

Étude Zewo

# Dons numériques

Entrée dans l'ère  
du don numérique



Votre don en  
bonnes mains.



**Mentions légales et contact**

Fondation Zewo, Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zurich, [info@zewo.ch](mailto:info@zewo.ch), zewo.ch, +41 44 366 99 55

Copyright ©Fondation Zewo, zewo.ch

Tous droits réservés. L'utilisation des textes et photos est autorisée avec indication de la source. La Fondation Zewo décline toute responsabilité pour les indications erronées. Couverture: Photo by note thanun on Unsplash

Zurich, août 2021



**Votre don en  
bonnes mains.**

## Sommaire

<b>Entrée dans l'ère du don numérique.....</b>	<b>1</b>
<b>Étude Zewo : dons numériques.....</b>	<b>3</b>
<b>Les œuvres de bienfaisance escomptent davantage de dons numériques .....</b>	<b>3</b>
<b>Le plus important pour la collecte de fonds numérique – leur site Web .....</b>	<b>4</b>
<b>Les plateformes Internet préférées des œuvres de bienfaisance .....</b>	<b>5</b>
<b>Dynamique de progression des outils de marketing et de publicité numériques .....</b>	<b>7</b>
<b>Les œuvres de bienfaisance se préparent afin de répondre aux exigences de protection des données..</b>	<b>8</b>
<b>En dépit de la numérisation, les manifestations avec le public demeurent importantes.....</b>	<b>9</b>
<b>Face au don numérique, les donatrices et donateurs font encore preuve de réticence.....</b>	<b>10</b>
<b>Lors du choix des canaux de dons numériques, de premiers changements apparaissent.....</b>	<b>10</b>
<b>Seul un petit nombre d'œuvres de bienfaisance utilisent le QR code .....</b>	<b>12</b>
<b>Obstacles techniques pour les donatrices et donateurs .....</b>	<b>13</b>
<b>Les œuvres de bienfaisance souhaitent des aides à l'orientation pour les donatrices et les donateurs</b>	<b>15</b>





**Votre don en  
bonnes mains.**

## Étude Zewo : dons numériques

### Entrée dans l'ère du don numérique

*En 2020, les œuvres de bienfaisance ont reçu davantage de dons par Internet et les applications qu'avant le coronavirus. Les outils de marketing et de publicité numériques gagnent en importance. Pourtant, l'ère du don numérique est encore loin d'être réalité.*

L'entrée dans l'ère du don numérique a débuté. En 2020, les œuvres de bienfaisance ont reçu plus de deux fois plus de dons via leur site Web qu'avant la crise du coronavirus. Les dons qu'elles ont reçus via des applications de paiement comme Twint ont quadruplé. Elles tablent désormais sur une hausse sensible de l'importance des dons numériques au cours des cinq prochaines années. Le Swiss QR Code, qui remplace le bulletin de versement classique, pourrait y contribuer. Toutefois, seule une œuvre de bienfaisance sur dix l'utilise déjà.

#### Les réseaux sociaux et le marketing en ligne dépassent les outils classiques

Dans le domaine de la publicité, les œuvres de bienfaisance se tournent de plus en plus vers le numérique. Elles accordent déjà plus de pondération aux réseaux sociaux qu'aux annonces dans les journaux ou les magazines. Elles trouvent déjà que Facebook, Instagram et Google sont plus importants pour leur publicité que les affiches, la radio ou la télévision.

Les œuvres de bienfaisance comptent leur site Web parmi les 3 premiers outils de collecte de fonds, après les courriers de demande de dons adressés et les adhésions. Elles accordent en revanche une importance mineure aux plateformes de crowdfunding et de dons de tiers. Les sites les plus pertinents aux yeux des œuvres de bienfaisance sont fundraiso.ch et deinadieu.ch

#### Obstacles techniques et rapport coût-efficacité défavorable

Cependant, l'ère du don numérique est encore loin d'être réalité. Aujourd'hui, les donatrices et donateurs, sur 100 francs, n'en transfèrent que deux par carte de crédit, application ou SMS aux œuvres de bienfaisance.

Les œuvres de bienfaisance considèrent comme le plus grand obstacle aux dons numériques le fait que leurs donatrices et donateurs ont des problèmes avec la technique. Le rapport coût-efficacité leur apparaît donc défavorable. Les œuvres de bienfaisance identifient d'autres risques dans les plateformes manquant de sérieux sur Internet, l'utilisation des données de dons et les coûts masqués.

#### Conseils sur le don numérique et Charte de protection des données

Les œuvres de bienfaisance souhaitent avant tout que la Zewo informe les donatrices et donateurs au sujet des dons numériques. Par exemple, en examinant de près les plateformes de dons et de crowdfunding, en élaborant un guide pour faire des dons avec le Swiss QR Code ou en informant sur les avantages des dons numériques.



**Votre don en  
bonnes mains.**

En ce qui les concerne elles-mêmes, les œuvres de bienfaisance ont le plus besoin d'assistance pour la mise en œuvre de la législation révisée en matière de protection des données, par exemple sous la forme de directives de bonnes pratiques.

### Définition et méthodes: dons numériques

Par dons numériques, nous entendons les dons que les œuvres de bienfaisance collectent via des canaux de paiement numériques (p. ex. SMS, applications, PayPal, cryptomonnaies) ainsi que via des plateformes Internet de tiers (plateformes de crowdfunding et Internet) ou comme dons directs via leur site Web.

La Zewo a réalisé une enquête en ligne sur le don numérique auprès des œuvres de bienfaisance certifiées par elle. Les 467 organisations invitées ont reçu le questionnaire en allemand ou en français à la mi-mai 2021, en même temps que la collecte des données pour les statistiques sur les dons. Dans un délai de 6 semaines, 267 œuvres de bienfaisance ont répondu à au moins une question sur les dons numériques. Le taux de retours a été de 57 %.



Votre don en  
bonnes mains.

## Étude Zewo : dons numériques

### Les œuvres de bienfaisance escomptent davantage de dons numériques

Les dons numériques devraient gagner en importance, à moyen terme, pour les œuvres de bienfaisance. Certes, leur pertinence est encore faible aujourd'hui. Cependant, les œuvres de bienfaisance s'attendent à ce que cette situation change bientôt. Elles estiment que dans cinq ans, l'importance des dons numériques se situera, sur une échelle de 0 à 10, dans la moyenne. C'est un chiffre nettement supérieur à la valeur actuelle, qui n'est que de 2,2.

---

### Pertinence des dons numériques pour les œuvres de bienfaisance

S'agissant des dons individuels effectués par des ménages privés, estimez-vous que les dons numériques auront un intérêt pour votre organisation dans **cinq ans**? ( 0 = Pas d'intérêt, 10 = Beaucoup d'intérêt)



*N = 241 réponses valides; valeurs moyennes*

Graphique: © Fondation Zewo, source: étude Zewo Dons numériques, 2021

---



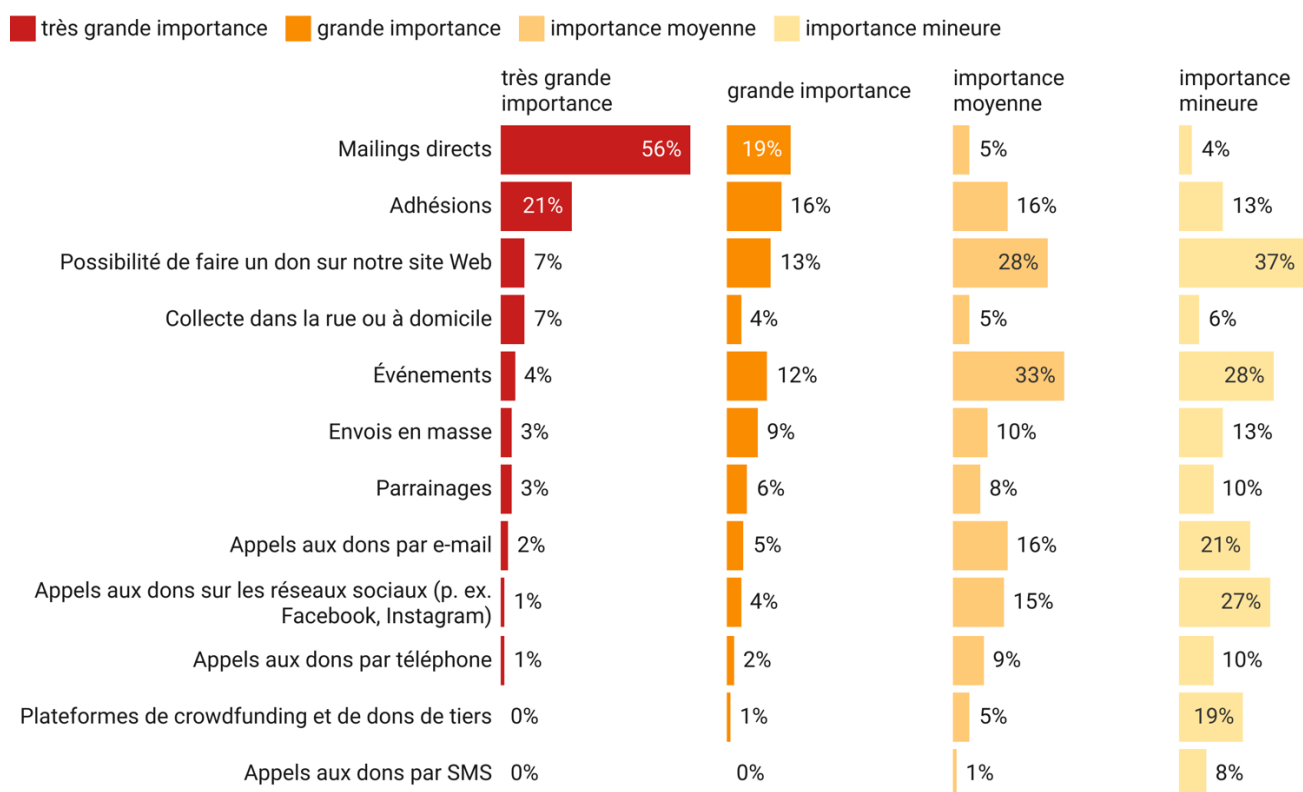
**Votre don en  
bonnes mains.**

## Le plus important pour la collecte de fonds numérique – leur site Web

Après le mailing direct et les adhésions, le site Web figure dès aujourd’hui parmi les 3 principaux outils de collecte de dons des œuvres de bienfaisance. Une organisation sur cinq lui accorde une très grande ou une grande importance. Pour 85 % d’entre elles, leur site Web revêt tout au moins une importance mineure. Ce qui en fait, à l’heure actuelle, l’outil numérique de collecte de fonds le plus important et le plus répandu des œuvres de bienfaisance.

### Outils de collecte de fonds numériques et classiques des OBNL par importance

Question : lorsque vous songez à la collecte de fonds de votre organisation, quelle est l’importance des outils suivants pour collecter des fonds?



N = 267

Graphique : © Fondation Zewo, source: étude Zewo Dons numériques, 2021

Par leur site Web, les œuvres de bienfaisance reçoivent nettement plus de dons que sur les plateformes de crowdfunding ou de dons de tiers. Sur 100 francs que les œuvres de bienfaisance certifiées collectent via des plateformes sur Internet, 98 francs proviennent désormais de leur site Web. Elles reçoivent environ 2 francs des plateformes de crowdfunding et de dons exploitées par des tiers (<https://zewo.ch/fr/news-grande-solidarite-durant-lannee-du-coronavirus-2020>)

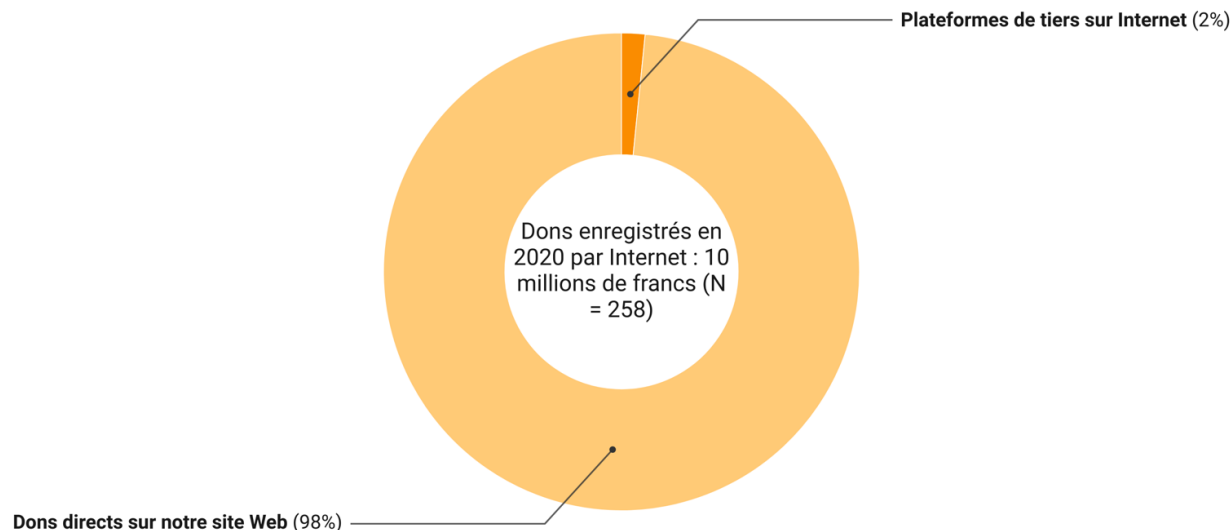




## Votre don en bonnes mains.

### Dons via des plateformes sur Internet

Question : combien de dons votre organisation a-t-elle perçus en 2020 sur les plateformes suivantes ?



Graphique: © Fondation Zewo, source: statistiques sur les dons de la Zewo, 2021

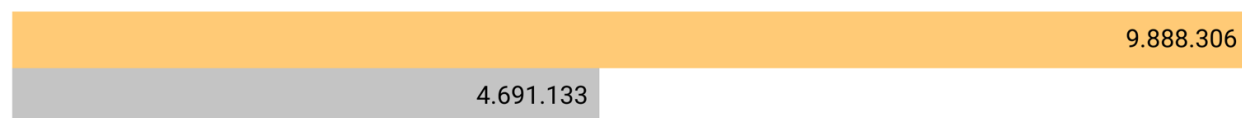
En 2020, l'année du coronavirus, 258 œuvres de bienfaisance ont reçu plus de deux fois plus de dons via leur site Web que 331 œuvres de bienfaisance l'année précédente. Au cours de la même période, les dons que les œuvres de bienfaisance ont reçus via des plateformes de crowdfunding et de dons ont été divisés par deux.

### Dons par Internet

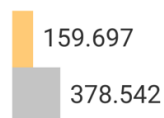
Dons à des œuvres de bienfaisance certifiées sur Internet en francs suisses

2020 (N=258) 2019 (N=331)

#### Dons directs sur notre site Web



#### Plateformes de tiers sur Internet



Graphique: © Fondation Zewo, source: statistiques sur les dons de la Zewo, 2021

### Les plateformes Internet préférées des œuvres de bienfaisance

Lorsque des œuvres de bienfaisance utilisent des plateformes sur Internet qui sont exploitées par des tiers, c'est principalement sur ces plateformes qu'elles espèrent recevoir des contributions de fondations de financement ou des legs. Les plus importantes pour les œuvres de bienfaisance sont fundraiso.ch et deinadieu.ch. Les plateformes classiques de crowdfunding et de dons axées sur les dons individuels, comme kickstarter, giveandgain, 100-days/crowdfify, icareforyou, wemakeit ou



**Votre don en  
bonnes mains.**

Spendenbuch.ch, n'ont en revanche aucune importance pour la plupart des œuvres de bienfaisance.

---

### Importance des plateformes de dons et de crowdfunding pour les œuvres de bienfaisance

Question : quelle est l'importance des plateformes de dons et de crowdfunding suivantes pour la collecte de fonds de votre organisation ?

■ très grande importance ■ grande importance ■ importance moyenne ■ importance mineure

Fundraiso.ch



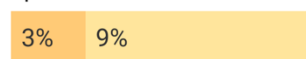
deinadieu.ch



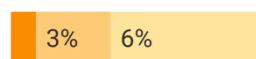
spenden.stiftungschweiz.ch



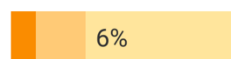
spendenbuch.ch



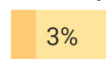
wemakeit.ch



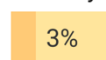
lokalhelden.ch



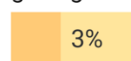
icareforyou.ch



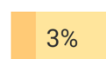
100-days.net / crowdify.net



givengain.com



Kickstarter



N = 267

Graphique : © Fondation Zewo, source: étude Zewo Dons numériques, 2021

---



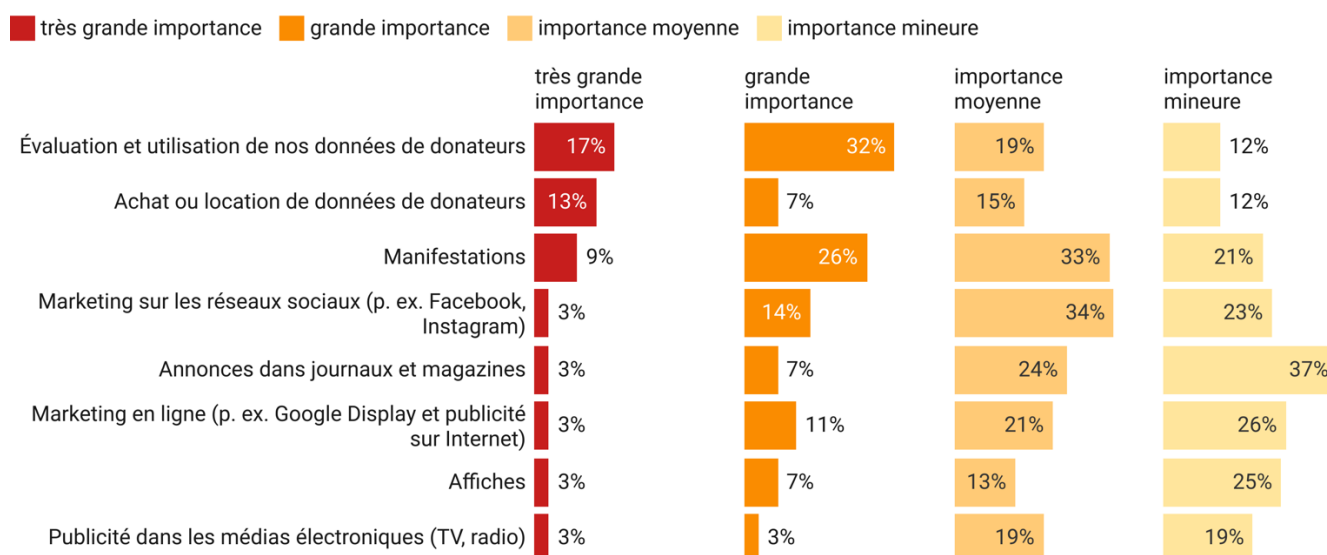
**Votre don en  
bonnes mains.**

## Dynamique de progression des outils de marketing et de publicité numériques

Aujourd'hui déjà, les œuvres de bienfaisance accordent au marketing sur les réseaux sociaux une plus grande pondération que les annonces dans les journaux ou les magazines. Celles-ci demeurent, pour les œuvres de bienfaisance, encore plus largement répandues que le marketing en ligne. Mais Facebook, Instagram ou Google sont déjà plus importants pour la publicité des œuvres de bienfaisance que les affiches ou la publicité à la radio et à la télévision.

### Les outils de marketing numériques et classiques des OBNL classés par ordre d'importance

Question : lorsque vous songez au marketing et à la publicité de votre organisation, quelle est l'importance des outils suivants ?



N = 267

Graphique : © Fondation Zewo, source : étude Zewo Dons numériques, 2021



**Votre don en  
bonnes mains.**

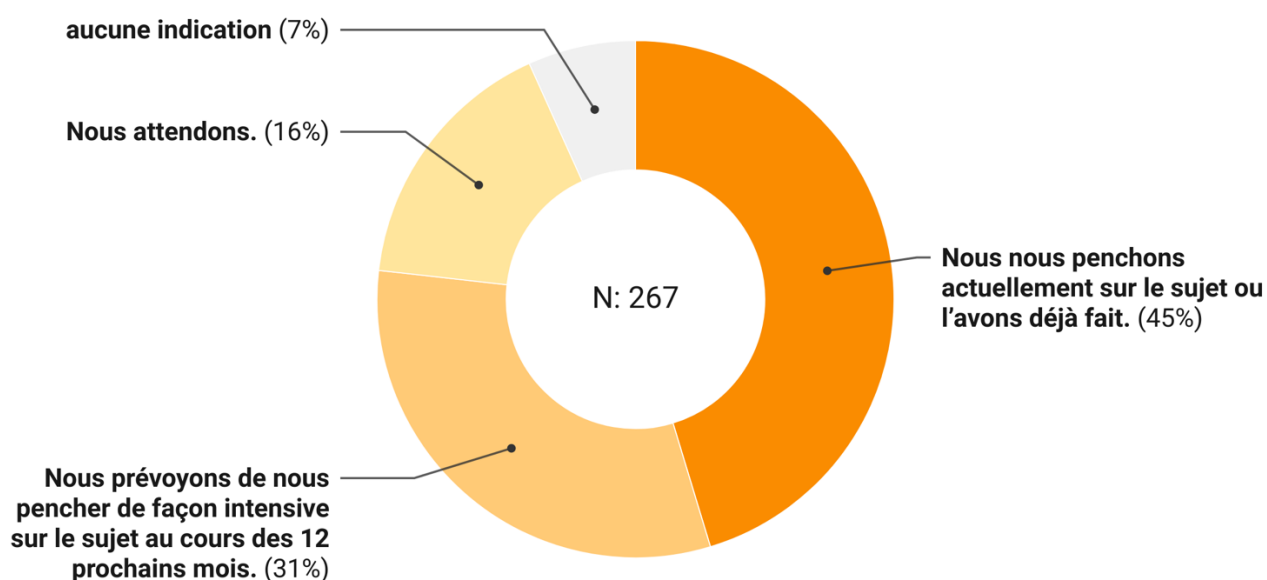
## Les œuvres de bienfaisance se préparent afin de répondre aux exigences de protection des données

L'analyse, l'utilisation et l'achat de données sur les dons sont des outils de marketing importants pour les œuvres de bienfaisance. Dans le contexte des discussions actuelles sur le profilage, suscitées par la révision de la législation sur la protection des données, il n'est guère surprenant qu'elles se préparent déjà à la révision de la loi ou qu'elles aient au moins inscrit le sujet à leur ordre du jour.

---

### État de préparation des OBNL à la révision de la législation sur la protection des données

Question : la révision de la législation sur la protection des données entrera vraisemblablement en vigueur à l'automne 2022. Dans quelle mesure votre organisation y est-elle bien préparée ?



Graphique : © Fondation Zewo, source: étude Zewo Dons numériques, 2021

---





**Votre don en  
bonnes mains.**

### **En dépit de la numérisation, les manifestations avec le public demeurent importantes**

Près de 90 % des œuvres de bienfaisance accordent une certaine importance aux manifestations. Ce faisant, elles constituent l'outil de marketing non pas le plus important, mais le plus répandu des œuvres de bienfaisance. Souvent, elles servent à entretenir le lien avec les donateurs. La moitié des œuvres de bienfaisance considère que l'annulation de telles manifestations au cours de 2020, année du coronavirus, est l'une des conséquences négatives de cette pandémie. Parmi les dix principales conséquences négatives pour les œuvres de bienfaisance, l'annulation de manifestations pour les donatrices et donateur arrive en quatrième position. Une œuvre de bienfaisance sur deux a été touchée. (Vous en saurez davantage sur les conséquences du coronavirus pour les œuvres de bienfaisance ici:

<https://zewo.ch/fr/news-consequences-du-coronavirus-pour-les-obnl>

---

### **Coronavirus 2021 : 10 principales conséquences négatives du coronavirus pour les œuvres de bienfaisance**

Question : lesquels des impacts suivants la pandémie de COVID-19 a-t-elle eus pour votre organisation?

Nous avons dû annuler des manifestations pour nos groupes cibles.

73%

Nous avons dû annuler des manifestations internes.

73%

La planification et la coordination ont été plus difficiles.

59%

Nous avons dû annuler des manifestations pour les donateurs et donatrices.

51%

La charge psychologique du personnel a augmenté.

49%

La charge en termes de temps du personnel a augmenté.

47%

La communication interne a été plus difficile (p. ex. avec les organes, supérieurs/collaborateurs, en équipe, en réseau).

41%

Un surcoût a été occasionné.

38%

Nous avons dû introduire (partiellement) la réduction de l'horaire de travail.

31%

L'évaluation de nos projets et prestations était plus difficile.

23%

N = 284

Graphique : © Fondation Zewo, source: Étude Zewo: conséquences négatives du coronavirus pour les œuvres de bienfaisance, juillet 2021

---



**Votre don en  
bonnes mains.**

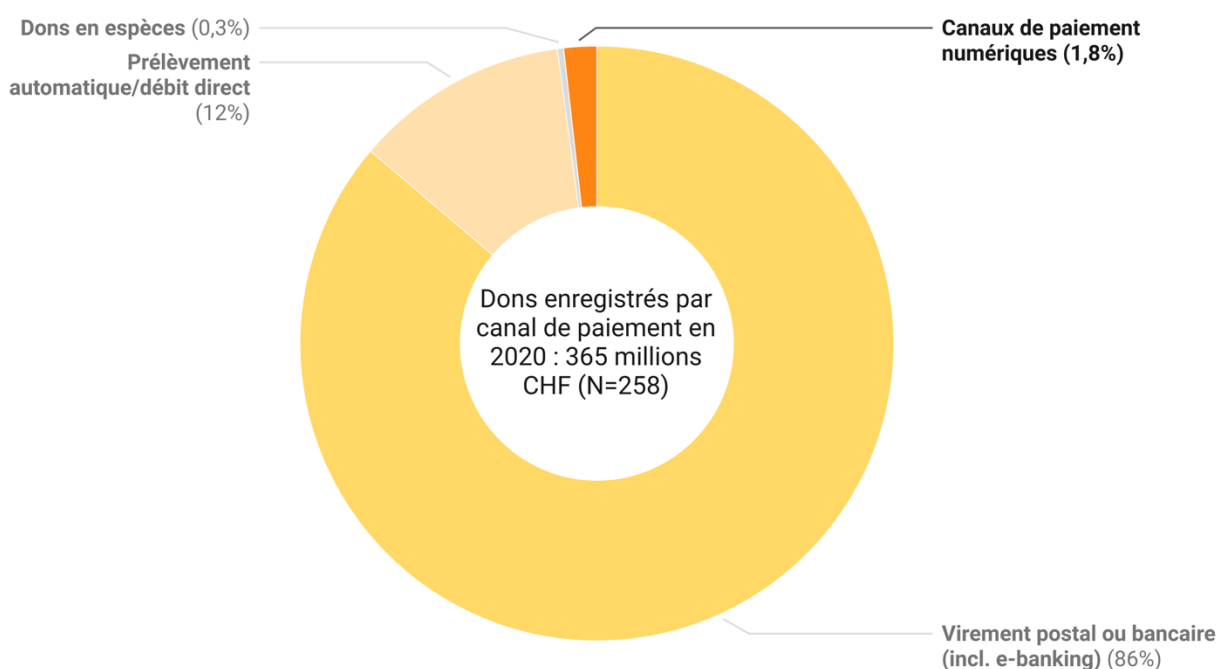
### Face au don numérique, les donatrices et donateurs font encore preuve de réticence

La plupart des dons de ménages privés parviennent encore aux œuvres de bienfaisance par la voie classique du virement du compte postal ou bancaire ou du prélèvement automatique. Pour 100 francs de dons de ménages privés, les œuvres de bienfaisance ne perçoivent encore pas même deux francs par carte de crédit, application ou SMS. Cependant, certaines œuvres de bienfaisance n'enregistrent pas encore les canaux de paiement par lesquels elles reçoivent les dons.

---

#### Canaux de paiement pour les dons de ménages privés

Question : maintenant, intéressons-nous seulement aux dons de ménages privés. Veuillez indiquer via quels canaux de paiement votre organisation reçoit ces dons.



Graphique : © Fondation Zewo, source : statistiques sur les dons de la Zewo, 2021

---

### Lors du choix des canaux de dons numériques, de premiers changements apparaissent

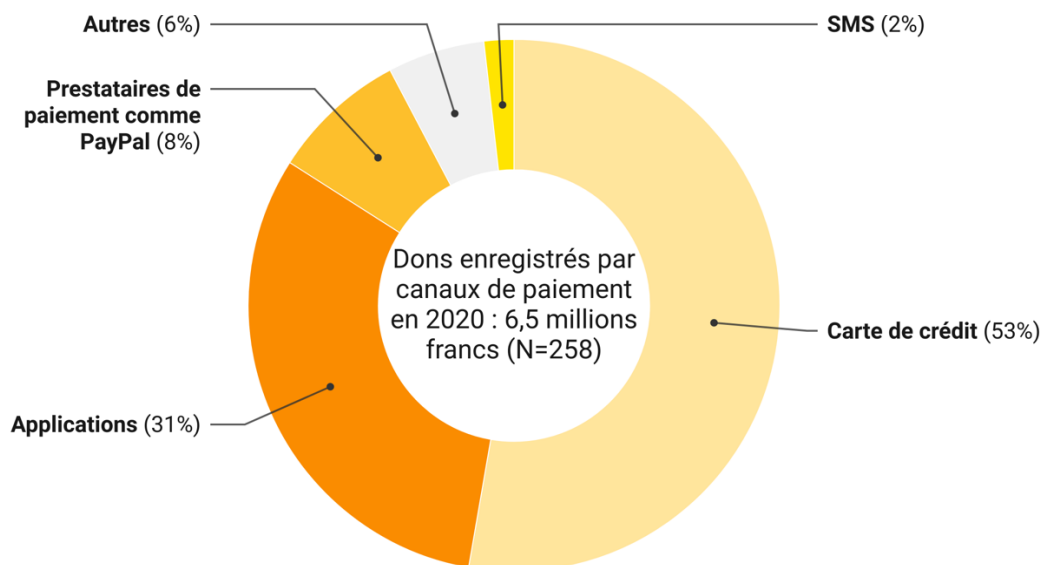
Au total, 258 œuvres de bienfaisance ont reçu, au cours de 2020, l'année du coronavirus, quelque 6,5 millions de francs de dons via des canaux de paiement numériques. Sur ce montant, un franc sur deux leur est parvenu par carte de crédit. Les œuvres de bienfaisance ont reçu quasiment un franc de dons sur trois via Twint ou via une autre application de paiement.



## Votre don en bonnes mains.

### Canaux de paiement numériques pour les dons

Question : maintenant, intéressons-nous seulement aux dons de ménages privés. Veuillez indiquer via quels canaux de paiement votre organisation reçoit ces dons.



Graphique : © Fondation Zewo, source: statistiques sur les dons de la Zewo, 2021

258 œuvres de bienfaisance ont reçu environ quatre fois plus de dons via des applications au cours de 2020, l'année du coronavirus, que 331 OBNL l'année précédente. Même si la part des dons qui parviennent aux œuvres de bienfaisance par des moyens numériques est encore faible, cette croissance est tout de même considérable.

### Dons via les applications et SMS

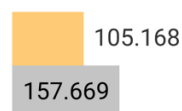
Dons de ménages privés à des OBNL certifiées en francs suisses.

■ 2020 (N=258) ■ 2019 (N=331)

#### Applications comme Twint, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay



#### SMS



Graphique: © Fondation Zewo, source: statistiques sur les dons de la Zewo, 2021

Il sera intéressant d'observer, au cours des prochaines années, comment le comportement de dons numérique évolue. La Zewo a affiné l'enquête statistique à partir de 2020, l'année du coronavirus, afin de pouvoir suivre de près l'évolution des canaux de paiement numériques à l'avenir.



**Votre don en  
bonnes mains.**

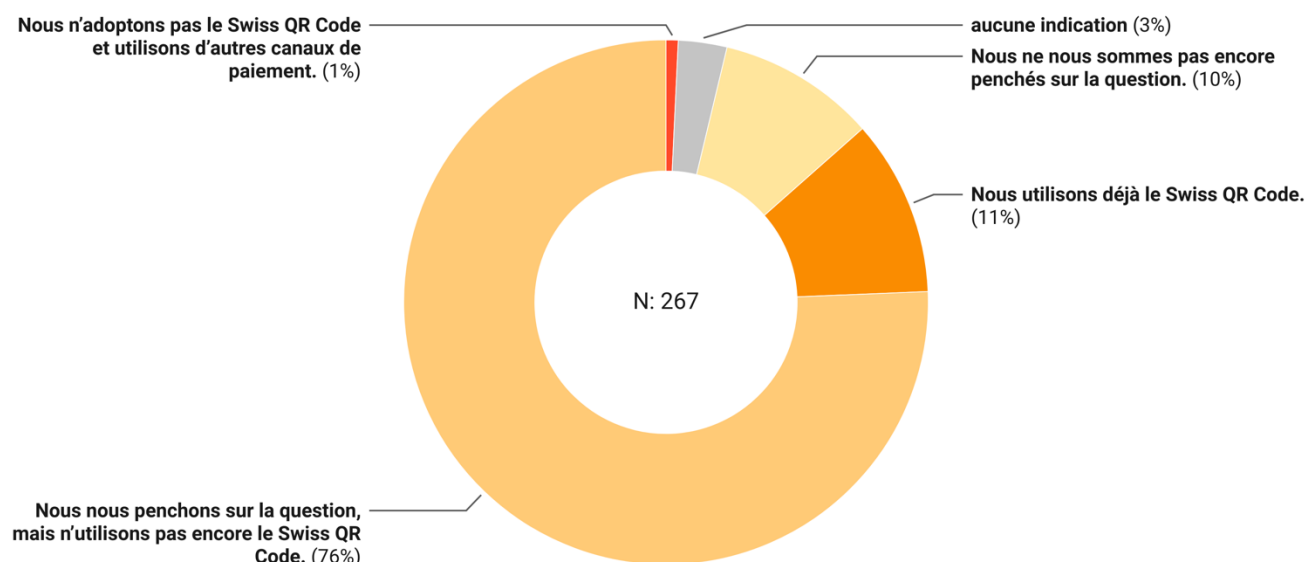
### Seul un petit nombre d'œuvres de bienfaisance utilisent le QR code

Des changements se profilent également à l'horizon pour les canaux de paiement classiques. Le bulletin de versement, sous sa forme bien connue, est appelé à disparaître. Le Swiss QR Code est destiné à le remplacer. Toute personne souhaitant utiliser le QR code doit le scanner avec son téléphone portable, puis transférer le paiement par e-banking ou par une application de paiement. Les virements bancaires ou postaux traditionnels ainsi que les paiements au guichet de la poste restent possibles avec le Swiss QR Code. Il reste à voir si cela va modifier le comportement des donateurs, et si oui, comment. Les œuvres de bienfaisance hésitent encore à remplacer le bulletin de versement, lequel a fait ses preuves. Seule une OBNL sur dix utilise le Swiss QR Code.

---

#### Utilisation du Swiss QR Code par les œuvres de bienfaisance

Question : Où en est votre organisation dans l'introduction du Swiss QR Code ?



Graphique : © Fondation Zewo, source : étude Zewo Dons numériques, 2021

---

Les œuvres de bienfaisance l'utilisent le plus souvent pour les contributions régulières de membres, bienfaiteurs ou bienfaitrices, ou parrains ou marraines. Elles l'impriment un peu moins souvent sur les lettres de demandes de dons adressées, les rapports annuels, les prospectus ou les invitations. Il est encore plus rarement utilisé sur leur site Web, dans les e-mails, les newsletters, sur les envois en masse, les annonces ou les affiches ainsi que dans la publicité en ligne et dans les campagnes sur les réseaux sociaux.





## Votre don en bonnes mains.

### Où les œuvres de bienfaisance utilisent le Swiss QR Code

Question : Vous avez indiqué que votre organisation utilise déjà le Swiss QR Code. À quelles fins votre organisation l'utilise-t-elle?

■ toujours ou souvent ■ occasionnellement ■ rarement ou jamais ■ sans indication

Nous imprimons le Swiss QR Code sur les factures pour les contributions régulières (p. ex. adhésions, parrainages).



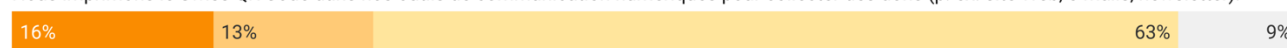
Nous imprimons le Swiss QR Code dans la partie consacrée au paiement des courriers de demande de dons adressés.



Nous imprimons le Swiss QR Code sur d'autres documents de notre organisation (p. ex. rapport annuel, prospectus, invitations) pour collecter des dons.



Nous imprimons le Swiss QR Code dans nos outils de communication numériques pour collecter des dons (p. ex. site Web, e-mails, newsletter).



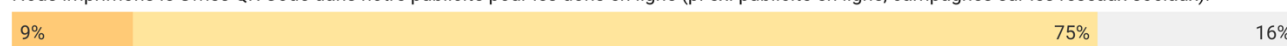
Nous imprimons le Swiss QR Code sur les envois en masse non adressés.



Nous imprimons le Swiss QR Code dans notre publicité pour les dons hors connexion (p. ex. sur les annonces et affiches).



Nous imprimons le Swiss QR Code dans notre publicité pour les dons en ligne (p. ex. publicité en ligne, campagnes sur les réseaux sociaux).



N = 32, filtre : utilisent déjà le Swiss QR Code.

Graphique : © Fondation Zewo, source : étude Zewo Dons numériques, 2021

### Obstacles techniques pour les donatrices et donateurs

Le principal obstacle aux dons numériques est, pour les œuvres de bienfaisance, que les donatrices et donateurs ne sont pas encore prêts pour la nouvelle technologie. Selon elles, le plus grand risque pour les donatrices et donateurs réside dans les problèmes techniques liés au virement d'un don par voie numérique. Dans les commentaires, plusieurs œuvres de bienfaisance soulignent que leurs membres et leur public cible ne sont pas encore assez numériques ou qu'ils appartiennent à une génération qui aime faire des dons par e-banking ou au guichet. Les œuvres de bienfaisance identifient d'autres risques pour les donatrices et les donateurs dans les plateformes manquant de sérieux sur Internet, l'utilisation des données de dons et les coûts masqués.



## Votre don en bonnes mains.

### Obstacles pour les dons numériques dans les œuvres de bienfaisance

Question : quels sont dans votre organisation les plus grands obstacles pour les dons numériques ?  
Veuillez établir un classement comportant au moins 3 points.

Nos donatrices et donateurs n'y sont pas disposés.

1029

Notre organisation considère le rapport coût-efficacité comme défavorable.

491

Le savoir-faire de notre organisation fait défaut.

349

Nos organes accordent au sujet une importance mineure stratégique.

346

Les offres sont trop peu claires pour nous.

207

Nous nous rendons trop dépendants d'autrui.

181

Le niveau opérationnel de notre organisation est trop peu emballé par ce sujet.

131

Notre organisation est préoccupée par la protection des données.

114

Notre organisation est préoccupée par la sécurité (abus, blanchiment d'argent).

78

N = 267, total des points : 2926

Graphique : © Fondation Zewo, source : étude Zewo Dons numériques, 2021.

Les œuvres de bienfaisance jugent également défavorable le rapport coût-efficacité des dons numériques. Certaines mentionnent explicitement les frais élevés des canaux de paiement numériques. D'autres critiquent les déductions en pourcentage du don effectué. Il leur est difficile d'expliquer aux donatrices et donateurs qu'une partie de leur don se perd à cause du virement numérique. Outre les obstacles sur lesquels elles ont été interrogées, certaines œuvres de bienfaisance invoquent un manque de ressources. Elles n'ont pas l'argent, la capacité ou le temps de se consacrer au sujet. Elles soulignent, entre autres, la charge de travail supplémentaire qu'implique la comptabilité des dons. Ou bien elles font remarquer qu'elles doivent d'abord mettre à jour le site Web avant de pouvoir investir dans les dons en ligne.



## Votre don en bonnes mains.

---

### Risques pour les donatrices et donateurs

Question : quels sont selon vous les plus grands risques pour les donatrices et donateurs en ce qui concerne les dons numériques ? Veuillez établir un classement comportant au moins 3 points.

Les donateurs ne peuvent pas transférer leurs dons à cause de problèmes techniques.

509

Les donateurs ne peuvent pas distinguer les plateformes sérieuses de non sérieuses.

431

Les donateurs ne savent pas qui utilise leurs données et dans quel but.

398

Les donateurs ne connaissent pas les coûts masqués liés au virement de leur don.

384

Les donateurs n'ont plus de visibilité quant à leurs dons.

275

Les donateurs ne savent pas comment ils peuvent protéger leurs données.

237

Les donateurs sont facilement victimes d'abus.

158

*N = 267, total des points : 2392*

Graphique : © Fondation Zewo, source: étude Zewo Dons numériques, 2021

---

### Les œuvres de bienfaisance souhaitent des aides à l'orientation pour les donatrices et les donateurs

Les œuvres de bienfaisance attendent avant tout de la Zewo qu'elle aide les donatrices et donateurs à s'orienter lorsqu'elles font des dons numériques. Par exemple, en examinant de près les plateformes de dons et de crowdfunding, en élaborant un guide pour faire des dons avec le Swiss QR Code ou en informant sur les avantages des dons numériques.



## Votre don en bonnes mains.

### Ce que les œuvres de bienfaisance attendent de la Zewo

Question : quelles sont les attentes de votre organisation envers la Zewo en ce qui concerne les dons numériques ?  
Veuillez établir un classement comportant au moins 3 points.

#### Développer une aide à l'orientation pour les donatrices et donateurs au sujet des dons numériques

793

#### Examiner de près les plateformes de dons et de crowdfunding

631

#### Développer, pour les donatrices et donateurs, un guide du don avec le Swiss QR Code

548

#### Informar les donatrices et donateurs des avantages du don numérique

475

Aider les OBNL à mettre en œuvre la révision de la législation sur la protection des données

468

Développer de bonnes pratiques pour les OBNL relativement à la protection des données

453

#### Mettre en garde les donatrices et donateurs contre les collectes de dons douteuses sur Internet

347

Développer une aide à l'orientation pour les OBNL pour la collaboration avec les prestataires

203

Créer une aide à l'orientation pour les OBNL sur l'utilisation de la publicité ciblée

92

Créer une aide à l'orientation pour les OBNL dans la gestion du profilage

75

Créer une aide à l'orientation pour les OBNL dans la gestion des cryptomonnaies

67

*N = 267, total des points : 4152*

Graphique : © Fondation Zewo, source : étude Zewo Dons numériques, 2021

Les activités de la Zewo qui s'adressent aux donatrices et donateurs ont plus de poids que celles qui s'adressent aux œuvres de bienfaisance. Les œuvres de bienfaisance ont le plus besoin d'assistance pour la mise en œuvre de la législation révisée en matière de protection des données, par exemple sous la forme de directives de bonnes pratiques.