

ZEWOnews



La galette des dons: Les organisations ZEWO s'en tirent mieux que les autres

Statistique ZEWO 2006 L'étude a porté sur 449 organisations titulaires du label de qualité ZEWO. Leurs recettes totales se sont élevées à 2,278 milliards de francs. Sur ce total, 838 millions de francs résultaient de dons. Ceux-ci ont diminué après l'année record 2005, mais ont dépassé le niveau des années précédentes. Les dons aux organisations titulaires du label de qualité ZEWO ont donc évolué plus positivement que le marché global des dons.

Les recettes globales moyennes des organisations titulaires du label de qualité se sont élevées à 5,1 millions de francs en 2006. Cela correspond à une baisse de 300'000 francs (5,4 millions en 2005) ou 7% par rapport à 2005. Sur ce montant, 200'000 francs résultent de la diminution des recettes de dons. Si l'on considère l'évolution des recettes globales moyennes depuis 2003 (voir *graphique 3*), on constate que les recettes sont inférieures à 2005. Elles ont toutefois dépassé le volume de celles de 2003 et 2004.

Plus de dons qu'en 2004

2005 a été une année record. Les recettes de dons ont dépassé de beaucoup le volume des années précédentes. Le tsunami en Asie et les tempêtes en Suisse et à l'étranger ont certainement généré ces sommes. Il n'est donc pas étonnant que les recettes de dons aient à nouveau diminué en 2006. Avec 838 millions de francs, elles sont restées également pour cette année là, la principale source de recettes pour les or-

ganismes d'entraide. Les recettes de dons moyennes ont perdu 10% par rapport à l'année précédente. De ce point de vue, 2006 a été synonyme de recul pour la plupart des organismes. Malgré cela, les recettes de dons moyennes ne sont pas tombées en dessous du niveau de 2004 pour les organisations titulaires du label de qualité ZEWO. Elles se sont élevées à 1,9 million de francs contre 1,7 million en 2004. Le *graphique 4* présente l'évolution des recettes de dons moyennes pour les organisations titulaires du label de qualité ZEWO depuis 2003.

La part de marché de ZEWO a grimpé à 77%

Dans son enquête sur 2006, le moniteur des dons arrive à la conclusion que le total de dons moyen par ménage a régressé par rapport à 2004. Cette constatation ne s'applique pas pour recettes de dons des organisations titulaires du label de qualité ZEWO qui ont réussi à maintenir un niveau de dons supérieur à celui de 2004. Si l'on étudie les détails de la statistique ZEWO

Suite: Statistique ZEWO 2006

et du moniteur des dons, il apparaît que la part des organisations ZEWO correspond à 77 % du volume total des dons en Suisse. (voir à ce sujet, l'article en page 4).

Les grandes organisations enregistrent un recul

Par rapport à 2005, la part des 20 plus grandes organisations aux recettes de dons globales a reculé. Désormais, elle s'élève à 50 % (2005: 58%). Les recettes globales moyennes des 20 plus grandes organisations sont passées de 57 à 50 millions. Ce recul résulte presque intégralement de la baisse des recettes de dons.

Réduction des contributions des finances publiques

Les contributions des finances publiques aux organisations étudiées se sont élevées globalement à 731 millions de francs dont 21 millions viennent de l'étranger. En conséquence, les or-

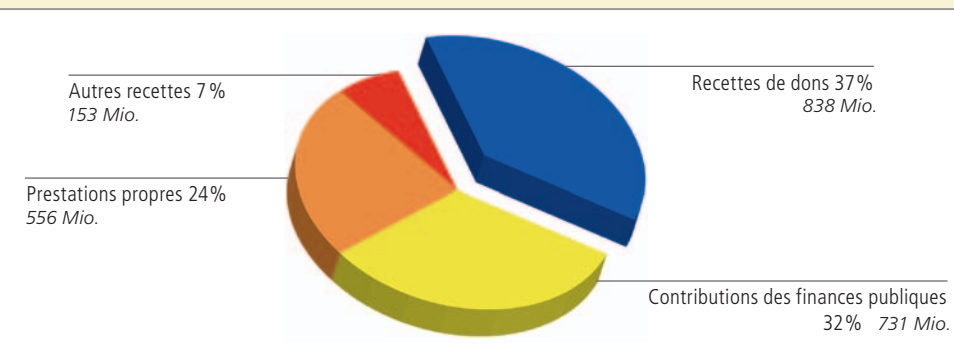
ganismes d'entraide ont pu compter sur un soutien d'état moyen de 1,6 millions de francs en 2006 qui correspond à 6% de moins qu'en 2005. Pour les institutions, les contributions publiques moyennes se sont élevées à 4 millions de francs. En moyenne, ce total correspond à 45 % des recettes globales.

Hausse des prestations propres

En 2006, les organisations étudiées ont encaissé 556 millions de francs. Ceci correspond à une augmentation d'au moins 11% par organisation par rapport à 2005 (en chiffres absolus: 1,2 millions de francs par organisation). Conformément aux attentes, la part des prestations propres aux recettes globales est plus élevée pour les foyers (38%). En revanche, cette part n'est que de 24% pour l'ensemble des organisations étudiées. ►►

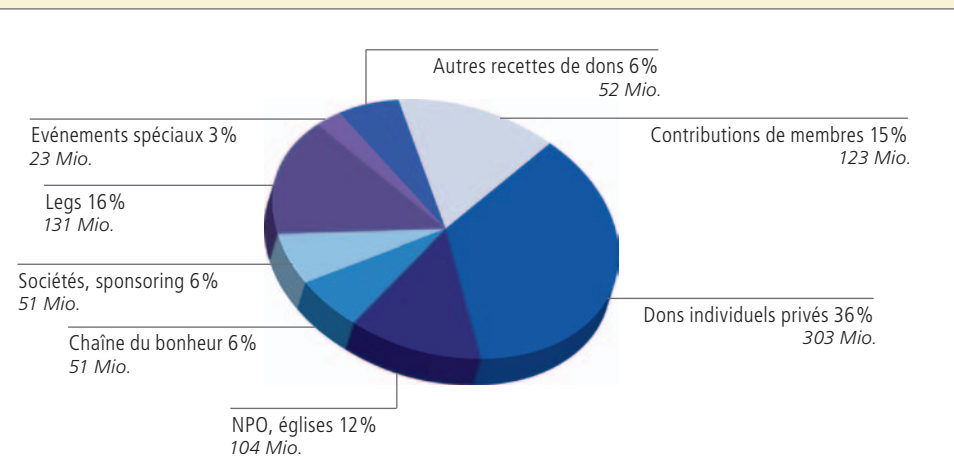
Graphique 1 | Recettes globales 2006

Total CHF 2,278 milliards pour 449 organisations titulaires du label de qualité ZEWO



Graphique 2 | Recettes de dons 2006

Total CHF 838 millions pour 449 organisations titulaires du label de qualité ZEWO



Suite: ZEWostatistik 2006

Plus de fonds de sociétés

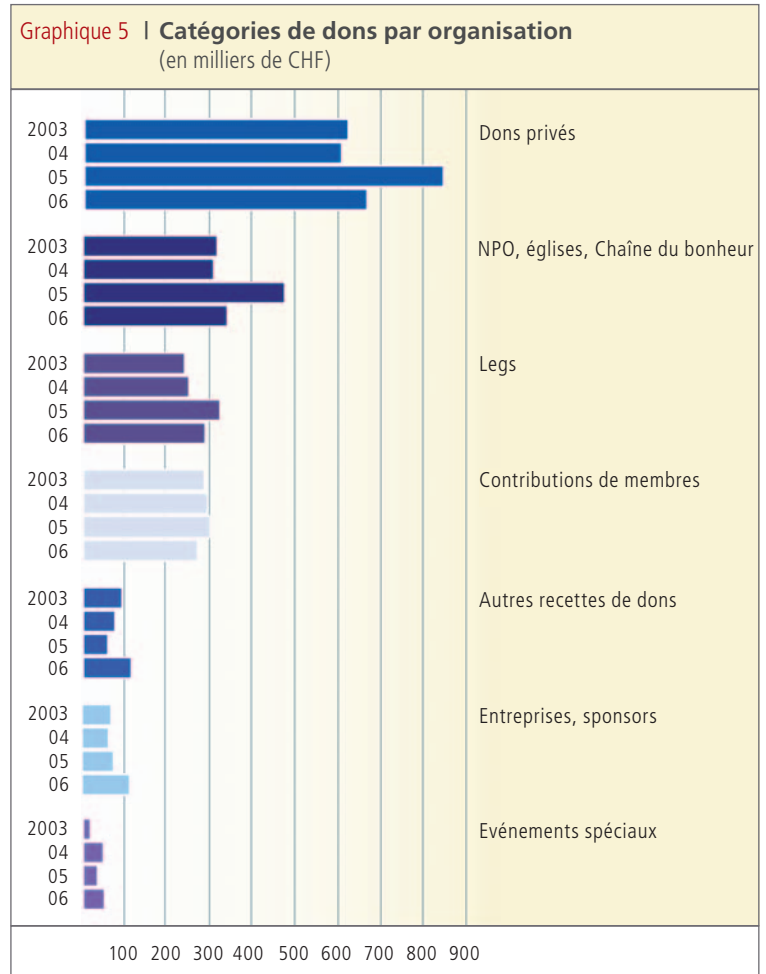
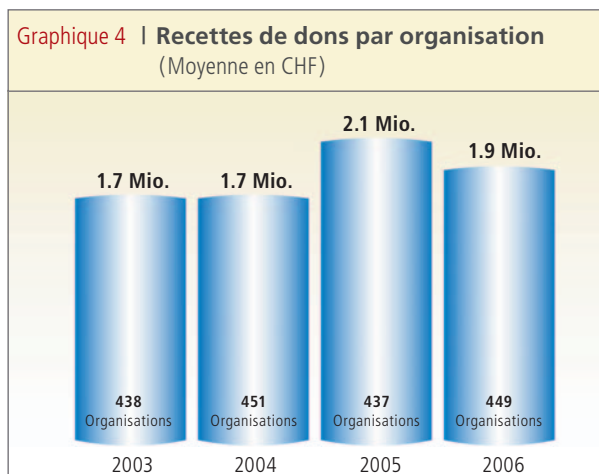
Par rapport à l'année précédente, les dons personnels directs par organisation ont régressé de 20% au moins. Ceci correspond en moyenne à un recul de 183'000 francs. En dépit de ce recul, les dons personnels directs restent la catégorie la plus importante des recettes de dons (36%). Les cotisations des membres ont baissé de la même manière que les recettes de dons (en moyenne -10% par rapport à 2005). La part des legs aux recettes de dons a légèrement progressé et correspond désormais à 16%. Toutefois, en termes absolus, les legs par organisation ont diminué de 35'000 francs par organisation. Contrairement aux attentes généralisées, les legs n'ont donc pas poursuivi leur progression. Les contributions d'entreprises ont fortement augmenté. Elles s'élevaient en 2006 à 114'000

francs par organisation étudiée. Ceci correspond à une augmentation de 50% par rapport à 2005, mais le niveau reste bas. Les contributions d'autres NPO, églises et de la Chaîne du bonheur ont diminué de 29% par rapport à l'année précédente et s'élevaient à 345'000 francs par organisation. Les dons spéciaux s'élevaient en 2006 à 51 000 resp. 115'000 francs par organisation. L'évolution des diverses catégories des recettes de dons au cours des quatre dernières années apparaît au graphique 5.

La somme de bilan des organisations étudiées s'élève à tout juste 3 milliards de francs. Par rapport à l'année précédente, elle a augmenté de 36 000 francs par organisation pour s'établir dorénavant à 6,6 millions de francs.

1695 années personnes de travail bénévoles

Outre les recettes globales, les organisations saisies dans la statistique ZEWO renseignent également sur le travail bénévole qui leur est fourni. 339 organisations ont répondu à la question concernant ce travail bénévole. 90 organisations ont indiqué qu'aucun travail bénévole ne leur est fourni. Dans les 269 organisations ayant des bénévoles, une moyenne de 12'600 heures de travail sont fournies. Ceci correspond à 6,3 années personnes par an et par organisation (voir encadré en page suivante). Le nombre des heures fournies varie fortement. Une organisation a même bénéficié de plus de 300'000 heures. ►►



Suite: Statistique ZEWOnews 2006

Méthode

Trois organismes étudient régulièrement le marché suisse des dons. L'institut de recherche gfs-zurich ainsi que l'agence de conseil et de mise en œuvre marketing «one marketing Services» prélèvent régulièrement des données sur les dons dans le cadre d'une enquête représentative auprès de la population. La présente statistique de ZEWOnews se base en revanche sur les données directement fournies par les titulaires du label de qualité sur la structure de leurs recettes. L'enquête a porté sur tous les titulaires du label de qualité ZEWOnews. Les données de 449 organisations sont disponibles. Lorsque la démarche s'est avérée nécessaire, nous avons en outre consulté les comptes annuels révisés.

La statistique ZEWOnews distingue quatre catégories de recettes

- ▶ **Les recettes de dons** (cotisations de membres, dons privés, contributions d'organisations à but non lucratif et d'églises, Chaîne du bonheur, contributions d'entreprises et de sponsors, legs, manifestations spéciales, autres recettes de dons)
- ▶ **Contributions des finances publiques** (par ex. contrats de prestations, contributions d'assurances sociales)
- ▶ **Les prestations propres** (par exemple vente de marchandises et de services, contributions d'assurances privées)
- ▶ **Les autres recettes** (par exemple revenus de capitaux).

Travail bénévole

On entend par bénévolat, le nombre d'heures accomplies sans rémunération par les auxiliaires. Les heures fournies dans le cadre du volontariat (organe de direction) sont comptabilisées séparément.

1 Facteur de conversion:

8 heures = 1 jour

250 jours = 1 an

2000 heures = 1 année personne

Le marché des dons en Suisse

Les dons des particuliers stagnent en dépit de la croissance économique. Afin de pouvoir continuer à assumer leur mission, les organismes d'entraide dépendent toujours plus des dons des entreprises et des legs. Dans le même temps, la concurrence se durcit. Les organisations titulaires du label de qualité ZEWOnews relèvent avec succès les nouveaux défis.

En 2006, en Suisse, les particuliers ont consacré 780 millions de francs à des fins d'utilité publique. C'est ce que constate le moniteur des dons. L'enquête auprès des ménages privés ne comprend pas l'ensemble du marché des dons. Elle ne prend pas en compte les dons exceptionnels, les fonds versés par les entreprises et les legs. Ces catégories de recettes des organismes d'entraide sont saisies chaque année dans la statistique ZEWOnews.

Volume de marché: 1 milliard de francs

Les informations des deux enquêtes permettent d'analyser plus précisément le marché suisse des dons (voir *graphique 1*). En admettant que le rapport entre les dons des ménages privés et les autres dons privés se comporte de manière similaire pour les deux groupes, on peut calcu-

ler le volume du marché des dons. En 2006, il s'établissait à 1,08 milliards de francs. Cela correspond à l'expérience des années précédentes selon lesquelles le volume des dons s'élève à environ 1 milliard de francs suisses pour les années normales.

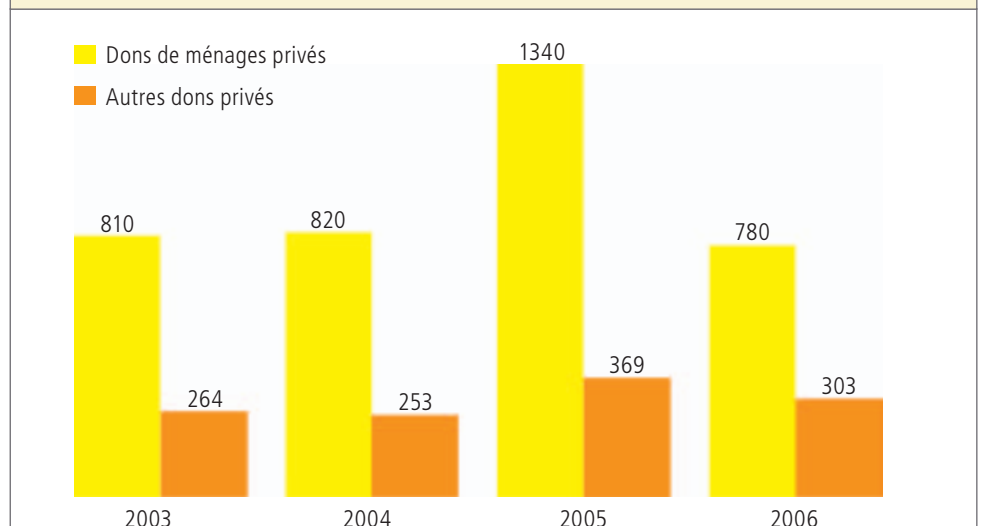
Compensation avec les dons exceptionnels et des entreprises ainsi que les legs?

Si, en 2006, les dons des ménages privés se sont établis à environ 40 millions de francs (5%) de moins qu'en 2004, les autres dons ont augmenté de 50 millions de francs (20%) dans le même temps. Les dons exceptionnels, ceux des entreprises et les legs prennent donc toujours plus d'importance. On ne peut toutefois encore affirmer que cela suffira à compenser un nouveau recul des dons privés. ►►

Graphique 1 2006	Organisations avec label de qualité ZEWOnews	Autres organisations	Total
Dons de ménages privés	604'017'074	175'982'926	780'000'000
Autres dons privés	234'313'965	68'268'363	302'582'328
Volume du marché des dons en Suisse	838'331'039 (77%)	244'251'289 (23%)	1'082'582'328

Source: moniteur des dons gfs-zurich 2006 et statistique ZEWOnews 2006

Graphique 2 | Evolution du marché suisse des dons en millions de francs



Source: moniteur des dons gfs-zurich 2006 et statistique ZEWOnews 2006

Suite: Le marché des dons en Suisse

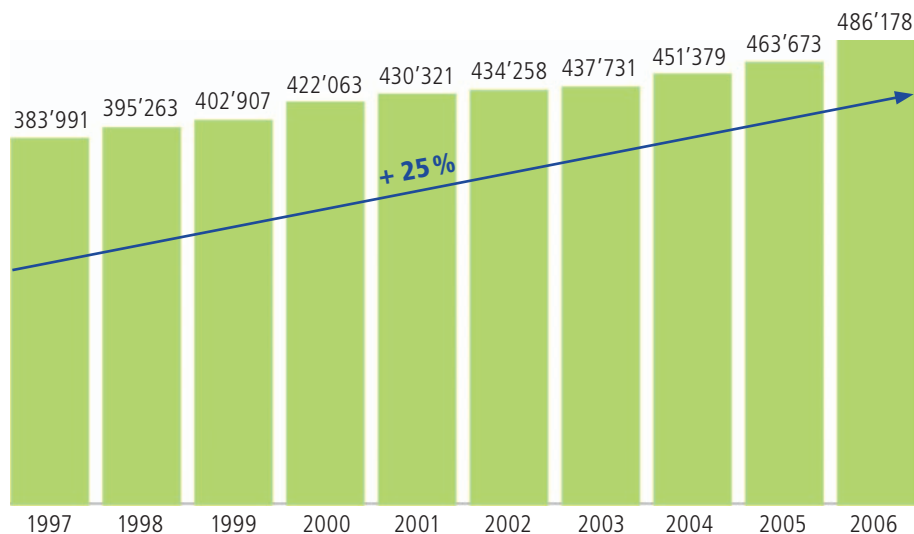
Stagnation des dons des ménages privés en dépit d'une amélioration du niveau de vie

En dépit de la croissance économique, les ménages privés donnent à peine plus qu'il y a dix ans. Le produit intérieur brut a crû régulièrement durant les dernières années. En 2006, il était supérieur de 25% à son niveau de 1997 (voir graphique 3). Durant la même période, le volume des dons des ménages privés n'a progressé que de 3% (voir graphique 4).

La croissance des dons des ménages privés est bien plus volatile que celle du PIB. Elle dépend fortement des collectes lors de grandes catastrophes. Celles-ci atteignent toujours des valeurs record. En conséquence, les dons régressent ensuite à leur précédent niveau. Si l'on ne prend pas en compte l'influence des catastrophes, le volume est stable ou en légère régression (voir graphique 5).

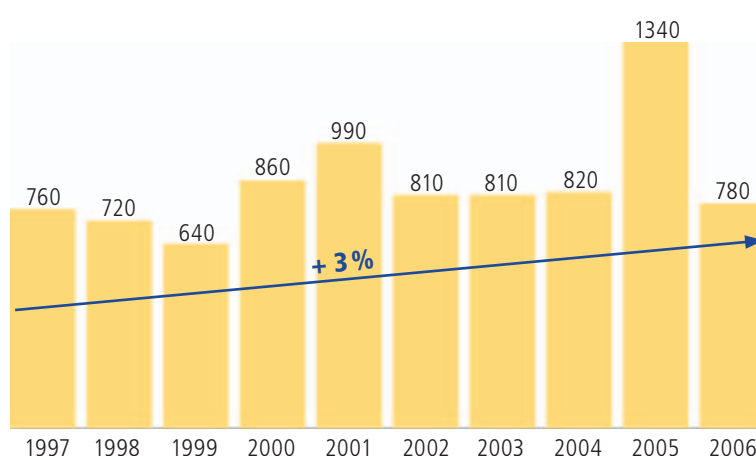
Le revenu moyen disponible par ménage révèle également qu'il n'existe pour ainsi dire aucun lien entre l'évolution économique des ménages et leur disposition à donner. ►►

Graphique 3 | PIB en prix courants en marchés de francs



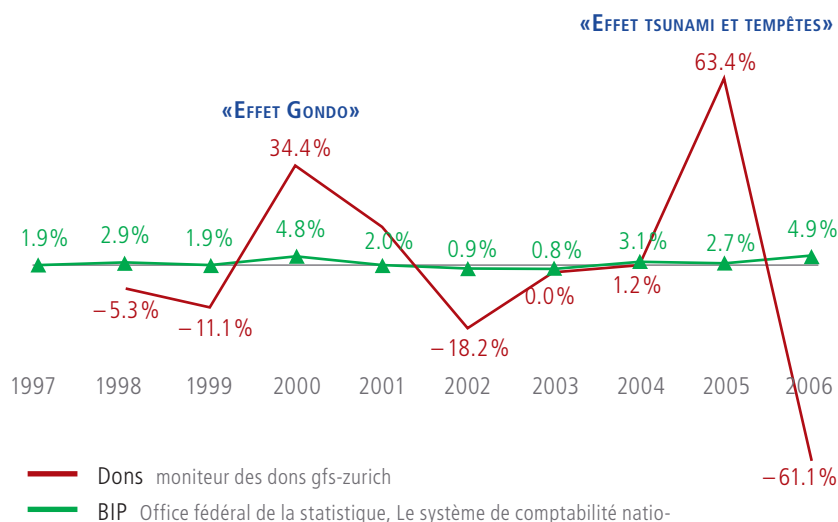
Source: Office fédéral de la statistique, Le système de comptabilité nationale

Graphique 4 | Volume des dons des ménages privés en millions de francs



Source : moniteur des dons gfs-zurich

Graphique 5 | Croissance des dons de ménages privés et croissance du PIB



Suite: Le marché des dons en Suisse

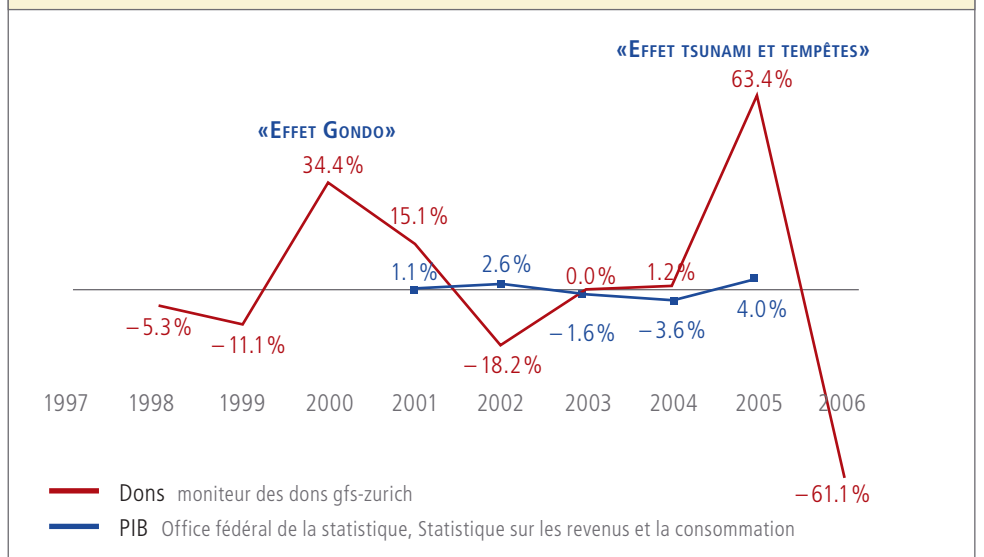
Ainsi, par exemple, en 2002, le revenu dont disposaient les ménages était de 2,6% supérieur à celui de 2001. Toutefois, les dons avaient diminué de 18,2%. La situation a été inversée en 2004: bien que les ménages privés aient disposé de 3,6% de revenus en moins que l'année précédente, ils ont donné 1,2% de plus (voir graphique 6).

Sur la bonne voie en dépit de défis toujours plus importants

Les organismes d'entraide doivent ainsi relever un défi important: alors que leurs tâches augmentent, le volume des dons des ménages privés progresse à peine, même si la situation économique est favorable. De plus, de nouvelles organisations se pressent sur le marché suisse des dons dont elles supposent qu'il est attrayant. Pour prendre pied, elles doivent consentir d'importantes dépenses publicitaires et de collecte de fonds. En conséquence, la concurrence pour chaque franc donné s'intensifie entre les organisations et entraîne par ailleurs des frais supplémentaires.

En 2006, les organisations titulaires du label de qualité ZEWO ont encaissé 77% des dons privés. Il s'agit là d'une nette augmentation. Leur part de marché s'établissait encore à 68% en 2003 (voir graphique 7). Ceci révèle que les organisations titulaires du label de qualité ZEWO ont relevé avec succès les nouveaux défis et sont bien positionnées dans un environnement toujours plus compétitif. ■

Graphique 6 | Evolution du revenu disponible par ménage et dons des ménages privés



Graphique 7 | Part des dons privés aux organisations titulaires du label de qualité

