développement des dépenses de collecte de fonds grâce aux résultats de l'étude des coûts 2008. Quasiement deux fois plus d'organisations qu'il y a trois ans ont pris part à cette étude. Les données sont actuellement évaluées.

221 organisations ont participé à l'enquête en ligne pour la mesure de l'efficacité. Nous attendons également ces résultats avec impatience. Ces deux études seront présentées et discutées lors du prochain congrès ZEWo le 5 mars 2009 à Zurich. Le programme et le talon d'inscription se trouvent déjà dans le ZEWoforum.

Nous remercions les organisations qui ont participé à ces deux études. Elles ont contribué au développement de ce thème central grâce à des analyses fondées. Ceci nous tenait particulièrement à cœur lors du lancement des projets. Avec la diffusion de classements non professionnels par des soi-disant « experts », il est devenu encore plus important. De telles actions nuisent à la transparence et ne sont pas d'une grande utilité.

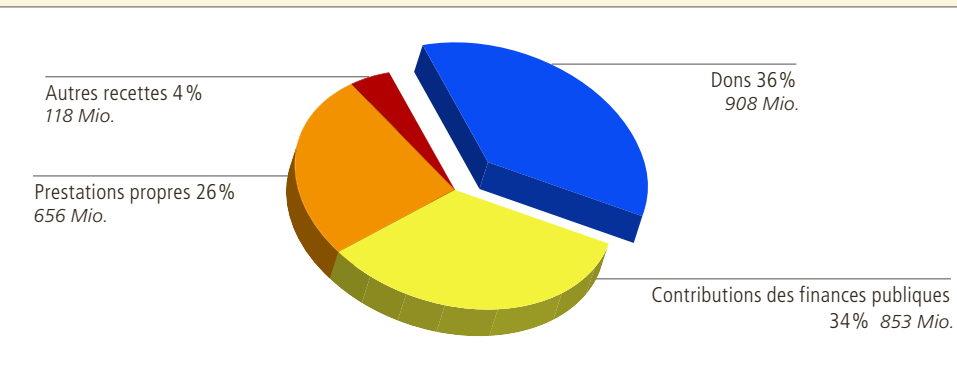
Je me réjouis d'une année riche en discussions avec vous.

Cordialement
Martina Ziegerer




Graphique 1 | Recettes globales 2007

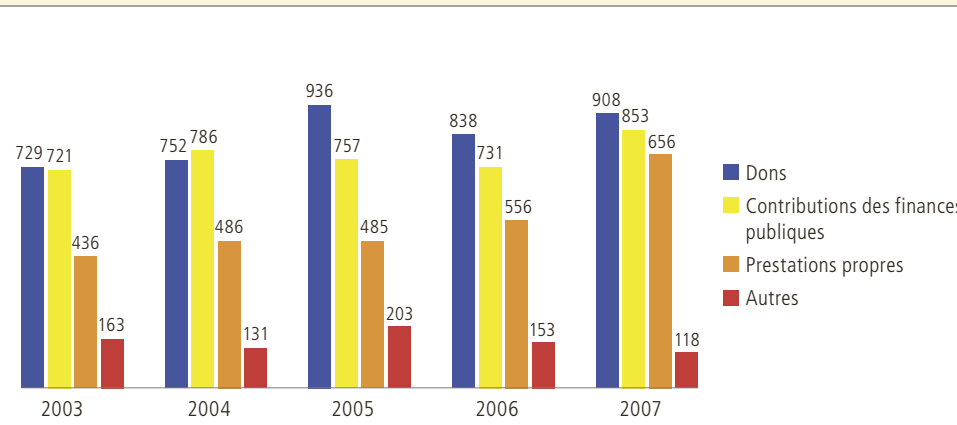
Total CHF 2,535 milliards pour 421 organisations titulaires du label de qualité ZEWo



source: statistique ZEWo

Graphique 2 | Recettes globales 2003-2007

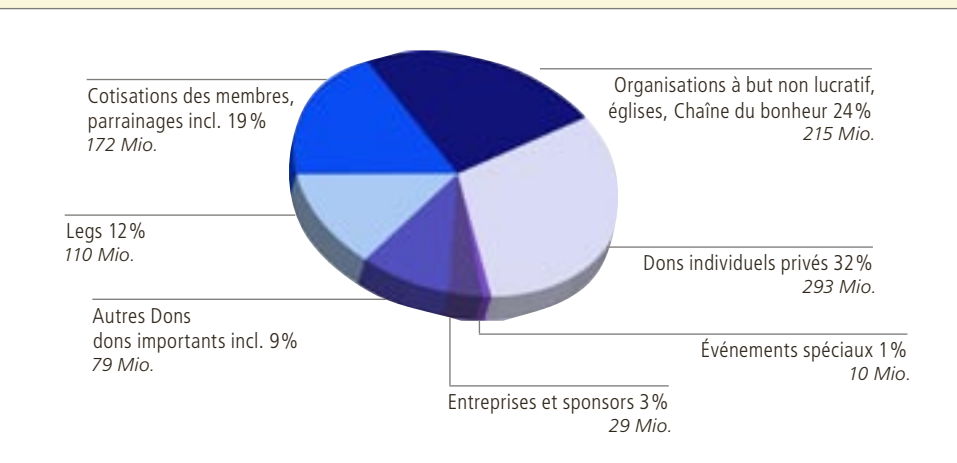
en millions de francs



source: statistique ZEWo

Graphique 3 | Dons 2007

Total CHF 908 millions pour 421 organisations titulaires du label de qualité ZEWo

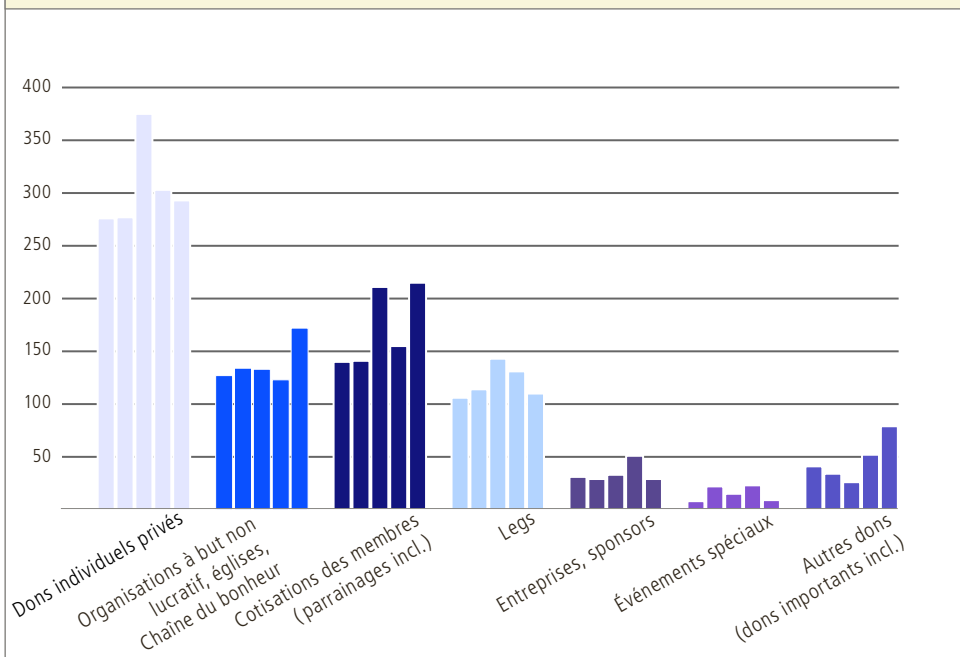


source: statistique ZEWo

onnelle. Les recettes de legs ont diminué comme l'année précédente bien que le potentiel soit là et qu'une prospection accrue du marché par le biais d'annonces et de publicité télévisée ait pu

être constatée. L'effet sur les recettes, si c'est le cas, arrive à long terme. L'augmentation de créations de fondations propres peut entraîner la réduction du potentiel initialement prévu pour

Graphique 4 | Catégories de dons 2003–2007
en millions de francs



source: statistique ZEWO

Graphique 5 | Marché suisse des dons 2007

Dons privés en millions de CHF	ZEWO	Non-ZEWO	Total
Dons de ménages privés (dons individuels, cotisations des membres, Chaîne du bonheur, événements)	548	152	700
Dons privés restants (dons importants et d'entreprises, organisations à but non lucratif, églises, legs, divers)	360	100	460
Volumes du marché	908	252	1160
	78%	22%	

source: statistique ZEWO, moniteur de dons gfs-zurich, 2007, estimations

les legs aux œuvres d'entraide. La part des donations provenant d'entreprises et de sponsors reste faible (voir graphiques 3 et 4).

Plus d'un milliard de francs de dons

Les dons des ménages privés également saisis par le moniteur de dons s'élèvent au total à 548 millions de francs pour les organisations titulaires du label de qualité ZEWO ce qui correspond à 60% des recettes de dons. Ils comprennent les dons individuels, les cotisations des mem-

res, les dons versés aux œuvres d'entraide par la Chaîne du bonheur et les recettes d'événements spéciaux.

Les dons importants des ménages privés à hauteur de 42 millions de francs ne sont pas compris. Ces derniers composent avec les dons institutionnels d'entreprises, d'organisations à but non lucratif, d'églises et les legs les 40% restants. Au total, les donations privées aux organisations titulaires du label de qualité ZEWO s'élèvent à 360 millions de francs. Une

Méthodologie

Trois organismes étudient régulièrement le marché suisse des dons:

L'institut de recherche gfs-zurich ainsi que l'agence de conseil et de mise en œuvre marketing «one marketing Services» prélèvent leurs données concernant les dons dans le cadre d'enquêtes représentatives réalisées auprès de la population. La présente statistique de ZEWO se base en revanche sur les données directement fournies par les titulaires du label de qualité sur la structure de leurs recettes. L'enquête s'est adressée à toutes les organisations titulaires du label de qualité ZEWO. 421 organisations ont participé. Dans certains cas, nous avons en outre consulté les comptes annuels révisés.

La statistique ZEWO distingue quatre catégories de recettes

- ▶ **les recettes de dons**
cotisations de membres (parrainages inclus); dons privés, contributions d'organisations à but non lucratif, églises et Chaîne du bonheur, contributions d'entreprises et de sponsors, legs, événements spéciaux, autres recettes de dons (dons importants inclus)
- ▶ **les contributions des finances publiques**
(par ex. contrats de prestations, contributions d'assurances sociales)
- ▶ **les prestations propres**
(par ex. vente de marchandises et de services, contributions d'assurances privées)
- ▶ **autres recettes de dons**
(par ex. revenus de capitaux)

Travail bénévole

On entend par bénévolat, le nombre d'heures accomplies sans rémunération par les auxiliaires. Les heures fournies à titre honorifique (organe de direction) sont comptabilisées séparément.

1 facteur de conversion:

8 heures = 1 jour

250 jours = 1 an

2000 heures = 1 année personne

estimation, établie avec les données du moniteur de dons, indique pour l'année 2007 un volume de marché des donations privées aux œuvres d'entraide d'1,16 milliards de francs. 78% de cette somme vont aux organisations titulaires du label de qualité ZEW (voir à ce sujet graphique 5).

En raison d'une méthode de collecte de données différente du moniteur de dons, ces chiffres ne sont qu'approximativement comparables

avec ceux des années précédentes. Toutefois on constate que les dons des ménages privés ont tendance à diminuer et ces réductions sont compensées par d'autres donations privées (graphique 6).

Faible consolidation

Les cinq plus grandes œuvres d'entraide, au niveau des recettes de dons, ont reçu en 2007 au total 317 millions de francs de dons. En 2003, les

5 plus grandes organisations n'avaient récolté que 229 millions de dons. Les recettes de dons de ce groupe ont ainsi augmenté de 39%. Les cinq organisations suivantes ont, dans le même temps, augmenté de 25% et les 20 suivantes de 10%. Ceci signifie que les grandes organisations ont connu une croissance plus forte et ont gagné des parts de marché. On constate une légère consolidation pour les plus petites organisations. Plusieurs petites sections cantonales ou régionales des organisations titulaires du label de qualité ZEW ont fusionné et quelques petites organisations ont cessé leurs activités en 2007. Malgré la lente augmentation de la concentration du marché à la suite de ce développement, la part de marché des cinq plus grandes organisations représente 27% du marché global des dons et il est toujours question d'un marché hétérogène (graphique 7).

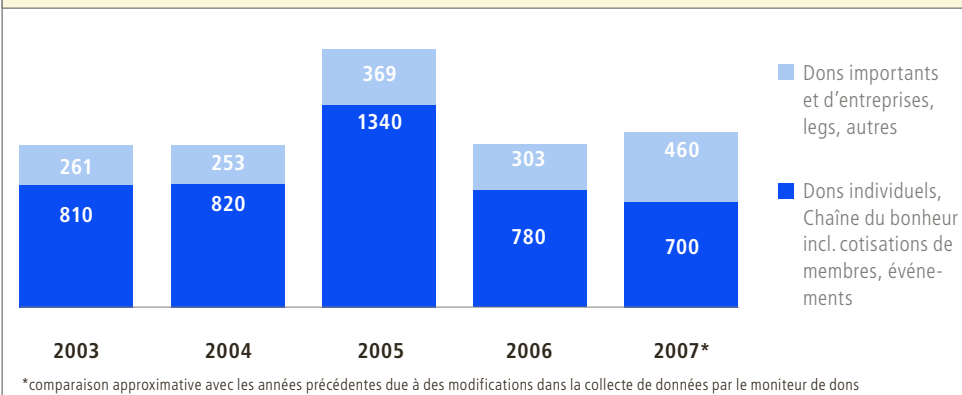
La flexibilité est mise à profit, sans être toutefois exploitée au maximum

Les organisations ont plus de libertés avec la flexibilisation du règlement de collectes de ZEW et l'introduction de 3 calendriers des collectes en parallèle. Ceci leur a non seulement permis d'effectuer plus de collectes mais de mieux répartir les risques et de mieux utiliser les moyens mis à disposition. L'analyse du calendrier des collectes montre que ces nouvelles possibilités ont été utilisées sans être toutefois exploitées au maximum. Environ 40 organisations pourraient réaliser trois fois par an des campagnes nationales de collectes pour l'acquisition de nouveaux donateurs. En moyenne, ces organisations n'effectuent que deux collectes nationales par an. C'est au niveau de la coopération nationale au développement que la flexibilité croissante est la plus utilisée (graphique 8).

Deux semaines pour un engagement honorifique et bénévole par année

En 2007 50 000 personnes ont passé 3,34 millions d'heures en tant que bénévoles pour les organisations titulaires du label de qualité ZEW. De plus, 3 800 personnes ont été actives à titre honorifique durant 300 000 heures dans les organes de direction de ces organisations. Les gens actifs à titre bénévole et honorifique se sont ainsi engagés en moyenne pendant deux semaines de travail par an pour leur œuvre d'entraide.

Graphique 6 | Estimations du marché global des dons 2003–2007 en millions de francs



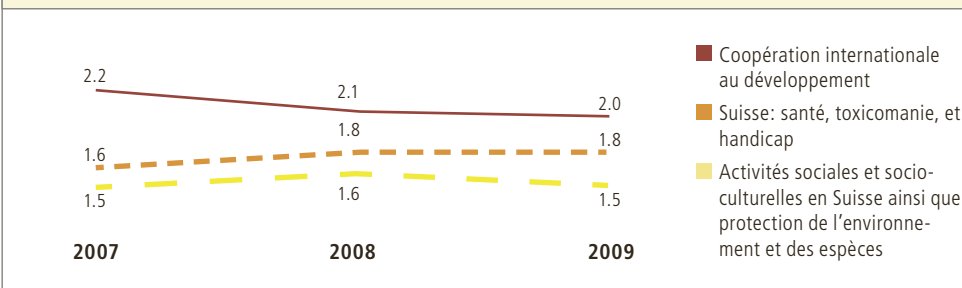
source: statistique ZEW, moniteur de dons gfs-zurich, 2007, estimations

Graphique 7 | Concentration du marché (recettes de dons en CHF) Les plus grandes œuvres d'entraide titulaires ou non du label de qualité ZEW

	2003	2004	2005	2006	2007
Top 5					
Volumes	229 072 356	242 764 726	344 987 469	318 201 744	317 346 494
Part de marché	21%	22%	20%	29%	27%
Top 10					
Volumes	375 461 353	392 192 171	553 835 631	495 531 639	500 640 100
Part de marché	35%	35%	32%	46%	43%
Top 30					
Volumes	686 465 805	711 309 828	911 251 655	820 971 542	844 267 691
Part de marché	63%	64%	52%	76%	73%

source: statistique ZEW

Graphique 8 | Nombre de collectes nationales par organisations Calendrier suisse des collectes



source: calendrier suisse des collectes